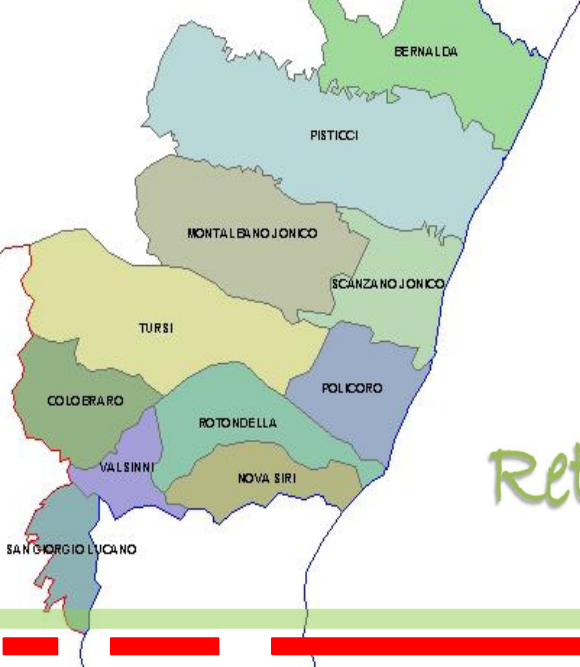




N LETTER W S



Rete INFOGAL
GAL COSVEL SRL



Newsletter n.12

16.10.2013

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO.....	4
Smart & Start.....	4
Ammappalitalia. Percorsi e tracciati da paese a paese	4
Riapertura dei termini per la presentazione delle richieste di accreditamento albi servizio civile nazionale.....	5
Start Up Imprenditoria Sociale	5
Manifestazioni o iniziative volte a incrementare il turismo sociale e giovanile	5
Direttive per la concessione di incentivi a sostegno del turismo scolastico e congressuale (DGR n.312 del 19/03/2013)	6
Borsa di Studio per corso all'estero sui diritti umani	6
ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA	7
Concorso fotografico "Questa è la mia Europa".....	7
Mobilità lavorativa dei giovani	7
Imprese Sociali, nuovi opportunità per i giovani!	8
Avviso Pubblico Regione Basilicata "Interventi per l'autoimprenditorialità nel terzo settore"	8
Avviso Pubblico per la concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi d'interesse regionale.....	9
BEST PRACTICE	10
Le Fondazioni di comunità: buone pratiche e nuove economie	10

Newsletter n.12 del 16 ottobre 2013

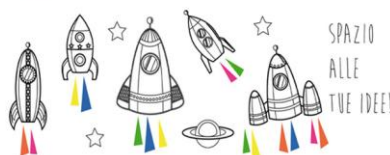


Piano di comunicazione turistica 2013- Gal Cosvel srl- Rete InfoGal e Infopoint Comuni dell'area Gal.....	13
Eventi e incontri	14
RICERCA PARTNER	15
Progetto Erasmus for all- Ruolo dei genitori nella mobilità	15
Progetto Lifelong	15
LA STRUTTURA DEL GAL	16

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO



Smart & Start

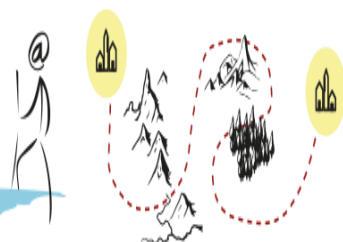


Smart&Start finanzia progetti imprenditoriali innovativi, la cui validità e sostenibilità deve essere dimostrata dal piano di impresa contenuto nella domanda. **SMART** prevede contributi a copertura dei **costi di gestione** dei primi anni di attività, per le nuove imprese ubicate in **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia**, che propongono **modelli di business innovativi** sotto il profilo organizzativo o produttivo, oppure orientati a raggiungere nuovi mercati o a intercettare nuovi fabbisogni. **START** prevede contributi a sostegno delle **spese di investimento** iniziali, per le nuove imprese ubicate in **Calabria, Campania, Puglia e Sicilia** che intendono operare nell'**economia digitale** e/o valorizzare economicamente i **risultati della ricerca, pubblica e privata**. I due incentivi – Smart e Start – sono cumulabili, fino ad un massimo di 500.000 € in quattro anni, per ogni impresa beneficiaria. Gli incentivi sono rivolti alle società di piccola dimensione, costituite da meno di sei mesi. [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

4

Ammappalitalia

percorsi e tracciati da paese a paese



Ammappalitalia. Percorsi e tracciati da paese a paese

Il concorso si prefigge l'obiettivo di promuovere il sito e il progetto di archiviazione on-line dei percorsi a piedi italiani denominato Ammappa l'Italia rivolgendosi agli amanti del camminare, a chi lavora nel settore e alle associazioni. L'obiettivo è quello di far crescere l'idea, oggi ancora ai suoi primi passi, raccogliendo più descrizioni possibili. Scadenza 30 Novembre 2013. [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Riapertura dei termini per la presentazione delle richieste di accreditamento albi servizio civile nazionale

SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

Il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, d'intesa con le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano, comunica che dal 1° al 31 ottobre 2013 è riaperta la procedura per la presentazione delle richieste di accreditamento e di adeguamento da parte degli enti di servizio civile nazionale secondo le modalità previste dalla nuova circolare 23 settembre 2013 recante: "Norme sull'accREDITamento degli enti di servizio civile nazionale". L'accREDITamento consiste perciò nell'accERTamento del possesso dei requisiti strutturali e organizzativi adeguati e delle competenze e risorse specificamente destinate al servizio civile nazionale richiesti agli enti, nonché nell'accERTamento del mantenimento nel tempo dei predetti requisiti. Scadenza 31 ottobre 2013. [Consulta il sito](#).



Start Up Imprenditoria Sociale

Avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse per l'accesso ai servizi di assistenza tecnico-scientifica volti a sostenere l'iniziativa start-up imprenditoria sociale promossa dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio in collaborazione con 38 Camere di Commercio e Universitas Mercatorum sostiene la nascita di nuove imprese sociali attraverso l'erogazione di servizi gratuiti di accompagnamento allo sviluppo del progetto imprenditoriale e allo start up. Scadenza per la provincia di Matera il 31 ottobre 2013. [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



*Presidenza
del Consiglio dei Ministri*

Manifestazioni o iniziative volte a incrementare il turismo sociale e giovanile

Il Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri eroga contributi per manifestazioni o iniziative volte a incrementare il turismo sociale e giovanile nonché il movimento cooperativo a livello nazionale e internazionale. Le organizzazioni cooperative nazionali, gli enti morali e gli enti senza scopo di lucro potranno inviare la richiesta entro il 31 ottobre 2013 (per manifestazioni o iniziative da svolgersi nel secondo semestre dell'anno). [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

Newsletter n.12 del 16 ottobre 2013



Direttive per la concessione di incentivi a sostegno del turismo scolastico e congressuale (DGR n.312 del 19/03/2013)

Con DGR n. 312 del 19/03/2013 l'Azienda di Promozione Territoriale (APT) è stata incaricata della attuazione di un avviso pubblico per favorire la diversificazione e destagionalizzazione di prodotti turistici e per accrescere e qualificare le presenze turistiche in Basilicata intervenendo direttamente attraverso l'incentivazione della domanda. I soggetti interessati (Agenzie di viaggio, operatori singoli o associati, organizzazioni senza scopo di lucro, scuole pubbliche o private, che organizzino viaggi di istruzione o attività convegnistiche in strutture ricettive ubicate in località rientranti nel territorio della Regione Basilicata) possono presentare istanza all'Apt in qualunque momento dell'anno, previo accertamento della effettiva disponibilità di fondi. A tal fine l'APT pubblicherà sul proprio sito aziendale una informazione sulla disponibilità di fondi al netto delle prenotazioni. L'istanza dovrà essere formulata in modo che sia chiaramente individuabile la fascia di contribuzione richiesta e il periodo di soggiorno in Basilicata (precedente punto 4). Alla domanda andrà allegata una dichiarazione, redatta ai sensi delle norme vigenti, da cui risulti che per lo stesso soggiorno incentivato non sono state percepite altre agevolazioni finanziarie.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Borsa di Studio per corso all'estero sui diritti umani

La Fondazione Alessandro Pavesi Onlus mette a concorso una borsa di studio dell'importo di Euro 12.500, destinata al perfezionamento degli studi all'estero nel campo dei diritti umani intitolata ad "Alessandro Pavesi". La borsa comporta la frequenza per l'anno accademico 2014-2015 di un corso di perfezionamento scelto dal candidato ed in linea con gli studi svolti, della durata prevista non inferiore a 6 mesi, presso università degli Stati Uniti d'America, del Canada o di un paese dell'Europa, ovvero alternativamente di un tirocinio di simile durata presso una Organizzazione Internazionale. Scadenza: La domanda di partecipazione deve essere spedita entro il 31 Gennaio 2014.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA



Concorso fotografico "Questa è la mia Europa"

Per celebrare l'Anno Europeo dei Cittadini, Rilanciare l'Europa sta organizzando un concorso fotografico intitolato "Questa è la mia Europa".

Residenti di uno dei 28 Stati membri UE, a partire dai 18 anni, sono invitati a presentare le loro foto in una delle seguenti categorie:

- "La mia visione dell'Europa": foto di persone, eventi e luoghi che rappresentano altre idee sul futuro dell'Europa.
- "L'Europa nella mia vita quotidiana" : foto di persone, eventi e oggetti che mostrano il ruolo dell'Europa nella vita quotidiana.

Vi sono due possibilità di vincere, con premi riconosciuti al maggior numero di "mi piace" e attribuiti dalla giuria. I vincitori del primo premio vinceranno un viaggio per due persone per Riga, la capitale della Lettonia e Capitale Europea della Cultura 2014. I premi includono un volo di andata e ritorno, alloggio per due notti, un pass per musei e siti culturali e un pass per i trasporti pubblici. Scadenza: 30 Ottobre 2013.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

7



Mobilità lavorativa dei giovani

La Commissione Europea ha pubblicato il 3° bando relativo all'Azione preparatoria "Il tuo primo lavoro EURES" per favorire la mobilità lavorativa dei giovani all'interno dell'UE. Il bando dispone di un budget di 5.000.000 di euro

per finanziare 5 - 10 progetti riguardanti l'inserimento al lavoro o il tirocinio/apprendimento di giovani europei (18 - 30 anni) che intendano spostarsi all'interno dell'area comunitaria.

Le organizzazioni profit e non profit, che forniscono servizi per l'impiego a chi cerca lavoro, a chi cambia lavoro, a candidati tirocinanti o apprendisti e a datori di lavoro possono presentare le proposte progettuali - singolarmente o tramite consorzio - entro il 10 dicembre 2013.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Imprese Sociali, nuovi opportunità per i giovani!

La Direzione Generale, Occupazione, Affari Sociali e Inclusione, ha pubblicato un bando nell'ambito dell'azione preparatoria "Innovazione sociale guidata dall'imprenditoria sociale e giovanile" per il sostegno alla domanda e all'offerta di finanza dedicata all'imprenditoria sociale. L'obiettivo dell'azione preparatoria è quello di individuare, sviluppare e promuovere le buone pratiche nell'ambito della finanza sociale, rivolgendo particolare attenzione alla dimensione giovanile. Proprio i giovani sono i destinatari di quest'azione, la quale contribuisce ad accrescere le attività delle imprese sociali stimolando la definizione e la diffusione di soluzioni innovative con un chiaro valore aggiunto sociale. I progetti finanziati possono agire in quattro settori diversi:

Istituzione di partenariati di finanza sociale: supporta la creazione di nuovi strumenti di finanza sociale, specie in stati in cui essi sono ancora poco sviluppati. Mira inoltre a promuovere lo scambio di buone pratiche in merito alla gestione delle imprese.

Istituzione di strumenti di finanza sociale: interviene in quei paesi in cui il mercato della finanza sociale risulta essere relativamente poco sviluppato, cercando di migliorare le competenze degli attori che operano nel settore.

Creazione di Modelli collaborativi di finanziamento per le imprese sociali: si rivolge agli Stati in cui modelli di finanza sociale sono già sviluppati ma operano singolarmente sul territorio, lo scopo è quello di stimolare il grado di collaborazione per rendere più efficienti le prestazioni finanziarie.

Sostegno e assistenza per investimenti delle imprese sociali: sostenere l'attività delle imprese sociali, attraverso attività di consulenza, la quale può migliorare le informazioni e i dati in supporto alle decisioni d'investimento.

La scadenza per la presentazione delle proposte è il 15 novembre 2013

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

8



Avviso Pubblico Regione Basilicata "Interventi per l'autoimprenditorialità nel terzo settore"

Con il presente Avviso Pubblico la Regione Basilicata, in coerenza con gli obiettivi strategici individuati dall'Asse II - Occupabilità del P.O. F.S.E. Basilicata 2007-2013 e, in particolare, dall'Obiettivo specifico e) -

Newsletter n.12 del 16 ottobre 2013

—Attuare politiche del lavoro attive e preventive, con particolare attenzione all'integrazione dei migranti nel mercato del lavoro, all'invecchiamento attivo, al lavoro autonomo e all'avvio di imprese, intende promuovere l'attitudine all'imprenditorialità dei soggetti, disoccupati e inoccupati, residenti in Basilicata, che intendano operare nel terzo settore, mediante il sostegno alla formazione e all'accesso ai servizi specialistici per lo sviluppo di un'idea imprenditoriale innovativa.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Avviso Pubblico per la concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi d'interesse regionale

L'obiettivo del presente bando è quello di favorire l'accrescimento della Basilicata e la valorizzazione dell'insieme delle risorse culturali e naturali della Regione attraverso il sostegno ad operatori economici nel settore della produzione cinematografica mediante l'erogazione di aiuti in conto capitale in regime "de minimis" ai sensi del regolamento (CE) 1998/2006.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

Le Fondazioni di comunità: buone pratiche e nuove economie

La Fondazione di Comunità é un ente non profit di diritto privato, finalizzato a migliorare la qualità della vita di una comunità locale, attivando risorse e promuovendo la cultura della solidarietà e della responsabilità sociale.

La caratteristica più significativa di questo tipo di fondazione è la possibilità per una collettività di investire nel proprio sviluppo e nella sua qualità, attivando risorse proprie ed avendo la garanzia che tali risorse servano a realizzare progetti per il proprio territorio.

Fondazione di Comunità di Messina



La Fondazione di Comunità di Messina è un atto d'amore verso la nostra costituzione repubblicana e verso un territorio ed una comunità caduti da anni sotto la soglia di povertà trappola di persone, organizzazioni e istituzioni che credono ancora possibile con creatività, coerenza e impegno civile generare cambiamento e processi di liberazione.

La Fondazione di Comunità di Messina nasce per promuovere sviluppo umano innovando e favorendo la crescita di connessioni tra sistema educativo, sistema di welfare, sistema di produzione, dotazione di conoscenze (anche tecnologiche) e le capacità tradizionali delle comunità locali.

In definitiva l'agire della Fondazione è orientato a:

- Promuovere le libertà individuali delle persone e delle comunità locali (capacitazioni)
- Promuovere la coesione sociale attraverso la sperimentazione di forme mature di dialogo sociale e di partecipazione. La creazione di fiducia e di norme orizzontali, che certamente hanno valore economico, possono nascere dal riconoscimento delle reti di vicinato/parentato laddove sono ancora significativamente presenti;
- Promuovere un'economia sociale e solidale che sia maschile e declinata anche al femminile, dove gli esclusi dallo sviluppo trovino piena cittadinanza e che sia un'alternativa solida e riconosciuta alle forme grigie di economie compiacenti, illegali e criminali;
- Promuovere l'apertura dei sistemi locali allo scambio di risorse, conoscenze, opportunità e quindi promuovere lo sviluppo dei talenti locali e l'attrazione di talenti creativi.

La Fondazione di Comunità consolida le relazioni dei principali grappoli dell'economia sociale del territorio di Messina e di importanti organizzazioni nazionali ed internazionali. Subito dopo la sua costituzione la Fondazione ha realizzato un parco diffuso di energie rinnovabili, il cui rendimento netto (insieme alle raccolte fondi attuate ogni anno) permette di auto-finanziare sul lungo periodo le iniziative sociali, culturali, di economia solidale, di democrazia partecipativa, di ricerca e sviluppo, di alta formazione e di finanza etica che attuano le finalità sopra sintetizzate.

Resterebbe stupito Vitaliano Brancati se facesse oggi un giro, virtuale o reale, tra le strade di Catania. La sua *Natàca* (anagramma del nome greco di Catania) de *Gli anni perduti* era una città bicrome e sonnolenta, dominata dalla noia, dall'immobilismo, dalle case tutte orizzontali che inducevano all'ozio. La Catania che ci viene presentata oggi dal portale www.city-maps.it è invece un'esplosione di colori, sapori, odori, tradizioni, innovazioni, proiettata verso il futuro, tecnologica e artistica. Le artefici di questo nuovo volto catanese sono due giovani donne, Bice Guastella e Sarah Bersani, che nel giugno scorso hanno dato vita al progetto.

Fondazione della Comunità Salernitana onlus



La Fondazione della Comunità Salernitana Onlus è la prima Fondazione di Comunità del Mezzogiorno, costituita il 27 aprile 2009 con l'impulso e il sostegno della Fondazione con il Sud.

Nasce con l'obiettivo di rafforzare i legami di solidarietà e responsabilità sociale, migliorare la qualità della vita, promuovere una vera cultura del dono attraverso cui tutti i cittadini possono sentirsi partecipi dello sviluppo sociale, culturale ed etico del territorio al quale appartengono.

La Fondazione è il punto di incontro tra chi vuole donare e chi ha bisogno di aiuto, è il luogo in cui bisogni diversi si incontrano e danno vita ad un nuovo modo di intendere il bene comune, il luogo in cui le esigenze di chi ha bisogno possono essere realizzate. Perché donando attraverso la Fondazione noi direttamente alla comunità.

La Fondazione si rivolge direttamente alla comunità perché insieme possiamo individuare le formule più adatte per aiutare chi ha più bisogno.

Per questo la Fondazione, il cui patrimonio iniziale di oltre un milione di euro costituito grazie al contributo di 63 fondatori, rivolge il suo appello a tutti: a privati cittadini, singoli o gruppi, alle imprese, alle altre fondazioni già esistenti, ad

associazioni professionali e di categoria, ad enti territoriali per costruire, tutti insieme, la cassaforte della comunità.

In questo lungo cammino non saremo soli: al nostro fianco avremo piccoli e grandi donatori, gente comune, organizzazioni non lucrative e di volontariato, destinatari dei progetti finanziati, istituzioni pubbliche e private. Scopo della Fondazione della Comunità Salernitana Onlus è quello di contribuire a realizzare progetti di utilità sociale sul territorio e, per questo, sensibilizzare la comunità alla cultura del dono.

Donare significa offrire alla Fondazione la possibilità di intervenire concretamente sul territorio attraverso progetti socialmente utili.

La formazione di un patrimonio permanente, la cassaforte della comunità, consente alla Fondazione di offrire le risorse necessarie per affrontare nuovi ed imprevisti bisogni, finanziare investimenti di lungo periodo e bilanciare gli effetti negativi dovuti alla ciclicità dell'economia. Non si sostituisce al pubblico, ma lo sostiene laddove non ci sono risorse necessarie per agire sul territorio.

La Fondazione, che è strettamente collegata con le organizzazioni del terzo settore, è così in grado di diventare un tramite privilegiato tra chi può donare e chi realizza interventi sociali sul territorio.

Attraverso l'attività erogativa la Fondazione si pone come stimolo per la crescita progettuale e gestionale delle organizzazioni non profit e finanzia iniziative che rispondono a valori di eticità, efficacia, trasparenza e qualità sociale nei settori previsti dalla legge per queste associazioni.

GLOSSARIO

Buona pratica di economia sociale : La buona pratica di economia sociale è concetto multi-dimensionale. Una buona pratica di economia sociale è un'esperienza di crescita e sviluppo di una comunità. Gli obiettivi che una Buona Pratica consegue si riverberano su tutta la comunità, vale a dire che i suoi effetti non sono facilmente circoscritti ad ambiti specifici. Se a livello macro-sociale (comunità) essa produce crescita e sviluppo, a livello micro-sociale, (attore sociale/singolo individuo) è un'esperienza che innalza le capacità degli individui. Gli attori coinvolti ci guadagnano una maggiore capacitazione a dirigere la propria vita in termini di aumento del capitale sociale e culturale e di scoperta di nuovi ambiti di libertà. Queste due dimensioni sono complementari. La Buona Pratica di economia sociale produce innovazione, non è guidata da logiche di intervento sedimentate e strutturate nel tempo, bensì si prende carico delle cangianti situazioni sociali e fornisce risposte "nuove" in termini di processo e di servizio. La quarta e la quinta dimensione ci illuminano sul processo interno ed esterno della BP, essa produce democraticità e partecipazione all'esterno rispetto ai portatori di interessi e ai beneficiari dell'esperienza e si basa a sua volta sulla partecipazione interna delle organizzazioni che l'hanno promossa. Queste due dimensioni possono essere interpretate come un effetto condizionato. La partecipazione interna delle organizzazioni che hanno promosso l'esperienza è a garanzia della partecipazione e della democraticità esterna.

APPUNTAMENTI ED EVENTI



Piano di comunicazione turistica 2013- Gal Cosvel srl- Rete InfoGal e Infopoint Comuni dell'area Gal

Per le attività di comunicazione e valorizzazione dell'offerta turistica che il Gal Cosvel Srl, in collaborazione con i Comuni dell'area Gal, ha inteso realizzare nella passata stagione turistica, sono stati

realizzati una serie di prodotti di comunicazione tradizionale ed innovativi, tra cui un cofanetto di brochures, un portale web, un geoblog e un'applicazione per smartphone.

Il tutto nell'ottica di:

1. elaborare una proposta di accoglienza, informazione ed assistenza turistica all'interno dell'area Cosvel
2. organizzare un modello di rete per l'accoglienza turistica presso le strutture ricettive (alberghi, villaggi, centri residenziali, piccola ricettività) e gli operatori locali
3. favorire un patto locale per l'ospitalità;
4. realizzare strumenti di comunicazione d'area;
5. favorire i flussi turistici costieri verso le aree interne;
6. andare incontro ai flussi turistici nei luoghi dove essi si concentrano;
7. promuovere e favorire la conoscenza delle tipicità (culturali, eno-gastronomiche, paesaggistiche, storiche)

Le attività realizzate sono state:

1. rete di accoglienza turistica in 9 comuni
2. realizzazione di interventi di promozione turistica presso le strutture ricettive (alberghi, villaggi, centri residenziali, piccola ricettività)
3. elaborazione di prodotti turistici (itinerari rurali)
4. analisi dell'utenza turistica
5. ampliamento del patto locale dell'ospitalità
6. promozione e marketing turistico presso i maggiori attrattori turistici
7. orari flessibili e più consoni alle esigenze del turista, tutti i giorni, 3 mesi.

PRODOTTI REALIZZATI

Materiali cartacei

Realizzazione di uno strumento cartaceo trasversale ai target turistici, capace di poter racchiudere con facilità e fruibilità, i contenuti turistici dell'area Gal. L'elaborazione cartacea proposta ha permesso di realizzare un numero base di prodotti informativi standard (Brochure tematiche) che potrebbero essere integrati, annualmente, solamente con la Brochure eventi ed appuntamenti. Attraverso tale soluzione si è inteso realizzare un prodotto base che potrà essere ampliato e personalizzato secondo specifiche esigenze temporali (Programmi Estivi, Programmazione Invernale, Etc) o Territoriali/Tematici (Brochure parchi, Brochure Itinerari religiosi)

Il Portale del Gal Cosvel

Nella Home Page del portale on line dal 1 agosto 2013 sono stati integrati degli elementi atti ad evidenziare:

- Definizione, categorizzazione e personalizzazione di contenuti: sezioni e articoli.
- Menù di navigazione personalizzabili.
- Slideshow animate
- Banners.
- News, eventi.
- Form – richiesta contatti per gli interessati a ricevere informazioni.
- Modulo iscrizione eventi.
- Definizione e gestione di aree riservate per gli utenti registrati ed autorizzati.

Il portale è stato creato per realizzare l'interazione con gli strumenti web social (facebook, twitter, youtube) e quella con gli altri strumenti digitali del Gal (app, geoblog)

La app per smartphone

E' stata creata la prima applicazione turistica della costa jonica lucana e delle sue aree interne. Una guida per conoscere luoghi di interesse, siti archeologici, aree naturaliste, borghi antichi e monumenti della Basilicata.

E' possibile effettuare la consultazione gratuita di mappe, itinerari, calendario dei maggiori eventi, guida dei locali, dei ristoranti e dei prodotti tipici dei 12 Comuni dell'area del Gal Cosvel e della costa jonica della Basilicata.

Il Geoblog dell'area Gal

E' stato realizzato un blog geografico, Geoblogm che consente di georeferenziare le principali informazioni turistiche, culturali ed enogastronomiche. Tramite il Geoblog del Gal Cosvel è possibile accedere alle informazioni e ai racconti dei viaggiatori per scoprire i luoghi più belli da visitare, i panorami più caratteristici, le spiagge più rinomate, gli eventi più importanti, i punti dove poter degustare ed acquistare i prodotti agroalimentari tipici.

Eventi e incontri

31.10.2013-TURSI Festa di Halloween organizzata dall'Associazione PAMI in collaborazione con l'Associazione Operaia Mutuo Soccorso - ore 20.30 in Piazza S. Filippo Neri.

10.11.2013 - PISTICCI Inizio Laboratori Centro Tilt (Centro Regionale per la Creatività di Pisticci, via Quattro Caselli- 75020 Marconia di Pisticci).

- Laboratorio di Fumetto: imparare a scrivere e progettare un fumetto. Disegno base, sceneggiatura, colorazione digitale e con acquerello.
- Laboratorio di Fotografia digitale: tecniche e progettazione della fotografia digitale.
- Laboratorio di cinema animato: realizzare un film animato in plastilina, con carta tagliata e disegno. Animare ambienti e personaggi

RICERCA PARTNER

Una partnership è un accordo tra soggetti diversi (pubblici o privati, ONG) per il raggiungimento di un obiettivo comune. La ricerca partner è la risposta alle esigenze di enti pubblici e privati i quali, per poter partecipare ai bandi comunitari, devono sempre più spesso costituire partnership europee. I soggetti che intendono presentare un progetto nell'ambito di un Programma europeo ad accesso diretto o nell'ambito della cooperazione transfrontaliera possono contattare direttamente i consulenti della rete Infogal o Infopoint presente in ogni Comune per elaborare la proposta progettuale e ricevere assistenza tecnica in ogni fase. I programmi europei ad accesso diretto prevedono, nella maggior parte dei casi obbligatoriamente, la partecipazione di Stati membri diversi. **In questa pagina saranno pubblicati gli annunci di ricerca partner pervenuti all'Ufficio di Bruxelles.** Se, invece, cerchi un partner per il tuo progetto europeo, compila la **Scheda Ricerca Partner** (formato word 38 KB) in tutte le sue parti ed invia all'indirizzo cosvel@tiscali.it. La scheda verrà trasmessa alle reti europee e internazionali a cui il Cosvel aderisce.



Progetto Erasmus for all- Ruolo dei genitori nella mobilità

La Federation Regional of en Pays de la Loire (Loira-Francia) ricerca partner per la realizzazione di un progetto che mira a sviluppare la mobilità dei giovani all'interno del territorio europeo, in particolare spiegando anche ai genitori i vantaggi di tale progetto.

Gli aspetti più importanti saranno:

- Educare e rassicurare i genitori sui benefici di una educazione europea per i giovani
- Coinvolgere i genitori nel processo di sviluppo di mobilità giovanile
- Sviluppare una cultura europea nella regione della Loira.

E' rivolto ad Organizzazioni in Europa interessate all'educazione attiva dei genitori di giovani ragazzi, nei confronti della mobilità giovanile europea. Referente Yannick Barthelemy E- Mail yannick.barthelemy@mfr.asso.fr



Progetto Lifelong

FORMAZIONE INSEGNANTI PER SCUOLE. Il progetto mira al miglioramento delle capacità educative e professionali degli insegnanti presso le scuole. In particolare, si auspica uno scambio di esperienze e di metodi educativi tra insegnanti grazie all'ospitalità

tra gli stessi. Partner richiesti: Scuole che siano interessate al progetto e ad ospitare gli insegnanti provenienti da altri Paesi europei. Referente Dorota Wierońska E- Mail dyrektor@przedszkole32konin.pl Indirizzo Web www.przedszkole32konin.pl

Newsletter n.12 del 16 ottobre 2013

LA STRUTTURA DEL GAL

Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

cosvel@tiscali.it

www.cosvel.it

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 - Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

I consulenti del GAL COSVEL

RETE INFOGAL

Comune di Bernalda, Municipio, **Bernardino Paradiso**

Comune di Colobraro, Municipio, **Elena Di Napoli**

Comune di Montalbano J., Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

Comune di Nova Siri, Mediateca Comunale, **Rosalia D'Affuso**

Comune di Pisticci, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogliulo**

Comune di Rotondella, sede IAT, **Claudio Persiani**

Comune di Tursi, Municipio, **Palmina Mazzei**

Comune di Valsinni, Municipio, **Teresa Viscomi**

INFOPOINT TURISTICO

Comune di Policoro, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Marisa Chiarella**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**

