

**PROMO(47(1)(f)) - - promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sui regimi di qualità dell'Unione e sull'importanza di una dieta sana nonché a diversificare e consolidare i mercati**

**ISP IS patate 06 - Programmi Operativi del settore patate – Promozione, comunicazione e commercializzazione**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Codice intervento (SM)      | ISP IS patate 06  |
| Nome intervento             | Programmi Operativi del settore patate – Promozione, comunicazione e commercializzazione  |
| Tipo di intervento          | PROMO(47(1)(f)) - promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sui regimi di qualità dell'Unione e sull'importanza di una dieta sana nonché a diversificare e consolidare i mercati |
| Indicatore comune di output | O.35. Numero di programmi operativi sovvenzionati   |

1 Ambito di applicazione territoriale e, se pertinente, dimensione regionale

Ambito di applicazione territoriale: **Nazionale**

| Codice | Descrizione |
|--------|-------------|
| IT     | Italia      |

Descrizione dell'ambito di applicazione territoriale

L'intervento è attivato, nell'ambito dei programmi operativi di OP e AOP, sull'intero territorio nazionale a beneficio di tutte le Regioni italiane e delle due Province Autonome di Trento e Bolzano.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

| Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SETTORIALE DELLA PAC   |
|--|
| BOOST(46(g)) incrementare il valore commerciale e la qualità dei prodotti, anche attraverso il miglioramento della loro qualità e lo sviluppo di prodotti con denominazione d'origine protetta, con indicazione geografica protetta o coperti da regimi di qualità nazionali o dell'Unione riconosciuti dagli Stati membri |
| MARKET(46(h)) promozione e commercializzazione dei prodotti  |

| Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC  |
|--|
| Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto  |
| <b>SO2</b> Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione   |
| <b>SO3</b> Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore  |
| <b>SO9</b> Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti prodotti in maniera sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari nonché il miglioramento del benessere degli animali e la lotta alle resistenze agli antimicrobici |

3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'intervento

| Codice | Descrizione | Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC | Affrontata nel CSP |
|--------|-------------|---|--------------------|
|--------|-------------|---|--------------------|

|       |   |               |          |
|-------|---|---------------|----------|
| E1.1  | Accrescere la redditività delle aziende agricole, agroalimentari e forestali                    | Strategico    | Si       |
| E1.2  | Promuovere l'orientamento al mercato delle aziende agricole                                     | Strategico    | Si       |
| E1.6  | Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta               | Strategico    | In parte |
| E1.7  | Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta   | Qualificante  | Si       |
| E1.8  | Rafforzare i sistemi di certificazione, di qualità riconosciuta e di etichettatura volontaria   | Qualificante  | Si       |
| E1.9  | Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato                                     | Complementare | Si       |
| E3.10 | Promuovere la conoscenza dei consumatori  | Complementare | In parte |
| E3.9  | Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali | Complementare | In parte |

#### 4 Indicatore o indicatori di risultato

|  |
|--|
| <b>Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO</b> Gli indicatori di risultato raccomandati per gli obiettivi specifici della PAC selezionati, relativi all'intervento in questione, sono visualizzati in grassetto |
| R.10 Percentuale di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiere di approvvigionamento corte e regimi di qualità sovvenzionati dalla PAC                 |
| R.11/Patate Percentuale del valore della produzione commercializzata da organizzazioni o gruppi di produttori con programmi operativi in alcuni settori  |

#### 5 Concezione specifica, requisiti e condizioni di ammissibilità dell'intervento

##### Descrizione

|  |
|--|
| <p><b>Description</b></p> <p>Ai sensi dell'articolo 43(4), del Regolamento (UE) 2021/2115, gli Stati membri possono scegliere di attuare nei propri piani strategici i tipi di intervento negli "altri settori" di cui all'art.42, lettera f). L'Italia ha così deciso di attuare nel proprio piano strategico il tipo d'intervento "altri settori" per le patate fresche o refrigerate.</p> <p>Lo stesso Regolamento, all'articolo 46 stabilisce l'elenco degli obiettivi negli altri settori (lettere da a) a h) e da j) a k)) e il loro collegamento con gli obiettivi specifici elencati all'articolo 6.</p> <p>Ai sensi dell'articolo 67 del regolamento UE 2021/2115, l'Italia intende perseguire una pluralità di obiettivi di cui all'articolo 66 selezionando uno o più tipi di intervento tra quelli previsti all'articolo 47.</p> <p><b>Beneficiari</b></p> <p>I beneficiari dell'intervento sono le Organizzazioni di Produttori (OP) e le loro Associazioni (AOP), riconosciute ai sensi del regolamento (UE) n. 1308/2013 con un programma operativo approvato.</p> <p><b>Requisiti e condizioni di eleggibilità dell'intervento</b></p> |
|--|

L'intervento è attuato mediante programmi operativi approvati di OP o AOP riconosciute a norma del regolamento (UE) n. 1308/2013, o entrambi, alle condizioni di cui all'art.67(6) del regolamento UE 2021/2115. In particolare:

- le organizzazioni di produttori e le loro associazioni devono scegliere per i loro programmi operativi una durata compresa tra tre e sette anni;
- per ciascun obiettivo prescelto i programmi operativi di OP e AOP descrivono gli "interventi" selezionati tra quelli indicati nel piano strategico della PAC;
- i programmi operativi delle associazioni di organizzazioni di produttori non riguardano gli stessi "interventi" contemplati dai programmi operativi delle organizzazioni aderenti.

Gli interventi che perseguono obiettivi agro-climatico-ambientali perseguono uno degli obiettivi di cui alle lettere da a) ad i) dell'articolo 12 (1) del regolamento delegato 2022/126.

### **Specific design**

Di seguito vengono riportati gli interventi relativi al tipo di intervento dell'art. 47 (1) (f) e l'indicazione di quali obiettivi settoriali contribuiscono a raggiungere.

**Art.47 (1) (f) *“promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sui regimi di qualità dell'Unione e sull'importanza di una dieta sana nonché a diversificare e consolidare i mercati”***

Le attività di promozione e comunicazione, rivolte al mercato interno e a quello esterno, compresi i paesi terzi extra-UE, perseguono almeno uno degli obiettivi da a) a g) dell'art. 14 del regolamento UE 2022/126. In particolare, tali attività sono volte a rendere le patate maggiormente riconoscibili dal consumatore, includendo, tra l'altro, azioni per valorizzare il carattere distintivo di talune produzioni di qualità regolamentate (DOP, IGP, produzione biologica, SQNPI, ecc.).

Gli interventi di promozione, comunicazione e commercializzazione sono finalizzati a (di seguito lista non esaustiva):

- utilizzo di spazi per campagne promozionali e di comunicazione riguardanti anche i marchi di fabbrica/commercio di OP/AOP;
- locazione ed allestimento degli spazi per la partecipazione a fiere ed eventi o per iniziative di promozione e comunicazione;
- sponsorizzazioni di eventi;
- realizzazione di materiale promozionale e comunicativo;
- organizzazione di attività di "incoming"
- realizzazione di campagne promozionali e di comunicazione;
- realizzazione di spazi fieristici, eventi ed iniziative di promozione e di comunicazione.

Questi interventi concorrono al raggiungimento dei seguenti obiettivi settoriali:

g) incremento del valore commerciale e della qualità dei prodotti, grazie fra l'altro al miglioramento della qualità e allo sviluppo di prodotti con denominazione d'origine protetta o con indicazione geografica protetta o coperti da regimi di qualità dell'Unione o nazionali riconosciuti dagli Stati membri;

h) promozione e commercializzazione dei prodotti;

L'intervento opera in sinergia con gli altri interventi settoriali che contribuiscono al raggiungimento dei medesimi obiettivi.

## 6 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

### **Forme di sostegno concesse**

A norma dell'articolo 44 del Regolamento sui Piani Strategici della PAC il sostegno può assumere una delle seguenti forme:

1. rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da ciascun beneficiario;
2. somme forfettarie;
3. costi unitari;
4. finanziamento a tasso fisso.

### **Livello di aiuto e calcolo**

A norma dell'articolo 68 del Regolamento (UE) 2021/2115, si applicano mutatis mutandis gli articoli 51 e 52(1) del medesimo regolamento, ovvero l'aiuto finanziario dell'Unione è versato ai fondi di esercizio costituiti dalle OP/AOP ed è limitato al 50% della spesa effettivamente sostenuta.

Ai sensi dell'articolo 68(2) l'intensità dell'aiuto può raggiungere il 60% per le OP o le AOP riconosciute a norma del regolamento (UE) n.1308/2013 per i primi cinque anni dall'anno di riconoscimento.

Ai sensi dell'articolo 68(3), l'aiuto finanziario dell'Unione è comunque limitato al 6% del valore della produzione commercializzata di ciascuna organizzazione di produttori o associazione di organizzazioni di produttori di cui all'art.67, par.1, lett.a).

Ai sensi dell'articolo 23 (3) del regolamento delegato UE 2022/126 per i costi amministrativi e del personale legati alla gestione del fondo operativo o per la preparazione, l'attuazione e il monitoraggio del programma operativo si prevede un tasso forfettario fisso del 2% del fondo operativo approvato, che comprende sia l'aiuto finanziario dell'Unione, sia il contributo dell'organizzazione di produttori, dell'associazione di organizzazioni di produttori, dell'organizzazione transnazionale di produttori, dell'associazione transnazionale di organizzazioni di produttori.

### **Calcolo Valore della Produzione Commercializzata ai sensi del Reg (UE) 2022/126**

Il VPC è calcolato secondo i criteri contenuti nell' articolo 31, del regolamento delegato (UE) 2022/126 e fa riferimento al prodotto "patate" allo stato fresco, sfuso e non comprende il costo della trasformazione o dell'ulteriore condizionamento, né il valore dei prodotti finiti trasformati. Esso rappresenta la base di calcolo per la determinazione del valore del fondo di esercizio, destinato ad accogliere sia i contributi finanziari della OP/AOP e/o dei suoi soci, sia gli aiuti finanziari comunitari. Il VPC si basa sulla produzione dei soci della OP/AOP, limitatamente al prodotto patata.

## 7 Informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento

### **Ulteriori condizioni**

Gli interventi presenti nei programmi delle OP/AOP dovranno soddisfare i requisiti della legislazione secondaria (atto delegato) relativamente agli altri settori di cui all'art.42 lettera f) del Reg. 2021/2115. Indicazioni in merito saranno contenute, se necessario, in disposizioni nazionali applicative di dettaglio.

## **Complementarità e coerenza degli interventi selezionati con altri interventi nazionali o regionali previsti nel PSN**

L'intervento settoriale riveste valenza nazionale, pertanto, gli elementi di programmazione nazionali e regionali per il settore operano in coerenza con le finalità perseguite.

La flessibilità nella scelta della fonte di finanziamento da parte del beneficiario è perseguita, a condizione di una verifica in tutte le fasi del procedimento dell'unicità del canale di finanziamento per scongiurare ogni rischio di doppio pagamento, anche attraverso un sistema informativo basato sul fascicolo aziendale.

Il rispetto del criterio di complementarità è verificato dalle Autorità competenti per l'approvazione dei programmi operativi o della loro modifica annuale. Se un dato intervento, al momento della presentazione del programma operativo o della sua modifica annuale non risulta finanziabile nell'ambito dello SR per assenza di bandi aperti o di risorse disponibili, l'intervento può essere inserito nel programma operativo previa comunicazione all'autorità di gestione regionale.

Gli interventi di tipo settoriale nel settore delle patate fresche o refrigerate rientrano nell'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE e, pertanto, non sono soggetti alla valutazione degli aiuti di Stato.

### **8 Rispetto delle norme OMC**

Green Box

Allegato 2, punto 2, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Articolo 47, paragrafo 1, lettera f)                      **2**

Gli interventi ammissibili non comportano pagamenti diretti a produttori o trasformatori e sono tra quelli specificamente elencati come coerenti con l'OMC nell'allegato II, paragrafo 2.