



II LEADER nel Delta emiliano-romagnolo: attuazione e buone prassi

Angela Nazzaruolo



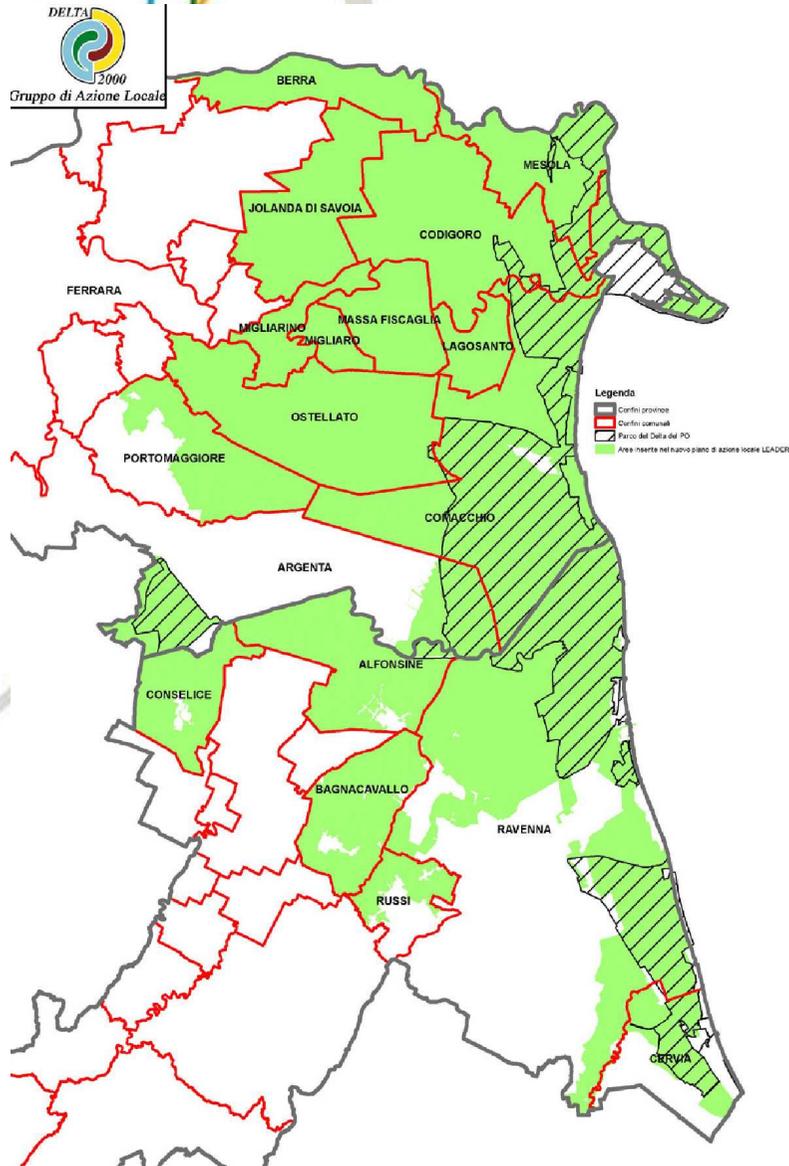
IL GAL DELTA 2000

DELTA 2000 nasce nel **1994** come associazione senza scopo di lucro; nel **1996** diventa società di capitali.

DELTA
La compagine sociale, inizialmente è composta dai 9 soci fondatori dell'area ferrarese, aumenta a seguito di aumenti di capitale sociale e nel corso dell'anno 2000 si allarga anche all'area della Provincia di Ravenna.

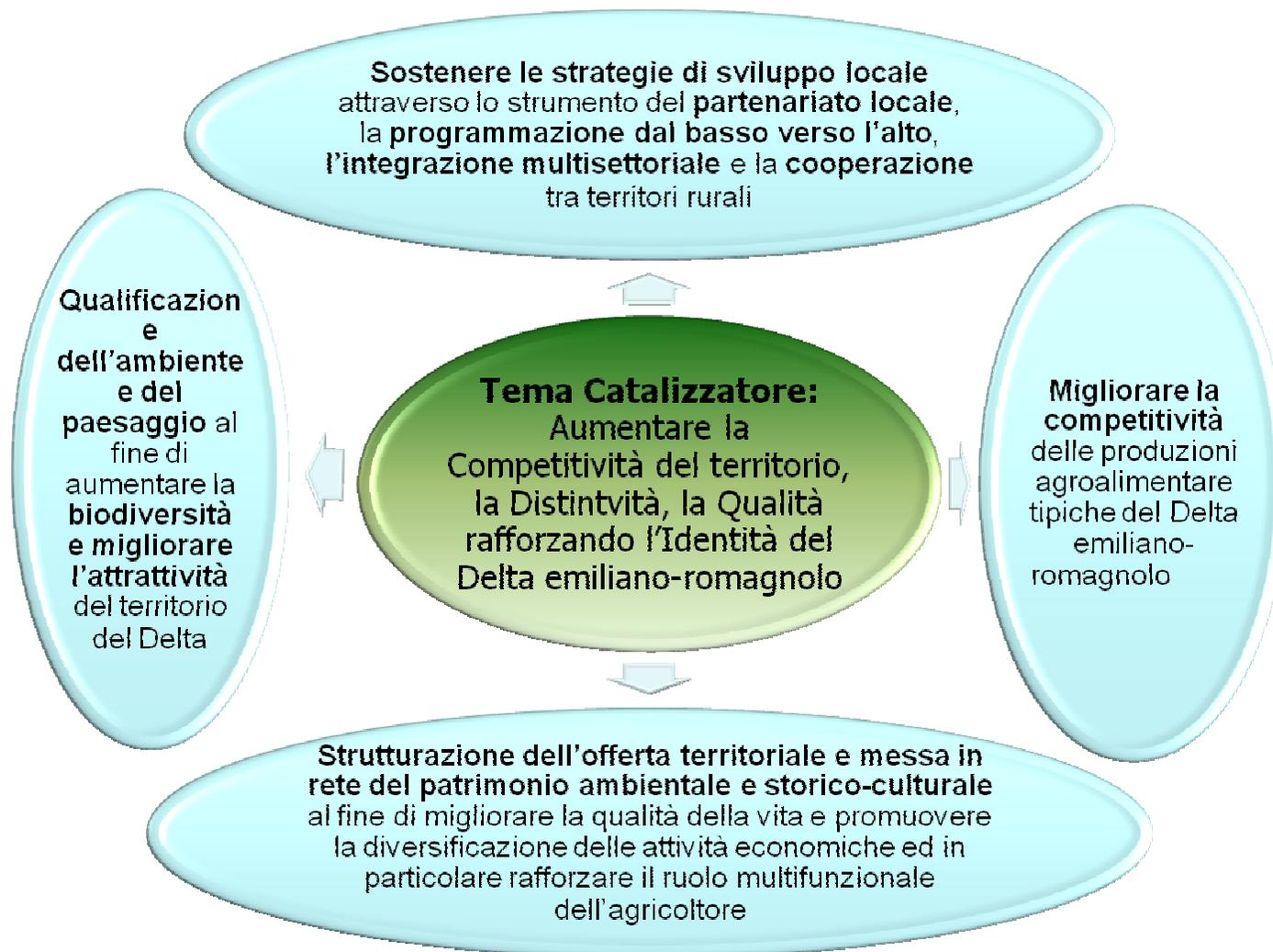
Attualmente sono oltre 90 i soci del GAL, tra questi le Province di Ferrara e Ravenna, enti locali territoriali, ente di gestione del Parco, le CCIAA di Ferrara e Ravenna e le imprese ed associazioni dell'area, rappresentando in maniera equilibrata le principali componenti economiche, istituzionali e sociali del territorio.

IL TERRITORIO LEADER ASSE 4



Area interprovinciale del Delta emiliano-romagnolo (19 comuni di cui 13 in Provincia di Ferrara e 6 in provincia di Ravenna) ovvero un' **area della pianura litoranea della Provincia di Ferrara e di Ravenna di particolare pregio naturalistico caratterizzata da ambienti umidi, zone SIC e ZPS riconosciute all'interno della rete Natura 2000** ove è presente la zona umida più grande d'Italia, con un territorio formato da valli salmastre, lagune, superfici boscate e arbustive.

Tema catalizzatore e linee strategiche





Attività realizzate al 31.12.2011

I progetti finanziati attraverso il LEADER ASSE 4 :

- MIS. 411 Azione 3 Attivazione con approccio LEADER mis. 121 Ammodernamento aziende agricole
- MIS. 411 Azione 7 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali Interventi A) e B)
- MIS. 412 Azione 6 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali Intervento D)
- MIS. 413 Azione 2 Attivazione con approccio LEADER della MIS. 313 Incentivazione attività turistiche
- MIS.413 Azione 4 Attivazione con approccio LEADER della MIS. 322 Riqualficazione villaggi rurali
- MIS. 413 Azione 7 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali – Interventi A.1, A.2, F.1.

Una sintesi dei progetti finanziati

- Sono stati finanziati in totale n.40 progetti che hanno attivato investimenti per un importo pari a 5.608.319,67 Euro.
- Complessivamente le risorse impegnate tra i progetti finanziati e i bandi attivi sono circa il 50%.



Misure	Risorse pubbliche assegnate da PAL	N. Progetti finanziati	Spesa ammessa	Contributo concesso/cedibile	% risorse impegnate
Totale finanziati Mis. 411 – 412 – 413	7.340.909,20	40	5.608.319,67	3.657.766,37	50%



Ammodernamento delle aziende agricole

Il bando è stato rivolto al finanziamento di progetti di rinnovamento e innovazione delle aziende agricole finalizzati a rafforzare la competitività di alcune produzioni tipiche agroalimentari del territorio del Delta: 9 sono i progetti approvati per un ammontare complessivo di poco più di 520.000 Euro.

Valore aggiunto

Favorire il miglioramento del livello qualitativo di alcune produzioni agroalimentari tipiche del territorio del Delta, tra cui l'asparago, il pomodoro, i vini legati alle tradizioni territoriali.

Le criticità

MIS. 411 Azione 7 - Attuazione di strategie integrate e multisettoriali

Int. A) Studi e ricerche e B) Azioni dimostrative

Il bando, chiusosi il 17.11.2011, finanzierà studi e ricerche a finalità collettive di settore, di filiera e/o di zona e progetti pilota volti a innovazione di processo, prodotto, organizzazione, mktg quali organizzazione di punti vendita diretta e l'organizzazione di farmer markets. Sono 10 i progetti presentati, in corso di valutazione.

Valore aggiunto

L'attuazione dei progetti favorirà, tra gli altri, l'integrazione multisettoriale per aumentare il valore aggiunto e l'appeal delle produzioni locali nonché la promozione della diffusione delle produzioni su specifici mercati, incentivando la filiera corta.

Le criticità



MIS. 412 Azione 6 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali - Intervento D) Biodiversità

L'intervento *Biodiversità* : il valore della diversità in natura , in corso di realizzazione a regia diretta, con un importo di 100.000,00 Euro, prevede la realizzazione di percorsi di educazione ambientale per scuole di primo e secondo grado e per le famiglie con l'obiettivo di far conoscere i prodotti tipici e le tradizioni del Delta.



Valore aggiunto

Favorire la conoscenza del territorio e il senso di appartenenza e rispetto per la natura e l'ambiente nelle popolazioni locali, promuovendo la valorizzazione delle eccellenze ambientali e la loro tutela, con attività specificatamente previste per le nuove generazioni.

Le criticità

MIS. 413 Azione 7 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali

A.2 Studio di fattibilità – itinerario enogastronomico

L'intervento è stato rivolto alla realizzazione di uno studio di fattibilità per la strutturazione di un itinerario enogastronomico nell'area della pianura orientale della Provincia di Ravenna, che ha previsto diverse azioni quali un'indagine sistematica sui prodotti locali a partire dalle produzioni a marchio DOC, DOP, IGP, IGT nonché azioni di sensibilizzazione.



Valore aggiunto

Collegare la Via del Delta della Provincia di Ferrara al nuovo itinerario enogastronomico dell'area Leader ravennate per strutturare un circuito enogastronomico in tutta l'area Leader, ai sensi della L.R. 23/00.

Le criticità

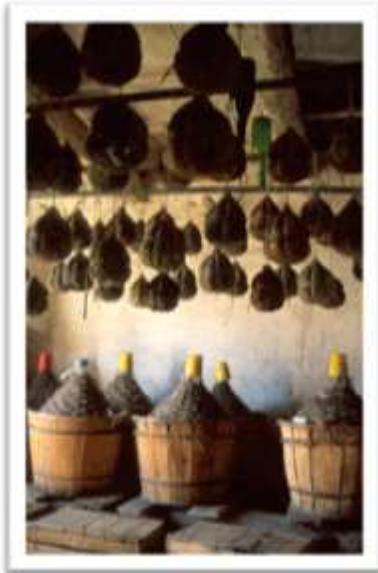
MIS. 413 Azione 2 Attivazione con approccio LEADER della Misura 313 **Incentivazione attività turistiche – Itinerari enogastronomici di cui alla LR. 23/00**

La finalità del bando – rivolto agli EE.LL. e Parco del Delta - è sostenere l'implementazione dell'itinerario enogastronomico riconosciuto nell'area Leader della pianura ravennate attraverso il supporto alla predisposizione della segnaletica e di locali, recupero e sistemazione di fabbricati rurali, sviluppo di servizi turistici, ecc. I progetti in via di realizzazione sono 4 per un importo pubblico di 335.165,85 Euro.

Valore aggiunto

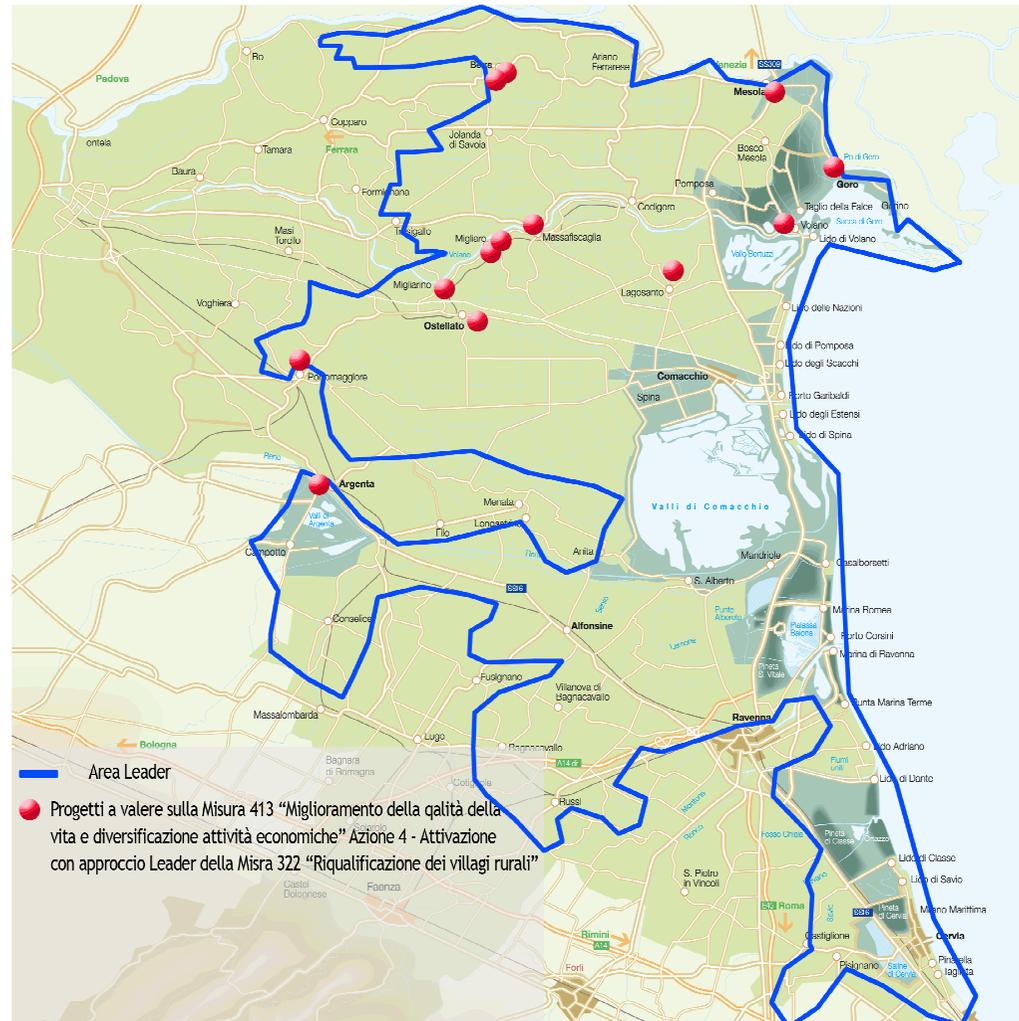
Realizzazione di interventi di strutturazione e valorizzazione della nuova Strada dei Vini e dei Sapori nel territorio della pianura orientale ravennate, progettata attraverso la mis. 413 – Az.7, A.2. Studio di fattibilità.

Le criticità



MIS.413 Azione 4 Attivazione con approccio LEADER della MIS. 322 Riqualficazione villaggi rurali

Attraverso il PSL sono 12 i progetti che sono in corso di realizzazione da parte degli EE.LL. dell'area LEADER di Ferrara rivolti a valorizzazione l'attrattività turistico-culturale del territorio, per un ammontare di risorse pubbliche è di poco più di 1,8 milioni di Euro.



MIS. 413 Azione 7 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali Int. A.1 Itineradelta

Itineradelta è un progetto autogestito dimostrativo per la fruizione intermodale del Delta emiliano-romagnolo, realizzato nell'area Leader attinente l'asta fluviale del Reno coinvolgerà 3 stazioni del Parco per mettere in rete e collegare diversi siti di interesse ambientale e naturalistico. L'importo pubblico è di 50.000,00 Euro.

Valore aggiunto

Strutturazione di un sistema di fruizione intermodale e potenziando l'offerta turistica, attraverso una gestione e fruizione che metterà in relazione i punti strategici e le emergenze del territorio.

Le criticità



MIS. 413 Azione 7 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali

F.1 Piano promozionale "Eventi enogastronomici"

Nell'ambito del piano promozionale "Eventi enogastronomici" del Delta è stato realizzato il progetto in convenzione con 9 EE.LL. del Delta "Circuito enogastronomico del Delta: antichi sapori tra la terra e il mare". L'importo di risorse pubbliche destinate è pari a 267.400,00 Euro.

Valore aggiunto: il progetto consente di strutturare un circuito attraverso il sostegno al sistema territoriale delle sagre, con particolare attenzione agli aspetti qualitativi di manifestazione che negli anni si sono contraddistinte per qualità organizzativa, tipicità delle produzioni e affluenza dei visitatori, anche attraverso la definizione di apposite linee guida per l'organizzazione degli eventi.

Le criticità



MIS. 413 Azione 7 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali

F.1 Primavera Slow 2010, Partecipazione BBF 2010 e guida birdwatching

Progetti rivolti alla promo comunicazione in attuazione del piano promozionale d'area DELTA 2000 ha partecipato alla British Birdwatching Fair 2010, organizzato la Primavera Slow 2010 (*cf. caso di buone prassi*), e realizzato la nuova guida birdwatching del Delta del Po .



Valore aggiunto

Promozione dell'offerta turistico naturalistica del territorio volti a migliorare il posizionamento del Parco del Delta del Po sui mercati di riferimento, attraverso la creazione di una forte identità di zona umida e di conseguenza destinazione di appeal per la pratica del birdwatching e del turismo slow.

Le criticità

MIS. 413 Azione 7 Attuazione di strategie integrate e multisettoriali

F.1 Tracce di passato, segni di futuro

Il progetto, in convenzione con il Parco del Delta del Po, è rivolto a promuovere il territorio Leader in un'ottica di stretta connessione con il Parco e il suo territorio, attraverso azioni di promozione e comunicazione unitaria e di sistema. A tale azione sono destinati 104.000,00 Euro.



Valore aggiunto

Superare la dispersione ed il frazionamento delle informazioni fornite ai visitatori, migliorando la connotazione dell'area e delle sue caratteristiche e attrattive turistico-ambientali, attraverso la comunicazione web; incentivare le diverse tipologie di turismo su tutta l'area Leader e destagionalizzare i flussi turistici; qualificare la presenza turistica in relazione all'identità territoriale del Parco e del Delta del Po.

Le criticità

Buona prassi: Primavera Slow 2010

Misura 413 Azione 7 Intervento F

Obiettivi

- Posizionare il Delta del Po come destinazione eco-turistica a livello nazionale ed internazionale
- Organizzare sul territorio reti di operatori specializzati nell'offerta e commercializzazione del prodotto birdwatching
- Promuovere l'offerta di birdwatching e slow tourism sul principale mercato di riferimento a livello continentale

Azioni realizzate

- Costituzione di una Cabina di regia
- Coinvolgimento attivo dei Comuni, degli Enti Locali e degli operatori privati nella costruzione del **calendario di eventi** delle attività, contenente 1700 proposte quali escursioni a piedi, in barca, in bicicletta, attività legate alla fotografia naturalistica (workshop teorici e sul campo, passeggiate fotografiche, mostre), laboratori di didattica, degustazioni ed eventi legati all'enogastronomia, raduni ed eventi sportivi, eventi culturali
- Attività di promozione e comunicazione: comunicati stampa, conferenza stampa, realizzazione di una immagine coordinata, produzioni di materiali promozionali ad hoc (cartoline, opuscolo-programma, manifesti, pagine promozionali), web promotion
- Monitoraggio e valutazione dei risultati

Primavera Slow 2010 : i principali risultati

Primavera Slow 2010 1-11 aprile 1 aprile - 30 maggio 30 aprile - 2 maggio
Eventi nel Parco del Delta del Po Emilia-Romagna Speciale Cervia, la città-natura 9 settimane alla scoperta del Delta del Po Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico

Eventi ed escursioni in
calendario →

N. 1.700 proposte di visita

Visitatori → N. 75.000

Presenze turistiche → circa
4.000 soprattutto individuali

Provenienza → confermate le
regioni del Centro Nord
(RER, Lombardia e Veneto)

Giornalisti
accreditati → 141

Annullo Filatelico
Comacchio
e Ravenna →
N. 5.000 annulli



Laboratori didattici → n.110
proposte

Partecipanti ai laboratori →
n. 1.650 bambini e ragazzi



Eventi nel Parco del Delta del Po Emilia-Romagna 1 aprile – 30 maggio 2010

Ricco calendario di EVENTI incentrati sui prodotti:

- **birdwatching** (escursioni a piedi, in pulmino elettrico, in barca, per esperti, escursioni in notturna) → circa 1.000 attività

- **fotografia naturalistica** (corsi di fotografia presso aziende e centri visita; workshop teorici ed escursioni fotografiche, mostre fotografiche di alto livello) → circa 80 eventi

cicloturismo (raduni in bicicletta, escursioni nelle oasi del Parco) → oltre 160 eventi che si possono raggruppare in 11 diversi itinerari

turismo fluviale-nautico (escursioni in motonave, in barche elettriche, in barche piccole adatte all'osservazione dell'avifauna, ecc) → 22 diversi itinerari per un totale di 400 eventi

enogastronomia (degustazioni dei prodotti tipici del Delta,, punti di ristoro, ecc...) → 20 iniziative

tradizioni e cultura (visite a musei e palazzi storici, convegni e seminari tematici, mostre, ecc..) → complessivamente circa 35 iniziative

turismo sportivo plein air (raduni a cavallo, in bicicletta, trekking, ecc..)

didattica ambientale (laboratori per ragazzi, animazione) → 110 proposte di didattica ambientale

mostre → 9 le mostre proposte durante il periodo della Primavera Slow



Cervia – la città-natura 1 – 11 aprile 2010

Le attività promozionali e didattiche, il cui filo conduttore è stato quello della *Natura*, si sono concentrate nei tre poli attrattivi principali di Cervia, ovvero

→ il prestigioso complesso dei Magazzini del sale e in Centro storico: laboratori didattici, mostre fotografiche, rassegna di Cinematografia ambientale, workshops di fotografia teorici e pratici, proiezioni fotografiche, rassegna *Guarda come ti riciclo*, Eco-show

→ il Centro visite Saline di Cervia e la relativa area naturalistica: laboratori didattici, escursioni in barca, a piedi e in bici

→ le pinete di Milano Marittima e il centro visite Casa delle Farfalle & Co.: escursioni e visite guidate, laboratori didattici

14.000 partecipanti agli eventi di Cervia, la città-natura





Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico

30 aprile - 2 maggio 2010

Villaggio espositivo di 12.000 mq, di cui 5.000 allestiti, ha raccolto 120 espositori, strutturato in 5 padiglioni

Laboratori didattici (LIPU, AQUA, Atlantide e Ass. Birdfeeding Italia)

Festival e Laboratorio del Documentario Naturalistico

Concorsi fotografici: Digiscoping e Delta in Focus



Convegni (Una finestra sul birdwatching e Città e paesaggi d'acqua) e lectures

Altri eventi ... mostre fotografiche, proiezioni fotografiche serali, strada delle stelle ...

Workshops fotografici

Escursioni guidate in pullman con 2 partenze ogni giorno verso le principali aree naturalistiche del territorio

Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico

30 aprile - 2 maggio 2010

EVENTO	DATA	PARTECIPANTI
V edizione Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico	30 aprile - 2 maggio 2010	22.000 visitatori
Convegni e Lectures	30 aprile - 2 maggio 2010	1.350
Concorsi Fotografici, Festival del Documentario e Laboratorio	30 aprile - 2 maggio 2010	500
Workshop fotografici	30 aprile - 2 maggio 2010	300
Giornalisti accreditati	30 aprile - 2 maggio 2010	80
Laboratori didattici	30 aprile - 2 maggio 2010	500
Escursioni guidate	30 aprile - 2 maggio 2010	6.000
Premiazione Digiscoping nel Delta	30 aprile 2010	40
Premiazione Festival del Documentario Naturalistico	1 maggio 2010	200
Premiazione Delta in Focus	2 maggio 2010	100
L'armonia della Terra, IV International Photography Competition Asferico 2010	1 maggio 2010	80
La Strada delle Stelle	1 maggio 2010	40

I RISULTATI