



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE FINALE

26 risposte

[Pubblica i dati di analisi](#)

Quale è la cosa più bella e significativa che hai vissuto al camp

19 risposte

Le aspergente in azienda

Contadinner

Il brainstorming sullo sviluppo del business model canvas

Le relazioni create in precedenza e che si sono concretizzare al Camp e quelle create e vissute in questi giorni.

Scoperta di nuove persone

Stare in gruppo, visita delle aziende e conoscenza di nuove realtà

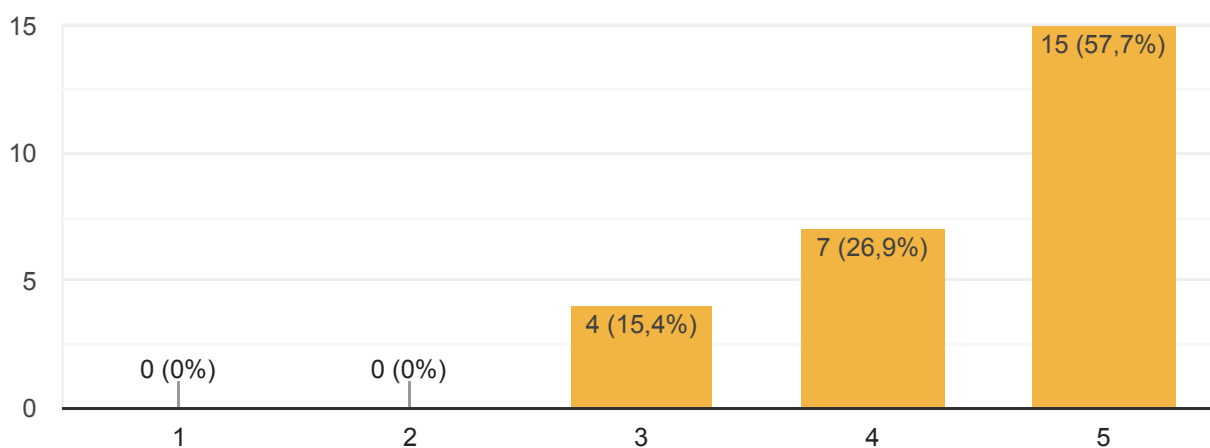
La coltura culinaria

Tenuta Ambelia

Lo sviluppo dei Siciliani nerr combattere le malattie virosi e bacterial nel agrumi.

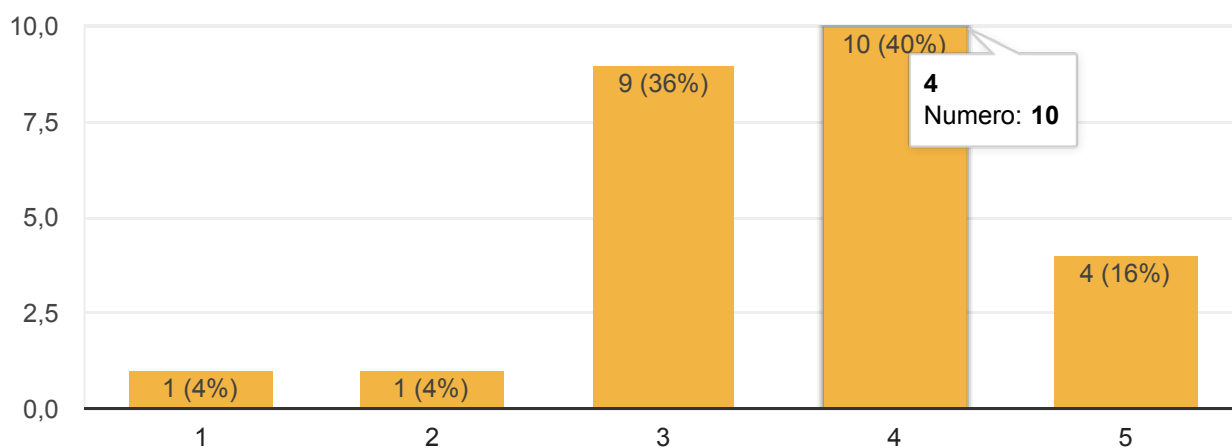
Esprimi il tuo livello di gradimento per l'evento in generale

26 risposte



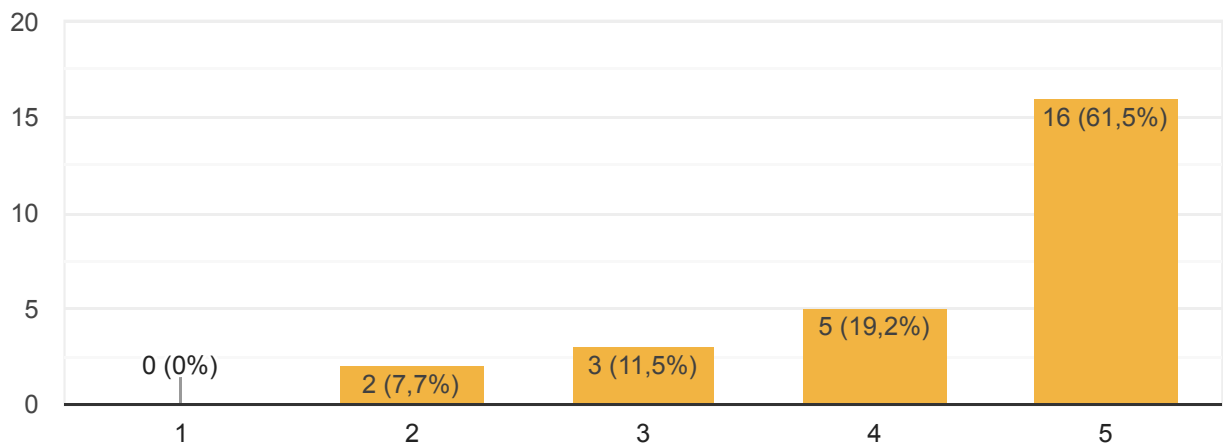
Esprimi il tuo livello di gradimento per l'organizzazione generale

25 risposte



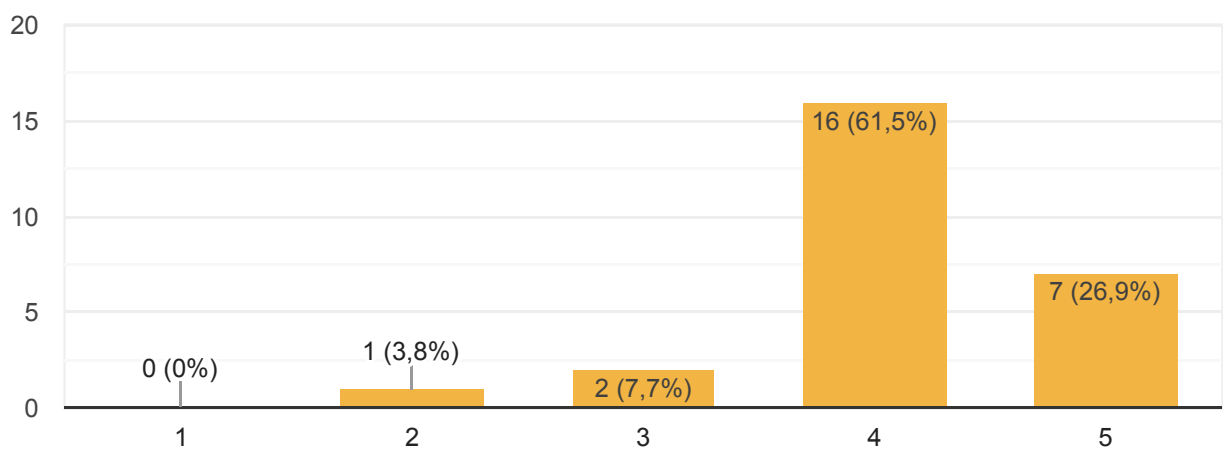
Esprimi il tuo livello di gradimento per la struttura e i suoi servizi

26 risposte



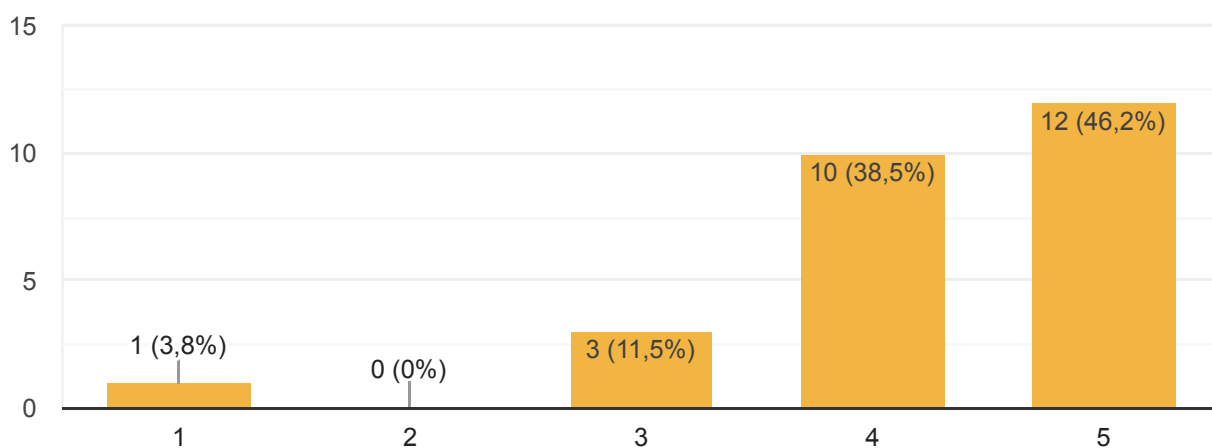
Esprimi il tuo livello di gradimento per i laboratori (storytelling, phototelling, canvas)

26 risposte



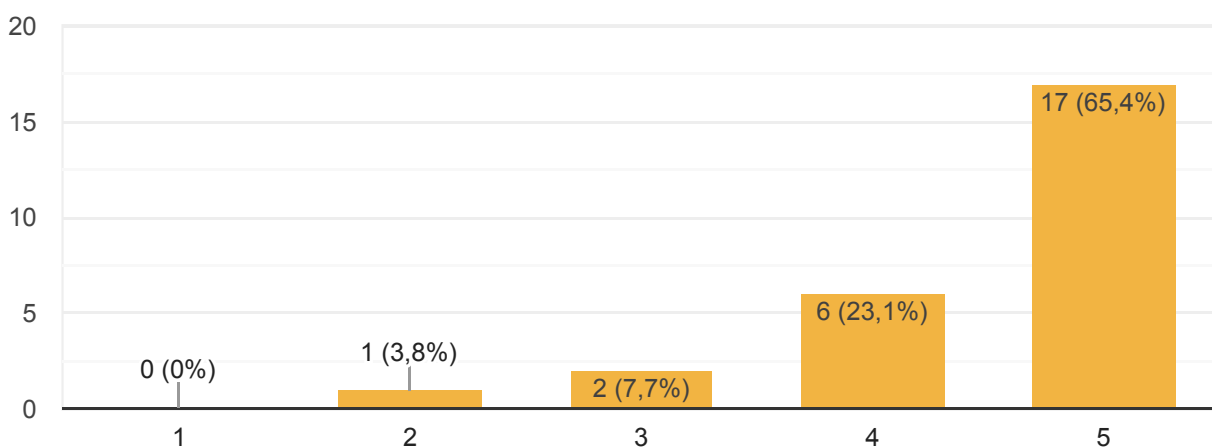
Esprimi il tuo livello di gradimento per le visite aziendali

26 risposte



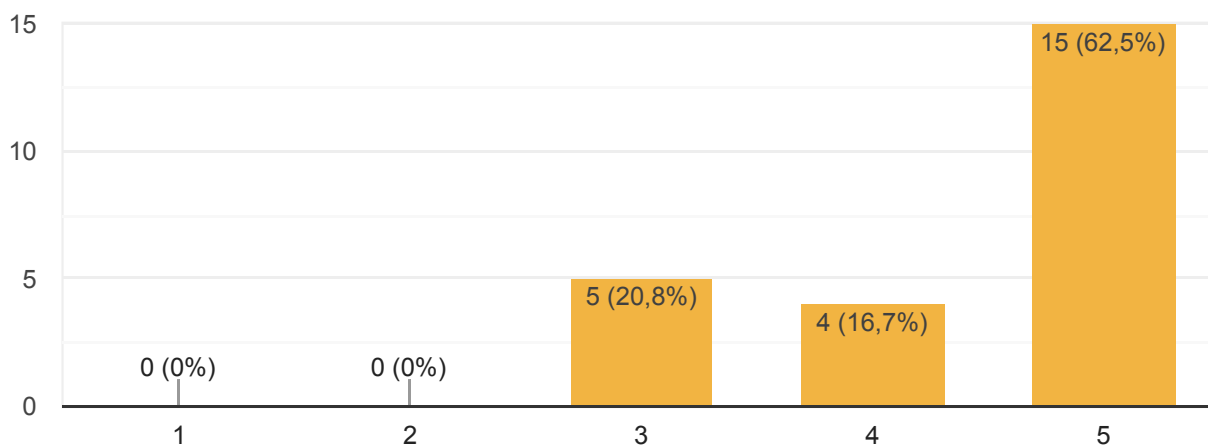
Esprimi il tuo livello di gradimento per l'esperienza della Contadinner

26 risposte



Quanto sei soddisfatta/o per le cose apprese durante il camp

24 risposte



Inserisci un commento personale per futuri miglioramenti

25 risposte

Gestione tempistiche impegni

Fare il tutto in un tempo maggiore

Sono a conoscenza che i costi del progetto sono un fattore limitante, ma più tempo ci avrebbe permesso un lavoro più organizzato

Migliore gestione delle visite

Un po' più pause

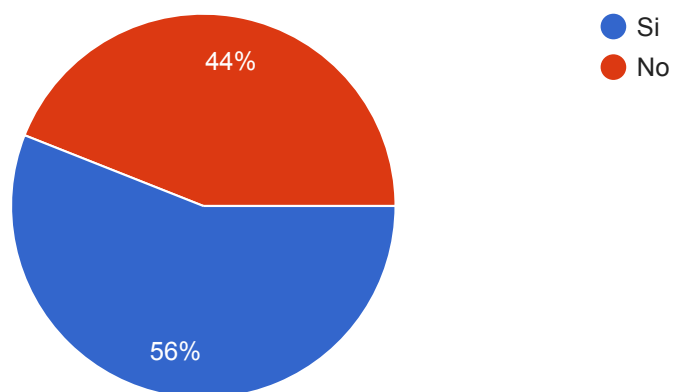
Tempi

Avere una concezione più avanzata dei tempi da dedicare alle singole attività, dando più tempo alle cose prioritarie

Durata ristretta del rural camp

Avete preso i contatti delle aziende visitate?

25 risposte



Questi contenuti non sono creati né avallati da Google. [Segnala una violazione](#) - [Termini di servizio](#) - [Norme sulla privacy](#).

Google Moduli

