

Acqua, Ferro e Fuoco

«Dagli indicatori alla visione:
dai progetti dei GAL agli indicatori,
dagli scenari al futuro dello
sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022

Regione: Veneto

GAL: Montagna Vicentina

Sottomisura: 19.2 (SM 7.5.1, 7.6.1, 6.4.2, 1.2.1, 16.9.1)

Ambito tematico: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Beneficiari del finanziamento: Privati o imprese locali;
Rappresentanti di interessi sociali locali; Comuni

Tipologia di innovazione introdotta:

	di processo	-
	organizzativa e di governance	X
	di servizio	-
	sociale	-

Contributo pubblico:

€ 772.027,94

Modalità di attuazione:

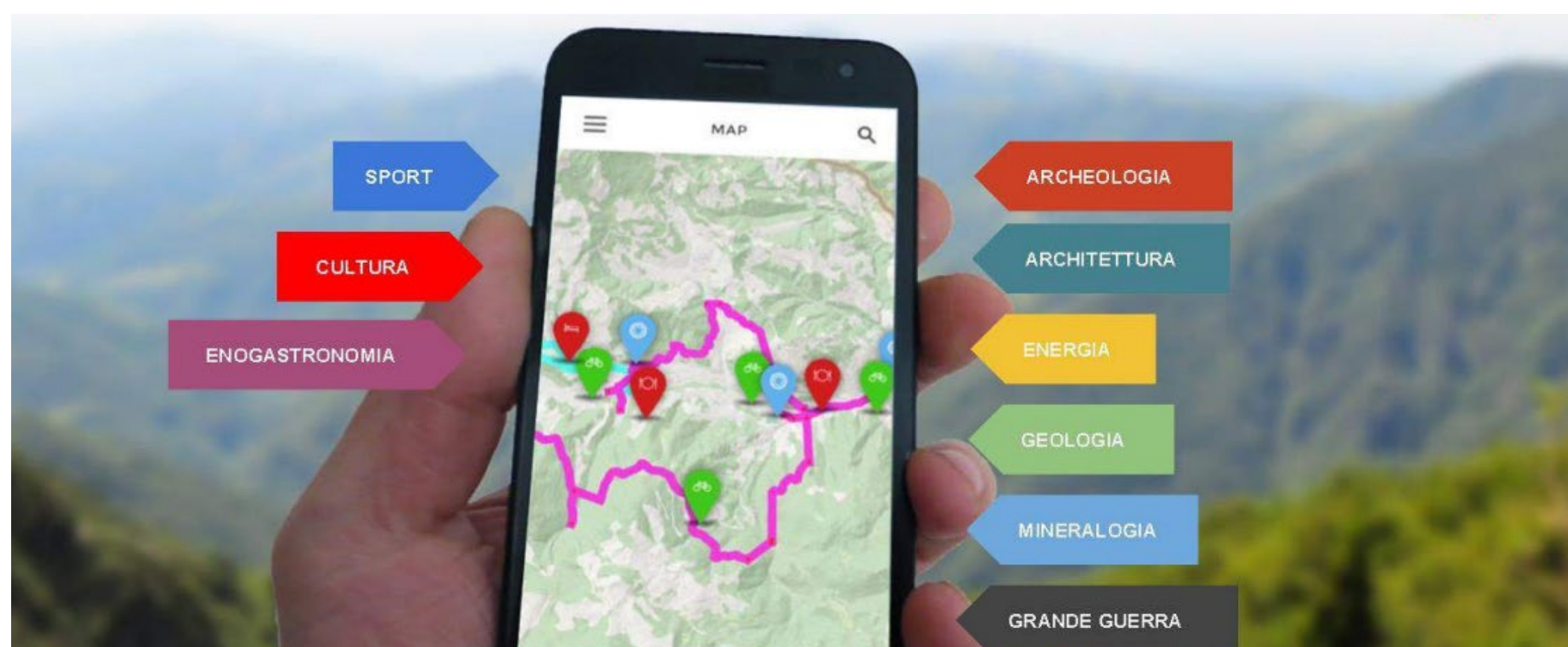
A regia GAL
A bando

Fabbisogni

Fabbisogni territoriali:

Il territorio evidenziava la necessità di valorizzare e promuovere in modo sostenibile le proprie risorse, aumentando l'attrattività turistica attraverso la creazione di itinerari tematici.

L'obiettivo era favorire lo sviluppo del turismo sostenibile e cicloturistico, migliorare la fruibilità e l'accessibilità – anche per persone con disabilità – e rafforzare la cooperazione tra gli attori locali.



Progetto

Descrizione:

Il progetto chiave "Acqua, Ferro e Fuoco" è nato da un percorso di confronto tra il GAL e il territorio, coinvolgendo l'Unione Montana Alto Astico e i Comuni di Arsiero, Velo d'Astico, Laghi, Lastebasse, Posina, Santorso e Tonezza.

A partire dalla valorizzazione della storia industriale e naturale locale, sono stati realizzati itinerari tematici e interventi di riqualificazione di percorsi, strutture turistiche e servizi. Il progetto ha inoltre promosso reti tra operatori pubblici e privati, attività formative e azioni di comunicazione digitale, consolidando la fruibilità turistica sostenibile dell'area.

Obiettivo principale:

Aumentare l'attrattività dei territori rurali per nuovi residenti e investimenti (rendere i territori attrattivi per nuovi residenti, lavoratori e imprese, valorizzando borghi, patrimonio abitativo, qualità dei luoghi e servizi per la popolazione e le imprese).

Destinatari:

Giovani; reti di imprese/reti di attori locali/imprese cooperative; collettività per tematiche legate al turismo lento/culturale/storico.

Risultati e trasferibilità

Risultati ottenuti:

Il progetto ha promosso la creazione di reti formali e informali tra agricoltori, imprese e associazioni locali, in particolare nel settore turistico, favorendo nuove modalità di collaborazione e rafforzando la coesione territoriale.

Ha inoltre consolidato le relazioni e la fiducia tra gli attori locali, registrato una partecipazione della comunità superiore alle attese e migliorato la percezione e l'identità del territorio, attivando forme stabili di coordinamento.

Replicabilità:

È fondamentale prevedere una solida fase di concertazione territoriale, coinvolgendo fin dall'inizio gli attori locali nella definizione condivisa degli obiettivi e delle azioni.

Valore aggiunto LEADER:

Il progetto, sostenuto nell'ambito della Misura 19.2.1, ha consentito di integrare azioni diverse e coordinare le aziende agricole e imprenditoriali del territorio in un quadro unitario.

Attraverso la Misura 16.9 è stata, inoltre, creata una rete di imprese che ha promosso iniziative di educazione ambientale e culturale nel contesto rurale, rafforzando un approccio integrato e condiviso.

Criticità:

Il progetto ha incontrato iniziali criticità normative, che hanno comportato la revisione del bando 7.5.1, nonché complessità nella gestione delle pratiche tramite SUAP. Si sono inoltre registrati ritardi nell'attuazione, difficoltà amministrative e una partecipazione non sempre omogenea da parte di alcuni soggetti coinvolti.

