



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV – Approccio Leader

Misura 4.3.1.

Newsletter n. 54 del 23/07/2012

In questo numero:

Il GAL informa

Pubblicazione bandi di accesso ai contributi:

- Sottomisura 4.1.3.7 - Strategie di sviluppo locale: qualità della vita e diversificazione

Sottomisura g) Promozione territoriale e certificazione d'area (Misura 4.1.3)

- Sub azione a) Progetti di marketing

- Sub azione b) Promozione istituzionale del territorio

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO – Sintesi dei bandi

- Azioni di trasferimento fra modi, azione autostrade del mare, azione di riduzione del traffico, azioni catalizzatrici e azioni comuni di apprendimento MARCOPOLO II

- EURO-MED YOUTH PROGRAMME IV ENPI SOUTH REGION EuropeAid/131261/L/ACT/PS

- INVITO A PRESENTARE PROPOSTE EAC/01/12 – PROGRAMMA GIOVENTU' IN AZIONE 2011/C 374/08

EVENTI:

- OPEN DAYS Bruxelles, Belgio dal 8 al 11 ottobre 2012

- Il gruppo di imprenditori Romagnoli ospiti del nostro GAL, 13 luglio 2012



Gal "Colli Esini San Vicino" s.c.r.l. Piazza Baldini n.1, 62021 Apiro (MC) P. IVA: 01119560439

telefono e fax: 0733-611141

www.colliesini.it – info@colliesini.it

Piano di Sviluppo Locale "Colli Esini San Vicino 2007-2013".

Sottomisura 4.1.3.7 - Strategie di sviluppo locale: qualità della vita e diversificazione . Sottomisura g) Promozione territoriale e certificazione d'area (Misura 4.1.3)

- Sub azione a) Progetti di marketing

- Sub azione b) Promozione istituzionale del territorio. Prossima pubblicazione bando.

Il Gruppo di Azione Locale "Colli Esini San Vicino" comunica che nell'ambito dell'Asse III "Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale" del Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013 della Regione Marche in attuazione del Piano di Sviluppo Locale "Colli Esini San Vicino 2007-2013" **prevede di pubblicare a breve, il bando pubblico** per la presentazione di Domande di Aiuto relativo alla **Misura 4.1.3: Sub azione a) Progetti di marketing Sub azione b) Promozione istituzionale del territorio.**

Di seguito una sintesi del bando.

N.B. In caso di divergenza tra questa sintesi ed il bando che verrà emanato, prevarrà il bando.

Le domande di aiuto dovranno essere presentate obbligatoriamente prima dell'inizio dell'investimento e **potranno essere presentate dal giorno successivo feriale a quello della pubblicazione del bando sul SIAR .**

Ogni richiedente l'aiuto è tenuto all'apertura di una propria posizione anagrafica sul sistema informativo della Regione, denominato **"fascicolo"**.

La costituzione del fascicolo è obbligatoria ai sensi del DPR n. 503 del 1/12/1999.

L'assenza del fascicolo aziendale e la mancata dichiarazione dei dati che ne consentono la costituzione e l'aggiornamento impediscono l'attivazione di qualsiasi procedimento e interrompono il rapporto tra beneficiario e GAL. Per le operazioni di apertura, aggiornamento e chiusura del fascicolo e per i documenti necessari alla tenuta dello stesso si rimanda all'apposito manuale AGEA "Manuale utente fascicolo aziendale" reperibile su www.agri.marche.it alla sezione "Pubblicazioni".

La domanda di aiuto si compone di una parte **informatizzata** e di un'altra parte corredata di allegati in forma **cartacea**.

La domanda di aiuto, pena la **irricevibilità** della stessa, deve essere obbligatoriamente compilata on line su Sistema Informativo Agricolo Regionale (SIAR) e rilasciata dal sistema entro il termine previsto dal bando .

L'accesso avviene al seguente indirizzo internet: <http://siar.regione.marche.it>. La sottoscrizione della domanda, da parte del richiedente, avviene in forma digitale mediante specifica smart card (Carta Raffaello). Le Strutture abilitate all'accesso al SIAR possono essere i Centri di Assistenza Agricola (CAA) riconosciuti e convenzionati con la Regione Marche e/o altri soggetti abilitati dall'Autorità di Gestione del PSR.

La domanda di aiuto dovrà altresì, sempre a pena di irricevibilità, **essere spedita**, in busta chiusa, esclusivamente mediante raccomandata a.r. alla sede del GAL "Colli Esini San Vicino" sita in Apiro (cap 62021) (MC), Piazza Baldini n. 1, **entro lo stesso giorno sopra indicato per il rilascio della domanda sul SIAR** (farà fede il timbro apposto dall'Ufficio Postale), in un unico plico chiuso.

I potenziali **beneficiari** sono Enti pubblici territoriali associati (Province, Comuni, Comunità Montane) tali da garantire la copertura della maggior parte del territorio Leader Colli Esini San Vicino di cui al precedente punto 3, in termini sia di popolazione, sia di numero di Enti coinvolti, eventualmente associati anche ad altri soggetti pubblici e privati (escluse le singole aziende)

Possono essere realizzate le seguenti **tipologie di investimento**:

Azione promozionale per la valorizzazione turistica del territorio specialmente nei segmenti del turismo culturale, storico, ambientale ed enogastronomico e progetti di marketing del territorio.

In questo ambito sarà ammesso a finanziamento un **solo progetto** nel cui ambito si prevede sia la promozione istituzionale del territorio e delle sue risorse, che potrà comprendere sia la produzione di materiale promozionale (cartaceo, informatico, web ...), compresa la realizzazione di guide turistiche del territorio, concepite come evoluzione di quelle già realizzate dal GAL nel precedente periodo di programmazione, sia ogni azione volta a promuovere il territorio, le sue risorse, i suoi prodotti, in Italia ed all'estero (workshops, educational tours, partecipazione a fiere, azioni di animazione locale, eventi culturali e promozionali ecc.) sia la implementazione di progetti speciali di marketing del territorio, volti a creare elementi di attrazione, pacchetti turistici e simili.

Si intende finanziare un programma complessivo di promozione istituzionale del territorio, con annessi progetti speciali di marketing, realizzato da un ente o una forma associativa tra Enti pubblici, rappresentativa di una porzione del territorio del GAL pari ad almeno la metà più uno dei territori dei Comuni e la maggioranza della popolazione residente.

Laddove i beneficiari intendano attivare interventi di marketing nel segmento enogastronomico dovranno indicare

gli eventuali prodotti tipici (D. Lgs 173/98) e/o di qualità (DOP, DOC, DOCG, VQPRD, IGP, STG, L.R. n. 23/2003) che saranno interessati da azioni di promozione.

In ogni caso si eviteranno sovrapposizioni con i contributi di cui alla scheda 4.1.3.2. del presente PSL e del PSR MARCHE 2007-2013

Tipologia a):

Azioni di marketing riferite ai territori rurali ed ai loro elementi qualificanti.

Nell'ambito della sub-azione saranno sostenute iniziative volte alla individuazione/definizione/sviluppo di nuovi "prodotti turistici" o eventi, iniziative, elementi di attrazione, legati al territorio ed alle sue peculiarità (reti di attrattori/strutture, itinerari tematici, eventi culturali, laboratori, attività legate al teatro ed all'arte ecc.), oltre ad indagini di mercato volte ad individuare le migliori modalità di promozione dei prodotti stessi ed i mercati target.

Saranno dunque finanziate attività di studio, animazione per la creazione di reti locali, indagini di mercato, produzione materiale promozionale, siti web, consulenze, workshops su arte, teatro, tradizioni locali, artigianato, eventi culturali e simili.

Con questa tipologia si intende finanziare azioni di marketing/promozione relative a specifici "prodotti turistici", dunque concernenti, ad esempio, porzioni di territorio (aree protette, comprensori specifici...) o pacchetti di accoglienza, sistemi di eventi culturali, o anche iniziative di valorizzazione di prodotti tipici locali legati a sistemi di accoglienza.

Tipologia b):

Azione promozionale per la valorizzazione turistica del territorio, specialmente nei segmenti del turismo culturale, storico, ambientale ed enogastronomico.

In questo ambito saranno ammesse azioni di promozione istituzionale del territorio e delle sue risorse, comprendenti sia la produzione di materiale promozionale (cartaceo, informatico, web ...), compresa la realizzazione di guide turistiche del territorio, concepite come evoluzione di quelle già realizzate dal GAL nel precedente periodo di programmazione, sia ogni azione volta a promuovere il territorio, le sue risorse, i suoi prodotti, in Italia ed all'estero (workshops, educational tours, partecipazione a fiere, azioni di animazione locale, punti di informazione turistica, eventi culturali e promozionali ecc.)

Laddove i beneficiari intendano attivare interventi di marketing nel segmento enogastronomico dovranno indicare gli eventuali prodotti tipici (D. Lgs 173/98) e/o di qualità (DOP, DOC, DOCG, VQPRD, IGP, STG, L.R. n. 23/2003) che saranno interessati da azioni di promozione.

In ogni caso si eviteranno sovrapposizioni con i contributi di cui alla scheda 4.1.3.2. del presente PSL e del PSR MARCHE 2007-2013.

Si precisa che la differenza tra le due tipologie non è nella modalità attuativa, ma è riferita all'oggetto della azione da intraprendere.

Viene ammesso finanziamento un solo progetto, comprendente azioni afferenti ad entrambe le tipologie a) e b), concernente l'intero territorio o una parte preponderante del territorio, proposto e realizzato da una forma associativa tra Enti pubblici, rappresentativa della maggior parte del territorio del GAL, in termini di popolazione residente e di numero di Comuni.

Il partenariato, che avrà come capofila un Ente pubblico, potrà aggregare anche soggetti di diritto privato, con esclusione delle singole aziende ricettive.

Tutti i pagamenti, pena la non ammissibilità della spesa, dovranno essere effettuati esclusivamente con **"bonifico bancario o postale" anche via internet banking, completo di CRO.**

In sede di rendicontazione finale si dovranno allegare, in originale, fatture, documenti di trasporto, bonifico eseguito o ricevuta, prodotti dalla Banca o dalla Posta, con il riferimento alla fattura per la quale è stato disposto il pagamento.

Verrà finanziato un unico progetto dell'importo massimo complessivo di € 420.000,00 al netto di IVA (corrispondente ad un contributo massimo di € 336.000,00, pari ad un sostegno dell'80%), di cui € 270.000,00 quale limite massimo per gli interventi ricadenti nella tipologia a) (corrispondente ad un contributo massimo di € 216.000,00) ed € 150.000,00 quale limite massimo per gli interventi ricadenti nella tipologia b) (corrispondente ad un contributo massimo di € 120.000,00).

La quota eccedente rimarrà ad esclusivo carico del Beneficiario.

Anche nel caso in cui il Beneficiario non possa operare la detrazione dell'IVA corrisposta sugli acquisti effettuati (esempio EE.LL.), la suddetta imposta non sarà considerata finanziabile. Pertanto la percentuale del contributo sarà calcolata sempre sull'importo dell'operazione al netto dell'IVA.

Le domande di aiuto ammissibili a finanziamento verranno ordinate secondo una **graduatoria** costruita utilizzando i seguenti **criteri di selezione** ai quali verranno attribuiti i corrispettivi punteggi indicati:

- A. Presenza di un legame diretto, in termini di immagine e di messaggio comunicato, con le diverse iniziative promozionali del territorio, attivate a livello istituzionale dalla Regione Marche (Peso 30%)
- B. Promozione territoriale che faccia riferimento in maniera sinergica ai tre principali elementi di attrazione del territorio marchigiano: bellezze naturali, patrimonio storico e culturale, prodotti enogastronomici di qualità (Peso 20%)
- C. Numero di Enti coinvolti (Peso 10%)
- D. Grado di sinergia pubblico-privato in termini sia di integrazione tra iniziativa pubblica ed iniziativa privata, sia di compartecipazione al finanziamento di soggetti, in particolare privati, coinvolti nel progetto (gestori di strutture ricettive, produttori del settore viticolo ed agroalimentare in genere, associazioni culturali, ecc...). (Peso 25%)
- E. Coerenza della proposta con gli obiettivi del PSL e della programmazione di livello regionale (Peso 15%)

La graduatoria si baserà sui seguenti parametri:

A.

- Presenza di un legame diretto con le iniziative promozionali della Regione Marche - **Punti 1**
- Assenza di un legame diretto con le iniziative promozionali della Regione Marche - **Punti 0**

B.

- Iniziative promozionali con riferimento integrato alle bellezze naturali, al patrimonio storico e culturale, alle produzioni enogastronomiche di qualità - **Punti 1**
- altre iniziative promozionali - **Punti 0**

C.

- numero di Enti coinvolti superiore a 3 - **Punti 1**
- numero di Enti coinvolti compreso tra 2 e 3 - **Punti 0,5**
- numero di Enti coinvolti inferiore a 2 - **Punti 0**

D.

N° di iniziative con partecipazione privata previste dall'idea progettuale	- n° di iniziative con partecipazione privata superiore a 5	0,5 punti
	- n° di iniziative con partecipazione privata comprese tra 2 e 5	0,25 punti
	- n° di iniziative con partecipazione privata inferiore a 2	0 punti
Percentuale di finanziamento privato prevista	- Percentuale di finanziamento privato superiore al 20%	0,5 punti
	- Percentuale di finanziamento privato compreso tra il 10 e il 20%	0,25 punti
	- Percentuale di finanziamento privato inferiore al 10%	0 punti

E.

- coerenza elevata della proposta con i sistemi di iniziative attivate dal PSL, dal PSR e dai PIT di cui all'Asse V del POR FESR, sia in termini tematici (tipicità, beni culturali, ambiente) sia in termini di modalità attuative (integrazione tra più iniziative e soggetti, valorizzazione delle aree progetto e degli itinerari prioritari individuati) **Punti 1**
- coerenza media della proposta con i sistemi di iniziative attivate dal PSL, dal PSR e dai PIT di cui all'Asse V del POR FESR, sia in termini tematici (tipicità, beni culturali, ambiente) sia in termini di modalità attuative (integrazione tra più iniziative e soggetti, valorizzazione delle aree progetto e degli itinerari prioritari individuati) **Punti 0,5**
- coerenza media della proposta con i sistemi di iniziative attivate dal PSL, dal PSR e dai PIT di cui all'Asse V del POR FESR, sia in termini tematici (tipicità, beni culturali, ambiente) sia in termini di modalità attuative (integrazione tra più iniziative e soggetti, valorizzazione delle aree progetto e degli itinerari prioritari individuati) **Punti 0**

La graduatoria verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);
2. si moltiplicheranno i punteggi ottenuti con ciascun criterio con il proprio peso percentuale;
3. si effettuerà la sommatoria di tutti i valori ottenuti sulla base del calcolo di cui al punto precedente che rappresenterà il punteggio finale in graduatoria.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria prevista al capitolo 10.1.

Per i requisiti non dimostrati correttamente non verrà assegnato alcun punteggio.

A **pena di inammissibilità** dovrà essere presentata la seguente documentazione (cfr. bando per ulteriori dettagli):

- a) proposta progettuale di massima che illustri esaurientemente l'impostazione che si intende dare all'attività di marketing ed a quella di promozione, sottolineandone gli aspetti originali ed innovativi, e descrivendone sommariamente i contenuti, le principali tipologie di attività, gli obiettivi, i mercati target, l'insieme delle "risorse" e "prodotti turistici" su cui si intende far leva per un'efficace azione di marketing e di promozione del territorio e delle sue produzioni tipiche. La proposta progettuale dovrà dar conto del partenariato già attivato o che si intende attivare per l'attuazione del progetto. Tanto la composizione del partenariato quanto la proposta progettuale dovranno essere tali da garantire la promozione dell'intero ambito territoriale del GAL Colli Esini San Vicino o di una sua parte preponderante.

Altra documentazione necessaria da presentare:

- b) ricevuta di protocollazione rilasciata dal SIAR;
- c) per le persone di diritto pubblico, l'atto di impegno relativo al cofinanziamento dell'intera parte non finanziata dal GAL (delibera di ogni Ente o altro soggetto partecipante al partenariato o, in alternativa, delibera dell'Ente Capofila che dia conto degli impegni assunti da tutti i soggetti coinvolti con indicazione degli estremi dei relativi atti deliberativi);
- d) per la formalizzazione del partenariato: protocollo d'intesa o altro atto equipollente da cui risulti l'impegno al cofinanziamento per le quote di rispettiva competenza nonché l'individuazione di un soggetto capofila cui sarà demandata la presentazione della proposta e di ogni altro onere connesso.

Azioni di trasferimento fra modi, azione autostrade del mare, azione di riduzione del traffico, azioni catalizzatrici e azioni comuni di apprendimento MARCOPOLO II

Programma: Energia e Trasporti – Marco Polo II

Scadenze: 21/09/2012

Descrizione: L'invito a presentare proposte si inserisce nell'ambito del programma comunitario Marco Polo II, dedicato interamente al trasporto delle merci nell'UE. Il Programma Marco Polo prevede azioni di sostegno coerenti con la politica europea per il trasporto destinate a ridurre la congestione stradale, migliorare le prestazioni ambientali del sistema di trasporto e potenziare il trasporto intermodale.

Obiettivi:

L'obiettivo è favorire la creazione di una rete di trasporti efficace e sostenibile che possa dare un valore aggiunto all'UE, senza implicazioni negative per la coesione economica, sociale o territoriale.

Attività:

L'invito a presentare proposte è aperto a tutte le cinque categorie di azioni previste dal Programma, in particolare:

- azioni di trasferimento modale, per trasferire il trasporto merci dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio, al trasporto ferroviario, alle vie navigabili interne o a una combinazione di diverse modalità di trasporto;
- azioni di catalizzazione altamente innovative, per superare le barriere strutturali esistenti nel mercato del trasporto merci nell'Unione europea, come la scarsa velocità dei treni merci o i problemi di interoperabilità tecnica fra i modi di trasporto;
- azioni per le autostrade del mare, per trasferire il trasporto merci dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio o a una combinazione di quest'ultimo con altri modi di trasporto, con l'obiettivo di offrire un servizio di trasporto marittimo intermodale di grande volume e a frequenza elevata;
- azioni per la riduzione del traffico, per integrare il trasporto nella logistica di produzione, con obiettivo di ridurre la domanda di trasporto di merci su strada;
- azioni comuni di apprendimento, per favorire la cooperazione e ottimizzare i metodi operativi e le procedure fra i soggetti che partecipano alla catena del trasporto merci.

Priorità:

- progetti di trasporto marittimo a corto raggio che comprendano tecnologie innovative o pratiche operative che riducono in modo significativo le emissioni inquinanti del trasporto marittimo;
- progetti di navigazione per vie navigabili interne (trasporto fluviale),
- progetti di trasporto di singoli vagoni

Beneficiari:

Possono partecipare le imprese commerciali (pubbliche o private) stabilite nei seguenti Paesi:
- 27 Stati Membri dell'Unione europea
- Paesi candidati (tale partecipazione è disciplinata dalle condizioni previste dagli accordi di associazione con tali paesi e in base alle regole stabilite dalla decisione del Consiglio di associazione per ciascun paese interessato)
- Paesi EFTA/SEE e Paesi Terzi Confinanti, sulla base di stanziamenti supplementari e secondo procedure da concordare con tali paesi
Le persone fisiche non sono ammissibili.
I partner di progetto devono dimostrare lo status di impresa commerciale (ad es fornendo un numero di partita IVA).

Importo disponibile: Il bilancio disponibile per il presente bando è di € 64.000,00.

Modalità di partecipazione:

Le azioni di questo programma devono:
a) riguardare il territorio di almeno due Stati membri; oppure
b) riguardare il territorio di almeno uno Stato membro e quello di un paese terzo confinante.
Il cofinanziamento coprirà tra il 35% ed il 50% dei costi ammissibili del progetto
La durata del progetto varia a seconda dell'azione.
Le domande possono essere presentate:
- (a) mediante lettera raccomandata o servizio di corriere con timbro postale entro e non oltre la data limite fissata per la presentazione;
(b) o mediante consegna a mano al servizio postale centrale della Commissione europea (consegna a mano o consegna da parte di un rappresentante autorizzato del richiedente) al seguente indirizzo indicato sulla busta esterna:
European Commission
Executive Agency for Competitiveness and Innovation
- EACI55
Ref.: Marco Polo II Programme - Call 2012
Courier Central
Avenue du Bourget 1
B-1140 Brussels
Per ottenere maggiori informazioni è possibile contattare l'helpdesk del programma Marco Polo tramite posta elettronica (eaci-marco-polo-helpdesk@ec.europa.eu)
Sul sito dedicato al programma è disponibile il materiale presentato nel corso dell'**Info day** che si è svolto a giugno u.s.
Per ulteriori informazioni:
http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/getting-funds/call-for-proposals/2012/index_en.htm

Programma: Cooperazione EuropeAid

Scadenze:

- 01/11/2012
 - 01/01/2013
- 15:00 ora locale per tutte le scadenze

Descrizione:

Il Programma Euro - Med Gioventù è un programma regionale che promuove la mobilità dei giovani e la comprensione tra i popoli; si concentra sulle attività di promozione dell'istruzione non formale, dell'apprendimento interculturale e della cittadinanza attiva tra giovani, animatori e operatori giovanili che operano nel quadro delle organizzazioni giovanili e civili. Il programma è stato progettato per facilitare incontri, partenariati e reti nell'ambito della cooperazione euro-mediterranea. Lanciato nel 1999, il programma è ormai entrato nella quarta fase e finanzia questo invito a presentare proposte

Obiettivi:

L'obiettivo generale del presente invito è sostenere e rafforzare la partecipazione e il contributo delle organizzazioni giovanili e dei giovani della regione euro-mediterranea per lo sviluppo della società civile e della democrazia.

Gli obiettivi specifici sono:

- stimolare e incoraggiare la comprensione reciproca tra i giovani all'interno della regione euro mediterranea e lottare contro gli stereotipi e pregiudizi;
- promuovere la cittadinanza attiva tra i giovani e migliorare il loro senso di solidarietà;
- contribuire allo sviluppo delle politiche giovanili nei diversi paesi partner

Gli obiettivi specifici sono da raggiungere attraverso 3 diversi tipi di azione, come previsto dal Programma Euro - Med Gioventù

1. scambi di giovani, progetto basato su un partenariato transnazionale tra due o più organizzazioni di diversi paesi. Riunisce, per un determinato periodo di vita, gruppi di giovani, offrendo loro l'opportunità di:

- partecipare alle attività in cui possono discutere e condividere temi di interesse comune;
- scoprire ed essere a conoscenza di realtà sociali e culturali differenti;
- imparare gli uni dagli altri, scoprire ed esplorare le similitudini e le differenze tra le culture.

Uno scambio di giovani richiede l'attiva partecipazione di tutti i gruppi di giovani nella preparazione e nella realizzazione delle attività. La durata totale del progetto non può superare i 6 mesi dalla firma del contratto di sovvenzione; la durata totale dello scambio va da un minimo di 6 giorni ad un massimo di 21 giorni, esclusi i giorni di viaggio. I partecipanti devono avere un'età compresa tra i 15 anni ed i 25 anni

In particolare, promuovono lo scambio di esperienze, competenze e buone pratiche nonché attività che portano a progetti di qualità sostenibile, partnership e reti. Il tipo di attività che rientrano sotto questa voce sono: visite di studio, attività di partenariato, seminari e corsi di formazione.

La durata totale del progetto non può superare i 6 mesi dalla firma del contratto di sovvenzione; la durata totale dell'attività di formazione e networking varia a seconda che sia:

- visita di studio: da un minimo di 3 ad un massimo di 5 giorni, esclusi i giorni di viaggio
 - attività di partenariato: da un minimo di 3 ad un massimo di 5 giorni, esclusi i giorni di viaggio
 - seminari: da un minimo di 4 ad un massimo di 6 giorni, esclusi i giorni di viaggio
- corsi di formazione: da un minimo di 5 ad un massimo di 8 giorni, esclusi i giorni di viaggio.

Beneficiari:

Per poter beneficiare del contributo i candidati devono essere:

- specifiche organizzazioni quali: organizzazioni o istituzioni non governative, operatori del settore pubblico, enti locali, organizzazioni coinvolte nel settore giovanile e dell'istruzione non formale (come associazioni giovanili, autorità locali che lavorano con i giovani ecc),
- essere senza scopo di lucro
- essere direttamente responsabile della preparazione e gestione dell'azione e non agire in qualità di intermediario

Importo disponibile: 384.480,00€

Paesi partecipanti

- 8 Paesi/territori ENPI del mediterraneo: Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Marocco, Autorità di Palestina, Tunisia
- 27 Stati membri dell'UE

Modalità di partecipazione:

La Commissione finanzia un minimo del 50% ed un massimo dell'80% del totale stimato dei costi ammissibili dell'azione.

Qualsiasi sovvenzione concessa ai sensi del presente invito a presentare proposte deve essere compresa tra un importo minimo di 5.000 € ed un importo massimo di 25.000 €.

Ogni progetto finanziato deve essere coordinato da un candidato appartenente ad un Paese/territorio ENPI del mediterraneo (Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Marocco, Autorità palestinese, Tunisia) e comprenderà almeno un partner europeo tra i 27 Stati membri dell'Unione europea.

Per questo invito a presentare proposte non è obbligatoria la registrazione nel sistema PADOR. Le domande devono essere presentate in originale e due copie in formato A4; il modulo di domanda completo e il bilancio devono essere fornite anche in formato elettronico (CD-Rom) che dovrà contenere la stessa documentazione della versione cartacea.

2. **servizio volontario**, progetto che offre ai giovani una possibilità di svolgere un'attività di volontariato a lungo o breve termine in uno degli 8 paesi/territori ENPI. Il volontario è ospitato in una particolare organizzazione del paese ENPI del mediterraneo, che ha precise missioni da realizzare. Il volontariato permette ai volontari di esprimere la loro solidarietà, di acquisire una preziosa esperienza interculturale, di sviluppare nuove competenze e promuovere la tolleranza tra i giovani e la cittadinanza attiva. La durata totale del progetto non può superare i 12 mesi dalla firma del contratto di sovvenzione; la durata totale del servizio volontario va da un minimo di 3 mesi ad un massimo 12 mesi. I partecipanti devono avere un'età compresa tra i 18 ed i 30 anni

3. **formazione dei giovani e networking**, progetti che sostengono la formazione di coloro che sono attivi nelle organizzazioni del lavoro giovanile della regione euro-mediterranea (animatori, istruttori giovanili, giovani).

La Checklist e la dichiarazione del richiedente devono essere presentate separatamente e racchiuse in busta. La busta esterna deve, tra le altre cose (punto 2.2.2 delle linee guida), recare il numero di riferimento e il titolo dell'invito a presentare proposte.

Le domande devono essere presentate in busta chiusa tramite servizio di corriere privato o consegnate a mano al seguente indirizzo:

Palestine EuroMed Youth Unit
Forth Floor (Side-Northern Entrance) Al-Irsal Bldg.
Al-Irsal Street, Ramallah
T. 02-2962722

Per ottenere maggiori informazioni contattare il seguente indirizzo email:

EMYU.Palestine@euromedyouth.net

Fax: 02-02962722

Per ulteriori informazioni:

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1302692885110&do=publish.detPUB&searchtype=QS&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPublilist=15&page=1&aoref=131261>

Programma: Istruzione e Cultura – Gioventù in Azione

Scadenza: 01/10/2012 (per progetti che iniziano tra 1 gennaio e 30 giugno)

Descrizione: Il presente invito a presentare proposte si fonda sulla decisione n. 1719/06/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 15 novembre 2006, che istituisce il Programma "Gioventù in azione" per il periodo 2007-2013.

Obiettivi:

Gli obiettivi generali definiti nella decisione che istituisce il programma Gioventù in azione sono i seguenti:

- promuovere la cittadinanza attiva dei giovani, in generale, e la loro cittadinanza europea in particolare,
- sviluppare la solidarietà e promuovere la tolleranza tra i giovani, segnatamente per rafforzare la coesione sociale dell'Unione europea,
- favorire la comprensione reciproca tra giovani in paesi diversi,
- contribuire a sviluppare le possibilità di sostenere le attività dei giovani e la capacità degli organismi della società civile in campo giovanile,
- favorire la cooperazione europea nel settore della gioventù.

Questi obiettivi generali verranno attuati a livello di progetto tenendo conto delle priorità permanenti:

- cittadinanza europea
- partecipazione dei giovani,
- inserimento di giovani svantaggiati.

Oltre alle suddette priorità permanenti, per il programma Gioventù in azione si possono fissare una serie di **priorità annuali e per il 2012**, le priorità annuali sono:

- progetti miranti ad incoraggiare i giovani ad impegnarsi a favore di una crescita più inclusiva, in particolare:
 - progetti che affrontino il problema della disoccupazione giovanile o destinati a favorire la mobilità dei giovani disoccupati e la loro partecipazione attiva alla società. In tutte le azioni del programma una priorità particolare sarà attribuita all'accesso dei giovani disoccupati a tutte le opportunità offerte,
 - progetti che affrontano le questioni della povertà e della marginalizzazione e che additano nei giovani la necessità di impegnarsi per affrontarle per una società più inclusiva. In questo contesto si dovrà prestare particolare attenzione all'inclusione dei giovani migranti, dei giovani disabili e, ove opportuno, dei giovani Rom,
 - progetti destinati a promuovere lo spirito d'iniziativa dei giovani, la loro creatività, spirito imprenditoriale ed occupabilità, in particolare grazie ad iniziative per la gioventù,
 - progetti che favoriscono comportamenti sani, in particolare la promozione di attività all'aperto e di sport di base per un modo di vita sano e per facilitare

Azione 2 – Servizio europeo per il volontariato

L'azione sostiene la partecipazione dei giovani a varie forme di attività di volontariato, sia all'interno che all'esterno dell'Unione europea. Nell'ambito di questa azione, i giovani partecipano, individualmente o in gruppi, ad attività di volontariato non retribuite, all'estero (durata fino a 24 mesi).

Azione 3 – Gioventù nel mondo – Sottoazione 3.1 – Cooperazione con i paesi limitrofi dell'Unione europea (durata fino a 15 mesi): questa azione sostiene progetti con paesi limitrofi, in particolare progetti per lo scambio di giovani, di formazione e di interconnessione nel campo della gioventù.

Azione 4 – Strutture di sostegno per la gioventù – Sottoazione 4.3 – Formazione e collegamenti tra coloro che operano nel campo dell'animazione e delle organizzazioni giovanili (durata da 3 a 18 mesi): questa azione sostiene in particolare scambi di esperienze, di competenze e di pratiche esemplari nonché di attività che possano portare a progetti di lunga durata, cooperazioni e attività in rete.

Azione 5 – Sostegno alla cooperazione europea nel settore della gioventù – Sottoazione 5.1 – Incontri fra giovani e responsabili delle politiche giovanili (durata da 3 a 9 mesi): essi mirano a sostenere la cooperazione, i seminari e il dialogo strutturato tra i giovani, gli animatori giovanili e i responsabili della politica per la gioventù.

Beneficiari:

Possono presentare una domanda:

- organizzazioni senza scopo di lucro o non governative,
- organismi pubblici locali e/o regionali,
- gruppi giovanili informali,
- enti attivi a livello europeo nel campo della gioventù,
- organizzazioni internazionali senza scopo di lucro,
- organizzazioni commerciali che organizzano una manifestazione nel campo della gioventù, dello sport o della cultura.

I candidati devono essere residenti in un paese che partecipa al Programma o in un paese partner limitrofo nei Balcani occidentali.

Alcune azioni del programma si rivolgono tuttavia a un numero più limitato di promotori (a tal proposito consultare dettagliatamente la guida al Programma).

Paesi ammissibili

Il programma è aperto ai seguenti paesi:

- a) Stati membri della UE;
- b) Stati membri dell'EFTA che partecipino all'accordo sul SEE, in conformità alle disposizioni di tale accordo (Islanda, Liechtenstein, Norvegia);
- c) paesi candidati per i quali sia in atto una strategia di preadesione, in conformità ai principi generali e alle condizioni e modalità generali stabiliti dagli accordi quadro conclusi con tali paesi ai fini della loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea

l'inclusione sociale e la partecipazione attiva dei giovani alla società,
- progetti miranti a sensibilizzare e mobilitare la gioventù sulle sfide globali dell'ambiente e sui mutamenti climatici, con l'obiettivo di incoraggiare lo sviluppo di competenze e di comportamenti «verdi» fra giovani e lavoratori (giovani) affinché si impegnino per una crescita più sostenibile.

Attività:

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, il programma prevede cinque azioni operative.

Il presente invito a formulare proposte riguarda il sostegno alle azioni e alle sottoazioni sotto elencate:

Azione 1 – Gioventù per l'Europa

- Sottoazione 1.1 – Scambi di giovani (durata fino a 15 mesi):

Gli scambi di giovani offrono l'opportunità a gruppi di giovani di paesi diversi di incontrarsi e di comprendere gli uni dagli altri aspetti ed elementi di culture differenti. I gruppi progettano insieme gli scambi di giovani intorno a un tema d'interesse reciproco.

- Sottoazione 1.2 – Iniziative per la gioventù (durata da 3 a 18 mesi):

Iniziative per la gioventù sostiene progetti di gruppo ideati a livello locale, regionale e nazionale. Esse aiutano anche a connettere fra loro progetti simili di paesi diversi, in modo da sottolineare il loro carattere europeo e da rafforzare la cooperazione e gli scambi di esperienze tra i giovani.

- Sottoazione 1.3 – Progetti di gioventù e democrazia (durata da 3 a 18 mesi):

I Progetti gioventù e democrazia sostengono la partecipazione dei giovani alla vita democratica della loro comunità locale, regionale o nazionale e a livello internazionale.

(Turchia e Croazia);

d) Svizzera;

e) paesi terzi che abbiano firmato accordi con la l'Unione europea nel campo della gioventù.

Importo disponibile: Dotazione di bilancio per il 2012: 151.423,300€

Modalità di partecipazione: Il budget 2012 è ripartito per singola azione secondo lo schema presente in Gazzetta. Le domande devono pervenire entro il termine che corrisponde alla data di inizio del progetto. Per i progetti sottoposti a un'agenzia nazionale, esistono tre termini all'anno per la presentazione delle domande.

Per maggiori informazioni contattare
EACEA - Unit P6 Youth Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency
BOUR 04/29
Avenue du Bourget 1
B-1140
Brussels
General information: +32 2 29 75615
Email: eacea-p6@ec.europa.eu
oppure contattare l'[Agenzia nazionale giovani](#)

Per scaricare il testo integrale del bando e la relativa documentazione:

<http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2012/applications permanent call 2012 en.php>

OPEN DAYS, 8-11 ottobre 2012, Bruxelles, Belgio

Si svolgerà a Bruxelles dall'8 all'11 Ottobre la decima edizione degli Open Days 2012, evento che riunisce i rappresentanti politici, decisori, esperti e professionisti della politica regionale e altri soggetti del mondo imprenditoriale, bancario, organizzazioni della società civile, mondo accademico, delle istituzioni europee e media, per discutere sfide comuni per regioni e città europee e le soluzioni possibili. Inoltre, la manifestazione fornisce una piattaforma per il rafforzamento delle capacità e scambio di esperienze e buone pratiche per coloro che sono coinvolti nell'attuazione della politica di coesione dell'Unione Europea e nella gestione dei suoi strumenti finanziari. L'evento mira a facilitare la cooperazione e il networking tra le regioni e le città sulle buone pratiche nello sviluppo regionale e locale ed offre l'opportunità di discutere la politica di coesione europea di domani in un contesto più ampio con panoramiche su Paesi terzi e organizzazioni internazionali.

Sotto il titolo suggerito per il 2012 sarà: "Le Regioni d'Europa e le città: fare la differenza", i workshop e gli seminari dell'OPEN DAYS 2012 saranno strutturati intorno le tre sottotematiche prioritarie sono:

- 1.crescita verde ed intelligente per tutti :con seminari che si concentreranno sulla discussione e visualizzazione di come la Politica di coesione contribuisce ad una crescita intelligente, verde e sostenibile. Scambio tra professionisti insieme al contributo di esperti e del mondo accademico e presentazione di buone prassi e risultati dei programmi in tutta Europa;
 2. cooperazione territoriale: un'opportunità per l'Europa : il tema consente lo scambio di esperienze e soluzioni specifiche tra professionisti ed esperti su come utilizzare la cooperazione come strumento per lo sviluppo regionale e un migliore sfruttamento delle potenzialità regionali. Ci sarà la possibilità di discutere il valore aggiunto della cooperazione sia nell'ambito di programmi di cooperazione e dei programmi regionali, il gruppo europeo di cooperazione territoriale (GECT) e macro-strategie regionali e su come sfruttare al meglio questi strumenti. Questo tema includerà seminari sui dialoghi in materia di politica regionale con i Paesi terzi;
 - 3.conseguimento dei risultati: Il tema offrirà l'opportunità di guardare indietro e mettere in evidenza i risultati della politica di coesione, includendo esempi di progetti di successo o approcci. I seminari permetteranno scambi su come garantire i migliori risultati durante quello che resta del periodo di programmazione.
- Sono previsti circa 100 workshops, dibattiti e possibilità di fare networking per 6000 partecipanti.

L'evento è organizzato dal Comitato delle Regioni e dal Directorate Generale per la Politica Regionale della Commissione europea.

Per ulteriori informazioni logistiche e il programma dettagliato:

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/od2012/theme.cfm

Inoltre, è possibile già effettuare la registrazione seguendo la procedura descritta qui:

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/od2012/register.cfm

Il gruppo di imprenditori Romagnoli ospiti del nostro GAL

Nei giorni scorsi una delegazione di imprenditori e di operatori della Romagna, interessati a conoscere l'attività del GAL e, in particolare, l'esperienza del Distretto Rurale di Qualità "Colli Esini", guidata da Fausto Fagioli, presidente della European Academy for Rural Territories Hospitality (EARTH), è stata ospite del GAL Colli Esini. Nella suggestiva cornice di Palazzo Luminari, messa gentilmente a disposizione dal sindaco di Rosora, Lamberto Marchetti, il presidente del GAL, Riccardo Maderloni, ha intrattenuto gli ospiti fornendo loro notizie dettagliate sui temi di interesse.

Al termine del colloquio, il sindaco di Rosora ha voluto offrire un brindisi augurale (v. foto) dopo il quale il gruppo ha proseguito il suo giro a Montecarotto, facendo visita alla "Casetta" della Moncaro e all'agriturismo "Cadabò" di Rossano Landi, per una colazione a base di pietanze tradizionali e tipiche del territorio.



N.B. La presente newsletter ha **solo fini di presentazione divulgativa**. Si consiglia la consultazione dei testi ufficiali pubblicati nel BURM, nella GURI, nei siti internet indicati