



LE
NUOVE
VOCI
DELLO
SVILUPPO
RURALE

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaaf
ministro delle politiche
agricole alimentari e forestali



FEASR



PREFAZIONE:
**LE NUOVE VOCI DELLO SVILUPPO
RURALE**

**È un’iniziativa che fa parte
del Piano di comunicazione
a sostegno del Programma
di Rete Rurale Nazionale 2014-20.**

**Il Piano di Comunicazione 2021-23,
attuato dall’Autorità di Gestione
della Rete Rurale
è volto a comunicare benefici
e opportunità dello sviluppo
rurale come valore aggiunto
del programma Rete Rurale,
stimolando il coinvolgimento di tutti
i soggetti interessati all’attuazione
delle politiche di sviluppo rurale.**

**La versione digitale di entrambi
è disponibile sul sito web
www.reterurale.it**

La fine del periodo di programmazione 2014-2020 ha coinciso con una serie di eventi economici, sociali e ambientali che hanno avuto un forte impatto sulla vita dei cittadini, confermando il ruolo trainante e insostituibile dell’agricoltura per la produzione di valori e beni materiali (reddito, occupazione, prodotti di qualità) e immateriali.

I programmi di sviluppo rurale (PSR), grazie alle risorse regionali, nazionali ed europee che sono state messe a disposizione dei territori, rappresentano uno strumento fondamentale per il sostegno a questo comparto e contribuiscono sia a sviluppare la sostenibilità e la competitività delle aziende sia a soddisfare le esigenze di tutti gli attori coinvolti.

Nel quadro della regolamentazione europea, la Rete Rurale si è dotata di una specifica strategia e di un piano di comunicazione a supporto dei PSR, al fine di far conoscere il valore aggiunto e l’impatto dei programmi alla società civile.

Questa pubblicazione, unitamente all’attività di digital interaction allestita nell’atelier, che raccoglie e racconta le storie di successo per il futuro dello sviluppo rurale, rappresenta uno strumento di divulgazione innovativo, pensato per far conoscere il mondo rurale italiano, mettendo al centro storie, persone, ambienti e singoli aspetti relativi all’attuazione dei PSR e del Programma Rete Rurale Nazionale (RRN).

Questo catalogo rappresenta anche un’opportunità, per sensibilizzare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi dello sviluppo rurale e per stringere una “rete” di relazioni dentro e fuori il settore agricolo.

INDICE

BEST PRACTICE PSR

Abruzzo	AZIENDA AGRICOLA AGRIMEC Progetto WENDY: attività di elicicoltura (allevamento di lumache) basata sul metodo biologico	7
Basilicata	AZIENDA AGRICOLA I FRUTTI DELLA SALUTE Impianti di piccoli frutti	11
Calabria	CANTINE BENVENUTO Valorizzazione dello Zibibbo secco di Calabria e recupero della biodiversità e della tradizione enogastronomica di qualità	15
Campania	FATTORIA CHIOLA Robotizzazione e autosufficienza energetica	19
Emilia Romagna	ALLEVAMENTO ETICO QUERZÈ Sostenibilità e benessere animale	23
Friuli Venezia Giulia	L'ASAN E LA MUSSA Sviluppo della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti da agricoltura biologica	27
Lazio	THE CIRCLE Soluzioni per produrre cibo sostenibile a impatto zero	31
Liguria	BIODIVERSAMENTE Biodiversamente: dal suolo agricolo al turismo	35
Lombardia	AZIENDA AGRICOLA BIANCHESSI L'agricoltura in tavola	39

Marche	MANUEL SALVATORI Sviluppo di una filiera di zootecnia da latte	43
Molise	AZIENDA AGRICOLA COSTANTINI Dalla produzione alla tavola per una "qualità superiore"	47
Piemonte	SOCIETA' AGRICOLA LA CASCINA DEL MULINO Miglioramento della sostenibilità aziendale attraverso il recupero di un capannone centenario	51
Sardegna	SA PERDA MARCADA La storia di Elena, giovane imprenditrice e custode delle tradizioni contadine della Sardegna	55
Toscana	AZIENDA AGRICOLA CEPPELO 1° Da monastero ad azienda agricola di successo	59
Trentino-Alto Adige	GOCCE D'ORO APICOLTURA E GIARDINO D'ERBE Realizzazione e ampliamento di un laboratorio apistico e di piante officinali	63
Umbria	AVICOLA SAN FORTUNATO Recupero edilizio di stalle dismesse per l'allevamento di galline ovaiole	67
Veneto	AZIENDA AGRICOLA EL RESTEL DI ANTONIO TOMEZZOLI Investimenti innovativi al servizio del marchio	71
 BEST PRACTICE DELLA RETE		
	RURAL4LEARNING	76
	IL CLIMA STA CAMBIANDO, CAMBIAMO LE NOSTRE ABITUDINI!	77
	STAY RURAL	78
	FARMLAB	79
	NUOVI FATTORI DI SUCCESSO	80
	MAPPE DEL PAESAGGIO E PROGETTO AD HOC	81

ABRUZZO



Progetto:

WENDY

Attività di elicicoltura (allevamento di lumache) basata sul metodo biologico

Azienda giovane e tutta al femminile, specializzata nell'attività di elicicoltura con metodo a conversione biologica a ciclo continuo e all'aperto.

I tratti salienti riguardano una sempre maggiore automatizzazione del processo produttivo e della digitalizzazione a vantaggio della riduzione dei costi e incremento dell'efficienza e della qualità dei prodotti.



AZIENDA:

Azienda agricola Agrimec, attività di elicicoltura (allevamento di lumache) basata sul metodo biologico. La titolare ha denominato il progetto WENDY, dal nome della prima lumaca allevata.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

Le attività realizzate grazie agli investimenti del PSR sono l'acquisto di lumache per elicicoltura; l'acquisto di un estrattore di bava; la realizzazione della recinzione per l'impianto di elicicoltura; l'acquisto di PC, stampante e di un software per il monitoraggio della capannina meteo; l'acquisto della scheda inverter, di una trattrice e di un fuoristrada.

FINALITÀ:

Le finalità che l'azienda ha perseguito grazie al PSR sono incentivare alcune proprie produzioni e la diversificazione delle produzioni per ottenere più prodotti ed essere più competitivi sul mercato; commercializzare lumache ai fini gastronomici; incentivare l'attività di elicicoltura nel territorio.

Attualmente l'obiettivo perseguito dalla titolare è quello di produrre bava di lumaca da destinare al settore cosmetico e creare una linea beauty a base di prodotti naturali, ecologici ed ecosostenibili utilizzando la bava di lumaca.

SCHEMA:

Beneficiario:

Eleonora Mesiano
Azienda Agricola Agrimec

Territorio: **ABRUZZO**
via Villa Giovina Bagnaturo
67035 Sulmona - L'Aquila

PRIORITÀ 2

**POTENZIARE LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE E LA
COMPETITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA**

MISURA 6

Tipo intervento

6.1.1

**AIUTO ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ
IMPRENDITORIALI PER I GIOVANI
AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:

60.735,00 €



RISULTATI OTTENUTI:

Grazie al PSR, l'azienda agricola ha ottenuto buoni risultati in termini produttivi: attualmente sono allevate due milioni di lumache su una superficie di 7500 mq e si estraggono in media 200 litri di bava all'anno.

Con l'introduzione delle innovazioni tecnologiche finanziate dal PSR è stato automatizzato il processo produttivo ed è stato incrementato il processo di digitalizzazione. Inoltre, sono stati ridotti i costi di produzione con aumento dell'efficienza e dell'automazione, è migliorata la qualità dei prodotti, si sono determinati effetti positivi per l'ambiente, è stata avviata la commercializzazione, sono stati acquistati prodotti per l'agricoltura conservativa e di precisione.



BASILICATA



Progetto:

I FRUTTI DELLA SALUTE

Impianti di piccoli frutti

Un'azienda che fonda la sua attività concependo l'agricoltura come vita e lavoro, innovazione organizzativa e produttiva. L'obiettivo è contribuire ad un sistema alimentare equo e sano, senza dimenticare le persone, anima, braccia e cervello dell'azienda, in un contesto motivato e costruttivo.



AZIENDA:

Azienda Agricola 'I frutti della Salute'.

L'azienda è localizzata nel comune di Rionero in Vulture, un territorio dominato dalla presenza del Monte Vulture, un vulcano ormai spento e le cui pendici offrono un terreno reso fertile dalle colate laviche.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa realizzata grazie al PSR ha permesso di destinare alla coltivazione e vendita di lamponi, mirtilli, more, ribes e uva spina 7 ettari di terreno alle pendici del Monte Vulture. Oltre a questo, l'azienda ha realizzato un laboratorio che trasforma il 50% circa di questi piccoli frutti in confettura, frutta secca e surgelati.

FINALITÀ:

Tra le finalità dell'iniziativa emerge la volontà di innovare e valorizzare le coltivazioni di piccoli frutti nelle aree interne a Nord della Basilicata, sui terreni collinari del Vulture, in genere dedicati a vino e olio. In questi terreni è infatti possibile coltivare piccoli frutti sfruttando solo le naturali caratteristiche organolettiche dei terreni di origine vulcanica che per acidità, drenaggio, temperatura, umidità e posizione presentano le condizioni ideali per la coltivazione di lamponi, mirtilli, more, ribes e uva spina.

SCHEDA:

Beneficiario:
Asquino Letizia

Territorio: REGIONE BASILICATA
Comune di Rionero in Vulture

PRIORITÀ 2
**POTENZIARE LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE E LA
COMPETITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA**

MISURA 4
Tipo intervento
4.1
**SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI
NELLE AZIENDE AGRICOLE
FINALIZZATI AL MIGLIORAMENTO
DELLA REDDITIVITÀ**

INVESTIMENTO TOTALE:
400.000 €



Altra finalità dell'iniziativa a cui punta l'azienda è quella di poter sempre garantire, seguendo metodi di lavorazione tradizionale e tutti rigorosamente a mano, la qualità e la bontà in termini di caratteristiche organolettiche dei loro prodotti.

RISULTATI OTTENUTI:

L'azienda grazie alle iniziative del PSR e alla diversità di prodotti che riesce a proporre sul mercato ha ottenuto ottimi risultati, registrando un fatturato in crescita e una domanda di prodotti superiore all'intera produzione aziendale.

Il mercato di riferimento è rappresentato dall'Italia per il 70% (quasi esclusivamente Sud Italia) e dall'estero per il 30% (America del nord e Spagna), con una forte attenzione da parte del settore wedding e dolciario e buoni risultati anche tramite l'e-commerce.



CALABRIA



Progetto:

CANTINE BENVENUTO

Valorizzazione dello Zibibbo secco di Calabria e recupero della biodiversità e della tradizione enogastronomica di qualità

Una buona pratica di sviluppo rurale che ha portato lo Zibibbo calabrese ad essere riconosciuto dal New York Times tra i migliori 10 vini italiani. Un progetto riproducibile, di recupero della biodiversità e valorizzare della tradizione, con l'utilizzo di tecniche innovative nel rispetto delle caratteristiche naturali e culturali del territorio.



AZIENDA:

Cantine Benvenuto nasce per l'intraprendenza di Giovanni Benvenuto che, trasferendosi dall'Abruzzo a Francavilla Angitola (Calabria), realizza il sogno di creare un'azienda vinicola sui terreni appartenuti al nonno paterno. Benvenuto ha recuperato le vigne di un'uva tipicamente del Sud, lo Zibibbo.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa ha previsto il recupero dell'antico genoma dello Zibibbo calabrese o Zibibbo di Pizzo. Oltre alla coltura, l'azienda ha lavorato per il riutilizzo delle tradizionali tecniche di vinificazione che restituiscono un prodotto di qualità da sempre apprezzato anche fuori regione.

FINALITÀ:

Le finalità dell'intervento sono state il ripristino delle vecchie vigne di Zibibbo piantate sul territorio di Francavilla Angitola (VV) e il riconoscimento ufficiale dell'utilizzo dei metodi di vinificazione tradizionali. Oltre a questi, gli altri obiettivi dell'iniziativa sono stati il raggiungimento di un alto livello qualitativo, la creazione di una filiera chiusa e la commercializzazione dei prodotti fuori dai confini calabresi.

SCHEDA:

Beneficiario
Giovanni Celeste Benvenuto

Territorio: **CALABRIA**
Francavilla Angitola - zona Pizzo Calabro

PRIORITÀ 2
**POTENZIARE LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE E LA
COMPETITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA**

MISURA 6

Tipo intervento
4.1.1
**SOSTEGNO A INVESTIMENTI
NELLE AZIENDE AGRICOLE**

INVESTIMENTO TOTALE:
80.000 €



RISULTATI OTTENUTI:

Le iniziative hanno portato alla produzione del primo Zibibbo IGP calabrese e contribuito alla nascita del presidio Slow Food.

L'azienda ha ottenuto ottimi risultati tra cui un riconoscimento dal New York Times che ha citato lo Zibibbo calabro tra i 10 migliori vini bianchi italiani.

Un altro importante risultato è stato il raggiungimento della filiera chiusa o corta (dalla coltivazione alla trasformazione) e la commercializzazione del prodotto in tutto il mondo.



CAMPANIA



Progetto:

FATTORIA CHIOLA

Robotizzazione e autosufficienza energetica

Crescere e innovarsi con un'unica finalità: la voglia di continuare l'attività di famiglia migliorandola e ampliandola per rispondere alle nuove sfide, in un'ottica di agricoltura multifunzionale e sostenibilità ambientale.



AZIENDA:

La Fattoria Chiola è un'azienda zootecnica di Sicignano degli Alburni in provincia di Salerno in cui si allevano vacche di razza frisona italiana.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'azienda ha beneficiato delle tipologie di intervento 4.1.2 e 6.1.1 del PSR Campania destinate alle aziende di primo insediamento.

Grazie al finanziamento è stato realizzato un progetto di miglioramento strutturale e tecnologico dell'azienda. La principale innovazione ha riguardato l'installazione di un robot di mungitura.

FINALITÀ:

Oltre alla robotizzazione, sono stati realizzati un impianto fotovoltaico per garantire il fabbisogno energetico aziendale e un impianto solare termico.

L'iniziativa ha permesso la realizzazione di un box per i vitelli, l'acquisto di nuove attrezzature per la fattoria e una più efficiente gestione dei reflui oltre a nuovi destratificatori e altri macchinari.

SCHEDA:

Beneficiario:

**Fattoria Chiola
di Grossi Antonello & C. S. S**

Territorio: **CAMPANIA**
Sicignano degli Alburni
(Salerno) - Macroarea D

PRIORITÀ 2

**POTENZIARE LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE E LA
COMPETITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA**

MISURA 4 - MISURA 6

Tipo intervento:
4.1.2

**INVESTIMENTI PER IL RICAMBIO
GENERAZIONALE NELLE AZIENDE
AGRICOLE E L'INSERIMENTO DI
GIOVANI AGRICOLTORI QUALIFICATI**

Tipo intervento:
6.1.1

**RICONOSCIMENTO DEL PREMIO
PER GIOVANI AGRICOLTORI CHE
PER LA PRIMA VOLTA SI INSEDIANO
COME CAPO AZIENDA AGRICOLA**

INVESTIMENTO TOTALE:

278.878,93 € + 50.000,00 €



RISULTATI OTTENUTI:

I finanziamenti del PSR hanno reso più semplice la gestione dell'azienda riducendo i tempi di permanenza dell'operatore in stalla e migliorando il benessere proprio e degli animali e la vita in fattoria.

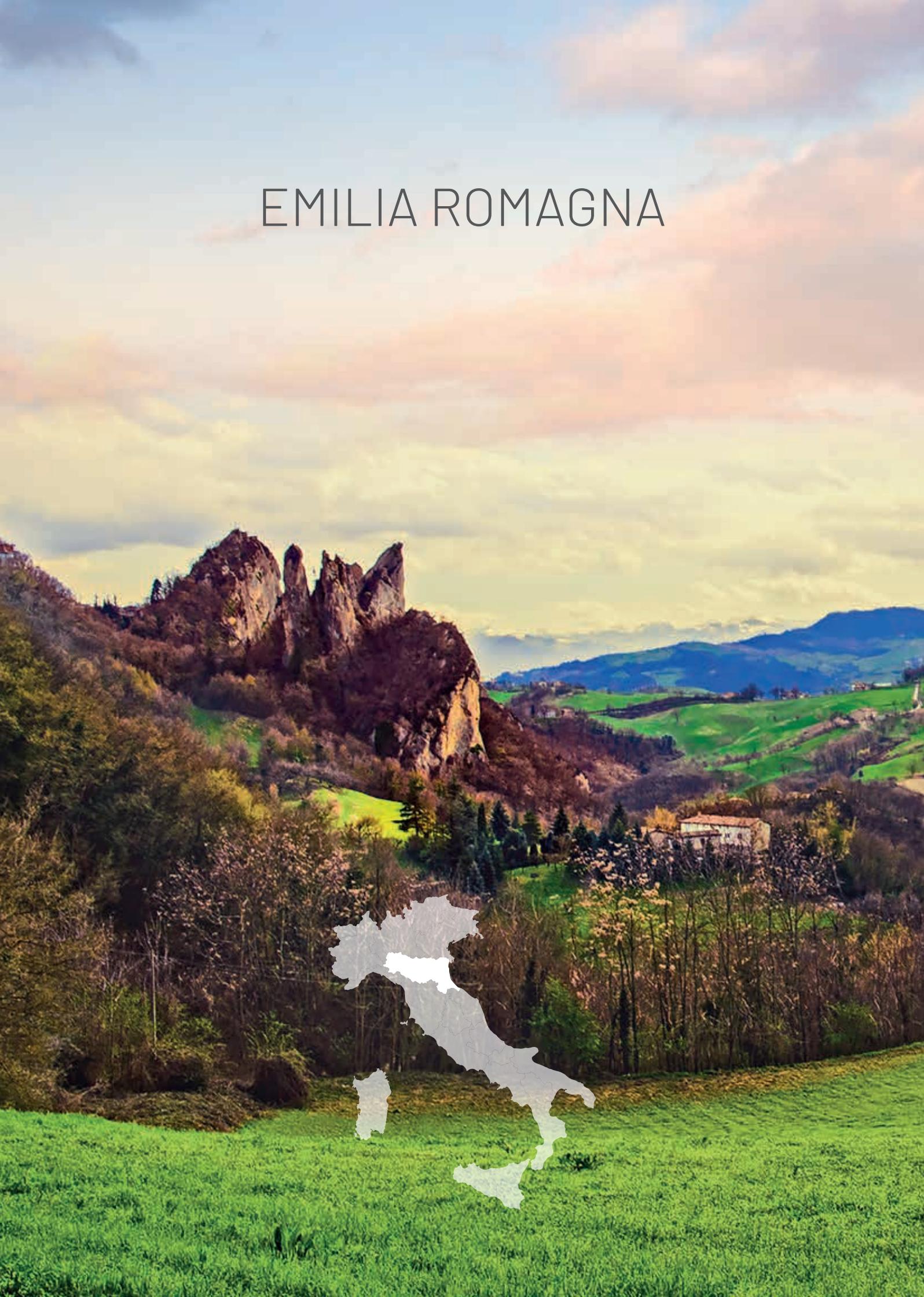
L'automazione della mungitura ha permesso agli operatori di dedicarsi anche ad altre attività quali la trasformazione e la vendita diretta dei prodotti, avendo come prospettiva la multifunzionalità dell'azienda.

In termini di sostenibilità ambientale, l'impianto fotovoltaico realizzato ha consentito l'autosufficienza energetica. Non ultimo, il monitoraggio costante degli animali ha permesso di ottenere un latte di qualità.

Il risultati dell'iniziativa sono positivi per tutta la filiera, dal produttore al consumatore che può acquistare un prodotto sano e sicuro.



EMILIA ROMAGNA



Progetto:

ALLEVAMENTO ETICO QUERZÈ

Sostenibilità e benessere animale

Allevamento etico che rappresenta un esempio di equilibrio tra competitività aziendale, benessere animale e sostenibilità ambientale. I risultati dimostrano che investire in tecnologie avanzate e fonti rinnovabili permette di migliorare la qualità del prodotto e la vita degli animali.



AZIENDA:

L'azienda agricola Querzè è attiva da 60 anni nel consorzio del Parmigiano Reggiano ed è gestita dalla giovane imprenditrice Liza che ha proseguito la tradizione familiare.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa attivata grazie al PSR permette all'azienda di fare agricoltura e allevamento sostenibili e di puntare sul benessere e il rispetto etico degli animali. Gli interventi prevedono lo sviluppo di colture biologiche, l'abbattimento quasi totale dell'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di fonti rinnovabili, un idoneo trattamento dei reflui, una selezione genetica delle razze e la sostituzione, quando possibile, di antibiotici con fitoterapici dedicati ai capi di bestiame.

In questo contesto la scelta di una stalla multirazza con Frisone, Norvegesi, Olandesi, Pezzate rosse italiane, Brunalpine e Rubie Galleghe consente di creare un ambiente microbiologico ad alta stimolazione immunitaria.

SCHEDA:

Beneficiario:
Liza Di Gennaro

Territorio: Emilia Romagna
Castel D'Aiano (Bologna)

P2B
**FAVORIRE L'INGRESSO
DI AGRICOLTORI ADEGUATAMENTE
QUALIFICATI NEL SETTORE
AGRICOLA E, IN PARTICOLARE,
IL RICAMBIO GENERAZIONALE**

MISURA 4.6
Tipo di intervento:
**AMMODERNAMENTO STALLA
PER BOVINI SETTORE
LATTIERO CASEARIO, STOCCAGGIO
EFFLUENTI ZOOTEKNICI, ACQUISTO
ATTREZZATURE INNOVATIVE**

INVESTIMENTO TOTALE:
342.000 €



FINALITÀ:

Le finalità dell'iniziativa sono l'allevamento etico e la riduzione dell'impatto ambientale. In questa ottica, l'obiettivo è integrare il patrimonio di antichi saperi con l'innovazione tecnologica. All'interno di questo progetto viene completamente rivista la figura dell'agricoltore e allevatore: non più solo contadino ma imprenditore agricolo altamente competente che non ha come unico obiettivo il guadagno ma che si assume il compito di "custode della terra".

RISULTATI OTTENUTI:

I risultati ottenuti dall'azienda sono: l'aumento della quantità e qualità della produzione, la riduzione del 90% di infiammazioni subite dagli animali quali le mastiti e del 45% di patologie del piede (podali) e di infiammazioni agli arti. Oltre a questo, c'è stato un miglioramento delle condizioni di salute della mandria e della qualità dei fieni e dei terreni.



FRIULI VENEZIA GIULIA



Progetto:

L'ASAN E LA MUSSA

Sviluppo della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti da agricoltura biologica

Asine ragusane e capre saanen allevate con amore e rispetto per garantire un'elevata qualità del latte. Costante la sperimentazione diretta a migliorare e diversificare la produzione, unita alla forte volontà di fare rete con gli altri produttori locali per creare nuove modalità di distribuzione.



AZIENDA:

L'asan e la mussa nasce nel 2016 con lo scopo di allevare capre e asine per la produzione e trasformazione del latte. L'azienda lavora col metodo biologico e accoglie oltre un centinaio di capre di razza Saanen e una quarantina di asine di razza Ragusana.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa ha permesso il recupero funzionale della stalla per bovini precedentemente dismessa. Le opere di ristrutturazione hanno riorganizzato gli spazi interni al fabbricato e adeguato i locali e gli impianti alle attività di produzione, trasformazione e vendita dei prodotti lattiero caseari.

Sono state migliorate le tecniche di distribuzione dei fertilizzanti azotati, con particolare riferimento alla gestione degli effluenti di allevamento destinati all'utilizzo agronomico.

È stato realizzato un impianto fotovoltaico, caratterizzato da una potenza di picco di 15 KW destinato all'autoconsumo.

Vengono attivati inoltre significativi investimenti finalizzati alla razionalizzazione delle attività colturali - con particolare riferimento alle operazioni di fienagione immunitaria.

SCHEDA:

Beneficiario:

**L'asan e la mussa
Società Semplice Agricola**

Territorio: **FRIULI VENEZIA GIULIA**
Gagliano, Cividale del Friuli
(Udine)

MISURA 4 - MISURA 6

Tipo di intervento:

4.1.1

**SOSTEGNO A INVESTIMENTI
NELLE AZIENDE AGRICOLE**

6.1.1

**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI
PER I GIOVANI AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:

426.336,14 €



FINALITÀ:

Le finalità dell'iniziativa sono state realizzare prodotti caseari da vendere tramite reti locali o nello spaccio aziendale e diversificare il reddito aziendale attraverso l'organizzazione di attività ricreative di tipo sportivo e culturale, con particolare riferimento alla attività di equitazione e organizzazione di attività escursionistiche. È previsto anche l'avvio dell'attività di fattoria didattica, che troverà collocazione in una porzione del fabbricato interessato dagli interventi di ristrutturazione.

RISULTATI OTTENUTI:

Gli investimenti del PSR hanno ottenuto buoni risultati e permesso di aumentare il numero di prodotti biologici certificati realizzati e commercializzati dall'azienda. L'azienda infatti aderisce al metodo bio su tutta la S.A.U. e per l'intero allevamento di asine e caprini, si impegna a certificare i prodotti trasformati derivanti dalla caseificazione del latte e aderisce al regime di qualità istituito a norma del Regolamento CE n. 834/2007.

Tra i risultati ottenuti è prevista l'iscrizione alla gestione INPS dei due contitolari e l'assunzione di 2 unità di personale dipendente da destinare alla gestione dell'allevamento.



LAZIO



Progetto:

THE CIRCLE

Soluzioni per produrre cibo sostenibile a impatto zero

Domotica, tecnologia ed acquaponica per una produzione a bassissima impronta ecologica finalizzata ad uno sviluppo modulare delle unità produttive. Un modello di business che integra risorse finanziarie di natura diversa e favorisce lo sviluppo di una rete di risorse umane ad alta specializzazione.



AZIENDA:

The Circle è un'azienda agricola energetica e innovativa che ha messo al centro del proprio sviluppo la sostenibilità, l'innovazione e la circolarità per risolvere i problemi derivanti dal cambiamento climatico.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'azienda ha l'obiettivo di produrre cibo di qualità utilizzando tecnologie innovative in grado di non immettere agenti inquinanti e di autoprodurre l'energia necessaria al funzionamento dell'impianto.

FINALITÀ:

Grazie all'iniziativa del PSR, nel 2017 l'azienda ha installato un impianto fotovoltaico di potenza pari a 10kw per garantire l'autosufficienza nell'approvvigionamento energetico.

Inoltre, nell'ambito dello stesso progetto, The Circle realizza un impianto sperimentale per la coltura di microalghe sviluppate in collaborazione con l'università di Roma Tor Vergata e dello spin-off AlgaRes per studiare la possibilità di chiudere completamente il ciclo produttivo, producendo mangime per pesci a base di microalghe.

SCHEDA:

Beneficiario:
Valerio Ciotola

Territorio: LAZIO
Comune di Roma

MISURA 6

Tipo di intervento:
6.1.1

**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI
PER I GIOVANI AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:

57.000 €



RISULTATI OTTENUTI:

I risultati ottenuti hanno permesso di produrre cibo di qualità utilizzando tecnologie innovative in grado di non immettere agenti inquinanti e di autoprodurre l'energia necessaria al funzionamento dell'impianto.

Grazie al PSR i fabbisogni energetici dell'impianto sono totalmente coperti da una fonte di energia rinnovabile, mentre la coltura di microalghe sperimentale si è dimostrata idonea a garantire l'apporto nutrizionale per l'allevamento dei pesci rendendo il ciclo produttivo ancora più sostenibile.

La tecnologia acquaponica garantisce una maggiore resa e una maggiore velocità di crescita delle piante coltivate, mantenendo una produzione agricola sostenibile dal punto di vista economico e ambientale.



LIGURIA



Progetto:

BIODIVERSAMENTE

Dal suolo agricolo al turismo

Recupero di terreni abbandonati, coltivazione dell'oliva Taggiasca, rinnovo dell'antica tradizione imperiese di coltivazione della lavanda. Una fattoria didattica, un impegno nell'agricoltura sociale per contrastare l'abbandono e dare nuove prospettive di vita ai giovani.



AZIENDA:

Biodiversamente nasce nel 2017 con l'obiettivo di recuperare terreni incolti quali oliveti e seminativi per specializzarsi nella produzione di erbe officinali, nello specifico della lavanda e nel settore dell'olivicoltura. L'azienda è impegnata nel rilancio dell'entroterra ligure anche attraverso il recupero della filiera della lavanda, che in passato è stata un'attività economica che ha portato tanto benessere al territorio.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'azienda Biodiversamente ha l'obiettivo di recuperare terreni incolti quali oliveti e seminativi per impiegarli nella produzione di erbe officinali, nello specifico lavanda, e nell'olivicoltura.

SCHEDA:

Beneficiario:
Federico Guadalupi

Territorio: **LIGURIA**
Terreni nei comuni di
Diano Marina, Imperia,
Pontedassio e Montaldo Carpasio

MISURA 4 - MISURA 6

Tipo di intervento:

4.1.1
**SOSTEGNO A INVESTIMENTI
NELLE AZIENDE AGRICOLE**

6.1.1
**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI
PER I GIOVANI AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:
38.355.82 €



FINALITÀ:

La finalità dell'iniziativa dell'azienda Biodiversamente è quella di produrre olio di oliva extravergine di Taggiasca, prodotto tipico della provincia di Imperia. L'azienda è anche impegnata nel valorizzare la lavanda, una storica produzione della provincia imperiese. Inoltre l'azienda intende diversificare le sue attività sviluppando una fattoria didattica e una fattoria sociale per valorizzare anche il territorio di riferimento.

RISULTATI OTTENUTI:

I risultati ottenuti da Biodiversamente grazie ai finanziamenti PSR sono il recupero di incolti per la produzione di olive e per una nuova piantumazione di campi di lavanda ad oggi in produzione. L'azienda è anche riuscita ad ottenere la qualifica come fattoria didattica e fattoria sociale.



LOMBARDIA



Progetto:

AZIENDA AGRICOLA BIANCHESSI

L'agricoltura in tavola

Un' esempio di multifunzionalità con l'introduzione di un caseificio dedicato alla trasformazione del latte ovino prodotto e di uno spaccio per la vendita diretta dei prodotti aziendali.



AZIENDA:

Bianchessi è l'allevamento ovino di Simona e Davide, due giovani che producono latte, formaggi e carne. L'azienda è situata a Quintano, un piccolo paese rurale dell'alto cremasco caratterizzato da una campagna di prati stabili millenari. I due imprenditori agricoli producono formaggi della tradizione locale con tecniche casearie moderne. Oltre ai formaggi, Bianchessi vende sul mercato locale ovini (agnelli e adulti a fine carriera).

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'Azienda Agricola Bianchessi è attiva nell'allevamento ovicaprino e nella coltivazione a prato in funzione zootecnica. Grazie al PSR l'azienda ha realizzato un caseificio e si è dotata di uno spaccio aziendale per la vendita diretta dei prodotti caseari.

La nuova struttura è stata costruita facendo attenzione al risparmio energetico e delle risorse naturali, nell'ottica di rendere l'intero processo produttivo più sostenibile sia dal punto di vista economico che da quello ambientale.

SCHEDA:

Beneficiario:
**Azienda Agricola Bianchessi
di Simona Tarengi**

Territorio: **LOMBARDIA**
Quintano (Cremona)

MISURA 4 - MISURA 6

Tipo di intervento:
4.1.1

**SOSTEGNO A INVESTIMENTI
NELLE AZIENDE AGRICOLE**

6.1.1
**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI
PER I GIOVANI AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:
219.318,48 €

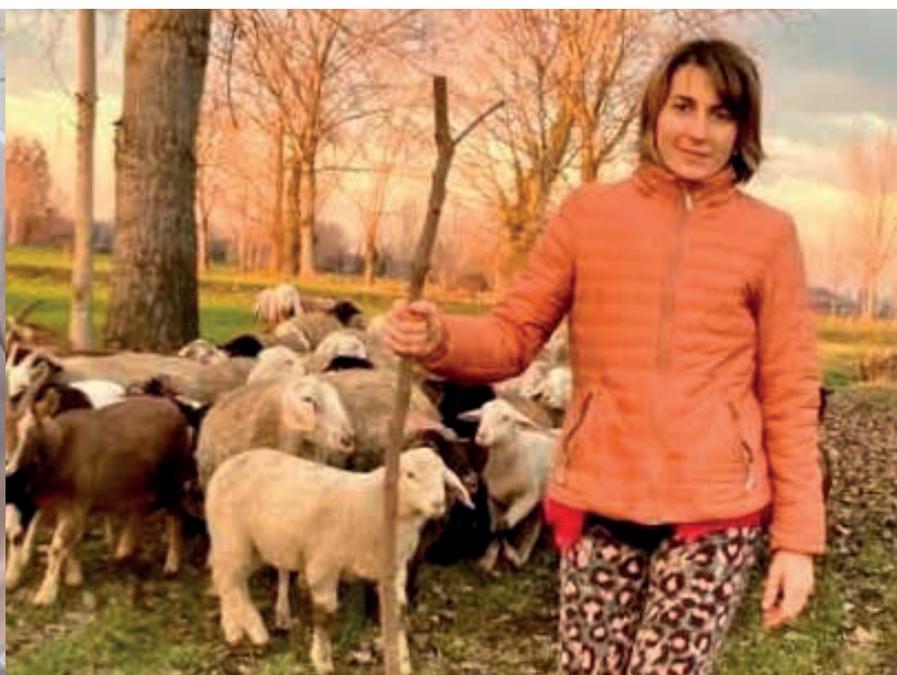


FINALITÀ:

Con questo progetto l'azienda intende destinare parte del prodotto alla produzione di formaggi da vendere direttamente al consumatore finale nel punto vendita aziendale. Il mercato di riferimento a cui la Bianchessi vuole offrire i suoi prodotti caseari e la carne è prevalentemente quello locale, del comune di Quintano e dei territori limitrofi.

RISULTATI OTTENUTI:

Il progetto ha ottenuto risultati importanti supportando la redditività aziendale e accorciando la catena di distribuzione dei prodotti e la filiera. In questo modo l'azienda si sviluppa in un'ottica multifunzionale ottenendo un risparmio per il consumatore finale ed una maggiore redditività dell'impresa.



MARCHE



Progetto:

MANUEL SALVATORI

Sviluppo di una filiera di zootecnia da latte

Un progetto che affianca all'allevamento di bovini da latte con metodo biologico (collegato alle produzioni foraggere bio), la trasformazione di prodotti caseari salubri per il consumatore e sostenibili per l'ambiente. Gli investimenti realizzati hanno un alto livello di innovazione finalizzati principalmente al risparmio delle risorse.



AZIENDA:

L'azienda di Salvatori Manuel si occupa di coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali. Il giovane agricoltore conduce la sua attività facendo attenzione all'ambiente e utilizzando il metodo biologico. Situata nell'entroterra marchigiano, l'azienda lavora per lo sviluppo della filiera corta.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa consiste nella realizzazione di un allevamento biologico di bovini da latte e nella produzione di prodotti caseari e yogurt biologici da vendere direttamente in azienda ai consumatori locali.

FINALITÀ:

Le finalità del progetto prevedono anche la realizzazione di un laboratorio a risparmio energetico per la trasformazione, preparazione e vendita dei prodotti. Altra finalità è stata l'acquisto di macchine ed attrezzature nuove e tecnologicamente avanzate.

Oltre a questo, sono stati destinati alla coltura delle more 3500 metri quadrati di terreno.

SCHEDA:

Beneficiario:
Manuel Salvatori

Territorio: MARCHE
Zona montana comune
di Pioraco (Macerata)

MISURA 6

Tipo di intervento:
6.1.1

**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI
PER I GIOVANI AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:
600.000,00 €



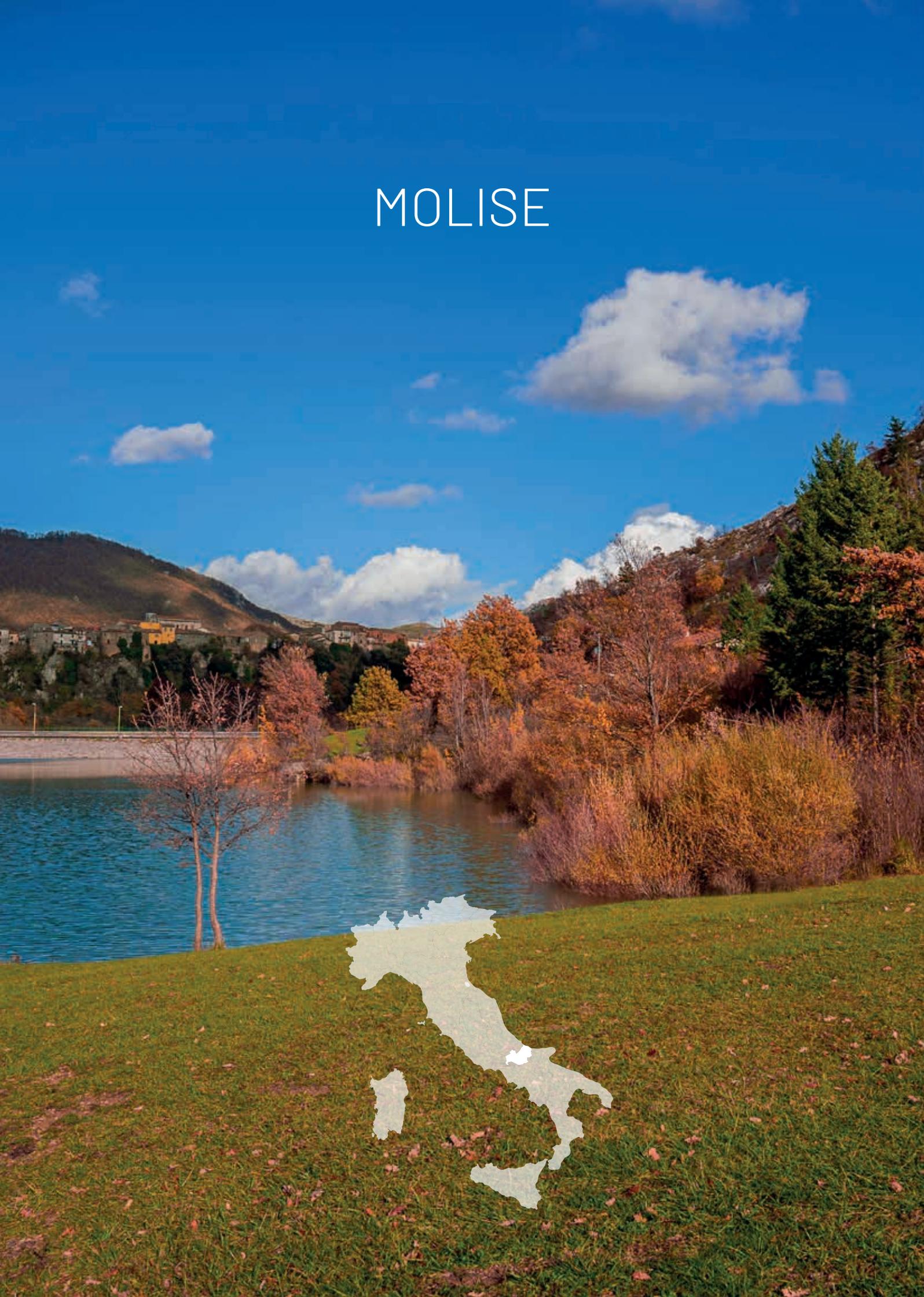
RISULTATI OTTENUTI:

I risultati ottenuti grazie al PSR sono l'introduzione in azienda della certificazione biologica sul 100% delle produzioni, sia animali che vegetali.

Oltre a questo, la ditta ha introdotto una rilevante innovazione tecnologica con l'acquisto di macchine a controllo satellitare e ha messo in campo importanti azioni orientate alla mitigazione dei cambiamenti climatici.



MOLISE



Progetto:

AZIENDA AGRICOLA COSTANTINI

Dalla produzione alla tavola per una "qualità superiore"

Modernizzazione nel solco della tradizione in un progetto multifunzionale che pone particolare attenzione al benessere animale e ambientale, alla produzione di alimenti di ottima qualità e tutela dell'agro-biodiversità.



AZIENDA:

L'azienda Costantini è immersa nella natura incontaminata del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise. L'attività imprenditoriale è stata avviata negli anni '70 con un allevamento di vacche da latte a cui si sono aggiunti un caseificio, un punto vendita aziendale e un agriturismo che propone alimenti genuini e rigorosamente a km zero, tracciati e garantiti.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'azienda, in un'ottica di sostenibilità ambientale, trasforma il latte delle sue vacche, di razza Bruna e alimentate con foraggi e cereali prodotti internamente, in una vasta gamma di formaggi, tra cui il caciocavallo che nel 2018 ha ottenuto l'attestato di "Qualità Superiore". Nell'ottica della multifunzionalità, l'agriturismo Costantini, propone anche una serie di attività ricreative come escursioni a cavallo o visite guidate per le scuole, gruppi sportivi o semplici amanti della natura.

SCHEDA:

Beneficiario:

**Azienda agricola
Costantini Gioia Neri**

Territorio: **MOLISE**

Comuni di Rocchetta a Volturno
e Castel San Vincenzo provincia di Isernia

PRIORITÀ UE: 2

**POTENZIARE LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE
E LA COMPETITIVITÀ
DELL'AGRICOLTURA**

MISURA: 4 - 6 - 21

Tipo di intervento:

4.1.1

**SOSTEGNO A INVESTIMENTI
NELLE AZIENDE AGRICOLE**

6.1.1

**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI
PER I GIOVANI AGRICOLTORI**

21

**SOSTEGNO TEMPORANEO
ECCEZIONALE AGLI AGRICOLTORI
E ALLE PMI PARTICOLARMENTE
COLPITE DALLA CRISI COVID-19**

21.1.2

**SOSTEGNO PER AZIENDE
AGRITURISTICHE, FATTORIE
DIDATTICHE E AGRICOLTURA SOCIALE**



FINALITÀ:

Le finalità del progetto sono state modernizzare l'azienda senza perdere di vista la tradizione, la genuinità e allargando la produzione a formaggi aromatizzati con prodotti stagionali, come il limone e la menta.

L'azienda ha anche attivato un e-commerce che consente di incrementare le vendite, acquisire nuovi clienti e di fidelizzare quelli già acquisiti.

RISULTATI OTTENUTI:

A seguito dell'investimento ricevuto dal PSR si è raggiunto un miglioramento delle condizioni di lavoro all'interno del caseificio.

L'introduzione di macchine moderne per la trasformazione del latte ha permesso un ampliamento delle tipologie di prodotti ottenibili ed una riduzione della mole di lavoro. L'installazione dei pannelli solari rende autonoma l'azienda dal punto di vista del fabbisogno di energia elettrica.



PIEMONTE



Progetto:

LA CASCINA DEL MULINO

Miglioramento della sostenibilità aziendale attraverso il recupero di un capannone centenario

Testimonianza della riqualificazione di un'azienda a conduzione familiare, dotata di un punto vendita e di un laboratorio alle porte di Torino. Gli ultimi investimenti riguardano la conversione al biologico, la sostenibilità della filiera e l'occupazione nel campo dell'agricoltura sociale come fattoria didattica.



AZIENDA:

La Cascina del mulino ha oltre cent'anni di esperienza nell'attività contadina e nell'ospitalità. L'azienda dispone di 4700 metri quadrati di terreno con un pioppeto, l'orto, la serra e le stalle per ospitare tutti i suoi animali (capre, galline, anatre, conigli, asini, pecore savoiarde, una razza piemontese a rischio estinzione e fauna selvatica), una grossa aia e aule per la didattica. La Cascina del mulino è una fattoria didattica accreditata.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

Grazie all'intervento del PSR, la Cascina del mulino ha ristrutturato e modernizzato un capannone centenario diroccato, ricavandone un punto vendita con affaccio sul Rio Stellone e un nuovo laboratorio di trasformazione in cui produrre la pasta fresca e ripiena, con farine e prodotti dell'azienda.

SCHEDA:

Beneficiario:

**Società Agricola
la Cascina del mulino**

Territorio: REGIONE PIEMONTE
Villastellone, provincia di Torino

PRIORITÀ UE:
MISURA: 4 - 6

Tipo di intervento:
4.1.2

**MIGLIORAMENTO DEL RENDIMENTO
GLOBALE E DELLA SOSTENIBILITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE
DEI GIOVANI AGRICOLTORI**

6.1.1
**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI
PER I GIOVANI AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:
114.814,00 €



FINALITÀ:

L'installazione di pannelli solari ha consentito un miglioramento del rendimento energetico aziendale.

L'iniziativa ha valorizzato la collocazione centrale dell'azienda al centro del paese come punto vendita al dettaglio facilmente accessibile.

Grazie al nuovo laboratorio, le patate e i cereali prodotti dall'azienda, oltre ai prodotti orticoli, sono diventati materie prime per la produzione di pasta fresca.

RISULTATI OTTENUTI:

Grazie all'intervento del PSR, la Cascina del mulino ha aumentato la propria visibilità e attratto nuovi clienti. Il nuovo punto vendita è un'importante vetrina per attirare i clienti locali o le persone di passaggio.

Il laboratorio della pasta costituisce un fondamentale "biglietto da visita" in particolare per quella clientela che diversamente non sarebbe interessata all'acquisto del prodotto primario.

La trasformazione dei prodotti in laboratorio ha consentito di aumentare il valore degli stessi.



SARDEGNA



Progetto:

SA PERDA MARCADA

La storia di Elena, giovane imprenditrice e custode delle tradizioni contadine della Sardegna

Una buona pratica di ricambio generazionale che ha portato a pianificare e gestire uno sviluppo equilibrato e sostenibile degli aspetti produttivi. Ha garantito, nel contempo, una evoluzione dei servizi agrituristici e dei laboratori didattici, in linea con gli attuali bisogni esperienziali espressi dai visitatori e dalle giovani generazioni.



AZIENDA:

Elena Corona ha rilevato l'azienda fondata dal nonno negli anni '50 e trasformata dai genitori in un'azienda multifunzionale. Attualmente Elena, la giovane imprenditrice di Sa perda marcada, gestisce una fattoria di 65 ettari coltivati con cereali (grano, orzo, avena), legumi, foraggiere e ortive; l'azienda conta anche un gregge di 180 pecore e alcuni cavalli. Sa perda marcada è situata nel territorio di Arbus (Sardegna del sud) in un'area protetta e di grande interesse paesaggistico all'interno del Parco Geominerario della Sardegna.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa ha permesso ad Elena Corona di completare la trasformazione di un'azienda agricola storica in una moderna impresa multifunzionale.

Grazie al PSR, Elena ha preso le redini dell'azienda di famiglia e oggi cura le principali fasi della produzione con l'aiuto di tre lavoratrici stagionali che la supportano anche nell'attività agrituristica, più intensa durante il periodo estivo.

SCHEDA:

Beneficiario:

**Società Agricola
Sa Perda Marcada S.S.**

Territorio: SARDEGNA

Comune di Arbus

PRIORITÀ UE:

PRIORITÀ: 2

**POTENZIARE LA COMPETITIVITÀ
DELL'AGRICOLTURA IN TUTTE
LE SUE FORME E LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE**

MISURA: 6

Tipo di intervento:

6.1.1

**AIUTI ALL'AVVIAMENTO
DI IMPRESE PER
I GIOVANI AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:

35.000 €

FINALITÀ:

L'iniziativa finanziata dal PSR ha consentito ad Elena di effettuare una serie di investimenti per incrementare il gregge, creare idonee strutture di ricovero per gli animali, acquistare un trattore e altre attrezzature agricole, tra cui un particolare imbuto per la selezione delle granaglie.

RISULTATI OTTENUTI:

I risultati ottenuti prevedono lo sviluppo di una filiera corta del grano coltivato in azienda, con la realizzazione di paste, dolci e farine a base di grano duro Senatore Cappelli ottenuti da una filiera corta e controllata e senza l'utilizzo di diserbanti.

Insieme alla produzione agricola sono cresciuti anche i servizi agrituristici e i percorsi didattici, che Elena propone alle scuole del territorio per trasmettere i saperi della cultura contadina sarda alle nuove generazioni.



TOSCANA



Progetto:

CEPPETO 1°

Da monastero ad azienda agricola di successo

Agriturismo, maneggio, produzione agricola, vendita diretta e laboratori didattici. Una varietà di attività e servizi che favoriscono la ricettività rurale con l'abbattimento delle barriere architettoniche nel segno dell'inclusione sociale.



AZIENDA:

Ceppetto 1° è stata fondata da Benedetta e Chiara, due sorelle che hanno deciso di recuperare la loro casa d'infanzia per rimettere in piedi la fattoria precedentemente gestita dalla loro famiglia. L'azienda produce vino rosso, olio extravergine di oliva, marmellate e miele; la fattoria realizza anche prodotti come erbe essiccate, burri di cacao, scrub e creme protettive e curative a base di propoli e cera d'api.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa prevede il recupero di un antico casolare, ex monastero del 1600 di proprietà della famiglia Gemignani, ristrutturato e reso accogliente per i visitatori, mantenendo l'atmosfera agreste che l'ha sempre caratterizzato.

SCHEDA:

Beneficiario:

Benedetta Gemignani
Azienda agricola Ceppetto 1°

Territorio: **TOSCANA**
Via Forrottoli, 182 Quarrata (Pistoia)

PRIORITÀ UE:
MISURA: 4 - 6

Tipo di intervento:
4.1.2

**INVESTIMENTI IN AZIENDE
AGRICOLE IN CUI SI INSEDE
UN GIOVANE AGRICOLTORE**

6.4.1
**DIVERSIFICAZIONE DELLE
AZIENDE AGRICOLE**

INVESTIMENTO TOTALE:
162.799,00 €

Il PSR Toscana 2014-2020 ha permesso di ristrutturare il casolare dando vita a un agriturismo-ristorante che rispetta il principio del km 0 e le tipicità del territorio. Il nuovo agriturismo è un'oasi di tranquillità e offre molto di più di un semplice ristoro.



FINALITÀ:

Grazie all'acquisto di apposite attrezzature, vengono organizzati laboratori di apicoltura, di cucina toscana tipica, di lavorazione del latte, di produzione del formaggio e di cucito.

Parte del finanziamento è stato dedicato al completamento di un progetto ideato dal padre delle sorelle Gemignani: "Giò Ranch", una scuola di equitazione e un centro di ippoterapia e riabilitazione equestre.

RISULTATI OTTENUTI:

Le sorelle Gemignani grazie al PSR sono riuscite a diversificare l'offerta di prodotti e servizi, dando al territorio un nuovo punto di riferimento per il tempo libero e prodotti di qualità, aumentando la competitività dell'azienda.

L'azienda agricola adesso propone diversi servizi, dalla ristorazione alla vendita di prodotti a km 0, dall'accoglienza a progetti di inclusività e accessibilità (ippoterapia, riabilitazione equestre) e laboratori per riscoprire il territorio e le antiche tradizioni, la cucina tipica e l'artigianato locale.

Risultati:

- aumentare la gamma di servizi offerti e destagionalizzare il reddito;
- fornire risposte concrete a esigenze di mobilità e socializzazione delle persone diversamente abili, un problema spesso trascurato nelle aree rurali;
- favorire la socializzazione e l'integrazione sociale del territorio;
- sensibilizzare turisti e visitatori sulle ricchezze del territorio e le sue tradizioni.



TRENTINO-ALTO ADIGE



Progetto:

GOCCE D'ORO APICOLTURA E GIARDINO D'ERBE

Realizzazione e ampliamento di un laboratorio apistico e di piante officinali

Come coniugare tradizione e innovazione nell'allevamento delle api in situazioni orografiche caratterizzate da elevata altitudine. Innovative pratiche di apiaromaterapia e beewellness, un moderno laboratorio attrezzato anche per il confezionamento delle erbe officinali e aromatiche.



AZIENDA:

Gocce d'oro produce miele e sui derivati da cui realizza prodotti artigianali e genuini seguendo le antiche tradizioni tramandate di padre in figlio. Nel 2010, l'azienda ha diversificato la sua attività produttiva introducendo la coltura di erbe officinali che vengono lavorate e parzialmente trasformate in azienda, ad eccezione dei prodotti cosmetici, la cui realizzazione è affidata ad un laboratorio esterno. Nel 2018 la Gocce d'oro ha vinto l'"Oscar Green", un concorso per l'innovazione in agricoltura. L'azienda è stata anche ospite di "Geo & Geo", programma che va in onda, in diretta, sulla Rai.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa si concentra sull'innovazione e sul miglioramento della qualità dei prodotti e dei processi aziendali attraverso la realizzazione e ampliamento di un laboratorio apistico e di piante officinali. Parte dell'investimento riguarda i locali necessari alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli per cui produrre la pasta fresca e ripiena, con farine e prodotti dell'azienda.

SCHEDA:

Beneficiario:

**Società Agricola Semplice
Gocce d'oro apicoltura
e giardino d'erbe**

Territorio: TRENTO

MISURA: 4

Tipo di intervento:
4.1

**INTERVENTI PER
LA MULTIFUNZIONALITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE E
PER LA VALORIZZAZIONE DELLE
PRODUZIONI TIPICHE LOCALI.**

INVESTIMENTO TOTALE:
291.279,4 €



FINALITÀ:

Le finalità del progetto sono ottimizzare i tempi di lavoro e di produzione e diversificare le varie attività di lavorazione rendendole più funzionali. Sono state anche aumentate le capacità logistiche e di trasformazione migliorando i processi aziendali e i prodotti.

RISULTATI OTTENUTI:

L'iniziativa ha ottenuto buoni risultati migliorando le attività di produzione dell'azienda e dando ampi margini di sviluppo presenti e futuri.

L'aumento della gamma di prodotti e l'innovazione tecnologica apportata ai processi aziendali permetteranno all'azienda di innovare e di fidelizzare una clientela ampia e diversificata. L'iniziativa ha aumentato il grado di sostenibilità dell'azienda.



UMBRIA



Progetto:

AVICOLA SAN FORTUNATO

Recupero edilizio di stalle dismesse per l'allevamento di galline ovaiole

Progetto di recupero edilizio di stalle dismesse per l'allevamento di galline ovaiole condotto garantendo i più elevati livelli di benessere animale e minimizzando l'impatto ambientale.

Una buona pratica che si caratterizza anche per la creazione di nuovi posti di lavoro.



AZIENDA:

L'avicola San Fortunato si occupa di allevamento di pollame. L'azienda si trova nel cuore dell'Umbria, a Collevaleza di Todi (PG), dove gestisce una struttura all'avanguardia per la produzione di uova da galline che vivono a terra e all'aperto.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

L'iniziativa consiste nell'acquisizione di un terreno (compendio agricolo) e nella ristrutturazione del centro zootecnico presente. Nello specifico sono stati realizzati:

- la rimozione e lo smaltimento di circa 45.000 mq di eternit presente sulle coperture dei fabbricati esistenti;
- il rifacimento delle coperture mediante l'utilizzo di materiali innovativi che consentono di ottenere un risparmio energetico;
- il completo rifacimento delle tamponature dei fabbricati;
- l'acquisizione di innovativi impianti per l'allevamento di galline ovaiole che consentono di ottenere le migliori performance zootecniche, garantiscono più elevati livelli di benessere animale e riducono l'impatto ambientale;

SCHEDA:

Beneficiario:

**Società Agricola Semplice avicola
San Fortunato**

Territorio: **UMBRIA**
Provincia di Perugia,
Comune di Todi,
frazione Collevaleza

PRIORITÀ UE: 2

**POTENZIARE LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE E
COMPETITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA**

MISURA - 6

Tipo di intervento:
6.1.1

**AIUTO ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ
IMPRENDITORIALI PER I GIOVANI
AGRICOLTORI**

INVESTIMENTO TOTALE:
2.466.646,17 €



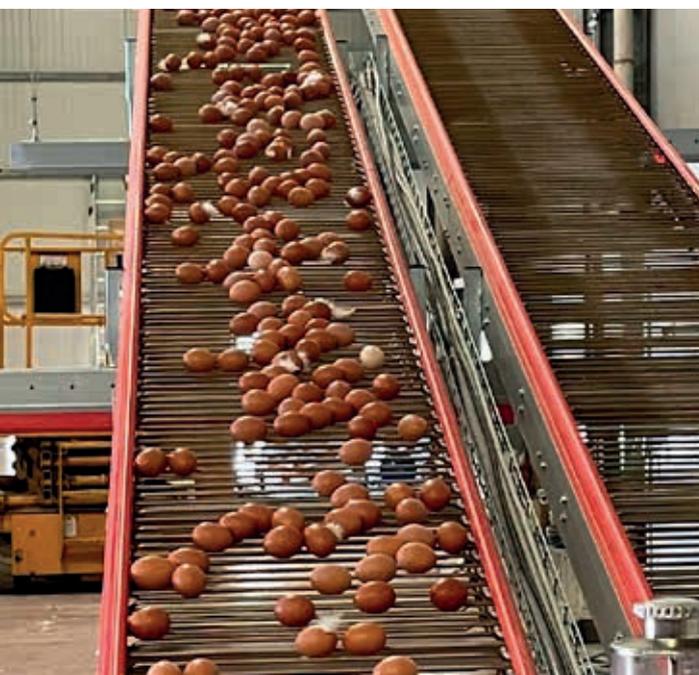
- la realizzazione di tutti gli impianti elettrici ed idrici necessari allo svolgimento dell'attività zootecnica nonché di un impianto fotovoltaico a servizio della stessa;
- sistemazione della viabilità interna ed esterna all'azienda.

FINALITÀ:

Realizzare un allevamento avicolo all'avanguardia per la produzione di uova da consumo da galline a terra ed all'aperto.

RISULTATI OTTENUTI:

Il principale risultato ottenuto è stato la realizzazione di un allevamento avicolo all'avanguardia per la produzione di uova da consumo da galline che razzolano a terra e all'aperto.



VENETO



Progetto:

EL RESTEL

Investimenti innovativi al servizio del marchio

Esempio di effettivo ricambio generazionale che, su una solida storia familiare e aziendale, innesta nuove competenze riguardo tecnologia, marketing e sostenibilità ambientale.



AZIENDA:

El Restel produce un riso di qualità a cui vengono affiancate altre colture tra cui i kiwi, il mais, il farro, la soia e il pisello proteico. Nata nel 2000, l'azienda si è ampliata velocemente scegliendo di dedicarsi a un'agricoltura interamente biologica.

TIPOLOGIA INIZIATIVA:

Con l'aiuto del PSR l'azienda ha incrementato la qualità delle produzioni di riso acquistando una selezionatrice ottica di nuova generazione con quattro telecamere a colori che sceglie con estrema precisione ogni singolo chicco, scartando quelli con piccoli difetti.

FINALITÀ:

La finalità dell'iniziativa è proporre sul mercato un riso dal sapore autentico e assicurare un livello qualitativo e quantitativo di tipo industriale. Oltre a questi, gli altri obiettivi del progetto sono:

- chiudere la filiera per i prodotti diversi dal riso, come il grano Cappelli, un grano di varietà antiche;
- realizzare una riseria più grande e inserire il nuovo macchinario in un sistema unico globale;

SCHEDA:

Beneficiario:

El Restel
Azienda agricola di
Antonio Tomezzoli

Territorio: VENETO

Territorio: Oppeano (Verona)

PRIORITÀ UE: 2

**POTENZIARE LA REDDITIVITÀ
DELLE AZIENDE AGRICOLE E
COMPETITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA**

MISURA - 4

Tipo di intervento:

4.1.1

**INVESTIMENTI PER MIGLIORARE LE
PRESTAZIONI E LA SOSTENIBILITÀ
GLOBALI DELL'AZIENDA**

INVESTIMENTO TOTALE:

40.000,00 €



- allargare eventualmente la produzione includendo altri prodotti richiesti dal mercato;
- mettere il macchinario a disposizione di altri produttori che non possono permettersi di acquistarlo.

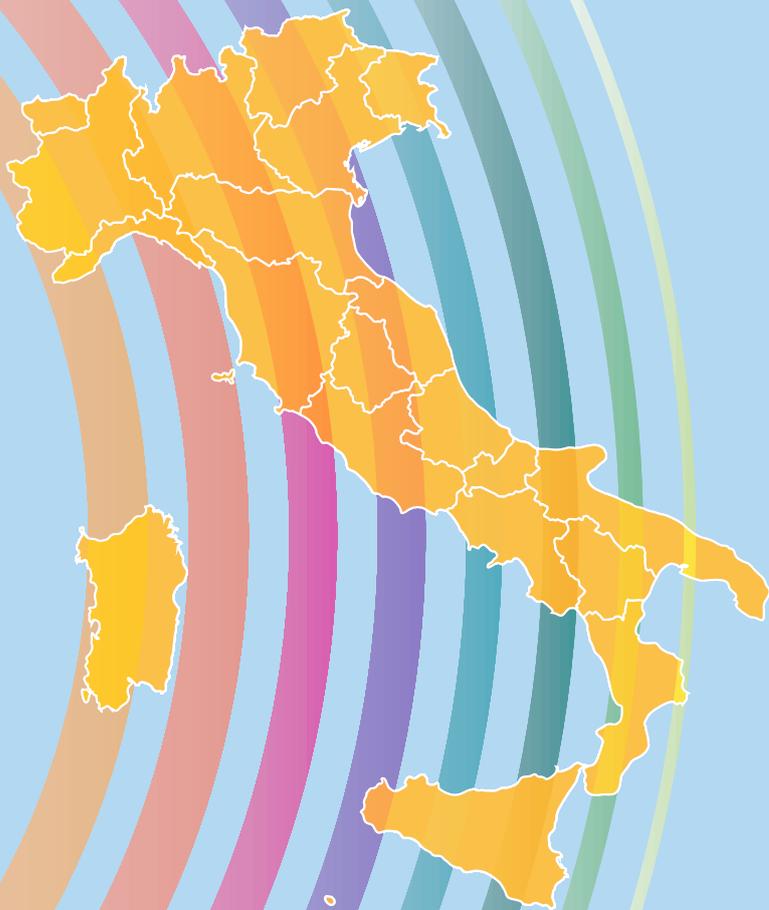
RISULTATI OTTENUTI:

La macchina acquistata ha completamente rivoluzionato la resa del prodotto. Il sostegno del PSR ha permesso un solido connubio tra tecnologia avanzata e lavorazione artigianale. L'operazione ha permesso di mantenere i sapori del passato in un'ottica innovativa e con le tipologie di lavorazione richiesta al giorno di oggi.



The background features a series of concentric circles that create a tunnel-like effect, receding towards the right. The circles are composed of alternating light blue and white bands. The overall color palette is a gradient of light blue, which is darker on the left and lighter on the right.

BEST PRACTICE DELLA RETE



INIZIATIVA**RURAL4LEARNING, COLTIVA LA TUA PASSIONE PER LA TERRA****DESCRIZIONE**

Rural 4 Learning offre ai giovani un percorso di formazione sullo sviluppo rurale, la sostenibilità e l'innovazione basato sulla cooperazione tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro e finalizzato alla condivisione di conoscenze e buone pratiche aziendali.

L'iniziativa innesca un percorso virtuoso con l'obiettivo di sviluppare competenze adeguate e utilizzarle per affrontare gli specifici fabbisogni degli agricoltori. Il progetto promuove anche idee e relazioni che possano tradursi in opportunità per le aziende agricole e le comunità rurali colpite dalle conseguenze della pandemia Covid-19.

TEMATICHE

Formazione, innovazione, orientamento al lavoro, informazione

**AREA
GEOGRAFICA**

Italia



INIZIATIVA**IL CLIMA STA CAMBIANDO, CAMBIAMO LE NOSTRE ABITUDINI!
È IL MOMENTO DI AGIRE****DESCRIZIONE**

L'iniziativa è finalizzata ad informare e sensibilizzare il consumatore riguardo il tema dei cambiamenti climatici e delle sue strette e reciproche interrelazioni con l'agricoltura e la sicurezza alimentare.

La campagna vuole descrivere la connessione che esiste tra l'agricoltura e i cambiamenti climatici e comunicare al consumatore l'impegno degli agricoltori per limitare gli impatti e adattarsi al clima che cambia, anche grazie al sostegno delle Politiche dello sviluppo rurale.

La campagna di comunicazione è stata indirizzata anche alle famiglie con bambini in età scolare, molto più permeabili al tema della sostenibilità e capaci di fare proprie azioni virtuose che poi vengono replicate tra le mura domestiche, in un percorso formativo ed educativo che dai più piccoli arriva fino agli adulti.

TEMATICHE

Formazione, innovazione

**AREA
GEOGRAFICA**

Italia



INIZIATIVA**"STAY RURAL", EVENTO "RURAL VISION WEEK" DELLA RETE RURALE EUROPEA****DESCRIZIONE**

L'iniziativa ha contribuito a dare voce ai giovani delle aree interne italiane nell'esprimere la loro LTVRA (come vedono e cosa vorrebbero i giovani per il loro futuro nelle aree rurali) e nel confrontarsi sui fattori necessari a sostenere i loro progetti di vita e lavorativi.

L'iniziativa ha consentito di avviare un confronto sugli approcci delle organizzazioni e sulle iniziative a sostegno dei giovani agricoltori di tutta Europa. Nel suo stand, la Rete Rurale Nazionale ha raccontato ai partner europei gli spunti concreti di innovazione delle attività agricole raccolti con il primo hackaton agricolo in collaborazione con l'Associazione Riabitare l'Italia e l'hub rurale Vazapp, all'interno del progetto Rural4University.

Un'altra azione è stata il progetto di ricerca-azione "giovani dentro": nello stand un panel di giovani che vivono e lavorano nelle aree interne raccontano cosa fanno, i loro progetti, le loro esigenze e cosa si aspettano dalle politiche pubbliche e le loro visioni per il futuro.

TEMATICHE

Formazione, innovazione e informazione

AREA GEOGRAFICA

Italia



INIZIATIVA**FARMLAB****DESCRIZIONE**

L'iniziativa mira a potenziare e facilitare il trasferimento di conoscenze e le azioni di informazione.

FarmLab è rivolto a imprenditori agricoli protagonisti di una o più buone pratiche disponibili a offrire un periodo di formazione "sul campo" a giovani agricoltori o altri imprenditori agricoli.

L'iniziativa vuole favorire lo sviluppo delle start-up e migliorare le modalità di gestione aziendale introducendo procedure organizzative e produttive sostenibili.

I destinatari di queste attività di formazione saranno individuati attraverso i bandi delle Regioni che attivano la Misura 1 del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

TEMATICHE

Formazione, innovazione e informazione

AREA GEOGRAFICA

Italia



INIZIATIVA**NUOVI FATTORI DI SUCCESSO****DESCRIZIONE**

L'iniziativa seleziona imprese agricole condotte da giovani under 40 che attraverso l'utilizzo virtuoso dei fondi comunitari in agricoltura hanno realizzato iniziative apprezzabili e buone prassi.

"Nuovi fattori di successo" è un concorso giunto alla settima edizione e si prefigge di selezionare e premiare imprenditori under 40 alla guida di PMI e microimprese, beneficiari di finanziamenti nell'ambito delle Politiche europee di Sviluppo Rurale (fondi FEASR).

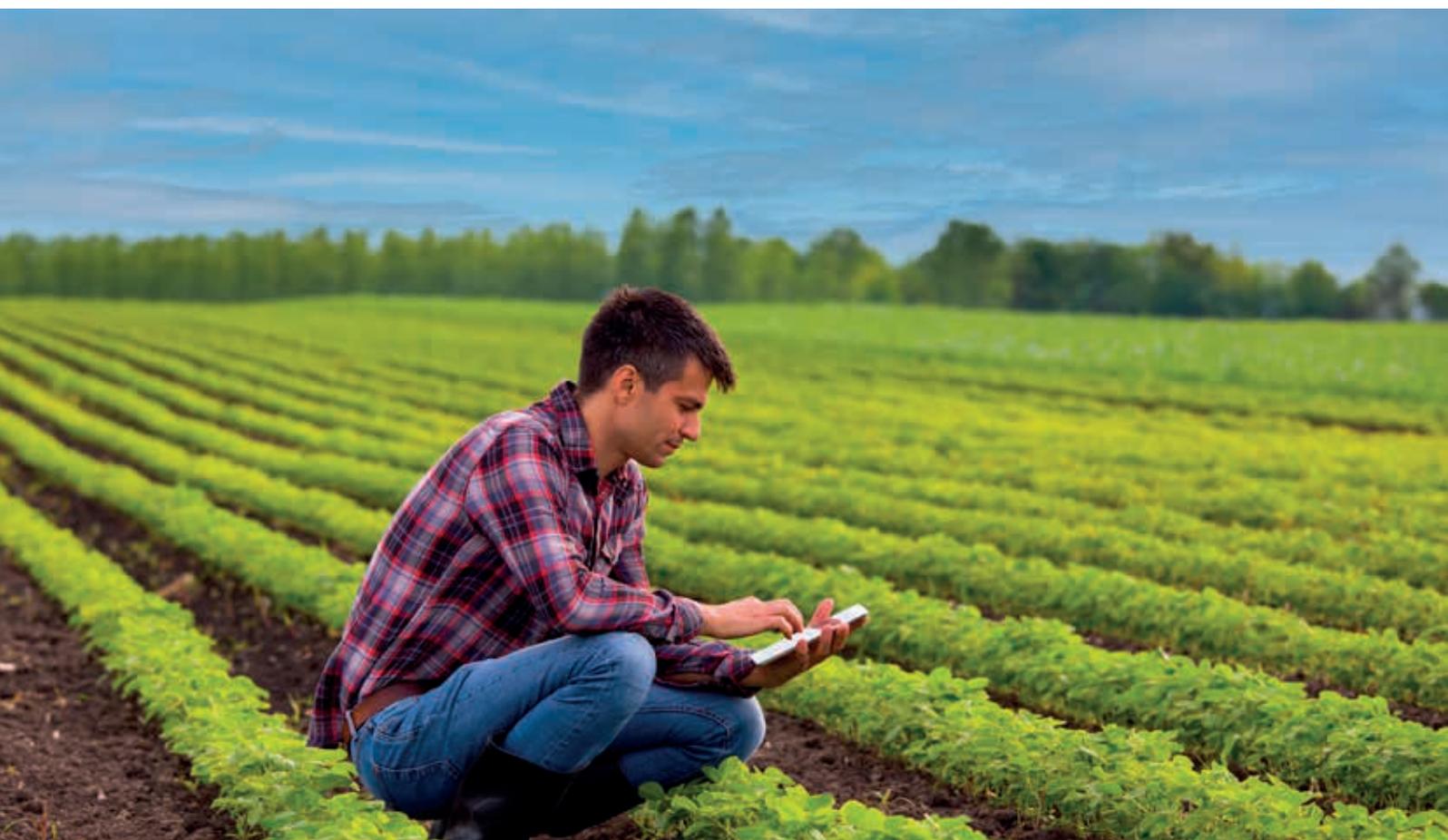
Gli imprenditori sono stati selezionati in base ad alcune caratteristiche, tra cui la qualità delle produzioni e la sensibilità mostrata nei confronti dell'ambiente. I selezionati si sono distinti anche nello sviluppo di attività multifunzionali e per il grado di innovazione tecnologica e internazionalizzazione delle loro aziende.

TEMATICHE

Formazione, innovazione e informazione

AREA GEOGRAFICA

Italia



INIZIATIVA**MAPPE DEL PAESAGGIO E PROGETTO AD HOC****DESCRIZIONE**

L'iniziativa vuole sviluppare la consapevolezza dell'enorme valore insito in attività rurali che vanno scomparendo e coinvolge i giovani e le realtà economiche e sociali nella creazione di progetti di valorizzazione del territorio. Il progetto consiste nella creazione di mappe virtuali che tramite il Google Map portano i visitatori a scoprire antiche pratiche culturali, tradizioni artigianali e prodotti di alta qualità.

All'iniziativa partecipano i giovani delle scuole medie, superiori e anche dell'Università attraverso azioni specifiche realizzate nel biennio 2019-2020 per scoprire gli usi del suolo, gli aspetti geomorfologici e la biodiversità. Il progetto ha coinvolto anche le aziende locali che hanno condiviso le informazioni necessarie per compilare le mappe. Le imprese partecipano anche gli eventi organizzati per sensibilizzare i turisti e i residenti a consumare i prodotti del luogo.

L'attività risponde anche al bisogno di visibilità delle imprese e alla necessità di fare rete con altre aziende e con i partner pubblici e privati.

TEMATICHE

Innovazione e orientamento al lavoro

AREA GEOGRAFICA

Italia





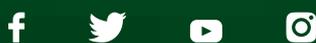
**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

mipaaf

ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



Publicazione realizzata con il contributo del Feasr
(Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale)
nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020



RETERURALE.IT