



**Giuseppe Pignatti – Domenico Corradetti**

# **I cambiamenti recenti nella filiera del sughero**

**Focus Group – Rete Rurale Nazionale  
Calangianus, 13 marzo 2018**

## **Argomenti**

**Sughero grezzo: punto di forza o punto debole della filiera?**

**Prodotti del sughero (tappi, agglomerato e altri prodotti):  
commercio estero nell'evoluzione dell'ultimo decennio**

**Imprese: il sistema italiano e le sfide future**

# Nomenclatura dei prodotti in sughero

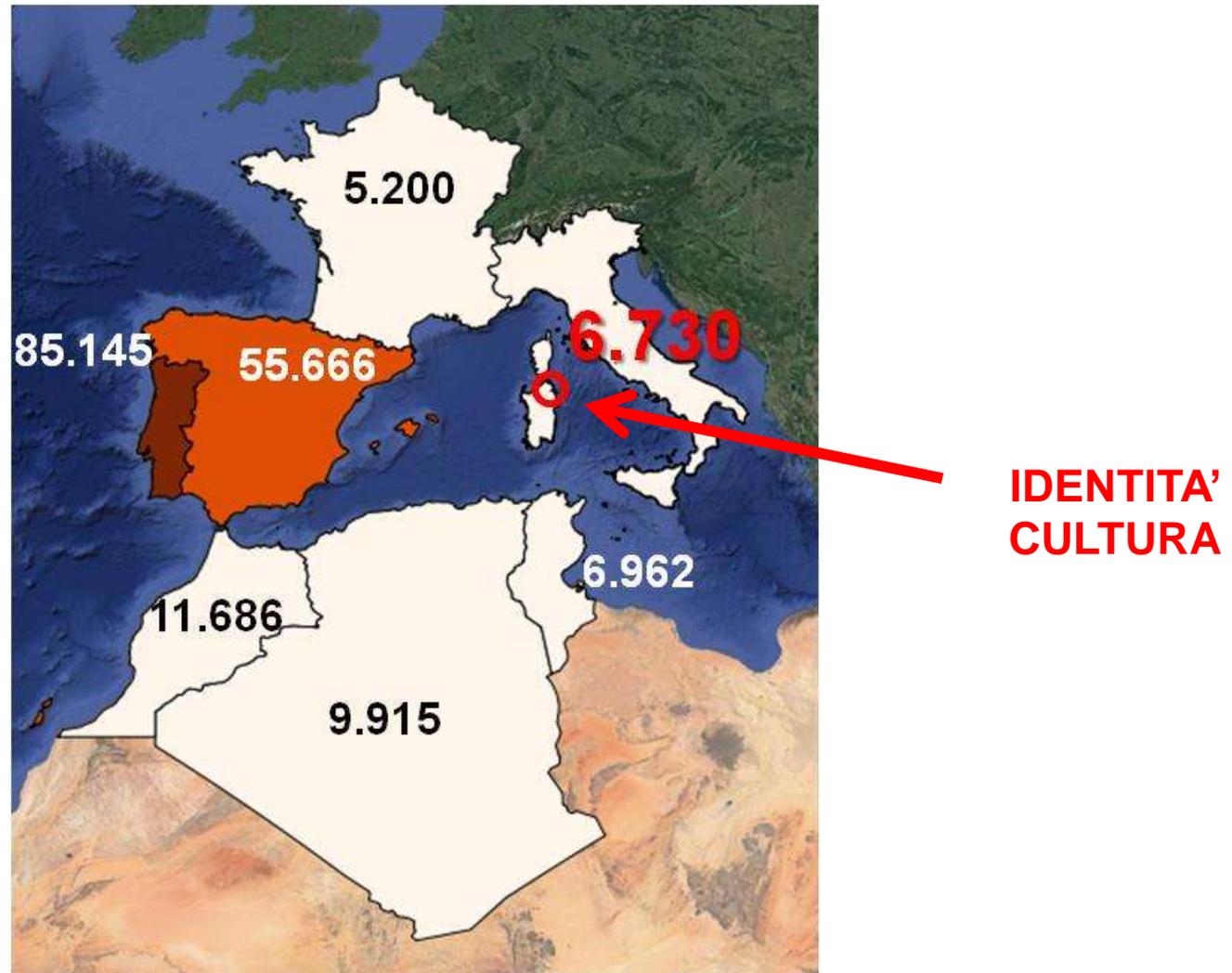
## Commercio estero e produzione manifatturiera (PRODCOM)

COMBINED Nomenclature	Descrizione	COMBINED Nomenclature	PRODCOM code	Prodotti
4501	Sughero naturale grezzo			<b>Sughero grezzo</b>
		450190	16292130	Scarti sughero
4502	Sughero naturale scrostato	4502	16292150	Sughero scrostato
4503	Articoli in sughero naturale	450310	16292250	<b>Tappi in sughero naturale</b>
		450390	16292290	<b>Altri articoli in sughero naturale</b>
4504	Sughero agglomerato ed articoli in s. aggl.	45041011	16292320	<b>Tappi per spumanti</b>
		45041019	16292350	<b>Tappi in sughero agglomerato</b>
		4504109	16292380	<b>Sughero agglomerato (es. pannelli, lastre, fogli)</b>
		450490	16292400	<b>Altri articoli in sughero agglomerato</b>

**Potenzialità e limiti della materia prima**

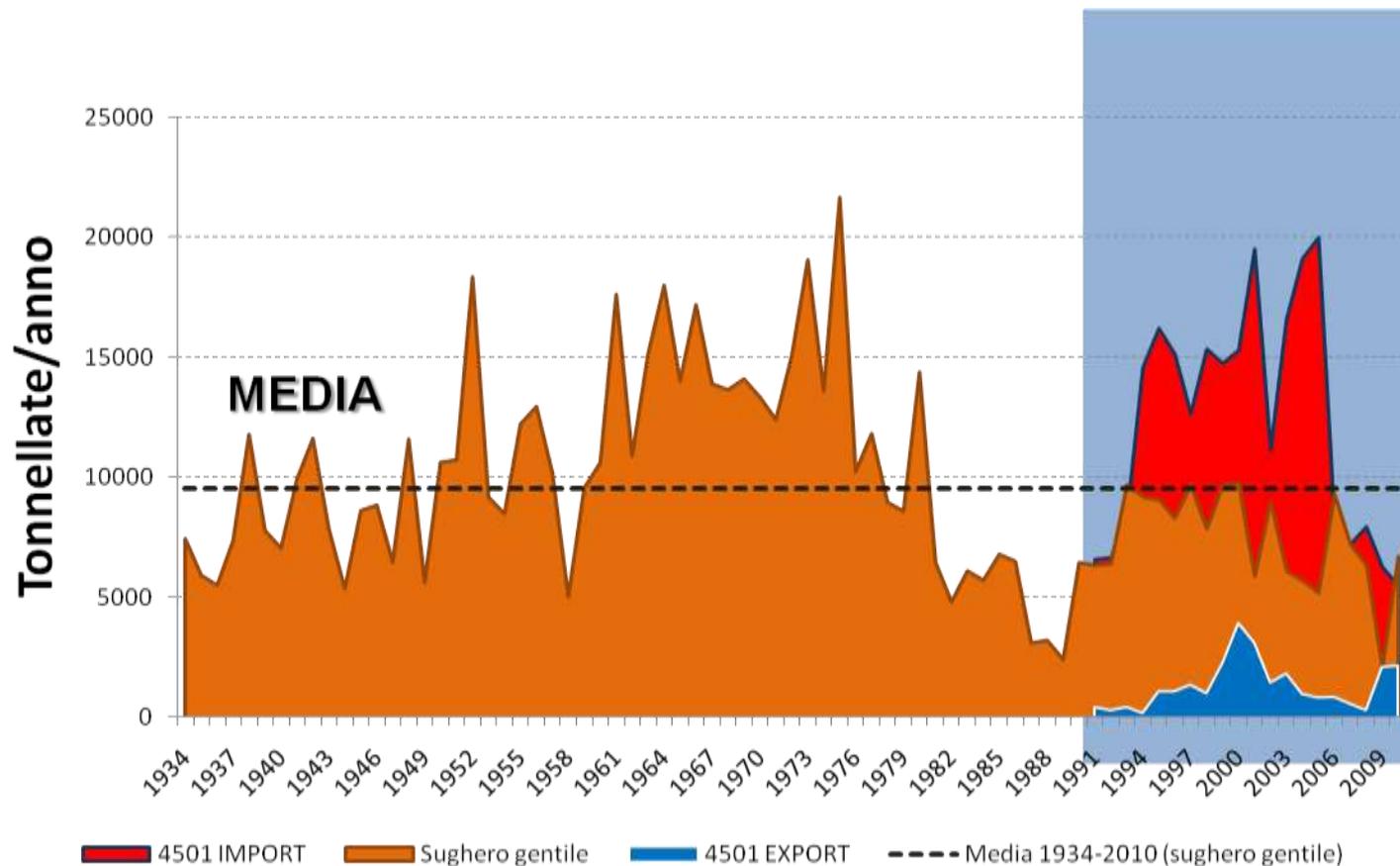
# Produzione mondiale di sughero: circa 180.000 t (2010)

Distretto del sughero: know-how, produzione, industria



Data source:  
Istat, FAO, ICNF, MARM

# Potenziale italiano e sostenibilità della produzione

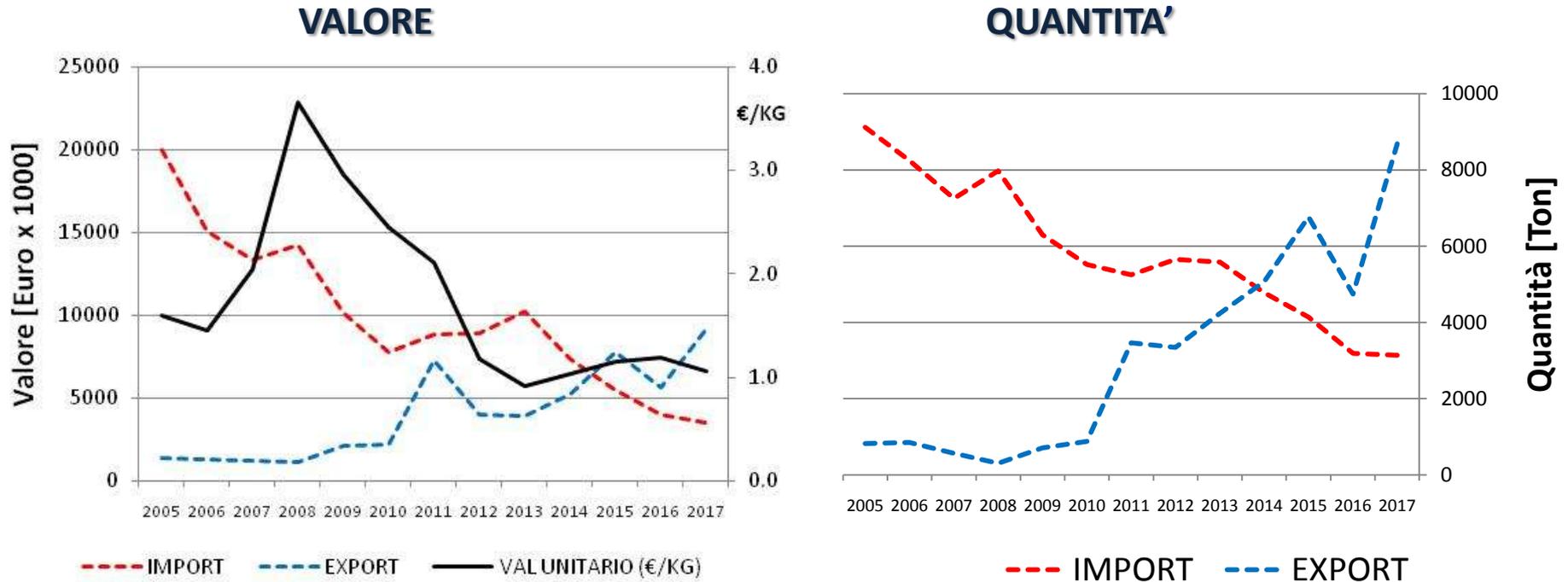


**Sughero gentile estratto: 9,513 t/anno (1934-2010)**

Data source: ISTAT – Serie storiche, Dati commercio estero

# La metamorfosi italiana

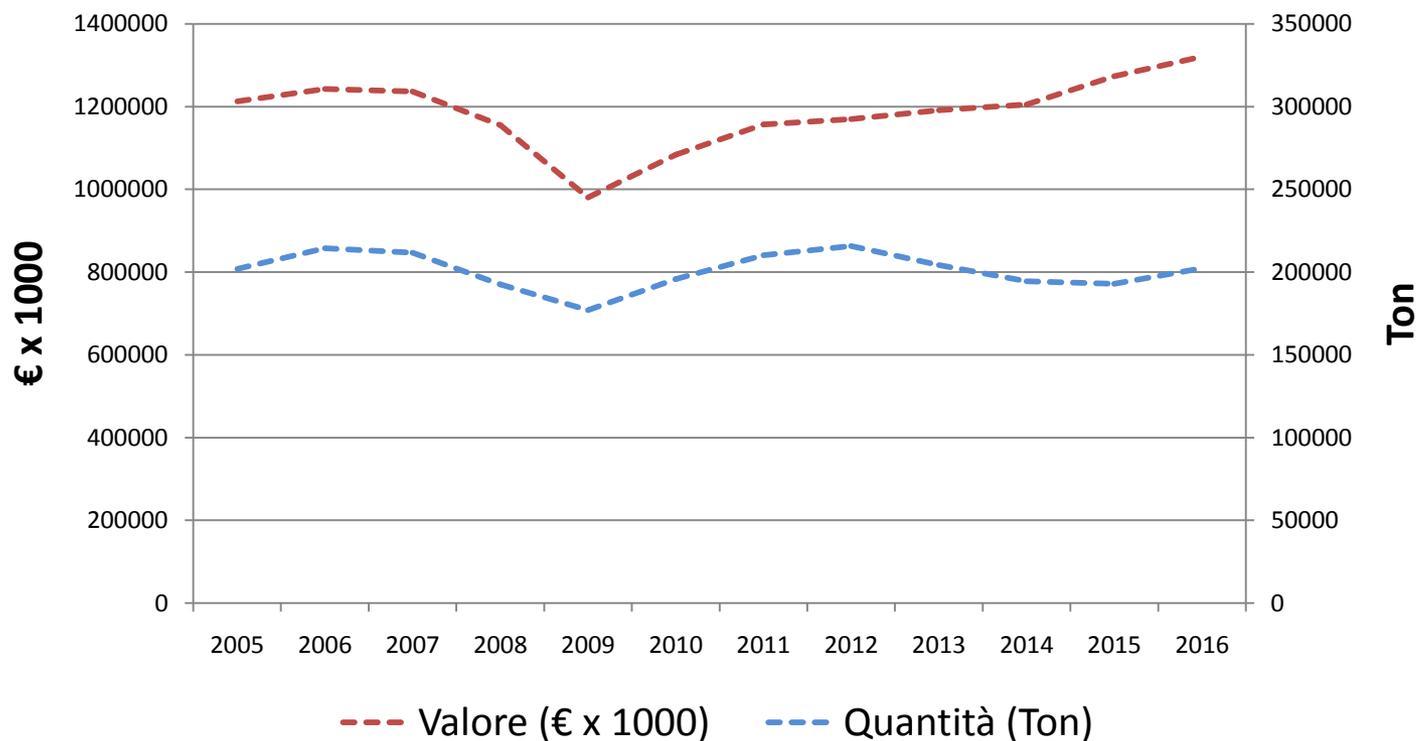
## IMPORT/EXPORT ITALIANO DI SUGHERO GREZZO (4501)



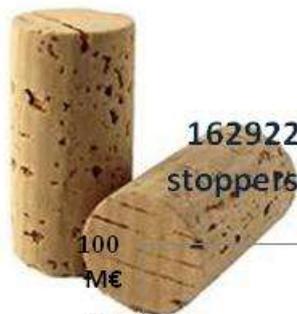
Data source: Eurostat (2005-2013), ISTAT (2014-2017)

# Prodotti del sughero: in crisi?

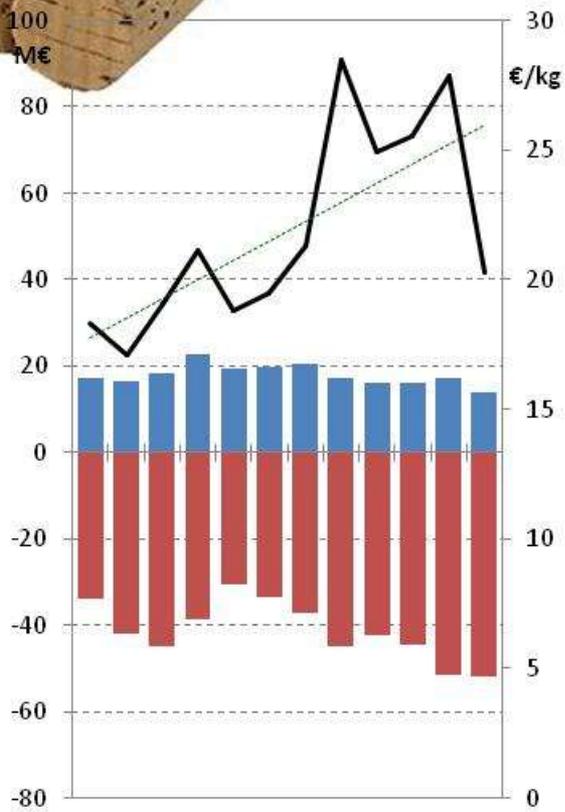
## ESPORTAZIONI MONDIALI DI SUGHERO LAVORATO (4503 e 4504)



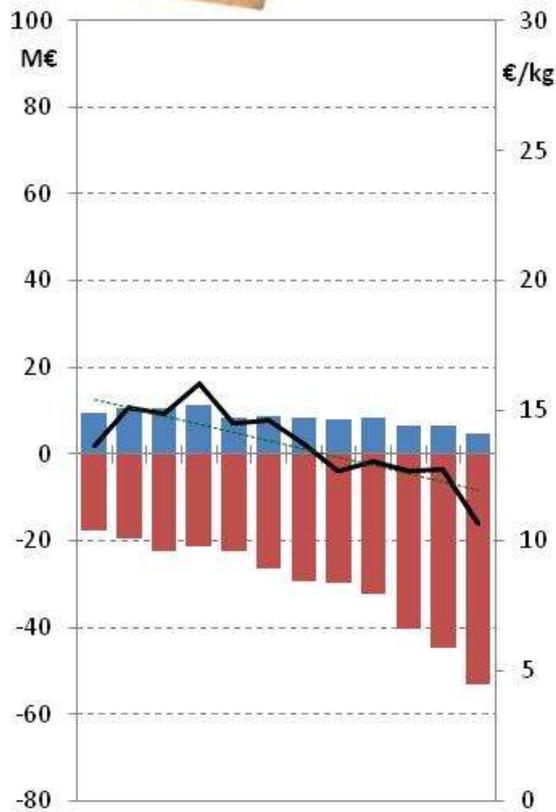
# Saldo commerciale italiano (in valore): TAPPI



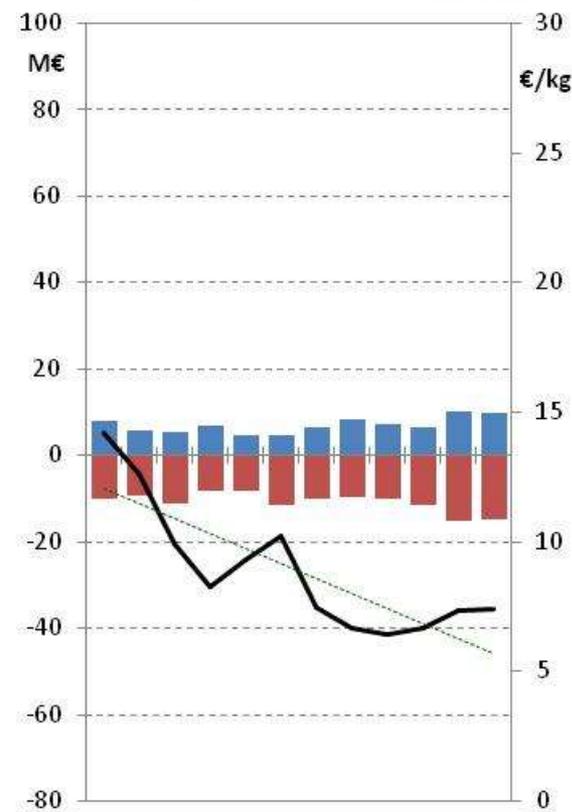
16292250 - Corks and stoppers of natural cork



16292320 - Corks and stoppers for sparkling wine, of agglomerated cork

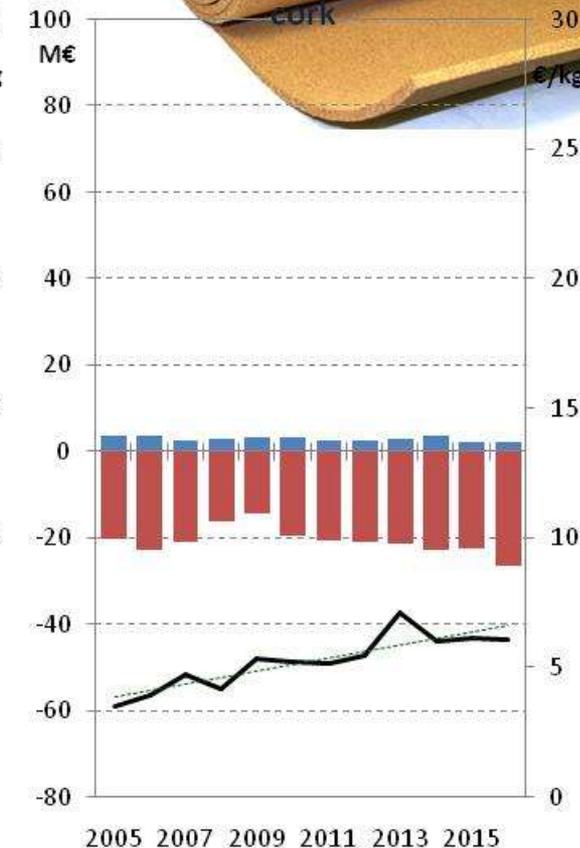
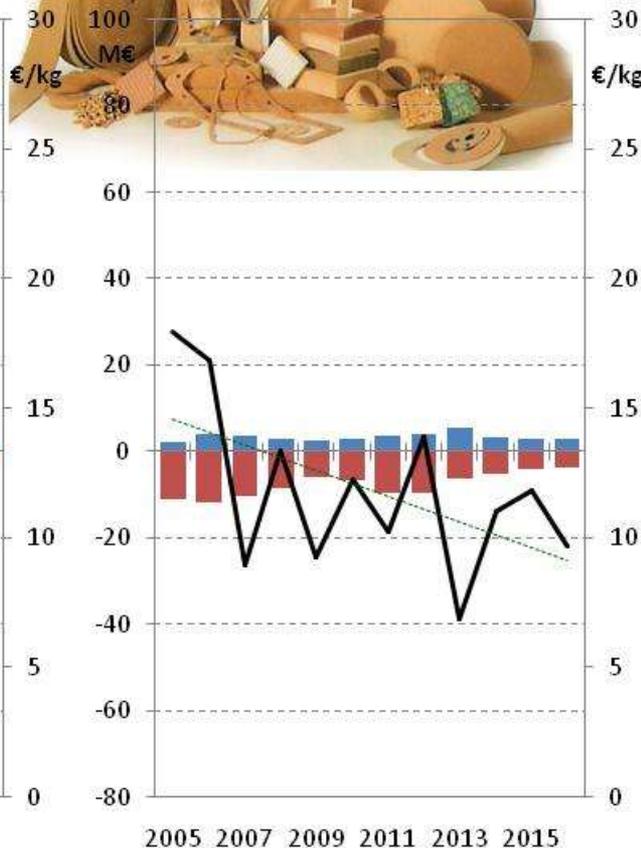
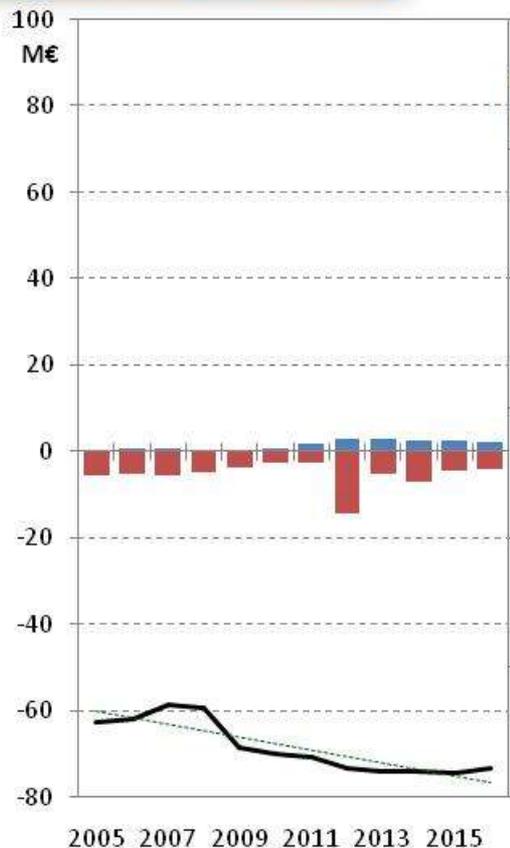


16292350 - Corks and stoppers, cylindrical, of agglomerated cork



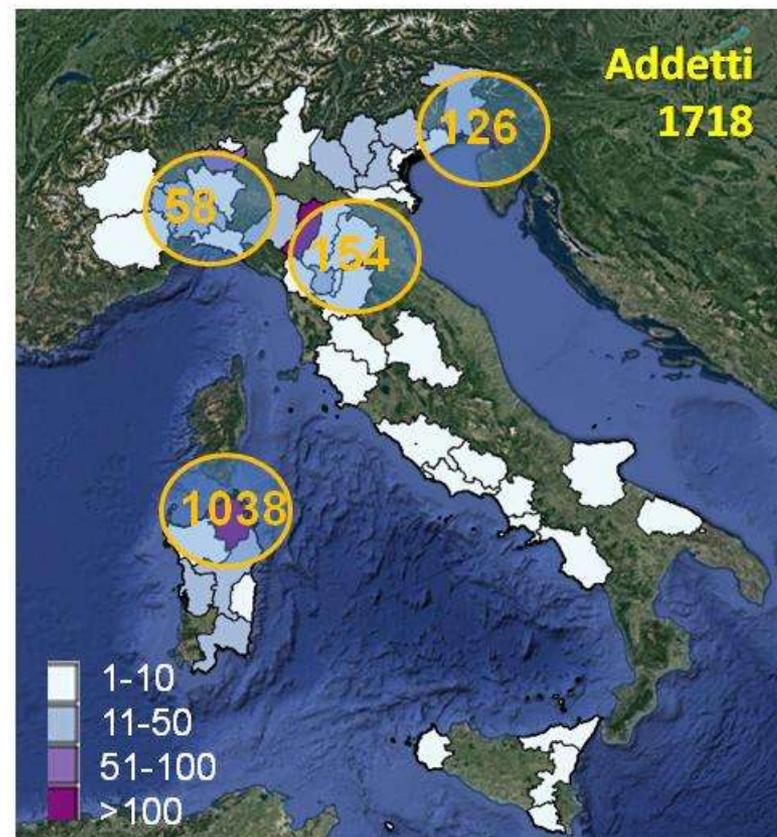
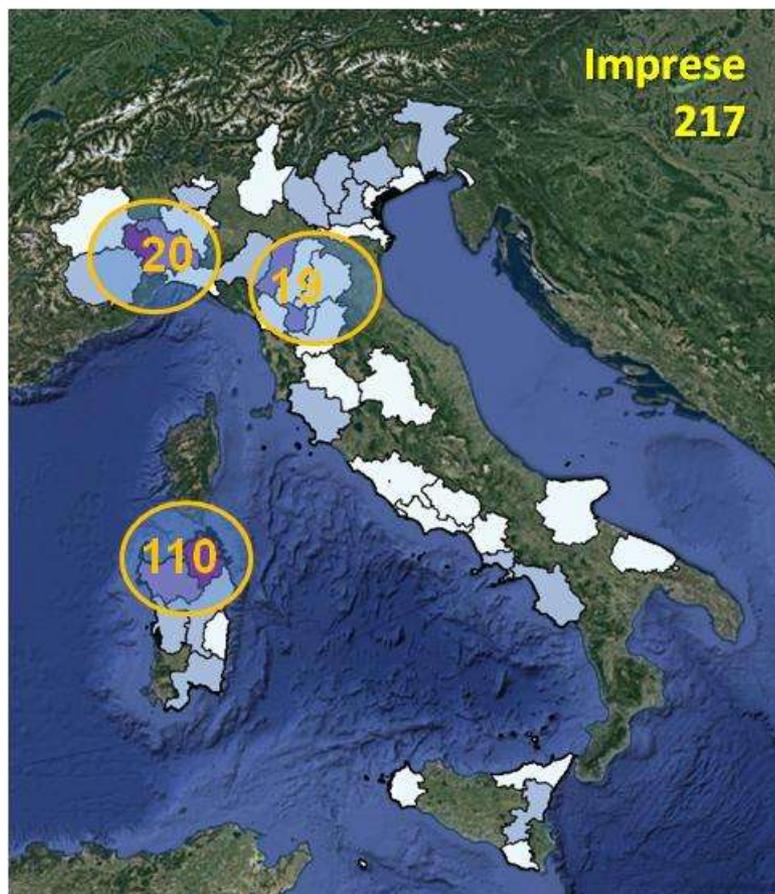
■ EXPORT valore   ■ IMPORT valore   — VALORE unitario (€/KG)

# Saldo commerciale italiano (in valore): ALTRI PRODOTTI



■ EXPORT valore   ■ IMPORT valore   — VALORE unitario (€/KG)

## Imprese e addetti in Italia (2011)



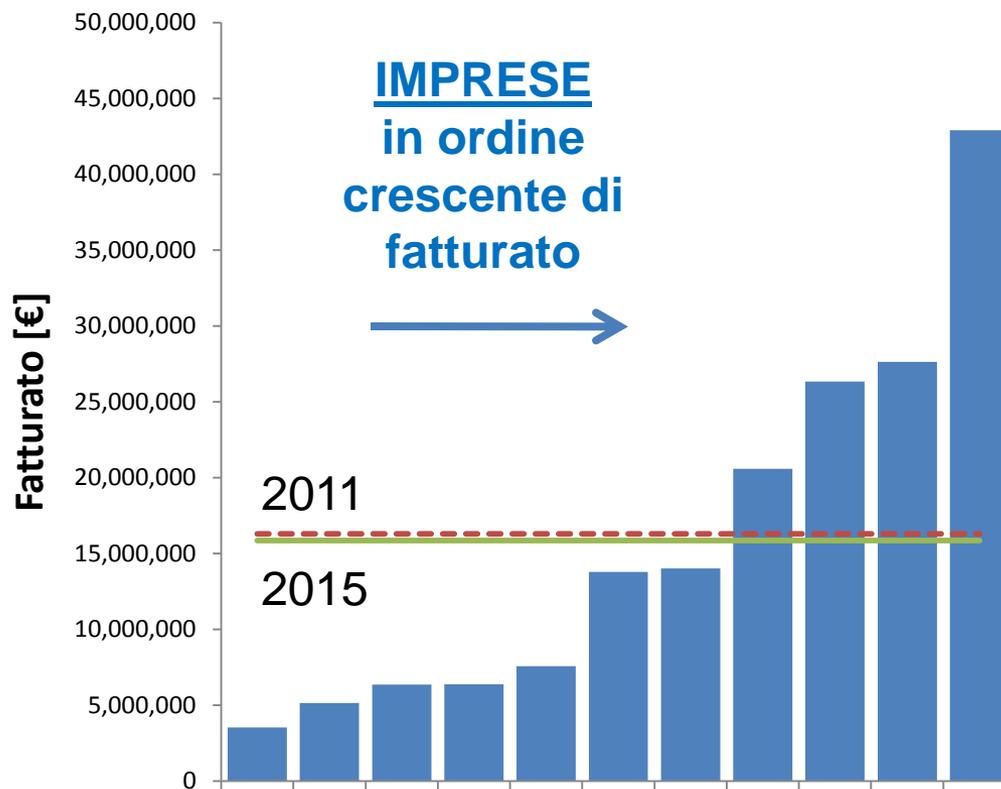
### Comparto del sughero SS-OT oggi (2017):

**23 imprese industriali (589 addetti), 21 imprese artigiane (50 addetti).**

Data source:

ISTAT, Censimento Industria 2011; Confindustria NCSardegna

# FATTURATO DELLE IMPRESE ITALIANE SOPRA 5 M€ (2011-2015)

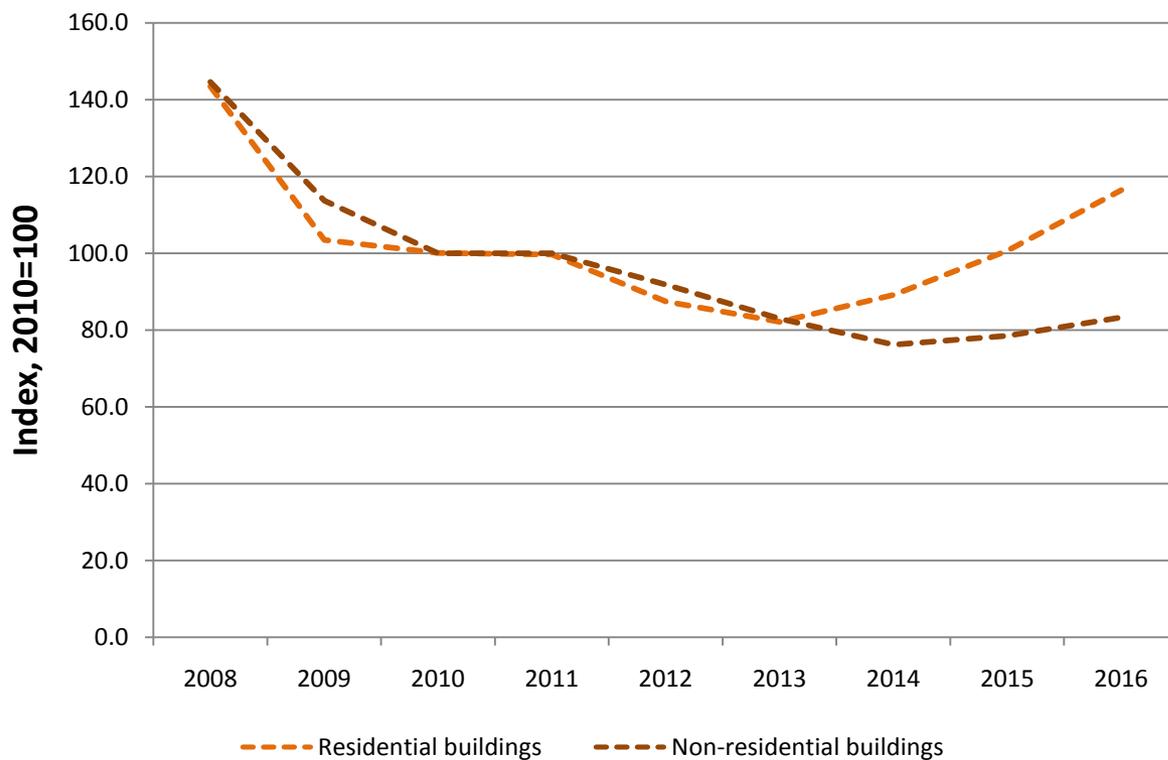


## VARIAZIONE FATTURATO 2011-2015 [%]

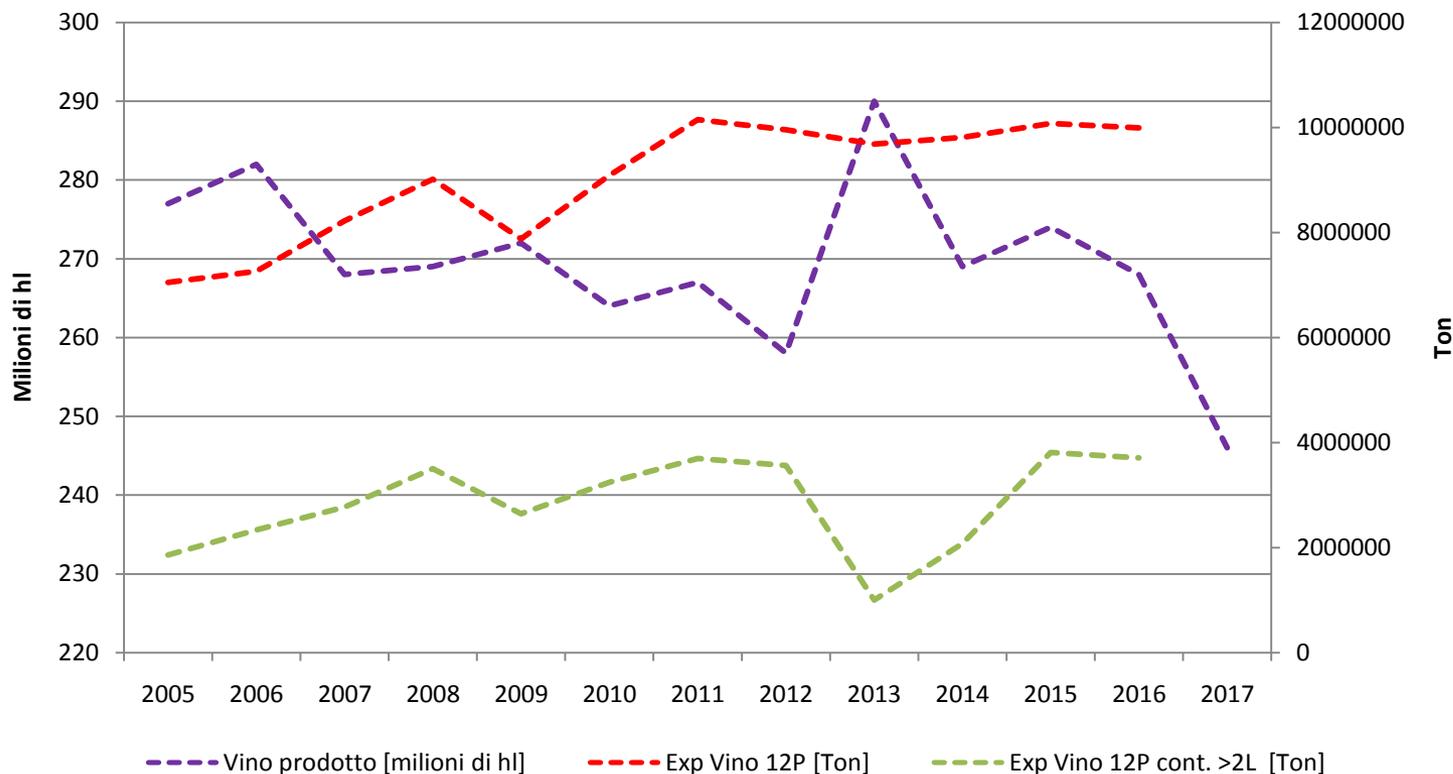


# LENTA RIPRESA DEL MERCATO DELLE COSTRUZIONI (EUROPA)

## Permessi di costruzione (m<sup>2</sup> di area utile), EU28



# CONSUMO DI VINO CRESCENTE NEL MONDO



**12 Paesi di principale produzione: Spagna, Italia, Francia, Australia, Cile, Sud Africa, USA, Germania, Nuova Zelanda, Portogallo, Argentina, Moldavia**

**Legame tra vino di qualità e tappo in sughero**

# NUOVE AREE GEOGRAFICHE DI ESPANSIONE 2005 - 2016

## TOP10 paesi importatori di sughero lavorato (4503 e 4504)

**4503**

IMPORT 2005		IMPORT 2016	
France	143,501	144,970	USA
USA	117,350	113,578	France
Spain	68,640	64,270	Spain
Australia	46,008	55,515	Italy
Italy	44,702	31,947	Portugal
Germany	37,102	23,433	Mexico
Portugal	30,621	21,697	Chile
Chile	24,804	20,345	United Kingdom
South Africa	21,015	14,720	Germany
Argentina	18,322	14,576	Argentina

**4504**

IMPORT 2005		IMPORT 2016	
France	108,473	123,319	France
Germany	88,486	94,754	Italy
USA	57,289	80,228	USA
Italy	47,898	65,441	Germany
Spain	17,262	36,152	Russian Federation
Austria	15,997	24,258	China
Japan	13,373	21,989	Spain
Canada	13,124	19,059	Saudi Arabia
China	11,801	15,948	Argentina
Argentina	11,341	15,157	Japan

Euro x 1000

## **ALTRE OPPORTUNITA' - MINACCE**

**Industria verde e dei prodotti naturali**

**Campagne e marketing pro/contro sughero**

**Potenzialità di nuovi prodotti in sughero, ma concorrenza dei prodotti alternativi (plastica, metallo ...)**

**Effetto di nuove crisi economiche (settori collegati)**

## **CONCLUSIONI - SPUNTI PER LA DISCUSSIONE**

**Come ridurre le esportazioni di sughero grezzo e ritornare a mantenere il valore aggiunto nel luogo di produzione sughericola?**

**Come rafforzare il legame tra la produzione nazionale di tappi e quella del vino?**

**Come ampliare l'impiego e promuovere il sughero nelle costruzioni, nell'arredamento e nel design?**

**Come dare più valore ai prodotti del sughero?**