



IN PRIMO PIANO

Il Nero di Troia ambasciatore del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari

Grande successo per il press tour dedicato al "nostro" vitigno.
Telecamere puntate sulle "Città di Castel del Monte".



Richiamare l'attenzione a livello nazionale sul "Nero di Troia", vitigno principe delle nostre Murge e valorizzare le eccellenze legate non solo al comparto enologico ma anche agli aspetti culturali, turistici e paesaggistici del nostro territorio. Questi gli obiettivi del **Press Tour "Terre del Nero di Troia 2012"**, iniziativa organizzata dal Gal "Le Città di Castel del Monte" e dal **Movimento Turismo del Vino Puglia**. L'edizione 2012 ha impegnato per tre giorni tra Andria, Corato e Trani, alcuni giornalisti delle più autorevoli testate nazionali e regionali (tra queste **TG2 Rai, Rai 3 Puglia, Corriere della Sera**) che hanno incontrato i produttori vitivinicoli locali, visitando le cantine, degustandone le produzioni e percorrendo i luoghi che legano armonicamente da secoli paesaggio e tradizioni enogastronomiche. Collegato al Press Tour, l'**omonimo premio giornalistico** a cui potranno partecipare, oltre a quelli arrivati in Puglia, i giornalisti che realizzeranno articoli, servizi o reportage sul nostro Nero di Troia (la premiazione avverrà a febbraio 2013).



L'inaugurazione della manifestazione tenuta lunedì 24 settembre nel Chiostro del Comune di Corato, è stata aperta dal sindaco della città, **Luigi Perrone** (ultima foto in basso) e conclusa dall'assessore regionale alle Risorse Agroalimentari **Dario Stefano** (foto in alto). Nel corso dell'evento un wine tasting durante il quale i giornalisti hanno potuto scoprire e apprezzare l'ampia produzione ispirata al celebre vitigno pugliese e confrontarne le diverse interpretazioni.



La tappa coratina dell'educational è stata inoltre l'occasione per presentare a giornalisti e rappresentanti istituzionali, **altre realtà di spicco del settore agroalimentare delle "città del Gal" (nello specifico aziende del settore olivicolo, caseario e dolciario)**. Unanime e positivo il giudizio sull'iniziativa che partendo dal Nero di Troia, attraverso l'**essenziale cassa di risonanza dei media nazionali**, contribuirà ad attivare circuiti virtuosi per l'economia e lo sviluppo dell'intero territorio.

— “Immagini dell’Europa Rurale”: il Gal Le Città di Castel del Monte prima tappa della mostra itinerante che attraverserà il Vecchio Continente —



Luoghi, persone e saperi tratti dal mondo rurale del Vecchio Continente e catturati dalle istantanee di fotografi europei: **il 29 settembre il Gruppo di Azione Locale “Le Città di Castel del Monte” e la Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici** per le Province Bari, Barletta-Andria-Trani e Foggia hanno inaugurato, nel maniero ritratto sull’eurocent, la mostra fotografica dal titolo **“Immagini dell’Europa Rurale”** nell’ambito delle Giornate Europee del Patrimonio, iniziativa alla quale il MiBAC aderisce nei giorni 29 e 30 settembre. Nella mostra, che rimarrà aperta fino al 29 ottobre prossimo, sono esposte le foto vincitrici del concorso indetto dalla **Rete Rurale Europea** dedicato al lavoro in agricoltura che i GAL del “vecchio continente” sostengono con l’obiettivo di consolidare l’economia locale, ponendo le aree rurali come risorsa primaria dello sviluppo presente e futuro dei territori europei. All’incontro inaugurale (seconda foto a destra) a Castel del Monte, sono intervenuti **Anna Vella**, direttore del monumento federiciano, **Nicola Giorgino**, presidente del GAL e sindaco di Andria, **Paolo de Leonardis**, direttore tecnico del gruppo di azione locale e **Andrè Smal**, assistente dell’informazione e comunicazione della DG Agricoltura e Sviluppo Rurale, Unità di monitoraggio della politica di sviluppo Rurale nella Rete Europea. **Il Gal di Andria e Corato è stato il primo in Europa ad ospitare la mostra che nelle prossime settimane passerà da Cipro per essere poi presentata in altre quattro città europee.**

Il ruolo dei GAL nella nuova PAC

In occasione delle celebrazioni per **i 50 anni della PAC** (politica agricola comune), organizzate a Bari da Europe Direct Puglia, Università degli Studi “A. Moro” e



Consiglio Regionale della Puglia, si è tenuto lo scorso 13 settembre, nella sala conferenze del Salone Agrimed (Fiera del Levante) un convegno sul **futuro dei gal**, i gruppi di azione locale che operano a sostegno dello sviluppo delle aree rurali europee.

L’incontro a cui ha partecipato una folta schiera di rappresentanti dei gruppi di azione locale pugliesi, è stato moderato dal Direttore tecnico del Gal “Le Città di Castel del Monte”, **Paolo de Leonardis** e ha visto la partecipazione di **Graziella Romito** di Rete Rurale Nazionale, **Cosimo Sallustio**, Responsabile Asse III e IV Piano di Sviluppo Regionale e **Alberto Casoria**, Presidente Gal Meridania e Rappresentante dei Gal Comitato di Sorveglianza regione Puglia. Il dibattito ha illustrato le ipotesi in campo sulla **riforma della PAC 2014-20** che potrebbe prospettare un possibile ulteriore potenziamento del ruolo dei gal nel rafforzamento degli obiettivi “storici” della politica agricola comune, ovvero integrazione tra stati membri, tutela del territorio e sviluppo rurale.

Nasce il SISTEMA AGRITURISTICO INTEGRATO dell’area di Castel del Monte

Con l’obiettivo di fare rete tra gli operatori dell’ospitalità, il **Gal di Andria e Corato** si è fatto promotore del **SISTEMA AGRITURISTICO INTEGRATO dell’area di Castel del Monte.**



Il progetto è stato presentato nel corso di un incontro nella sede del Gal a cui hanno partecipato, rispondendo ad un avviso pubblicato sul sito web www.galcdm.it, numerosi imprenditori del settore agriturismo delle città di Andria e Corato. L’obiettivo è permettere alle aziende una maggiore penetrazione nei flussi turistici nazionali e internazionali presentando strategicamente l’intera panoramica relativa all’offerta turistica delle due città. Nelle moderne logiche che regolano a livello mondiale il mercato turistico e nelle buone prassi di marketing territoriale, risulta infatti essenziale **comunicare all’unisono**. Promuovere il **territorio che si sviluppa intorno a Castel del Monte** significa allora, attraverso questo programma, illustrare in maniera armonica e coordinata **a buyer internazionali e potenziali visitatori**, le molteplici opportunità che gli operatori dell’ “accoglienza” possono garantire al turista: dal soggiorno nei borghi antichi, alle passeggiate a cavallo; dalla cucina tradizionale alle escursioni in bicicletta, solo per citarne alcune. Prima tappa del progetto, **la partecipazione dal 12 al 14 ottobre ad Arezzo ad Agri e Tour**, tra i più importanti saloni europei dedicati al turismo rurale dove il Gal promuoverà l’offerta turistica integrata delle “città di Castel del Monte”.