

PROMOBEES(55(1)(f)) - - promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni di monitoraggio del mercato e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sulla qualità dei prodotti dell'apicoltura

Hy04 - promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni di monitoraggio del mercato e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sulla qualità dei prodotti dell'apicoltura;

Codice intervento (SM)	Hy04
Nome intervento	promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni di monitoraggio del mercato e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sulla qualità dei prodotti dell'apicoltura;
Tipo di intervento	PROMOBEES(55(1)(f)) - promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni di monitoraggio del mercato e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sulla qualità dei prodotti dell'apicoltura
Indicatore comune di output	O.37. Numero di azioni o unità per il mantenimento o il miglioramento dell'apicoltura

1 Ambito di applicazione territoriale e, se pertinente, dimensione regionale

Ambito di applicazione territoriale: **Nazionale**

Codice	Descrizione
IT	Italia

Descrizione dell'ambito di applicazione territoriale

L'intervento è attivato sull'intero territorio nazionale.

2 Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SETTORIALE DELLA PAC

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto

SO9 Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti prodotti in maniera sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari nonché il miglioramento del benessere degli animali e la lotta alle resistenze agli antimicrobici

3 Esigenza o esigenze affrontate mediante l'intervento

Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP
E3.10	Promuovere la conoscenza dei consumatori	Complementare	In parte

4 Indicatore o indicatori di risultato

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO Gli indicatori di risultato raccomandati per gli obiettivi specifici della PAC selezionati, relativi all'intervento in questione, sono visualizzati in grassetto

5 Concezione specifica, requisiti e condizioni di ammissibilità dell'intervento

Descrizione

Lo scopo di tale intervento è favorire la conoscenza economica e strutturale del settore e della filiera, approfondire la conoscenza delle caratteristiche chimico-fisiche e qualitative del miele e degli altri prodotti apistici, in particolare attraverso l'identificazione e la valutazione dei parametri importanti per le caratterizzazioni del miele e la commercializzazione, la promozione e la diffusione dei prodotti di qualità attraverso una maggiore sensibilizzazione dei consumatori.

Tali finalità possono trovare declinazione nelle seguenti azioni:

F1. Attività di informazione e promozione finalizzate ad aumentare la sensibilità dei consumatori verso la qualità, in particolare per i prodotti a denominazione d'origine e i prodotti da apicoltura biologica, anche attraverso eventi, seminari, convegni, concorsi e competizioni volti a premiare la qualità del miele; campagne educative e di comunicazione, realizzazione di materiali informativi, progettazione e aggiornamento di siti internet promozionali o informativi; organizzazione e partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza nazionale e internazionale.

F2. monitoraggio del mercato dei prodotti dell'alveare a livello nazionale, compreso lo studio di variabili economiche fondamentali quali costi di produzione, fattori di competitività, canali di vendita e produttività degli alveari, funzionali anche alla programmazione e all'attivazione di idonei strumenti di copertura del rischio derivanti da perdite di produzione.

Le azioni previste negli interventi descritti contribuiscono all'OS.9 in ragione della capacità di incidere sulla comunicazione verso i cittadini in materia di alimentazione e salute, qualità, salubrità e sostenibilità.

Requisiti beneficiario

I beneficiari dell'intervento sono forme associate di apicoltori, come definiti dal DM 25 marzo 2016 n. 2173 (Organizzazioni di Produttori del settore apistico, le Associazioni di apicoltori e loro Unioni, le Federazioni, le Società, le Cooperative e i Consorzi di tutela del settore apistico) e i cui soci siano in regola con gli obblighi di identificazione e registrazione in BDA ai sensi del D.M. 4/12/09.

I requisiti di eleggibilità saranno basati su criteri di rappresentatività delle associazioni in termini, ad esempio, di numero di associati, numero di alveari censiti dagli associati, copertura territoriale, quantità di miele prodotta dagli associati ecc. Ulteriori specifiche saranno esplicitate in un atto normativo che definirà l'attuazione di tale intervento settoriale.

6 Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Tipologie di spese ammissibili

Le spese ammissibili possono riguardare:

- F1: la partecipazione a manifestazione e fiere per la promozione del miele e dei prodotti dell'alveare; la produzione di materiali informativi rivolti ai consumatori, l'organizzazione di concorsi finalizzati a premiare mieli di qualità (incluse le valutazioni melissopalinologiche, organolettiche e chimico-fisiche

finalizzate esclusivamente allo svolgimento di eventi e competizioni), ecc. Sono escluse, pertanto, le analisi ordinarie, obbligatorie o previste nell'ambito di controlli ufficiali.

- F2: studi, analisi e monitoraggio di fattori economici, spese relative alla raccolta di dati o alla rilevazione sul campo di variabili legati alla produzione e alla commercializzazione del miele e dei prodotti dell'alveare, ecc.

Al beneficiario dell'intervento è riconosciuto annualmente un sostegno per i costi effettivamente sostenuti, pari al 100% delle spese ammissibili.

Il limite massimo del tetto di spesa e il dettaglio delle spese ammissibili per le singole azioni sarà precisato in un atto normativo che definirà l'attuazione dell'intervento settoriale.

7 Informazioni aggiuntive specifiche per il tipo di intervento

DEMARCAZIONE CON SRG10 Promozione dei regimi di qualità.

Per le azioni ricomprese in F.1 le spese relative alle azioni di promozione, informazione, comunicazione e commercializzazione relative al settore apistico trovano finanziamento esclusivo nell'ambito dell'intervento settoriale art. 55 del paragrafo 1, lettera A. Come elemento di demarcazione con gli altri strumenti offerti in ambito PAC, sarà utilizzato il criterio del no double funding.

Esso consiste nell'utilizzo del Codice Unico di Progetto (CUP) che consiste in un codice che identifica un progetto d'investimento pubblico ed è lo strumento cardine per il funzionamento del Sistema di Monitoraggio degli Investimenti Pubblici (MIP). La richiesta del CUP è obbligatoria per tutta la "spesa per lo sviluppo", inclusi i progetti realizzati utilizzando risorse provenienti da bilanci di enti pubblici o di società partecipate, direttamente o indirettamente, da capitale pubblico e quelli realizzati con operazioni di finanza di progetto, "pura" o "assistita", o comunque che coinvolgono il patrimonio pubblico, anche se realizzati con risorse private. In particolare, la richiesta del CUP è obbligatoria per gli interventi rientranti nel Quadro Strategico Nazionale (QSN), nella programmazione dei Fondi Europei, quali ad esempio Fondi strutturali e di investimento europei e nel Fondo di Sviluppo e Coesione.

Il CUP è anche uno dei principali strumenti adottati per garantire la trasparenza e la tracciabilità dei flussi finanziari, per prevenire eventuali infiltrazioni criminali e, in particolare, per il Monitoraggio Finanziario delle Grandi Opere, MGO e per evitare doppi finanziamenti pubblici sui medesimi beni.

Il codice accompagna ciascun progetto dal momento in cui il soggetto responsabile decide la sua realizzazione fino al completamento dello stesso e rimane nella banca dati del Sistema anche dopo la chiusura del progetto. Basato sulla logica di associare in maniera biunivoca un codice a ciascun progetto d'investimento pubblico, tramite il suo corredo informativo, il CUP deve consentire di identificare puntualmente ciascun intervento e, una volta messo a regime il Sistema di Monitoraggio Investimenti Pubblici (MIP), di rilevarne le fasi di avanzamento: si utilizza un'unità di rilevazione unica (il "progetto d'investimento pubblico") e una codifica unica, comune e valida per tutte le Amministrazioni e per i soggetti, pubblici e privati, coinvolti nel ciclo di vita dei progetti.

8 Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 2, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Ai fini della compatibilità di questo intervento con l'Allegato 2 dell'accordo sul WTO (scatola verde), rileva il paragrafo 2 lettera F.

Le misure di sostegno interno per le quali si chiede l'esonero dagli impegni di riduzione devono soddisfare il requisito fondamentale di non avere, se non eventualmente a livello minimo, effetti distorsivi degli scambi o effetti sulla produzione.

L'intervento relativo al sostegno dei programmi di ricerca, rispetta il predetto paragrafo 2 in quanto non comportano pagamenti diretti ai produttori né alle imprese di trasformazione ed è espressamente richiamato alla lettera f) *"servizi di marketing e promozione, ivi comprese informazioni di mercato, consulenza e promozione per particolari prodotti, ma escluse le spese a fini non precisati che potrebbero essere utilizzate dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti"*.

9 Importi unitari previsti – Definizione

Importo unitario previsto	Tipo dell'importo unitario previsto	Regione o regioni	Indicatore o indicatori di risultato
PUA Hy 04 F1 - F1 Attività di informazione e promozione al consumatore	Media		
PUA Hy04 F2 - F2 Monitoraggio del mercato	Media		

Descrizione

PUA Hy 04 F1 - F1 Attività di informazione e promozione al consumatore

L'importo unitario è riferito al numero di progetti annualmente finanziati ed è calcolato sulla base dei dati mediamente approvati nel periodo 2017-2020.

Il budget è ripartito tra le azioni secondo le seguenti percentuali:

- Azione F1 Attività di informazione e promozione al consumatore: fino a un massimo del 92% del budget totale annuale.

PUA Hy04 F2 - F2 Monitoraggio del mercato

L'importo unitario è riferito al numero di progetti annualmente finanziati ed è calcolato sulla base dei dati mediamente approvati nel periodo 2017-2020.

Il budget è ripartito tra le azioni secondo le seguenti percentuali:

- Azione F2 Monitoraggio del mercato: fino a un massimo del 8% del budget totale annuale.

10 Importo unitario previsto - Tabella finanziaria con output

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2023	2024	2025	2026	2027	Totale 2023-2027
PUA Hy 04 F1 - F1 Attività di informazione e promozione al consumatore	Importo unitario previsto (Spesa totale dell'Unione in EUR)	8.222,00	9.506,50	9.506,50	9.506,50	9.506,50	
	O.37 (unità:)	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	
	Dotazione finanziaria indicativa annuale (Spesa totale dell'Unione in EUR)	411.100,00	475.325,00	475.325,00	475.325,00	475.325,00	2.312.400,00
PUA Hy04 F2 -	Importo unitario previsto (Spesa totale dell'Unione in EUR)	35.744,00	41.328,00	41.328,00	41.328,00	41.328,00	

F2 Monitoraggio del mercato	O.37 (unità:)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
	Dotazione finanziaria indicativa annuale (Spesa totale dell'Unione in EUR)	35.744,00	41.328,00	41.328,00	41.328,00	41.328,00	201.056,00
TOTALE	Dotazione finanziaria indicativa annuale (Spesa pubblica totale in EUR)	1.489.346,00	1.722.175,00	1.722.175,00	1.722.175,00	1.722.175,00	8.378.046,00
	Dotazione finanziaria indicativa annuale (Spesa totale dell'Unione in EUR)	446.844,00	516.653,00	516.653,00	516.653,00	516.653,00	2.513.456,00
	Tasso di cofinanziamento UE in %	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	