



Comunicazione della Rete Rurale INFORMATIVA SULL'ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ 2015-16: OBIETTIVI, AZIONI E STRUMENTI

INDICE

1. Garantire l'informazione e l'ampliamento della consapevolezza sulla politica di sviluppo rurale e su benefici e opportunità dei PSR 2014-20	3
A) Produrre contenuti (dati e informazioni), strumenti e servizi di qualità.	3
B) Informazione e scambio di conoscenza a beneficio del pubblico e di alcune fasce di popolazione.....	6
2. Migliorare la visibilità e la trasparenza su interventi/progetti finanziati nell'ambito del programma Rete e semplificare l'accesso alle informazioni	8
3. Promuovere una strategia di comunicazione concertata con le Regioni e PA e integrata con i Piani di Comunicazione dei Psr 2014-20.....	10
4. Coinvolgimento attivo delle comunità rurali nelle politiche: percorsi di comunicazione per valorizzare i territori rurali (es. siti Natura 2000) e le produzioni alimentari, nonché per favorire l'integrazione tra aziende e cittadini.....	10

Le attività di comunicazione, informazione e pubblicità realizzate in conformità al piano biennale 2015-16 sono state finalizzate a perseguire i quattro obiettivi individuati nel Piano di Comunicazione 2014-20, come di seguito illustrato.

È comunque da rilevare che l'approvazione del suddetto piano è avvenuta nell'aprile 2016 e che, quindi, l'operatività delle azioni previste è stata concentrata nel secondo semestre del 2016.

1. Garantire l'informazione e l'ampliamento della consapevolezza sulla politica di sviluppo rurale e su benefici e opportunità dei PSR 2014-20

Quest'obiettivo è stato perseguito attraverso due classi di azioni, dedicate ai tre target del programma, come di seguito esplicitato:

A) Produrre contenuti (dati e informazioni), strumenti e servizi di qualità.

Attività rivolta a Regioni, stakeholders e potenziali beneficiari:

- **Convegni, seminari e focus group con finalità di confronto con le AdG Regionali, i Gal e gli Organismi pagatori su specifiche misure (es. Leader - misura 19) e tematiche:** aree interne, agricoltura biologica, agricoltura sociale, multifunzionalità, foreste, enti locali, leader, natura 2000 e biodiversità, innovazione, progettazione integrata, comunicazione. Tavoli di lavoro (es. tavolo nazionale per il coordinamento delle attività agrometeorologiche, forum foreste). Seminario di presentazione alle Autorità di gestione dei PSR del catalogo degli interventi a supporto della demarcazione (no double funding). Organizzazione di un Convegno sul tema dei costi semplificati destinato alle AdG in collaborazione con la Rete Rurale europea, che ha visto la partecipazione della Commissione Europea, della Corte dei Conti Europea e di esperti tematici. Organizzazione di un Workshop "Investire nello sviluppo rurale: il business plan per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globale delle imprese".

- **Pubblicazioni, opuscoli divulgativi, brochure.** Predisposizione di pubblicazioni sul tema della multifunzionalità (Buone prassi di multifunzionalità dello Sviluppo Rurale: raccolta di esperienze aziendali; Agriturismo e multifunzionalità dell'azienda agricola: strumenti e tecniche per il management), realizzazione di brochure, locandine e opuscoli informativi per gli stakeholders su specifici argomenti (es. misure agro-climatico-ambientali, piano strategico per l'innovazione e la ricerca, agricoltura sociale, entomologia e patologia forestale, progetto ruralink agriturismo e multifunzionalità).
- **Documenti di analisi sulle politiche,** in relazione a temi chiave (es. futuro della PAC, metodologia di revisione delle zone svantaggiate e fine tuning, contributo dei PSR alla strategia per le Aree Interne, censimento delle misure dei PSR 2007-2013 con enti locali e redazione di un quadro sintetico della tipologia di interventi previsti dai singoli PSR, inclusa classificazione a livello nazionale, avvio ricognizione delle principali criticità incontrate dalle AdG nella fase 2007-2013 nella realizzazione delle misure con Enti locali beneficiari; vademecum per l'attuazione della cooperazione Leader; documento di lavoro su esperienza dei PIF in Italia, implementazione della misura 16 in Italia; criticità ed opportunità per lo sviluppo sostenibile della filiera brassicola; report su agricoltura Sociale nella nuova Programmazione, la misura sulla consulenza nei PSR 2014-20", il sostegno all'imprenditoria giovanile in agricoltura nei Psr 2014-2020: analisi della Focus area 2B, mitigazione dei cambiamenti climatici nei Programmi di Sviluppo Rurale 2014-2020: analisi degli interventi previsti per le Focus Area 5D e 5E, PSR 2014-2020: i costi semplificati nei programmi di sviluppo rurale 2014-2020, Internazionalizzazione del settore agroalimentare e sostegno alle attività di promozione e comunicazione dei prodotti di qualità nei PSR 2014-2020, PSR 2014-2020: il paesaggio rurale e le misure dei PSR 2014-2020".
- **Linee guida** su -realizzazione e gestione degli impianti policiclici in arboricoltura da legno, - gestione integrata e multifunzionale dei cedui di

castagno, BUL, ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020, schema di accordo di cooperazione per i gruppi operativi, schema di formulario di progetto del gruppo operativo, schema di regolamento interno del gruppo operativo, informazioni minime di monitoraggio dei gruppi operativi.

- **Realizzazione di banche dati.** Database normativa Sviluppo rurale. Progettazione dell'archivio documentale della normativa: "Rural Tool Box" dedicato al c.d. "circuito FEASR": archivio della normativa, della documentazione tecnica e delle note di coordinamento inerenti la programmazione dello sviluppo rurale i Fondi SIE. Banca dati dei bandi PSR. Definizione metodologia per costruzione database su rilevazione buone pratiche. Informatizzazione di dati meteo nella Banca Dati Agrometeorologica Nazionale (BDAN) del SIAN; Creazione banca dati progetti Life. Revisione delle zone svantaggiate agricole (soggette a vincoli naturali e specifici). Banca dati relativa agli indicatori pedologici; produzione di una cartografia tematica relativa alle aree agricole che presentano svantaggi pedologici. Banca dati "aree progetto SNAI" (strategia nazionale Aree interne). Banca dati Leader nella programmazione 2014-2020: banca dati sulla revisione delle zone svantaggiate agricole (soggette a vincoli naturali e specifici). Banca dati relativa agli indicatori pedologici. Produzione di una cartografia tematica relativa alle aree agricole che presentano svantaggi pedologici. Banca dati "aree progetto SNAI" (strategia nazionale Aree interne). Banca dati Leader nella programmazione 2014-2020. Banca dati "Interventi programmati nella Misura 8 e la Misura 15 nei PSR italiani e europei". Progettazione e implementazione Banca dati sulle norme statali dell'agriturismo. La banca dati sarà online nei primi mesi del 2017.
- **Sviluppo di servizi per favorire la diffusione delle innovazioni e lo scambio di conoscenze e buone pratiche.** Progettazione del Catalogo delle innovazioni esistenti da inserire all'interno del portale dell'innovazione e della ricerca e della

comunità di pratica per lo scambio e condivisione delle best practice individuate sul tema innovazione. Progettazione e sviluppo di piattaforme web dedicate allo scambio di conoscenze e buone pratiche (es. Psr Hub, Eccellenze rurali). Predisposizione di strumenti multimediali dedicati a specifici argomenti (es. glossario dei termini ricorrenti nell'ambito delle attività per il trasferimento di conoscenze e per le azioni di informazione (Misura 1), cosa sono i Gruppi Operativi, guida alla presentazione di un Progetto di un Gruppo Operativo del PEI, Servizi annunci cerco partner/cerco GO¹. Individuazione di buone pratiche attraverso il Concorso dei Nuovi Fattori di Successo finalizzato a individuare buone pratiche di aziende condotte da giovani agricoltori.

B) Informazione e scambio di conoscenza a beneficio del pubblico e di alcune fasce di popolazione

Attività rivolta al sistema dell'istruzione (studenti e docenti degli Agrari)

- **Informazione dal vivo, online (sul web e attraverso i canali social) e a stampa.** Conferenza istituzionale di presentazione delle attività programmate ai Dirigenti scolastici e ai docenti, inclusa dimostrazione pratica su nuovo format (Roma, 17 marzo 2016). Creazione e sviluppo di una piattaforma online con virtual learning environment e sistema di authoring dotato di tutorial, per la creazione di corsi istituzionali (es. corso "Sviluppo rurale, suolo e sostenibilità alimentare" articolato in 4 unità didattiche e video-lezioni sulla politica di sviluppo rurale e sui Psr 2014-20 (Paesaggio, giovani, agricoltura: costruire il futuro; biodiversità e sostenibilità, il binomio del) e lezioni a cura dei docenti che partecipano alle attività di campo. Attività di animazione attraverso blog e pagina facebook, incluso contest fotografico "Cattura la natura". Predisposizione del cofanetto R4L "Comunicare lo sviluppo rurale. Le nuove iniziative" a compendio dei corsi online.

¹ Si veda anche quanto scritto a pag. 5: progettazione di piattaforme e servizi web.

- **Esperienza sul campo: study visit e focus group nell'ambito di 3 diverse iniziative.** 4 study visit RuralGOOD in collaborazione con la Regione Basilicata, rivolte a 322 studenti e finalizzate a favorire il collegamento imprenditori-studenti (Regione Basilicata, 7 novembre- 13 dicembre 2016). 1 study visit RuralCAMP di durata settimanale: summer school realizzata in collaborazione con la Regione Marche, destinata a 45 studenti di istituti tecnici agrari e 10 docenti della rete RENISA, oltre ad altri attori rilevanti (Regione Marche, 18-23 settembre); 1 study visit WhatsAgr, in collaborazione con Anbi, presso Consorzio di bonifica situato in agro-pontino (Regione Lazio, 14 Dicembre 2016); 11 Seminari/focus group: 10 Seminari tematici RuralGOOD (4 in corso di completamento) e 1 focus group RuralCAMP per valutare, attraverso interviste ai partecipanti, l'attività svolta.
- **Attività di orientamento e consulenza.** Seminario di orientamento alle nuove professioni agricole e laboratorio pratico finalizzato ad imparare a fare impresa, incluso sviluppo di una demo, con grafica animata, per spiegare in maniera immediata e semplificata l'importanza del business plan per chi intende avviare un'attività imprenditoriale in ambito agricolo.

Attività per pubblico e potenziali beneficiari

- **Progettazione di campagne di comunicazione sulle opportunità e i benefici dei Psr 2014-20 attraverso nuove modalità** (es. campagna radiofonica, iniziative di comunicazione non convenzionale "crossmediale", 2 docufilm sulle esperienze di successo individuate tramite la V edizione del concorso Nuovi Fattori di Successo diffusi in occasione di convegni, eventi, fiere della RRN e festival cinematografici.
- **Implementazione del portale** e aggiornamento periodico delle pagine relative a monitoraggio e valutazione, formazione. Alimentazione continua del sito web con il database dei controlli dello sviluppo rurale (accessibile con registrazione), ivi compresa la classificazione e il caricamento degli errori riscontrati a seguito degli Audit effettuati dalle Istituzioni comunitarie sui PSR

- **Implementazione della newsletter Pianeta Psr**
- **Pubblicazione dei bandi delle misure dei Psr (es. bandi misura 1, formazione)**

2. Migliorare la visibilità e la trasparenza su interventi/progetti finanziati nell'ambito del programma Rete e semplificare l'accesso alle informazioni

Vista l'importanza del presente obiettivo, anche in relazione alla necessità emersa a chiusura della programmazione 2007-13, nel corso dell'annualità 2016 sono state poste in essere tutte le attività propedeutiche al raggiungimento dell'obiettivo. Per motivi indipendenti dall'Autorità di Gestione, la parte informatica vedrà la sua piena realizzazione nel 2017.

Vengono specificati di seguito gli interventi realizzati:

- Restyling del sito web e progettazione di alcune sezioni del nuovo portale: pagine leader, innovazione e agricoltura sociale
- Progettazione di una piattaforma on-line per la realizzazione di un sistema esperto (evoluzione della "vetrina delle opportunità" - progetto della RRN 2007-13) per la ricerca delle opportunità di finanziamento nei PSR per investimenti delle imprese, articolato anche in percorsi di navigazione dedicati ai giovani agricoltori, all'internazionalizzazione e all'innovazione. Il sistema prevede due moduli, il primo fruibile da parte dei potenziali beneficiari; il secondo da parte del "gestore" (Ismea-Mipaaf) per la ricognizione comparativa della dell'attuazione delle diverse misure e sotto-misure a livello di singolo PSR.
- Affinamento dello strumento BPOL RRN, finalizzato ad aiutare il potenziale beneficiario ad auto-valutare il proprio progetto per verificarne la reale sostenibilità economico-finanziaria e a supportare le Autorità di Gestione nella procedura di selezione dei progetti meritevoli di finanziamento, per

accrescere l'efficienza e l'efficacia della spesa pubblica e ridurre il tasso di decadimento delle idee progettuali finanziate.

- Predisposizione di un tool web per la simulazione di impatto economico/finanziario legato all'utilizzo degli strumenti finanziari nell'attuazione di una misura PSR.
- Predisposizione di video promozionali sulle attività realizzate, da pubblicare sul portale (es. video Rural4Learning, video monitoraggio e valutazione, Video spot su "Esperienze di agricoltura sociale"; Video spot su agricoltura conservativa)
- Realizzazione open data dei progetti di cooperazione finanziati con la Misura 124 nei PSR 2007-13 (consultabile on line <http://62.94.18.130/innovazione/>)
- Progettazione Open data GeoGAL
- Progettazione e gestione del Blog "Sistema di monitoraggio PSR 2014-2020" sul Social Network della Rete
- Sviluppo della piattaforma www.rural4learning.it (collegata al portale Rete rurale) con funzionalità di e-learning
- Interazione attraverso i social media: elaborazione periodica di dati e topic per i contenuti, inclusa creazione di infografiche ad hoc
- Creazione di una lista di esperti sulle tematiche di sviluppo rurale; avvio attività di relazione con blogger/influencer
- Nomina referenti Comitato di coordinamento sulla comunicazione
- Incontri tecnici sul tema dell'innovazione

3. Promuovere una strategia di comunicazione concertata con le Regioni e PA e integrata con i Piani di Comunicazione dei Psr 2014-20

Questo obiettivo, sconta il ritardo nell'avvio della fase operativa, nonché la problematica connessa alla parte informatica. Le azioni programmate (Rilevare attraverso interviste e focus group bisogni e aspettative delle AdG in termini di comunicazione; predisporre linee guida (metodo, contenuti e criteri) di comunicazione, da condividere con le AdG Psr; realizzare strumenti web finalizzati allo scambio di informazioni e buone pratiche tra e con le AdG e gli OP, creare un'immagine coordinata, attraverso la realizzazione del nuovo logo e declinazione sui supporti di comunicazione (brochure, roll up ecc.), costituzione di reti partenariali, in particolare con i media, per massimizzare l'efficacia della comunicazione sul territorio) vengono riproposte nel biennio 2017-18) e saranno realizzate prioritariamente rispetto alle altre.

4. Coinvolgimento attivo delle comunità rurali nelle politiche: percorsi di comunicazione per valorizzare i territori rurali (es. siti Natura 2000) e le produzioni alimentari, nonché per favorire l'integrazione tra aziende e cittadini

Quest'obiettivo viene perseguito in parte², attraverso gli interventi dei seguito specificati:

- **Attività di animazione con eventi e workshop di informazione sul territorio, inclusa la partecipazione a fiere internazionali:** serie di workshop a livello locale di accompagnamento ai territori interessati dall'attuazione della strategia aree interne; convegni a livello locale su aspetti di gestione delle foreste; workshop tematici (es. gestione integrata e multifunzionale, agricoltura sociale, cambiamenti climatici, agriturismo, filiere agroalimentari, accesso alla terra, agricoltura biologica). Partecipazione alla fiera Agrietour con sessioni dedicate a scambio buone pratiche su agriturismo e multifunzionalità. Giornata di studio su "orticoltura biologica e risorse

² Anche il presente obiettivo sconta il ritardo nell'approvazione del piano biennale

genetiche” (Monsapolo del Tronto, 28 giugno 2016). Organizzazione di n. 3 Workshop, in diverse regioni, per la definizione di servizi di vendita diretta/filiera corta per i soggetti coinvolti nella programmazione.

- **Progetti pilota finalizzati al coinvolgimento delle comunità rurali**

Nell’ambito del progetto pilota “Rural Links” nei mesi di marzo e aprile 2016 nelle aree rurali interessate sono stati organizzati 5 workshop, condotti con la modalità del “World Cafè”. Gli incontri hanno coinvolto ADG regionali, GAL, Comuni, aziende e numerosi altri interlocutori sia pubblici che privati. Gli incontri, organizzati con il supporto e la collaborazione delle relative Regioni, erano finalizzati ad attivare il confronto tra i diversi soggetti coinvolti e a stimolare le idee progettuali realizzabili in ciascun territorio. Nell’ambito dell’evento conclusivo sono state realizzate attività di “infotainment” per avvicinare il grande pubblico alle tematiche dello Sviluppo rurale.



RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it
reterurale@politicheagricole.it
@reterurale
www.facebook.com/reterurale