

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Conferenza Rural4University 2020

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. LE NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO RURALE



reterurale.it
f t y i

A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the page.

Come descrivere un'azienda e come comunicarla

a cura di Elena Nigro



Elena NIGRO

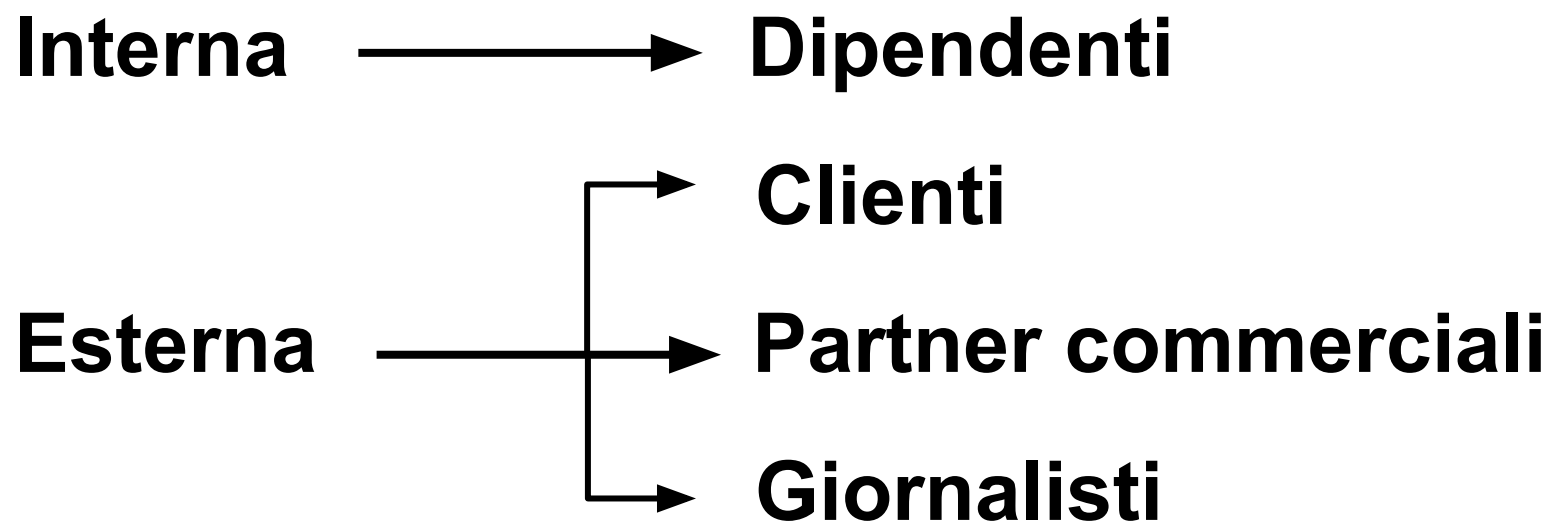
giornalista - addetto stampa

#ufficiostampa
#comunicazione
#giornalismo
#storytelling



Cos'è la comunicazione aziendale?

È l'insieme di tutte le comunicazioni condotte da un'azienda



*“Trascurare ciò che il mondo pensa di
noi non è solo arrogante, ma anche
immorale.”*

Cicerone, De Officiis



The background is a black and white pop art illustration. It features stylized, high-contrast faces of people. One face on the left has large, dark, curly hair and a wide, open mouth. Another face on the right is shown in profile, looking towards the left. The style uses thick black outlines and areas of grey stippling for shading. A solid red rectangular box is centered horizontally across the middle of the image, containing the word 'REPUTAZIONE' in a bold, black, italicized sans-serif font.

REPUTAZIONE



Cosa comunicare

- I propri valori
- I punti di forza rispetto ai concorrenti
- L'esclusività dei suoi prodotti/servizi
- L'efficienza della sua organizzazione
- La sua attenzione nei confronti dei clienti, della comunità, del territorio e dell'ambiente

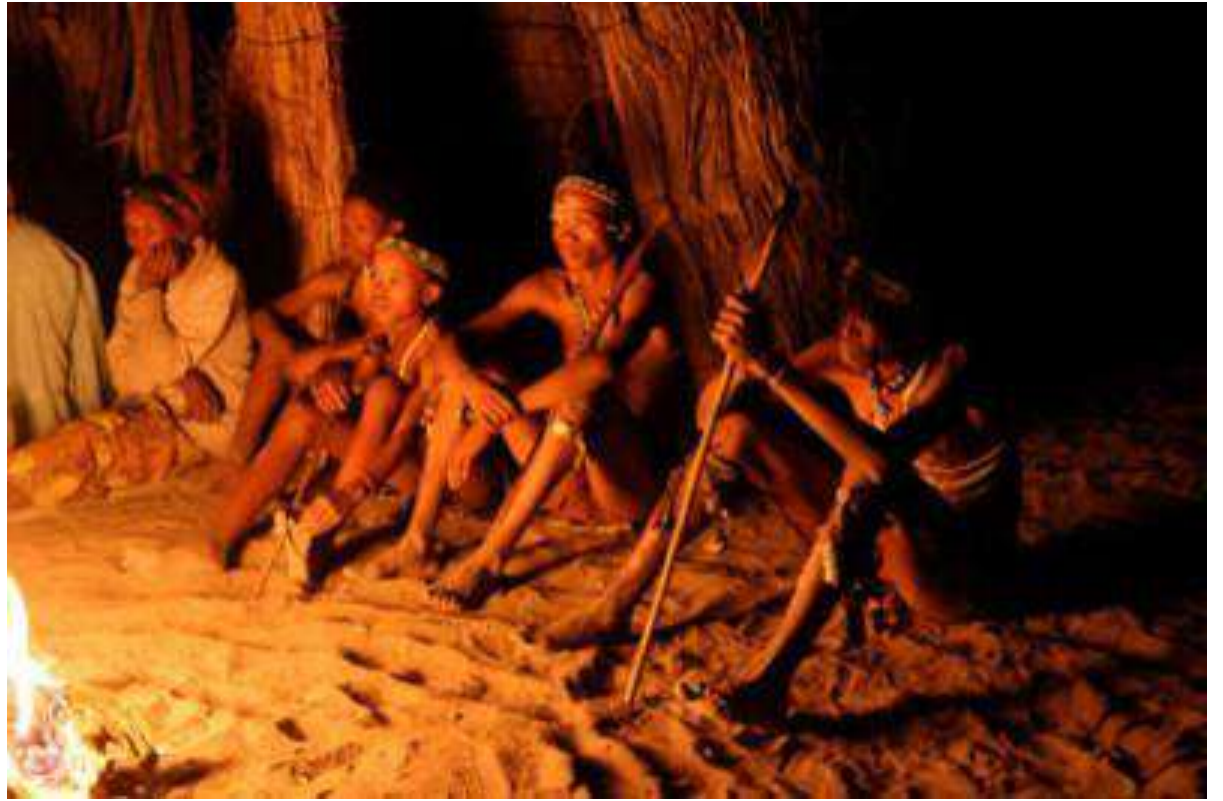


Ogni marchio occupa un posto ben preciso nella mente del consumatore, in base a fattori emotivi e irrazionali. Negli acquisti i processi di carattere cognitivo non sono la variabile dominante, le emozioni lo sono.

***“Raccontami un fatto e lo
imparerò, raccontami la verità e
io ci crederò, ma raccontami
una storia e rimarrà nel mio
cuore per sempre”***

A top-down photograph of a spiral-bound notebook with lined pages. The word "Storytelling" is written in a large, black, cursive font on the top page, followed by five dots. A silver and black pen lies diagonally across the bottom right of the notebook. To the left of the notebook, a piece of light blue and white striped paper is crumpled. The entire scene is set on a dark, textured wooden surface.

Storytelling
.....



Lo storytelling è la prima forma di marketing ideata dall'uomo.

La nostra mente funziona in senso narrativo.

Raccontare una storia significa creare unione tra le menti di più persone.



Il cibo non è solo nutrimento. Il cibo è tradizione, storia, famiglia, memoria, natura, convivialità.

A top-down view of various fresh ingredients for Italian cooking, artfully arranged on a dark, textured surface. The ingredients include a wedge of hard cheese, pine nuts, a wooden spoon with mixed peppercorns, fresh rosemary, several red cherry tomatoes, a small glass bowl of olive oil, a wooden pepper mill, a bundle of dry spaghetti, fresh basil leaves, red and yellow chili peppers, and two types of pasta: fusilli and farfalle. The lighting is soft, highlighting the textures and colors of the food.

1. Prodotto



2. Consumatore ideale

3. Chef, imprenditori ed operatori del settore alimentare



4. L'altrove



A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

Gli ingredienti del racconto

- Struttura narrativa
- Conflitto
- Soluzione

STRUTTURA NARRATIVA





UFFICIO STAMPA

[illegible]



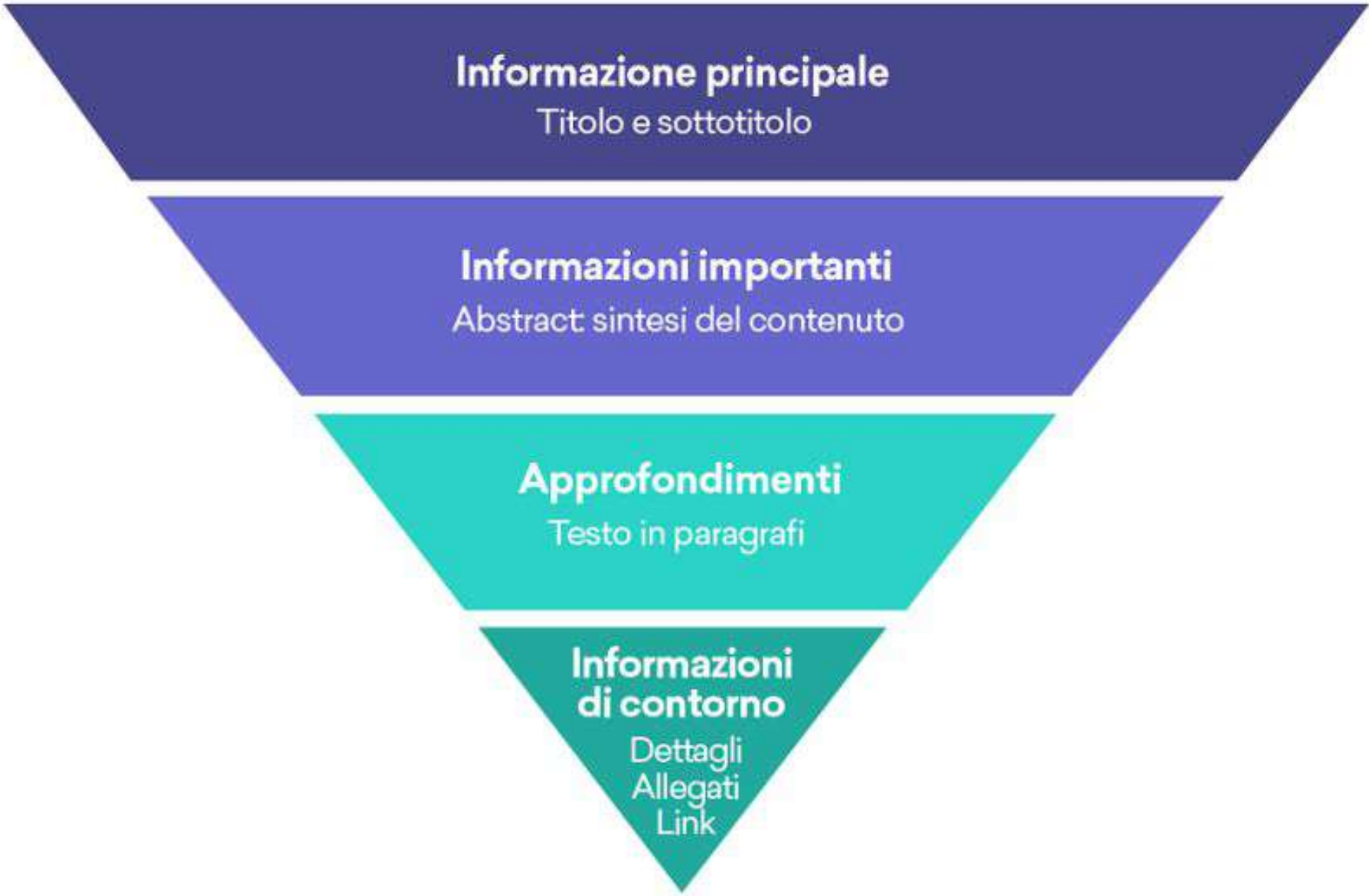
I benefici dell'ufficio stampa

- **Risultati tangibili a breve termine:** gli articoli pubblicati dai media in cui si parla dell'azienda e del prodotto
- **Risultati intangibili a lungo termine:** aumenta il goodwill, cioè il valore che un'azienda ha quando viene comprata da un'altra.

A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

Gli strumenti dell'ufficio stampa

- Il comunicato stampa
- L'attività di media relation
- La rassegna stampa
- Le pubbliche relazioni digitali (Digital pr)



Informazione principale

Titolo e sottotitolo

Informazioni importanti

Abstract: sintesi del contenuto

Approfondimenti

Testo in paragrafi

Informazioni di contorno

Dettagli
Allegati
Link





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

[@reterurale](#)

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020