



RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



RETERURALE.IT  
f t y i

## PROGRAMMA

OPEN FARMS 2023 – “CONNESSIONI RURALI”



### PRIMA PARTE ONLINE

ANNO	DATA	FASE	ATTIVITÀ	OUTPUT	DESCRIZIONE
<b>2023</b>	ottobre	1	PROMOZIONE PROGETTO	MATERIALE PROMOZIONALE	Sensibilizzazione degli studenti, per favorire la massima partecipazione ai corsi online, propedeutici alle attività in presenza.
	<b>ottobre</b>	1	<b>LANCIO ATTIVITÀ DI FORMAZIONE</b>	<b>EVENTO DIVULGATIVO</b>	Evento in modalità phygital (in presenza presso una delle Università partner e in collegamento con le altre Università), per conoscere la nuova iniziativa Open Farms.
	novembre	1	FRUIZIONE E-LEARNING	CORSO E-LEARNING	Percorso formativo online strutturato in 3 moduli di e-learning, con 9 unità di apprendimento teorico, 9 casi pratici e 1 test finale di verifica delle competenze acquisite.
	dicembre	1	VALUTAZIONE E-LEARNING	TEST FINALE	
<b>2024</b>	gennaio	2	FORMAZIONE INNOVATIVA	LABORATORIO	Laboratorio creativo online rivolto agli studenti universitari, propedeutico alla costruzione dell'evento divulgativo (aula virtuale, 60').
	<b>febbraio</b>	2	<b>MINI-LEARNING PER GLI ISTITUTI AGRARI E ALBERGHIERI D'ITALIA</b>	<b>EVENTO DIVULGATIVO</b>	Evento divulgativo, in modalità phygital (sede del MASAF e online), per il trasferimento di conoscenze dagli studenti universitari agli studenti degli istituti scolastici.
	marzo	3	COINVOLGIMENTO AZIENDE	CALL TO ACTION	Call to action, finalizzata alla individuazione di giovani imprenditori e imprenditrici agricole da coinvolgere nelle attività online e/o in presenza, da pubblicare sul portale della rete rurale e rilanciare attraverso i siti regionali.
	aprile	3	FORMAZIONE INNOVATIVA	LABORATORIO	Laboratorio propedeutico alle attività di studio e analisi dei casi aziendali (aula virtuale, 60').
	<b>maggio</b>	3	<b>STUDIO/ANALISI/MAPPATURA CASI AZIENDALI</b>	<b>CAFFÈ TEMATICO</b>	Due momenti di incontro, ascolto e scambio tra i diversi attori (istituzioni, università, aziende, associazioni), funzionali anche alla individuazione del miglior percorso per la fase di azione sul campo (aula virtuale, 90' ciascuno).
	<b>giugno</b>	3	<b>STUDIO/ANALISI/MAPPATURA CASI AZIENDALI</b>	<b>CAFFÈ TEMATICO</b>	

FASI: 1. FORMAZIONE – 2. DIVULGAZIONE – 3. RICERCA – 4. AZIONE

**SECONDA PARTE IN PRESENZA**

ANNO	DATA		ATTIVITÀ	OUTPUT	DESCRIZIONE
<b>2024</b>	luglio	4	CONDIVISIONE METODOLOGIA DI LAVORO	LABORATORIO	Laboratorio propedeutico alle attività di campo, finalizzato alla condivisione della metodologia di lavoro
	<b>agosto settembre</b>	<b>4</b>	<b>TEAM BUILDING, ASCOLTO IMPRENDITORI, STUDY VISIT  FORMAZIONE PARTECIPATA  RICERCA IDEE E SOLUZIONI  MESSA A TERRA PROPOSTE</b>	<b>CAMP 4 GIORNI</b>	Study visit e incontri con realtà locali di particolare interesse; momenti di confronto, studio e analisi dei casi aziendali; ricerca in team di idee e soluzioni; sviluppo di proposte progettuali (dal brief all'operatività) per la crescita e lo sviluppo delle aziende agricole.
	ottobre novembre	2	DIVULGAZIONE INNOVATIVA	LABORATORIO (online)	Laboratorio interattivo finalizzato alla valorizzazione dei risultati dell'attività svolta sul campo, avviando significative collaborazioni con professionisti di altri settori e con il mondo della ricerca e della produzione.
	<b>dicembre</b>	<b>2</b>	<b>CONDIVISIONE RISULTATI</b>	<b>EVENTO DIVULGATIVO</b>	Evento di chiusura in modalità phygital (in presenza presso la sede del MASAF e in collegamento) dedicato alla divulgazione dei risultati raggiunti.

FASI: 1. FORMAZIONE – 2. DIVULGAZIONE – 3. RICERCA – 4. AZIONE

## IMPEGNO DELLE PARTI:



La RRN si impegna a garantire il corretto ed efficace svolgimento delle attività suddette, descritte in dettaglio nel Progetto Open Farms (<https://www.reterurale.it/openfarms>) e a sviluppare e produrre il materiale didattico utile alle stesse.



Le REGIONI si impegnano a I) partecipare alle riunioni di coordinamento, indette dalla RRN prima dell'avvio di ciascuna attività e a condividere le informazioni emerse con le Università, II) rilanciare la call della rete rurale, al fine di individuare i giovani imprenditori da coinvolgere nelle attività di ricerca, III) contribuire con proposte e idee alla valorizzazione dei percorsi formativi online e in presenza e alla selezione delle aziende agricole da coinvolgere nelle attività in presenza. Con riferimento al punto III), il contributo alle attività da svolgere in presenza riguarda esclusivamente le Regioni che partecipano a tutte le fasi di progetto. La Regione si impegna inoltre a regolamentare i rapporti con l'Università e/o le Università aderenti, impegnandosi a regolamentare i reciproci rapporti garantendo le condizioni minime ivi previsti ed integrando eventualmente gli aspetti ritenuti opportuni sempre salvaguardano gli obiettivi e le finalità del Progetto



Le UNIVERSITÀ, si impegnano a garantire, le attività di seguito descritte, in relazione alle due fasi di progetto:

### **Formazione, divulgazione e ricerca on line (48 ore)**

- Partecipazione anche in modalità videoconferenza all'evento di lancio dell'iniziativa e di condivisione del format di apprendimento online, inclusa la definizione delle modalità di riconoscimento dello stesso.
- Coinvolgimento degli studenti, per favorire la massima partecipazione ai corsi online, propedeutici alle attività in presenza.
- Supporto per l'organizzazione dei corsi e per l'espletamento del test finale di verifica degli apprendimenti, nonché per l'organizzazione dei mini-e-learning.
- Contributo per favorire il riconoscimento dei crediti formativi e per arricchire il percorso formativo, attraverso la realizzazione di video pillole su esperienze concrete realizzate nei territori e/o per la produzione di materiali didattici, finalizzati ad integrare il corso e-learning, con approfondimenti sui temi dell'iniziativa.
- Partecipazione alle riunioni di coordinamento online di condivisione del metodo e dei contenuti dei laboratori e dell'evento divulgativo.
- Supporto per l'individuazione delle aziende agricole, per la selezione degli studenti partecipanti all'iniziativa e per l'organizzazione dei laboratori e dei caffè tematici.



RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



RETERURALE.IT



**Azione (48 ore)** (solo per le Università che hanno aderito alla fase 2)

- Partecipazione alle riunioni di coordinamento anche online.
- Contributo nella fase di selezione degli studenti.
- Eventuale partecipazione agli eventi in presenza.
- Contributo all'organizzazione delle study visit.