

BEST PRACTICE del PORTALE

Formazione: RuraLand

Il progetto RuraLand, di cui fanno parte 3 iniziative rivolte ai bambini della scuola primaria, ai ragazzi della scuola secondaria e agli studenti universitari (www.rural4kids.it; www.rural4teens.it; www.rural4youth.it), nasce per raccontare ai giovani il territorio rurale e sensibilizzarli sul tema, importantissimo per il futuro di tutti, della tutela del paesaggio e del patrimonio agricolo e forestale. Il progetto assume un carattere innovativo per il target cui si rivolge e per l'utilizzo del blog, al fine di favorire il dialogo e la condivisione di conoscenze, esperienze e buone pratiche.

New media: Leaderbook e YouRuralnet

Leaderbook è una piattaforma web concepita secondo i criteri di una community avanzata. L'obiettivo è far diventare gli attori di Leader protagonisti nell'evoluzione e nell'aggiornamento del portale. Grazie a un sistema di scambio orizzontale di informazioni e risorse, la community contribuisce a creare crescita professionale e di conseguenza aumentare il valore dell'offerta informativa nel suo complesso. YOURURALNET è una web community dedicata a tutti i giovani agricoltori. La partecipazione offre l'opportunità di discutere sul web di attività, soluzioni pratiche, innovazioni, opportunità di formazione, avendo la possibilità di confrontarsi e trovare risposte concrete (www.reterurale.it/leaderbook - www.youruralnet.it).

Informazione: PianetaPSR.it e MagazineRRN

PianetaPSR è una newsletter on line dedicata allo sviluppo rurale che si occupa di attualità e informazione di servizio con un linguaggio accessibile anche ai non addetti ai lavori. Fornisce punti di vista e chiavi di lettura importanti per comprendere le dinamiche socio-economiche dell'agricoltura e delle aree rurali, proponendosi come punto di riferimento nell'informazione di settore per aziende agricole, enti locali, organizzazioni di categoria, sindacati e istituzioni. Approfondimenti tematici vengono pubblicati trimestralmente sul "Magazine RRN" allegato alla newsletter (www.pianetapsr.it - www.pianetapsr.it/magazine).

Impresa e competitività: Vetrina delle Opportunità

La Vetrina delle Opportunità è un servizio che aiuta ad accedere alle agevolazioni nazionali e regionali rivolte all'impresa agricola. Consente di identificare i finanziamenti coerenti con le caratteristiche del richiedente e i suoi progetti di investimento, aiuta a calcolare il contributo ottenibile in base allo strumento agevolativo selezionato (vetrinaopportunita.youreterurale.it).



RETE RURALE NAZIONALE 2007-2013

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale e della qualità
Direzione generale della competitività per lo sviluppo rurale
Via XX Settembre, 20 - 00187 - Roma

A cura della redazione del portale www.reterurale.it
Per contattare la redazione: redazionerrn@mpaaf.gov.it

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale)
nell'ambito delle attività previste dal programma Rete Rurale Nazionale 2007-2013

il PORTALE WWW.RETERURALE.IT

IL WEB COLLABORATIVO: LAVORARE IN RETE PER LO SVILUPPO RURALE

L'AGRICOLTURA CHE CAMBIA
**RETERURALE
NAZIONALE
20072013**

laRETEdelleOPPORTUNITÀ

Il portale della Rete Rurale Nazionale è un sito tematico dedicato alle risorse dello sviluppo rurale. Un aggregatore di informazioni di qualità per addetti ai lavori e per tutti, che offre servizi in continua evoluzione e costituisce una guida preziosa per chi sta cercando nuove opportunità, per chi segue la programmazione e le politiche dello sviluppo rurale. Il sito propone una visione organica dei temi coinvolti, che abbracciano il legame tra agricoltura e paesaggio e la funzione sociale del territorio, le iniziative dedicate ai giovani imprenditori e la consulenza aziendale, la sostenibilità ambientale e l'innovazione in agricoltura, le politiche sia nazionali che europee e i dati finanziari.

laFINESTRAsullaPROGRAMMAZIONE

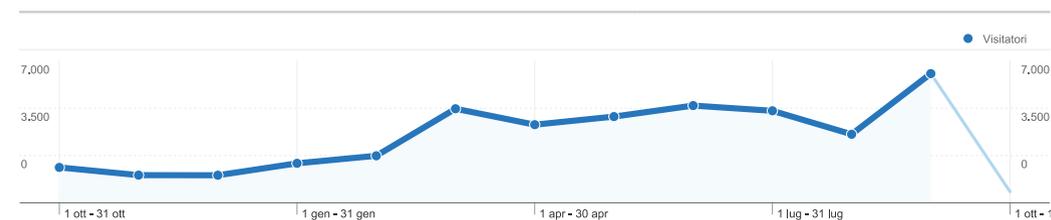
Garantire un continuo flusso di informazione sulla programmazione dello sviluppo rurale e fornire gli strumenti di lavoro necessari agli addetti ai lavori sono alcuni degli obiettivi dell'attività che ruota intorno a questo servizio. Il portale segue costantemente lo stato di attuazione del PSN e il "Termometro PSR" offre un monitoraggio mensile e trimestrale dei dati finanziari relativi al bilancio comunitario e all'avanzamento della spesa pubblica. Sulle aree dedicate alle Regioni si possono seguire le attività legate ai PSR nazionali, senza perdere lo sguardo internazionale sui programmi degli altri Stati membri e sulla PAC. Su tutti questi temi è presente un ricco database di reportistica e di redazionali.

ilCONTATTOconILTERRITORIO

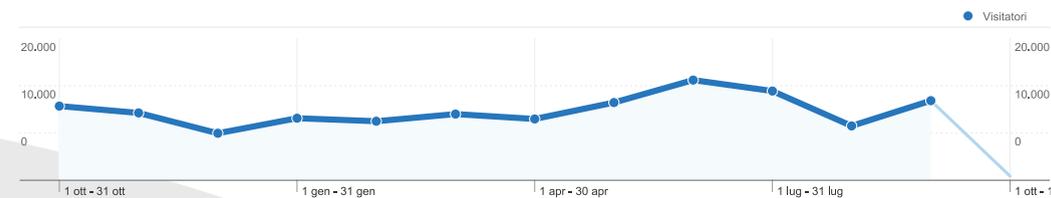
La Rete Rurale si articola in una serie di relazioni tra gli enti che gestiscono il Programma, le Regioni e una ampia gamma di partner istituzionali e sociali rappresentativi del territorio nazionale. Questo approccio partecipativo, che trova immediato riscontro nella gestione del portale, insieme alla tempestività e alla trasparenza del flusso di informazioni, rispecchia il ruolo di collegamento proprio della Rete Rurale Nazionale tra la dimensione strategica e quella attuativa delle politiche di sviluppo.

laPANORAMICAdeiVISITATORI

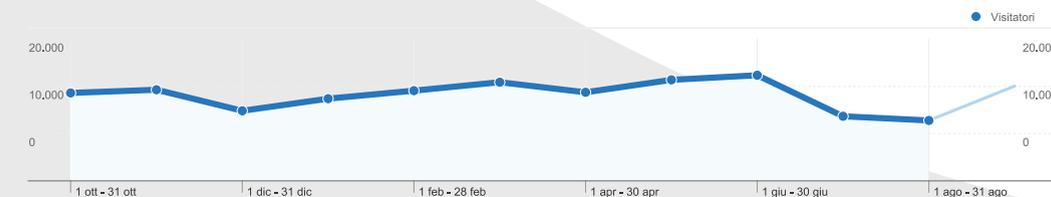
01/ott/2008 - 01/ott/2009



01/ott/2009 - 01/ott/2010



01/ott/2010 - 28/set/2011



Dati relativi ai tre anni di attività (fonte Google Analytics)

leRISORSEaDISPOSIZIONE

Il portale offre risorse e servizi in continua evoluzione. Infatti, oltre a costituire uno straordinario repository documentale di settore (documentazione scientifica, normativa, atti dei convegni, presentazioni, news, eventi, video e altro), propone attività su forum tematici, newsletter, aree riservate dedicate ai gruppi di lavoro, social network, web magazine di approfondimento e, nel prossimo futuro, la georeferenziazione dei contenuti. Tra gli strumenti del sito anche il servizio informatico di monitoraggio e valutazione per analizzare la ripartizione dei finanziamenti in agricoltura, i sistemi di monitoraggio della Progettazione Integrata e dell'Approccio Leader.

gliSTRUMENTIeLEFUNZIONALITÀ

Il sito ha aumentato costantemente nel tempo il livello di interazione con l'utente, in sintonia con un approccio alla rete come dimensione sociale e di condivisione attraverso le tecnologie a disposizione. Utilizzando le syndication i contenuti sono fruibili non solo sul sito, ma anche attraverso canali diversi come i feed. Essi consentono di essere sempre a conoscenza dei nuovi contenuti inseriti senza doverli visitare direttamente, grazie a programmi appositi o anche attraverso gli stessi browser. All'interno del portale sono attive numerose aree riservate destinate a gruppi ristretti di operatori, mentre tra gli strumenti più tradizionali c'è un servizio di newsletter personalizzabile che consente di mettersi in relazione solo ai contenuti e alle attività di interesse attraverso la registrazione alle community.

iNUMERICheCONTANO

Da Ottobre 2008 a Settembre 2011 c'è stato un netto e progressivo aumento dei visitatori unici e di visualizzazioni di pagina. Il 50% dei visitatori proviene dai motori di ricerca poiché ogni singola pagina contiene le informazioni utili per l'indicizzazione. Più del 22% dei visitatori proviene da siti di settore per i quali il portale è punto di riferimento. Infine più del 26% dei visitatori giunge per traffico diretto, ovvero utilizza il sito come strumento di lavoro consultandolo più volte al mese.