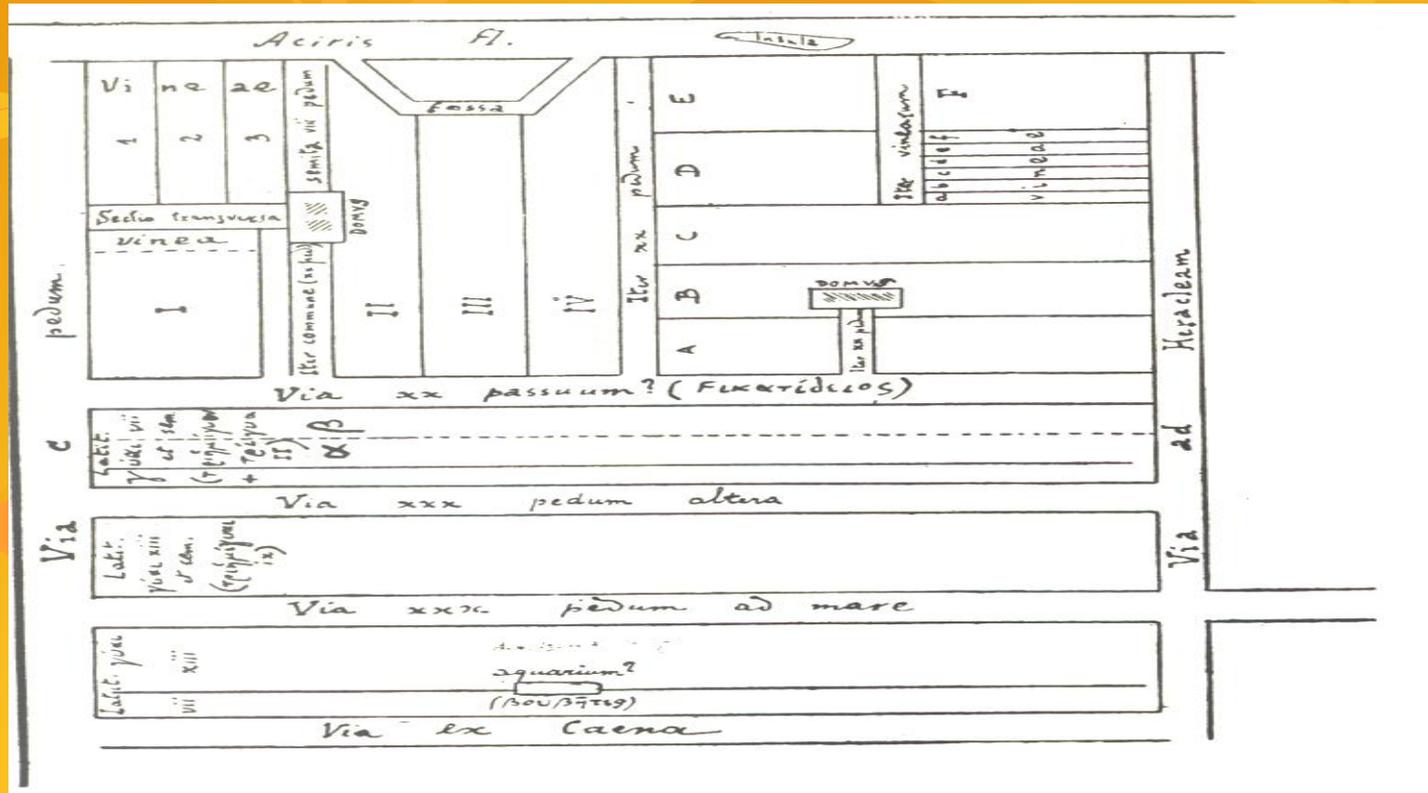




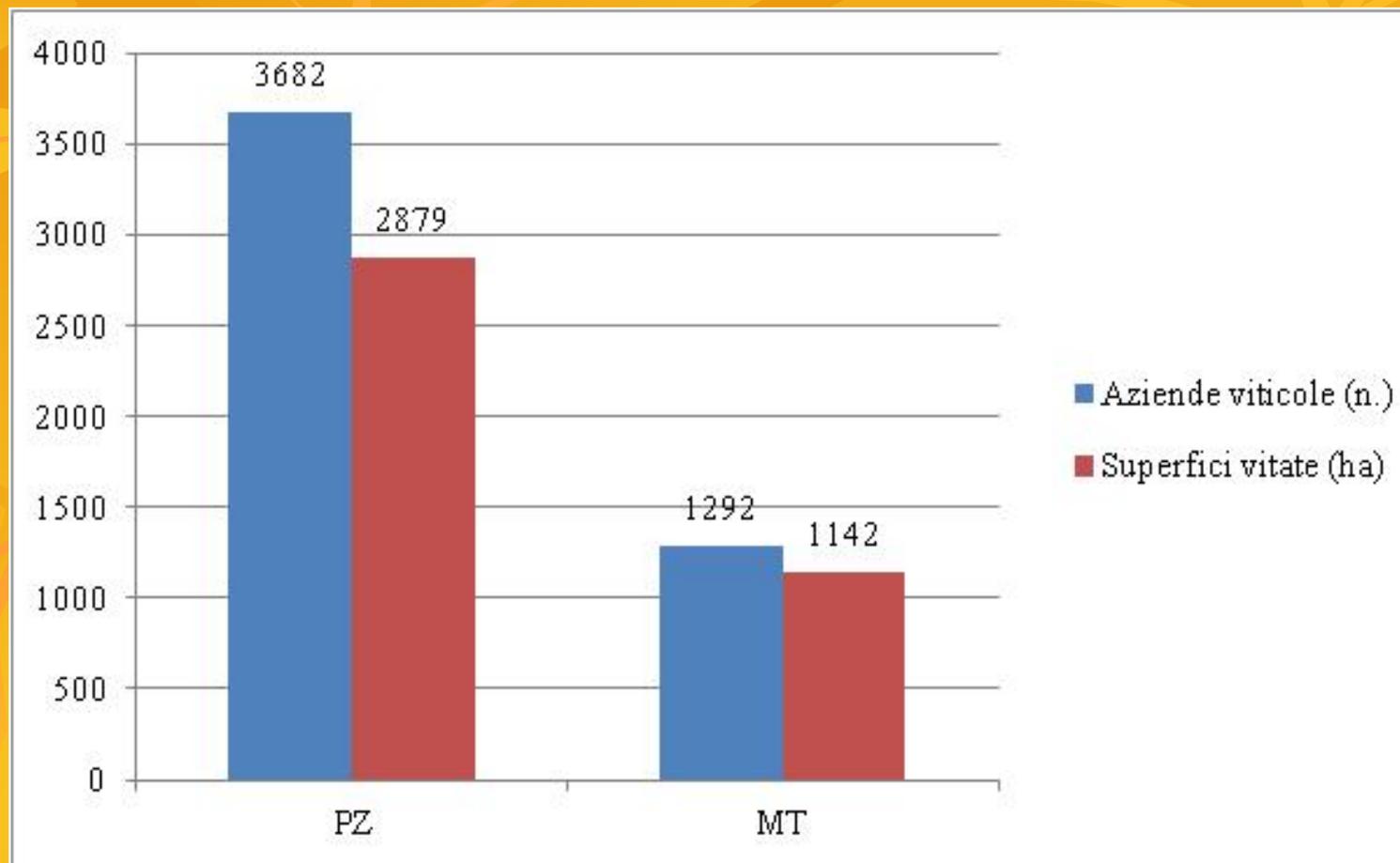
**IL VINO IN BASILICATA:
DINAMICHE EVOLUTIVE DEL COMPARTO
TRA QUALITA' E MERCATO**

Tavole di Eraclea (IV sec. a. C.)

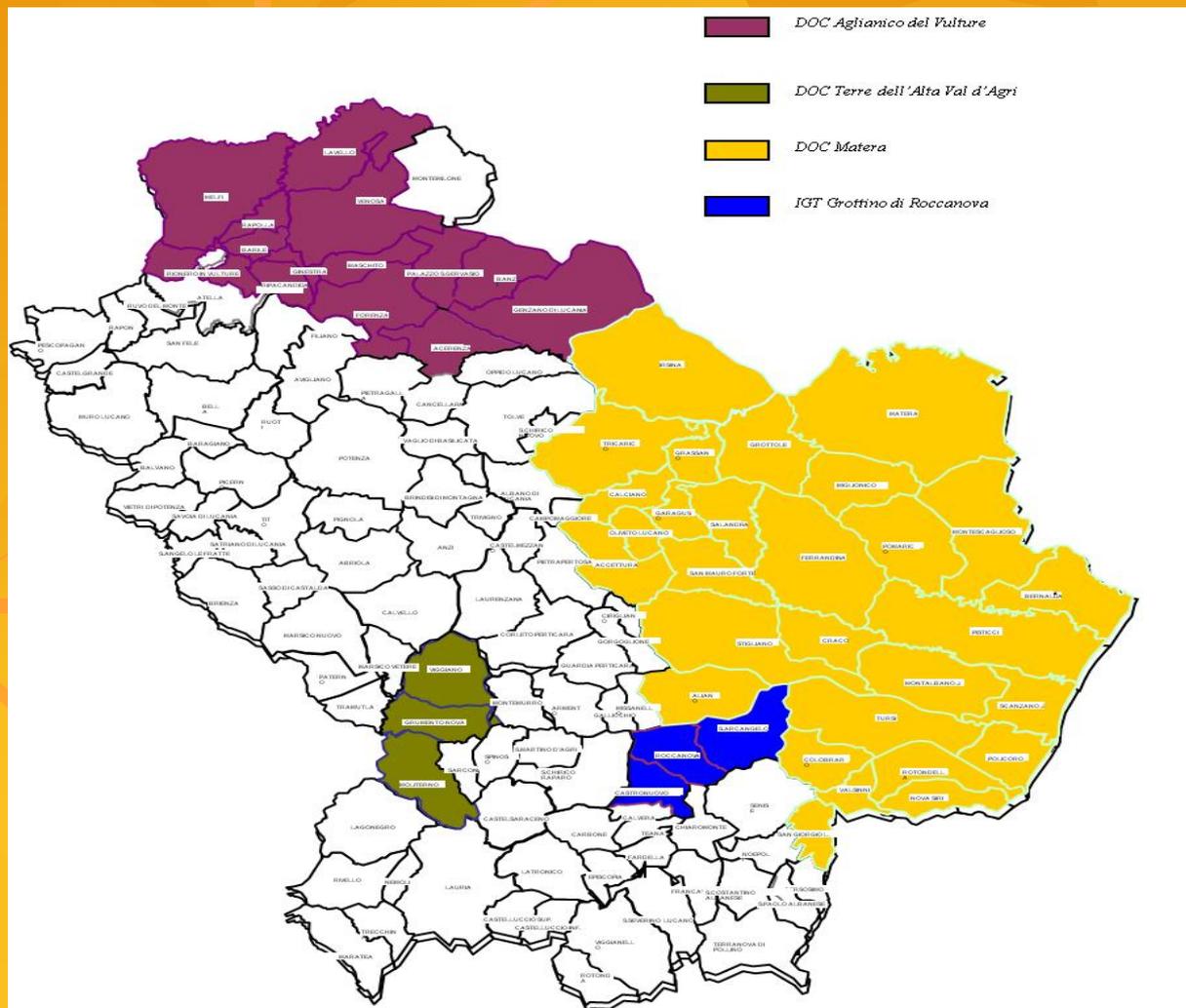
Documento epigrafico che permette di ricostruire con esattezza i lineamenti del paesaggio agrario nelle terre di pertinenza del tempio di Atena ad Eraclea (Policoro)



Aziende viticole e superfici vitate per provincia – Anno 2010



Le denominazioni di origine regionali



Andamento della produzione 2003-2010

Grafico 2.2 - Andamento del numero di aziende vitivinicole presenti sul mercato con una propria etichetta.

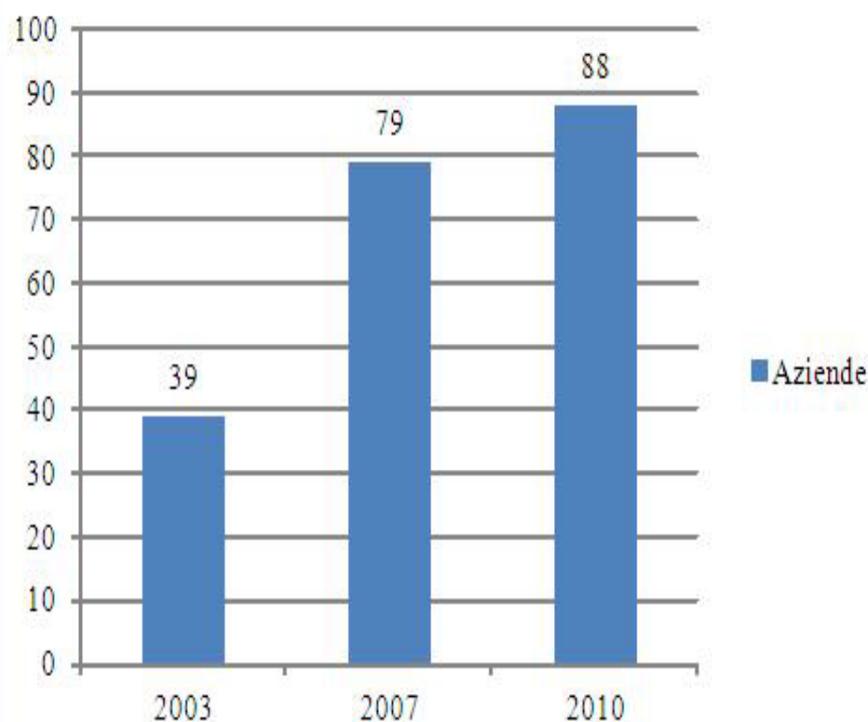
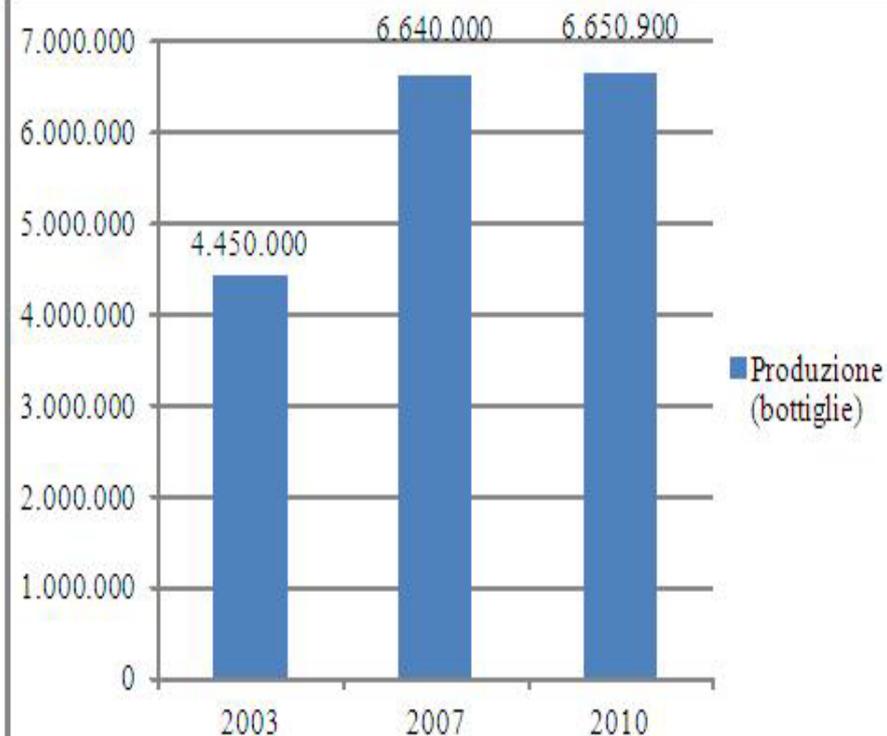
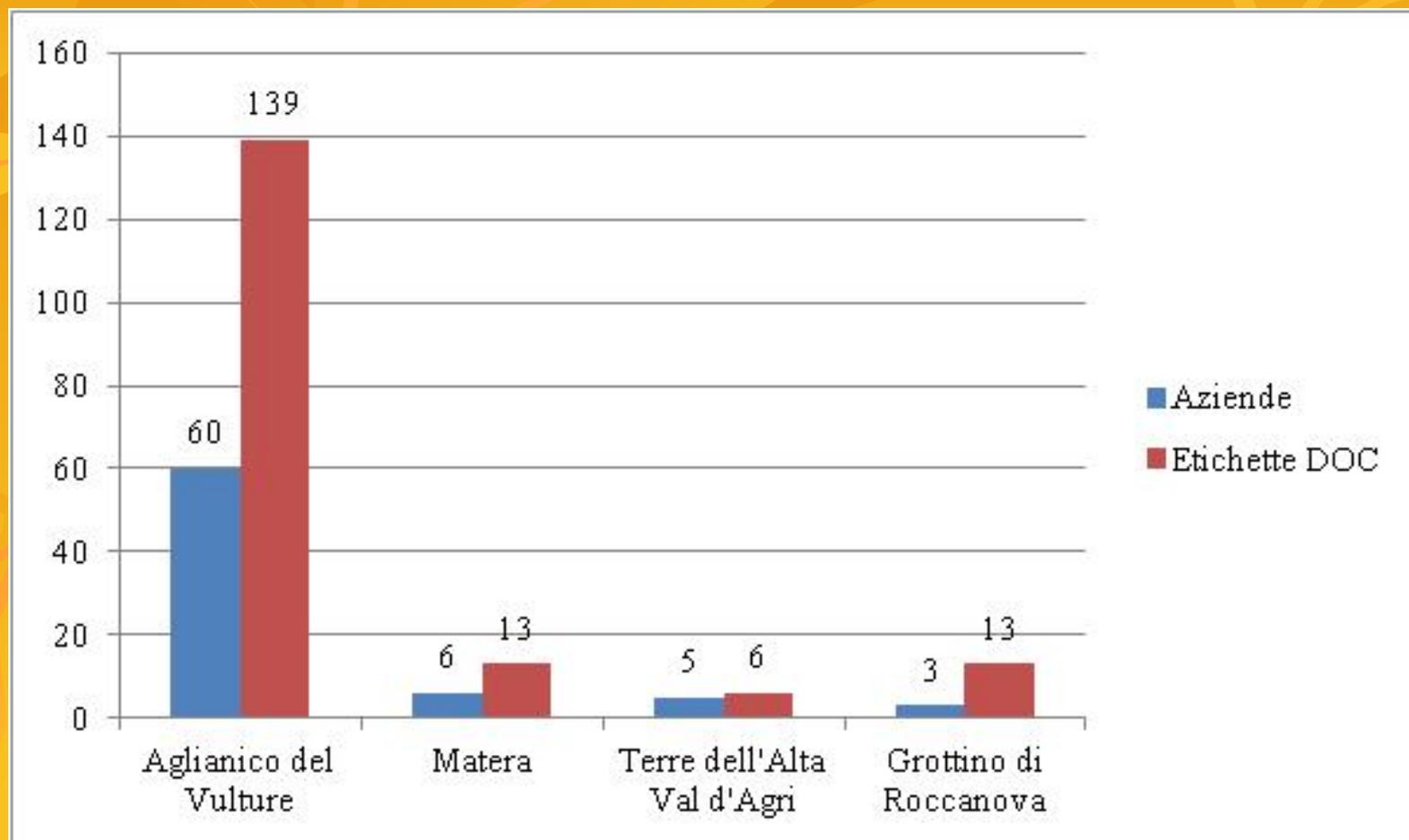


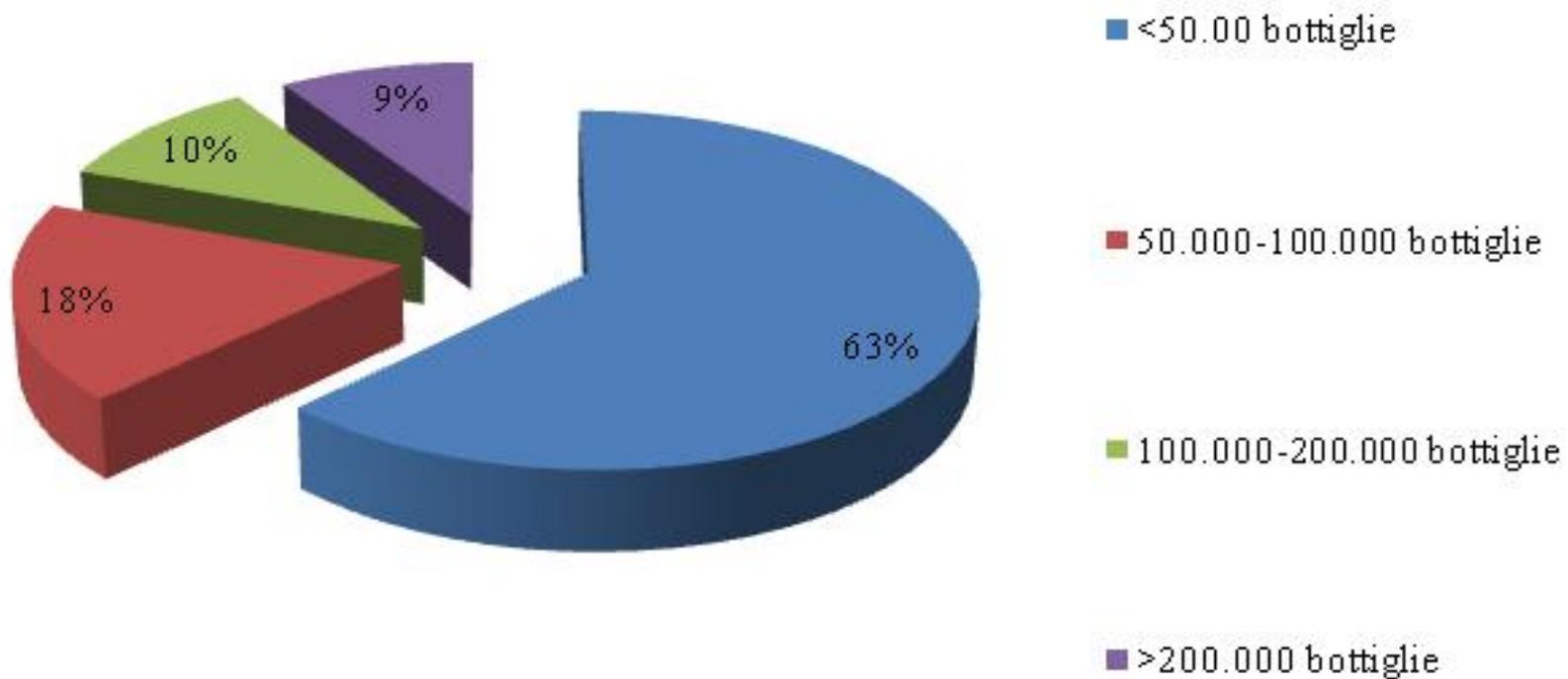
Grafico 2.3 - Andamento della produzione regionale in numero di bottiglie



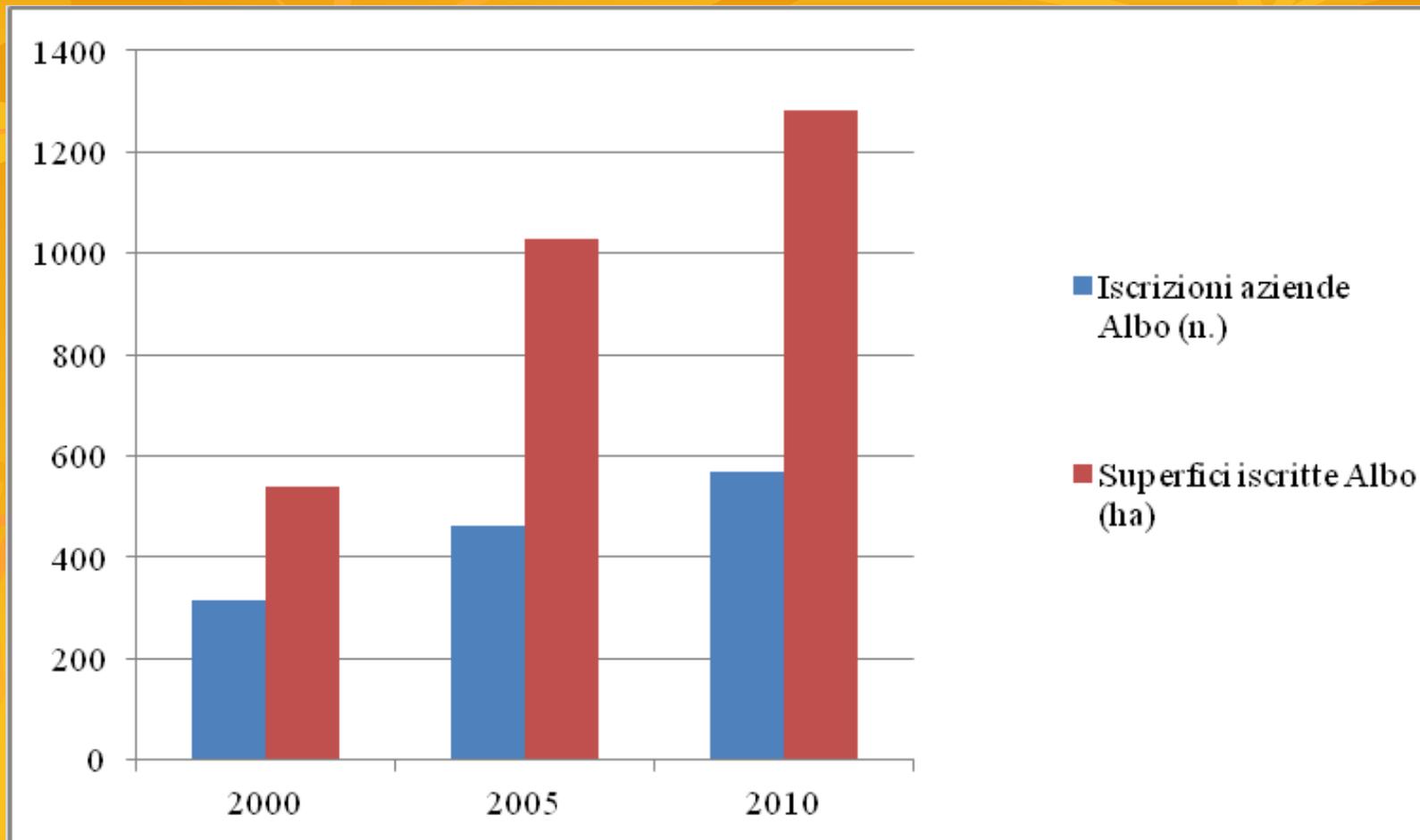
Numero aziende ed etichette per area di produzione DOC



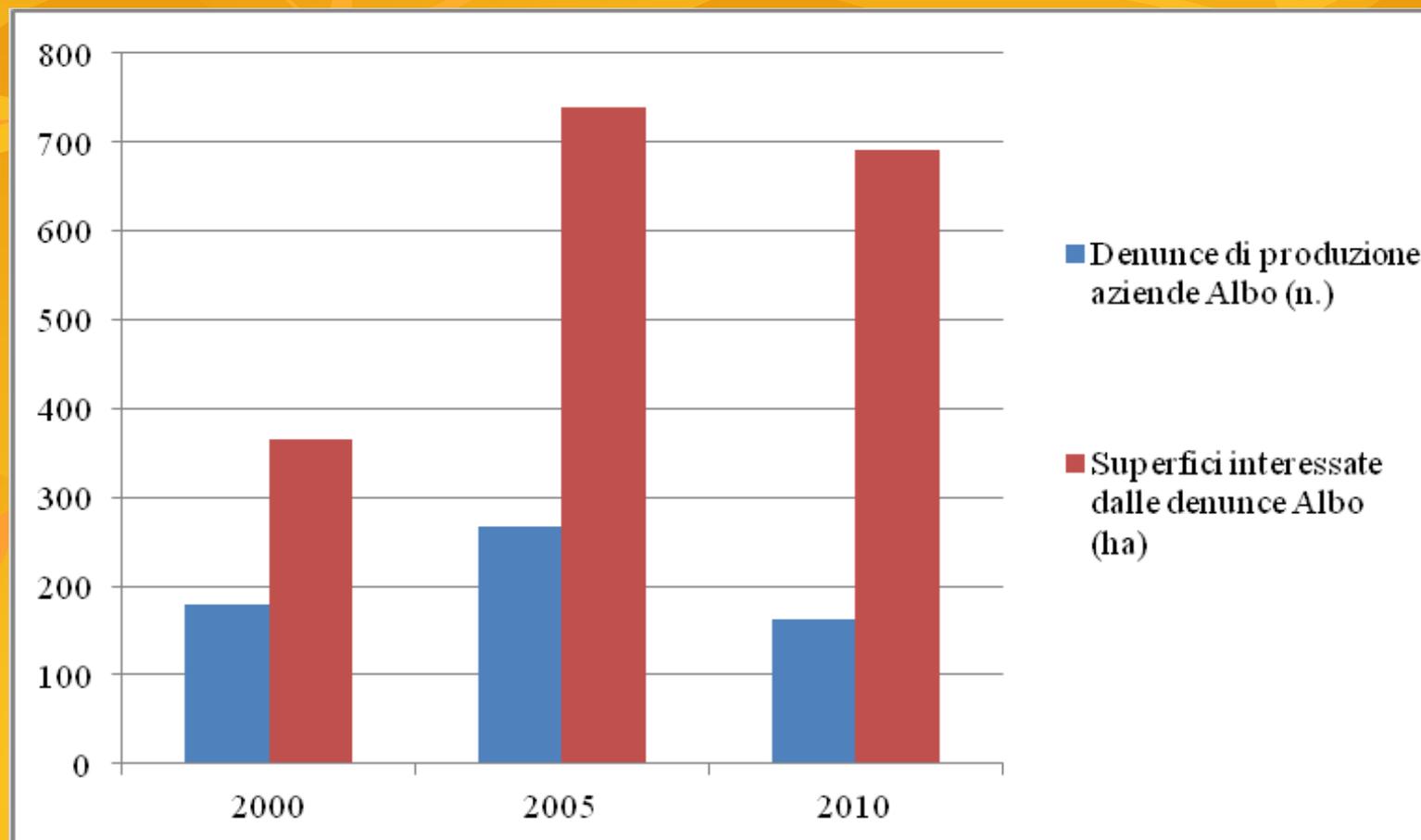
Aziende imbottigliatrici (%) per volumi di produzione



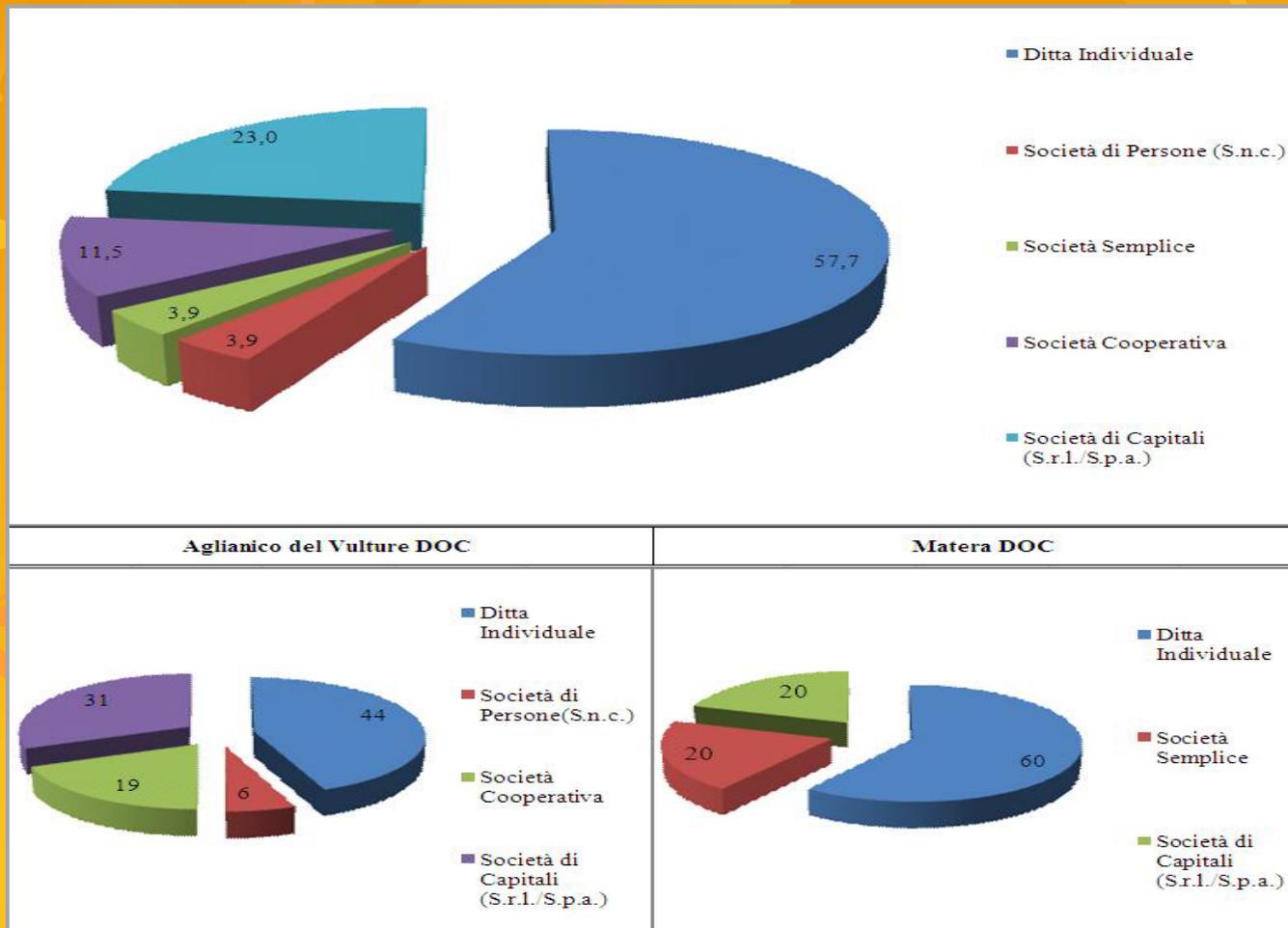
Evoluzione iscrizioni all'Albo Vigneti DOC e relativa superficie



Evoluzione denunce di produzione qualificata DO e relativa superficie



Forma giuridica (%) delle aziende campione



La commercializzazione dei vini di qualità lucani

Destinazione geografica (%) dei vini lucani DOC



Strumenti pubblicitari utilizzati dalle aziende (%) e loro valutazione

Mezzi pubblicitari	Aziende (%)	Scala di valori									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Partecipazione a eventi fieristici	96	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cantine Aperte	69	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Manifestazioni locali	85	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Eventi aziendali	88	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Presenza su guide del settore	96	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ricevimento visitatori	96	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Invii postali	42	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Brochure	92	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Telefono	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sito Internet	96	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spot radiotelevisivi	42	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cartelloni pubblicitari	65	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Stampa generica o specializzata	62	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sponsorizzazioni in genere	65	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Tabella 3.7 - Strumenti pubblicitari: tendenze future (%)

Mezzi pubblicitari	Tendenze future			
	Aumentare %	Ridurre %	Invariare %	Introdurre %
Partecipazione a eventi fieristici	48	13	39	0
Cantine Aperte	22	28	50	0
Manifestazioni locali	25	30	45	0
Eventi aziendali	65	0	35	0
Presenza su guide del settore	58	12	27	4
Ricevimento visitatori	100	0	0	0
Invii postali	30	10	50	10
Brochure	26	0	74	0
Telefono	0	29	71	0
Sito Internet	64	4	28	4
Spot radiotelevisivi	50	10	10	30
Cartelloni pubblicitari	38	6	44	13
Stampa generica o specializzata	40	7	40	13
Sponsorizzazioni in genere	25	31	44	0

Valutazione sostegno pubblico

	Alto	Medio	Basso
Promozione del Prodotto			X
Organizzazione di Fiere Vinicole		X	
Denominazione di Origine			X
Strade del vino			X
Promozione per l'esportazione			X
Sostegno economico e finanziamenti			X
Formazione Risorse Umane			X
Ricerca e Sviluppo			X
Innovazione			X
Altro			