



Programma di Sviluppo Locale 2007-2013

Misura 421 - **Cooperazione interterritoriale e transnazionale**

Azione 1 - **Cooperazione interterritoriale**

Progetto: Turismo rurale tra i grandi fiumi – Promozione del turismo rurale nei territori di pianura, attraversati dai grandi fiumi - TUR RIVERS

Lettera c): **Realizzazione azioni comuni**

Attività 4 del Fascicolo di Progetto

Misura 313: **Incentivazione delle attività turistiche**

Azione 4: **Informazione**

SCHEDA PROGETTO

Gestione diretta GAL Adige

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi e attività principali del progetto

L'obiettivo generale dell'intervento, che si inserisce nel contesto più ampio del progetto di cooperazione interterritoriale "TUR RIVERS" con sei GAL partner veneti, è la promozione del territorio del GAL Adige e delle offerte di turismo rurale polesane, anche attraverso la realizzazione di apposite attività di promozione e diffusione del turismo rurale tramite la creazione di apposito materiale promozionale e la partecipazione e l'organizzazione di eventi mirati nel mercato locale.

Nello specifico, il "turismo rurale del Polesine" verrà promosso attraverso la realizzazione di attività promozionali, collegate agli itinerari di eccellenza realizzati nelle aree Leader dei GAL partner:

- realizzazione di materiale promozionale e supporti informatici, al fine di creare l'immagine coordinata del progetto si provvederà alla ideazione e creazione di apposito materiale informativo;
- in ambito locale e nazionale verranno realizzati alcuni educational tour rivolti a operatori e giornalisti per la promozione degli itinerari, verranno organizzati degli eventi degustativi dove i consumatori incontrano le tipicità artigianali e dell'enogastronomia a marchio, e verrà organizzato un evento dedicato al "BenEssere" coniugato al turismo rurale e collegato agli itinerari.

2. PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ

La presente azione verrà attuata a Gestione Diretta dal GAL Adige, con l'obiettivo di promuovere le diverse tipologie del turismo rurale in Polesine, provvederà a realizzare il materiale promozionale cartaceo e informatico e ad organizzare una serie di eventi dedicati alla promozione turistica e delle risorse agricole a denominazione riconosciuta e delle risorse artigianali del territorio.

Tali eventi verranno realizzati sia a livello locale, nel territorio del GAL Adige, che nei territori dei GAL partner. Conformemente a quanto previsto dalla Scheda Intervento e dal Fascicolo di Progetto Sezione II, il progetto si svilupperà nelle seguenti macrofasi (WP: work package):

WP. 1. Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici

Il GAL Adige provvederà alla realizzazione di materiale promozionale, in forma cartacea e su supporti informatici, per una promozione diffusa del turismo rurale in Polesine:

- ideazione di un logo/slogan del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico, cartografie, guida, ecc.
- realizzazione di pagine web e video documentario per la promozione del territorio, da linkare ai siti ufficiali
- realizzazione di corner o show room presso gli operatori che aderiranno al progetto

Sulla base delle risorse a disposizione e di quanto verrà concordato tra i GAL partner del progetto, il GAL Adige provvederà a realizzare anche parte del materiale promozionale previsto.

WP. 2. Organizzazione eventi locali

Il GAL Adige provvederà all'organizzazione di eventi locali, per una promozione integrata delle offerte del turismo rurale, enogastronomiche e artigianali del territorio del GAL.

Nello specifico si prevede la realizzazione di una serie di eventi locali:

- educational tour per operatori, tour operator e giornalisti per la promozione degli itinerari con un evento itinerante. Verranno organizzati uno o più educational tour rivolti agli operatori rurali e verranno condotti alla scoperta degli itinerari di eccellenza dei GAL.
Verranno organizzati uno o più educational tour rivolti ai giornalisti di settore e i tour operator con l'obiettivo di focalizzare l'attenzione della stampa e dei buyer sulle possibilità di turismo rurale "slow" in Polesine.
- i consumatori incontrano le tipicità (enogastronomiche e artigianali) e la sostenibilità turistica. Verranno organizzati degli eventi tematici lungo gli itinerari di eccellenza coinvolgendo i produttori e i ristoratori nella degustazione dei prodotti enogastronomici a marchio e artigianali connessi con i sapori e i colori del territorio.

Sulla base delle risorse a disposizione e di quanto verrà concordato tra i GAL partner del progetto, il GAL Adige provvederà a realizzare anche parte del materiale promozionale previsto.

3. INDICAZIONE DEI COSTI

Le spese previste per la realizzazione delle fasi/attività progettuali sono quelle previste nella Scheda Intervento a Gestione Diretta GAL al paragrafo 3.4 "*Spese ammissibili*". Rispetto alle previsioni di spesa riportate nel Fascicolo di cooperazione al quadro 7.1 della Sezione II, la ripartizione tra le spese delle attività potrà subire delle modifiche in relazione alle indagini di mercato che saranno fatte per verificare la congruità dei costi.

Il costo totale previsto è di euro 100.000,00 a fronte di un contributo pubblico dell'50% pari ad euro 50.000,00. Il GAL Adige per l'esecuzione delle operazioni prevede di affidare le attività previste dai vari WP, a soggetti selezionati sulla base di più offerte nel rispetto della vigente normativa in materia di appalti pubblici. Il dettaglio dei costi sarà meglio esplicitato nel Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie previsto nella scheda intervento al paragrafo 5.2 punto 3.

4. CRONOPROGRAMMA

Tutte le attività descritte al paragrafo 2. e quindi il cronoprogramma delle varie fasi dovranno essere condivise e concordate con i GAL partner, nell'ambito del Comitato di Coordinamento, così come previsto dall'Accordo di Cooperazione Articolo 9 e come precisato nella Scheda Intervento al paragrafo 3.3 "*Impegni e prescrizioni operative*", punto 3.

Data prevista di inizio progetto: giugno 2013
Data prevista di fine progetto: 31 dicembre 2014

Con la presentazione della domanda di aiuto da parte del GAL Adige, i termini precisi di inizio del progetto potrebbero subire alcune variazioni, mentre le attività dovranno concludersi in ogni caso entro il 31/12/2014.