

## OPEN FARMS - CONNESSIONI RURALI

PIANO FORMATIVO 2023-2024

<b>FASI</b>	<b>OBIETTIVI/MODALITÀ DI LAVORO</b>	<b>ATTIVITÀ/OUTPUT</b>	<b>IMPEGNO</b>	<b>PROVE DI VALUTAZIONE</b>
1. FORMAZIONE	<p>Rafforzare e integrare le conoscenze disciplinari sui temi connessi alla nuova PAC 2023-2027, offrendo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Una piattaforma comune per orientare e formare gli studenti universitari.</li><li>- Lezioni tematiche su aspetti teorici e video pillole per la comprensione di casi aziendali pratici.</li></ul>	<p>Corso e-learning articolato in tre moduli didattici (modulo introduttivo e moduli di approfondimento del I e II pilastro della PAC), 9 unità didattiche e 8 casi pratici.</p>	<p>24 H (prima sessione: dal 25 ottobre al 15 dicembre 2023; seconda sessione: 15 gennaio – 15 febbraio 2024)</p>	<p>Test online con domande a risposta multipla</p>
2. DIVULGAZIONE	<p>Valorizzare il percorso di e-learning, favorendo un'ampia diffusione del percorso formativo verso le scuole e lo scambio di conoscenze tra gli studenti.</p> <p>Stimolare la riflessione degli studenti, a partire dai contenuti del corso e-learning, ripensati anche in chiave prospettica</p>	<p>Evento di lancio del progetto e introduzione al corso e-learning (Fare Rete, 25.10). Evento interattivo di team building e team working ("Fare Rete – Agricoltura che verrà", 25/01). Laboratorio formativo (01.02), focus: capacità di applicare le conoscenze, abilità comunicative. Evento divulgativo ("Agricoltura che verrà – Gen Z Vs Zillennials 22.02),</p>	<p>24 H (Divulgazione: 25 gennaio – 22 febbraio 2024; Ricerca: 16 aprile – 15 giugno 2024)</p>	<p>Elaborato multimediale (caso studio)</p>

		focus: ispirazioni dai farmers e dinamiche di confronto tra i giovani per immaginare nuovi scenari		
3. RICERCA	<p>Coinvolgimento degli studenti nella selezione delle aziende, che si esplica mediante due step:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- condivisione metodologia di lavoro;</li> <li>- suddivisione di compiti e ruoli e approfondimento delle caratteristiche strutturali, anche in termini sociali e ambientali, delle aziende agricole al fine di individuare n. 2 casi d'interesse (azienda centro-nord e centro-sud).</li> </ul>	<p>Laboratorio formativo, focus: indirizzi, metodi e strumenti di pianificazione strategica.</p> <p>Esercitazione: applicazione pratica, funzionale alla selezione di n. 2 aziende d'interesse, a partire dalle esperienze selezionate a livello regionale.</p>		
	<p>Confronto e dialogo tra aziende e studenti, funzionale a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ascolto degli imprenditori e identificazione del problema da affrontare anche in relazione al possibile impatto sullo sviluppo economico e produttivo territoriale;</li> <li>- individuazione delle domande da rivolgere alle imprenditrici/imprenditori agricoli;</li> <li>- conoscenza delle esperienze e riflessione critica;</li> <li>- elaborazione di idee e proposte.</li> </ul>	<p>Caffè tematici con gli agricoltori: ascolto imprenditori, riflessione e confronto con le aziende per l'individuazione del problema e delle variabili che interagiscono nella determinazione del problema.</p> <p>Esercitazioni: dinamica di confronto nell'ambito dei gruppi di lavoro, finalizzata</p>		

		all'applicazione pratica (analisi Canvas) e a raccogliere le idee dei team		
4. ESPERIENZA SUL CAMPO	<p>Fornire conoscenze e competenze sui temi legati alla sostenibilità, qualità, innovazione e cooperazione nel contesto agricolo e rurale.</p> <p>Studio e analisi di realtà aziendali, attraverso un approccio partecipato al cambiamento.</p> <p>Sperimentazione di strumenti, metodologie e dinamiche di confronto, funzionali a generare nuove idee imprenditoriali e a creare progetti innovativi.</p>	<p>Summer School, 29.08 – 01.09, focus: ascolto testimonianze, visita aziende e contesto territoriale, analisi e approfondimento casi aziendali, lavori di gruppo e ricerca in team di soluzioni ai problemi degli imprenditori, prototipazione di idee e proposte.</p> <p>Esercitazione pratica: studio di caso</p>	<p>48 h Esperienza: (29 agosto – 01 settembre 2024; Diffusione risultati: ottobre - dicembre 2024)</p>	<p>Elaborato multimediale (caso studio)</p>
	<p>Dare visibilità alla Rete e ai risultati conseguiti grazie alle azioni intraprese.</p> <p>.</p>	<p>Evento di diffusione dei risultati conseguiti, focus: comunicare e condividere le esperienze e documentare le pratiche di lavoro con le università e le realtà del territorio</p>		