



Unione Europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle
zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
della Sardegna



g r u p p o
a z i o n e
l o c a l e
o g l i a s t r a



Programma Sviluppo
Rurale
PSR Sardegna
2007- 2013



Programma di sviluppo rurale 2007-2013

Regolamento CE 1698/2005

Asse IV: "Approccio Leader"

MISURA 413: Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della
vita/Diversificazione

AVVISO PUBBLICO

INDIZIONE DI PROCEDURA DI ACQUISTO IN ECONOMIA PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA ED ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL DELL'OGLIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013: Esperto di Marketing territoriale.

CIG N. Z3C0526068

VISTO

- il Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- il Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul

sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

- il Regolamento (CE) n. 65/2011 della Commissione che stabilisce le modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale;
- la Decisione della Commissione Europea C(2007) 5949 del 28 novembre 2007, concernente l'approvazione del Programma di sviluppo rurale della Regione Sardegna per il periodo di programmazione 2007-2013 (di seguito PSR 2007- 2013);
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 3/7del 16.01.2008 concernente "Programma di sviluppo rurale 2007-2013 – Presa d'atto della versione finale e disposizioni per l'istituzione del Comitato di Sorveglianza";
- il PSR regionale, Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013;
- l'invito a manifestare interesse in relazione alla formazione dei partenariati tra soggetti pubblici e privati finalizzati alla costituzione dei Gruppi di Azione locale (GAL) e all'identificazione dei territori di riferimento" e relativi allegati, di cui alla determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 9945 del 26 05.2008;
- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 19876 del 14.10.2008 che ammette alla seconda fase il Partenariato Ogliastro – Soggetto Capofila GAL Ogliastro, con sede legale a Lanusei loc. Scala 'e Murta;
- il Bando rivolto ai Partenariati che hanno superato la prima fase, finalizzato alla selezione contestuale dei GAL e dei relativi Piani di Sviluppo Locale (PSL), pubblicato sul sito regionale in data 23.12.2008 e la determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 11479 del 09.06.2009, che proroga al 15.07.2009 i termini di presentazione delle domande di partecipazione al bando;
- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 3447/86 del 24/02/2010 con la quale è stato approvato il Piano di Sviluppo Locale del Gal Ogliastro e sono state assegnate le relative risorse finanziarie;
- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 4206/114 del 04/03/2010 relativa alla "Fissazione dei termini di presentazione delle rimodulazioni dei PSL di cui all'art.12 del bando";

- la Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 8576/308 del 06/05/2010 relativa all'approvazione dello Stralcio delle "Procedure tecnico-amministrative – Attuazione dell'approccio Leader";
- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 7368/258 del 16/04/2010 - Programma di Sviluppo Rurale per la Regione Sardegna 2007/2013. Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader" – Misura 413 "Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/Diversificazione";
- la Determinazione della Direzione Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 13927/562 del 12 luglio 2010, con la quale è stato approvato il PSL del GAL "Ogliastra";
- il Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale n. 2096/DecA/84 dell'11 agosto 2010, relativo all'approvazione del sistema di riduzioni ed esclusioni (allegato A al decreto) da applicare alla misura 431 del PSR 2007-2013;
- il "Manuale dei controlli e delle attività istruttorie" della misura 413 del PSR 2007-2013;
- la determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato all'Agricoltura e riforma agro-pastorale n. 30918/977 del 23 Dicembre 2011, che approva la domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013", presentata dal GAL Ogliastra in data 26 agosto 2011;
- il contenuto della domanda di aiuto con la quale si intende procedere all'aggiornamento del Piano di Marketing Territoriale dell'area Leader dell'Ogliastra e alla redazione del relativo Piano Operativo 2011-2013 attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro composto dal personale del GAL e da esperti senior e junior di marketing territoriale;
- la delibera n. 1 del 18 Gennaio 2012 del CdA in cui si autorizza il Direttore a ad adottare i procedimenti necessari e conseguenti alla attuazione della domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Aggiornamento Piano di Marketing Territoriale e Piano Operativo 2011/2013";
- la Determina del Direttore Tecnico del GAL n. 5 del 28 Maggio 2012 attraverso la quale veniva individuata, quale forma per la selezione degli esperti senior di marketing territoriale, la procedura in economia ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 163/06 previa pubblicazione di un avviso pubblico e nomina quale R.U.P. della Dottoressa Annalisa Tosci.

Tutto ciò premesso

Constatato che il servizio/opera intellettuale in oggetto rientra nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dal regolamento interno del Gal per l'acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al D.P.R. n. 207/2010;

ritenuto pertanto di procedere mediante acquisizione in economia, con richiesta di almeno tre offerte (qualora siano presenti sul mercato altrettanti operatori economici idonei) ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs 163/2006, del D.P.R. n. 207/2010 nonché del regolamento interno del Gal Ogliastro, al fine di esperire una ricerca di mercato finalizzata, mediante l'acquisizione di curricula, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari per lo svolgimento di attività di consulenza e assistenza nelle attività di redazione del Piano di marketing territoriale e del relativo Piano operativo 2012-2013 del Gal Ogliastro cui attingere per l'individuazione dell'esperto di marketing territoriale;

INVITA

A presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare il soggetto qualificato per il successivo affidamento del servizio consistente nello svolgimento di attività di consulenza, assistenza e supporto nelle attività di redazione del piano di marketing territoriale e del piano operativo 2012-2013 del Gal Ogliastro.

Possono partecipare i soggetti, operatori economici e professionisti, dotati della seguente esperienza:

- 1) diploma di Laurea Magistrale;
- 2) elaborazione di almeno 2 progetti di marketing territoriale, in qualità di responsabile/coordinatore, a favore di Pubbliche Amministrazioni. In particolare aver coordinato:
 - a. la progettazione esecutiva degli strumenti di marketing territoriale individuati;
 - b. la pianificazione degli obiettivi e delle strategie necessarie per una efficace valorizzazione e promozione del territorio;
 - c. l'individuazione delle strategie di marketing sulla base di target di riferimento specificatamente individuati;

- d. la realizzazione e progettazione di sistemi di monitoraggio e verifica dei piani di marketing.

OGGETTO DELL'INCARICO

L'oggetto dell'incarico prevede il supporto, la consulenza e l'assistenza nelle attività di:

- pianificazione degli obiettivi e delle strategie necessarie per una efficace valorizzazione e promozione del territorio;
- elaborazione di contenuti specialistici, per una corretta e puntuale individuazione delle strategie di marketing sulla base di target di riferimento specificatamente individuati;
- progettazione esecutiva degli strumenti di marketing territoriale individuati, analisi di costo con schede di dettaglio tecnico e gestione della necessaria diffusione;
- partecipazione a seminari organizzati dal GAL sul marketing territoriale;
- verifica dei risultati.

Le prestazioni richieste dovranno essere eseguite nei territori dei Comuni facenti parte del GAL Ogliastro o nei luoghi da questo indicati, in relazione agli obiettivi prefissati. La prestazione potrà avvenire in parte anche attraverso lavoro a distanza (audio conferenze, video conferenze, webinar, ecc.).

L'importo a base d'asta per la prestazione del servizio è pari ad € 22.000,00 (ventiduemilaeuro/00) oltre IVA, se dovuta. Il GAL potrà riconoscere il rimborso delle sole spese per attività svolte al di fuori dal territorio del GAL Ogliastro, autorizzate preventivamente nei limiti del Regolamento adottato dal GAL in materia di trasferte e comunque entro il limite di € 2.000,00 (duemila/00) onnicomprensive.

Il servizio è stimato in 90 giornate di lavoro da effettuare nei 18 mesi successivi alla stipula del contratto.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E DEI CURRRICULA

La domanda di partecipazione, redatta in conformità al **modello A)** allegato, dovrà pervenire al Gal Ogliastro, sede operativa, Via Grazia Deledda n. 2 – 08040 Elini (OG) mediante Servizio delle Poste Italiane S.p.a., oppure mediante agenzia di recapito autorizzata, a mezzo raccomandata A/R, (nei primi due casi non farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale o agenzia di recapito autorizzata ma la data di arrivo al protocollo del Gal Ogliastro) oppure tramite P.E.C. (protocollo@pec.galogliastro.it) o consegnata a mano, in busta chiusa, entro e non oltre le **ore 12 del 18 giugno 2012**. Nella busta dovrà essere indicato il mittente e la seguente dicitura

“SELEZIONE DI UN ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA ED ASSISTENZA NELLE ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DEL GAL DELL'OGLIASTRA E PER LA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO OPERATIVO PER IL 2012/2013”: esperto di marketing territoriale.

Il GAL dell'Ogliastra non si assume alcuna responsabilità per la mancata o ritardata ricezione della domanda dovuta a disguidi postali.

DOCUMETAZIONE DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:

1. copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto che sottoscrive la domanda;
2. copia di un documento di identità in corso di validità del soggetto incaricato (nel caso in cui sia diverso dal sottoscrittore)
3. un curriculum del soggetto incaricato dal cui si evincano le prestazioni svolte dal 1 gennaio 2000 limitate esclusivamente alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso;
4. due piani di marketing territoriale (in formato digitale) in cui il soggetto incaricato ha ricoperto il ruolo di responsabile/coordinatore;
5. una copia del presente avviso firmata in ogni pagina per accettazione.

Nel caso di società i requisiti devono essere posseduti dal soggetto che verrà incaricato della prestazione del servizio, che non potrà essere sostituito se non a seguito di richiesta scritta, motivata, dal legale rappresentante della società e, salvo riposta positiva da parte del Gal, formalizzata con successivo accordo scritto tra il GAL e la società aggiudicataria.

I requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

MODALITÀ DI INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI IDONEI ALLA FORNITURA DEL SERVIZIO

Il Gal Ogliastra stabilisce di affidare l'esame dei *curricula* ad una apposita Commissione che verrà nominata successivamente alla scadenza del presente avviso. La Commissione in seduta riservata, a suo insindacabile giudizio, individuerà i tre soggetti che meglio rispondono ai requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura di affidamento del servizio. Il GAL si riserva la possibilità di individuare direttamente il fornitore del servizio al prezzo proposto dal GAL, se risultasse presente almeno un proponente con le caratteristiche adeguate; oppure, con invito

successivo, richiedere un'offerta economica ed un'offerta tecnica per l'aggiudicazione del servizio; oppure annullare l'avviso per mancanza di curriculum adeguati.

Il giorno 20 giugno, alle ore 14.30, presso la sede del GAL Ogliastro, si svolgerà in seduta pubblica l'apertura dei plichi, la verifica della completezza della documentazione e l'eventuale comunicazione di integrazioni da fornire. A seguito della seduta pubblica, si svolgerà la seduta riservata della commissione che individuerà il fornitore oppure richiederà la produzione di una ulteriore offerta economica e tecnica.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DEI SOGGETTI SELEZIONATI

I tre soggetti idonei saranno formalmente invitati ad una procedura di affidamento tramite l'offerta economicamente più vantaggiosa. Il Gal Ogliastro si riserva di demandare l'individuazione dei termini di ricezione delle offerte e di apertura dei plichi nella apposita lettera di invito in cui verranno specificate anche le modalità di presentazione della documentazione di gara.

La comunicazione della conclusione della valutazione e della assegnazione o meno dell'incarico di consulenza avverrà solo via PEC o via fax.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'OFFERTA

Il Gal Ogliastro stabilisce che il servizio/opera intellettuale verrà aggiudicata alla ditta che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa.

La valutazione verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

1. Offerta tecnica fino a **80 punti**, attribuiti sulla base dei seguenti criteri:

- Livello professionale con particolare riferimento al marketing territoriale fino a 20 punti:
 - Titolare di cattedra di Marketing Territoriale presso una Università da 11 a 20 punti;
 - Titolare di cattedra di Marketing presso una Università da 6 a 10 punti
 - Consulente di Marketing territoriale da 0 a 5 punti;
- Anni di esperienza professionali nei settori specifici cui si riferisce l'incarico, con particolare riferimento al marketing territoriale fino a 20 punti
 - Oltre 10 anni di esperienza lavorativa da 11 a 20 punti
 - Oltre 5 anni di esperienza lavorativa da 6 a 10 punti
 - Oltre 3 anni di esperienza lavorativa da 0 a 5 punti

- Esperienza nella redazione di piani di marketing territoriale fino a 20 punti
 - Redazione di 5 piani di marketing territoriale da 11 a 20 punti
 - Redazione di 4 piani di marketing territoriale da 6 a 10 punti
 - Redazione di 3 piani di marketing territoriale da 0 a 5 punti
- Pubblicazioni di libri ed articoli scientifici inerenti il marketing territoriale fino a 20 punti
 - Pubblicazioni di 2 libri ed almeno 5 articoli scientifici inerenti il marketing territoriale da 11 a 20 punti
 - Pubblicazioni di 1 libro ed almeno 5 articoli scientifici inerenti il marketing territoriale da 6 a 10 punti
 - Pubblicazioni di almeno 5 articoli scientifici inerenti il marketing territoriale da 0 a 5 punti

2. Prezzo del Servizio fino a **20 punti**.

Ai fini della determinazione del punteggio da attribuire a ciascun concorrente in relazione al prezzo offerto per l'intero servizio, si utilizzerà la seguente formula $X = (Pb \times 20) / PO$, dove:

- 20 = punteggio massimo attribuibile al prezzo;
- Pb = prezzo più basso accertato in sede di gara;
- PO = prezzo offerto da ciascun concorrente.

La Commissione di gara, nominata ai sensi dell'art. 84 del D. Lgs n. 163/2006 e s.m.i., prima dell'apertura delle buste contenenti le offerte, potrà fissare in via generale i criteri motivazionali cui si atterrà per attribuire a ciascun criterio e sub criterio di valutazione il punteggio tra il minimo e il massimo prestabiliti dall'avviso, ai sensi dell'art. 83 comma 4 del D.Lgs. N. 163/2006 e s.m.i..

TRATTAMENTO DEI DATI

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web del GAL Ogliastro (www.galogliastro.it) dove sono reperibili elettronicamente tutti i materiali, sul sito della Regione Sardegna e negli albi pretori dei Comuni soci del GAL Ogliastro.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi alla Dott.ssa Annalisa Toscirci presso Gal Ogliastro, Via Grazia Deledda n. 2, 08040 Elini, Tel. 078234068 – Fax: 078234068 – e-mail: info@galogliastro.it.

Elini, 1 giugno 2012

Il Direttore
Dott. Matteo Frate

