

Un confronto sui risultati dell'indagine Delphi della RRN relativa ai distretti biologici italiani

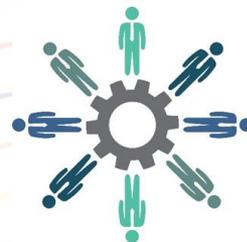
Angelo Belliggiano¹, Alberto Sturla², Marco Vassallo², Laura Viganò²

¹Dipartimento Agricoltura, Ambiente e Alimenti – Università degli Studi del Molise (UNIMOL)

² CREA Politiche e Bioeconomia

SANA 2023

Bologna, 7 settembre 2023



Il **Delphi** è una ben nota procedura metodologica di natura mista, **qualitativa e quantitativa**, utile a far raggiungere a un **gruppo di esperti** opinioni condivise su problematiche complesse; gli esperti vengono coinvolti in un **processo iterativo** composto da più sessioni, o **round**, conservando l'anonimato ossia senza conoscere gli altri componenti e quindi i possibili effetti di distorsione generati dal contatto reciproco. Il gruppo, selezionato tra **coloro che sono ritenuti esperti della materia**, costituisce il cosiddetto **panel** per tutta la durata dell'indagine. Nel **primo** round, al panel viene fornito un questionario strutturato con domande sulla tematica in oggetto al quale ciascun esperto risponde. Una volta raccolte le risposte, queste vengono analizzate statisticamente per iniziare a valutarne un possibile consenso e successivamente mostrate in un **secondo** round, insieme a delle statistiche di sintesi. Lo stesso processo viene ripetuto a un **terzo**, o eventuale quarto round, fin quando non si arriva a un buon **livello di consenso da parte del panel di esperti**.



L'approccio **dell'analisi automatica dei testi** al metodo Delphi consiste nell'applicare **tecniche di estrazione statistico-computazionali di sintesi del testo** (i.e., Text Mining) alle risposte aperte poste durante il primo round del Delphi al panel di esperti. Le analisi testuali sono state elaborate mediante il software **IRaMuTeQ** versione 0.7 alpha 2 (Ratinaud, 2014) che lavora in R e Python e che utilizza il metodo di segmentazione ALCESTE (Reinert, 2001) basato su una classificazione (clustering) gerarchica discendente nota come **analisi testuale delle co-occorrenze** (Iezzi & Zarelli, 2017; Illia et al., 2014).

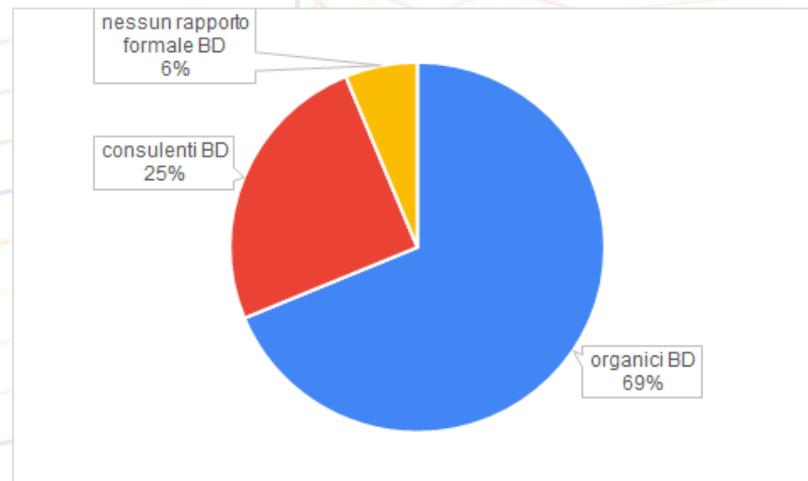
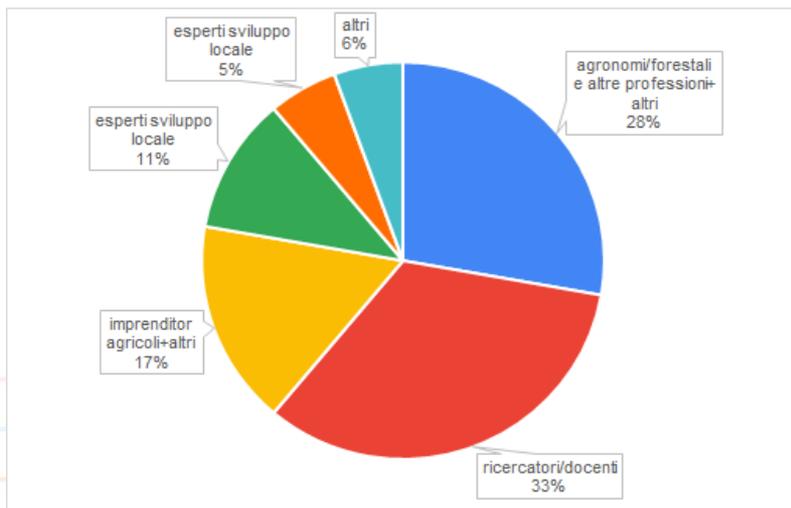
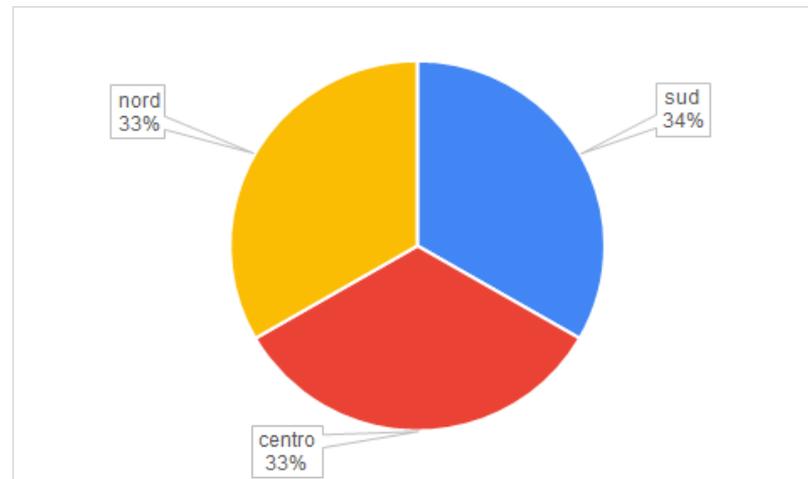
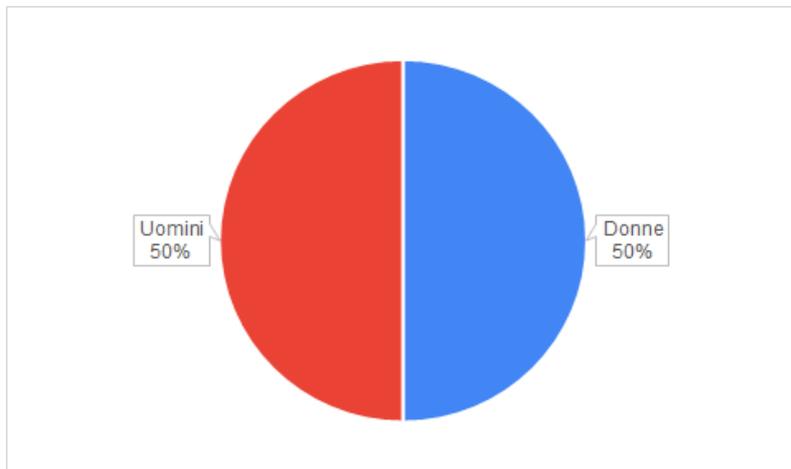
 IRaMuTeQ

R Interface for multidimensional analysis of texts and questionnaires

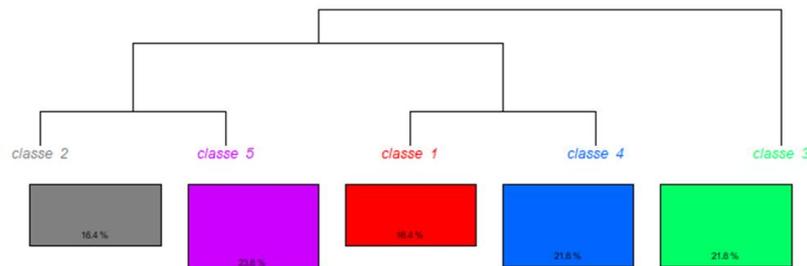


<http://www.iramuteq.org/>





1: Quali sono le prerogative del Distretto biologico (BD) rispetto alle altre forme di distrettuali (Distretti Rurali e Distretti Agroalimentari di Qualità)?



agricolo
biologico
agricoltura
territoriale
sostenibilità
promuovere
sviluppo
biodistretto
realità
processo
specifico
sinergia
mettere
definire
università
modello
area
considerare
relazione
basare

consumo
partire
rete
cibo
diverso
produzione
sostenibile
filiera
fare
modello
basare
attore
sistema
locale
sostenibilità

certificazio
ente
avviso
impegno
pratico
ecologico
consumatore
cercare
biodistretto
azienda
pubblico
istituzione
produttore
attore
associazione
specifico
sinergia
rappresentare
mettere
definire
università
risorsa
limitare
fare

reale
bio
comunità
territorio
produttore
soggetto
limitare
considerare
aspetto
coinvolgere
locale
associazione

rurale
distretto
qualità
agroalimentar
agricoltura
territoriale

5: Qual è il potenziale innovativo dei distretti biologici (BBDD)?



sviluppo
modello
sociale
agricoltura
utile
biologico
ambientale
produzione
economico
valore
territoriale
sostenibilità
sostenibile
cooperazione
processo

strumento
qualità
cibo
bio
comunità
biodistretto
sano
locale
contribuire

potenziale
territorio
rete
esperienza
innovativo
mettere
proprio
biodistretti
soggetto
sinergia
attore
biodistretto

punto
produttore
processo
diverso
attore
locale
sinergia
creare

Cluster 5; creare **rete** tra **diversi attori** che partecipano alle **filiere** di **produzione** e **consumo** del **cibo** nel rispetto dei cicli ecologici e dell'inclusione sociale

Cluster 1; il **distretto biologico** è inoltre uno **strumento** principalmente culturale; dal punto di vista meramente operativo sta contribuendo alla nascita e alla crescita di una rete di imprese che organizzano l'offerta in modo da essere effettivamente adeguati a soddisfare una domanda crescente di **cibo sano** di **qualità** e carico di una storia e di significati

- [D1.1 - Il BD è un soggetto capace di promuovere pratiche agroecologiche o biologiche, al di là della certificazione UE, coinvolgendo anche attori
- [D1.2 - Il BD è un soggetto capace di promuovere un cambio di paradigma nelle produzioni agroalimentari, comprendendo forme di diversificazione
- [D1.3 - Il BD è un soggetto meno ambiguo delle altre forme distrettuali, meno settorialista e più inclusivo, fondato sulla ricerca di una relazione ar
- [D1.4 - Il BD è un soggetto definito sulla base di soglie riconducibili all'offerta biologica: superficie, numero di produttori e operatori, quantità e tip
- [D3.1 - L'eterogeneità degli attori coinvolti e il loro individualismo costituiscono il principale ostacolo alla definizione di una visione pienamente co
- [D3.2 - La debolezza politica è riconducibile alla partecipazione volontaria e all'assenza di un coordinamento efficace e strutturato gestito in modi
- [D5.1 - Il potenziale innovativo dei BBDD è di carattere economico e consiste nella capacità di promuovere la diversificazione delle economie loca
- [D5.2 - Il potenziale innovativo dei BBDD è di carattere socio-ecologico ed è sotteso all'ampliamento delle reti e all'ispessimento delle relazioni s
- [D6.1. - La partecipazione dovrebbe essere promossa dalle amministrazioni locali, in quanto più adatte a raggiungere in modo capillare tutti i port
- [D6.2 - La presenza di una figura di facilitatore, in grado di mediare interessi diversi e capace di comporre i conflitti, potrebbe aumentare la consa
- [D6.3 - La partecipazione è assicurata dall'incentivo economico, non necessariamente legato a forme di sostegno pubblico, soprattutto nel caso
- [D7.1 - Il BD deve creare le basi per lo sviluppo del mercato e delle filiere, agendo non come un attore economico ma come promotore di iniziative
- [D7.2 - Il BD dovrebbe promuovere il coinvolgimento dei consumatori attraverso azioni di educazione/informazione sui valori dell'agricoltura bio/loc
- [D7.3 - Il BD dovrebbe stabilire forme di collaborazione con altri BBDD o istituzioni ai fini dell'ampliamento nazionale e internazionale dei mercati.
- [D7.4 - La scala strettamente locale del mercato del BD costituisce il presupposto fondamentale per assicurare l'autenticità della sua offerta.]
- [D7.5 - Dal lato della domanda, il BD dovrebbe stimolare pratiche di green public procurement riconducibili alla ristorazione pubblica, valorizzand
- [D8.1 - Il BD deve essere partecipato da tutte le amministrazioni locali con competenze nel territorio interessato e da residenti organizzati in ass
- [D8.2 - Il BD deve integrare gli attori di tutte le filiere diverse da quelle agro-alimentari operanti nel territorio interessato, in particolare quelle artigie
- [D8.3 - Il BD deve essere partecipato da imprese sociali, la cui costituzione può essere promossa dallo stesso.]
- [D9.1 - La costituzione o il consolidamento di reti di produttori e altri operatori biologici, anche le amministrazioni locali e ai consumatori, nonché
- [D9.2 - L'istituzione di un comitato tecnico-scientifico partecipato da università ed enti di ricerca, che assicuri continuità all'azione di innovazione
- [D9.3 - La collaborazione/cooperazione tra i produttori dovrebbe essere finalizzata principalmente a iniziative di potenziamento della commercializ
- [D9.4 - La diffusione di pratiche cooperative tra piccoli agricoltori, quali l'acquisto congiunto di mezzi tecnici e impianti nonché la gestione comun
- [D9.5 - Iniziative volte alla promozione e alla valorizzazione del territorio.]
- [D10.1 - La governance territoriale complessa e ridondante tende a rallentare o paralizzare l'azione del BD anche per il suo dirompente potenziale
- [D10.2 - L'esistenza di conflitti potrebbe essere acuita da difetti propri della governance che attengono sovente all'assenza di una forte rappresen
- [D10.3 - Le sinergie tra forme diverse di organizzazione della governance territoriale sono assicurate da un approccio professionale, competente
- [D12.10 - La governance dei BD deve includere un organismo di riferimento, capace di comporre i conflitti interni ed esterni e, soprattutto, di prom
- [D11.1 - Poter promuovere in maniera più efficace i valori del BD.]
- [D11.2 - Poter aumentare il potere negoziale in ambito di progettazione delle politiche.]
- [D11.3 - Poter beneficiare di economie di agglomerazione in vari ambiti (ricerca, mercati, commercializzazione, turismo).]
- [D11.4 - Poter implementare un sistema di monitoraggio comune dei risultati conseguiti in termini economici, ambientali e sociali e relativa costit
- [D4.1 - Le recenti crisi hanno favorito i BBDD perché hanno stimolato il processo riflessivo dei cittadini, aumentando la consapevolezza dell'utilità
- [D4.2 - Le recenti crisi hanno limitato lo sviluppo dei BD perché hanno colpito soprattutto la base degli stessi, costituita in prevalenza da piccole

II round [D1.4 - Il BD è un soggetto definito sulla base di soglie riconducibili all'offerta biologica: superficie, numero di produttori e operatori, quantità e tipologia di prodotti realizzati.]

SECONDO ROUND	Percentage of Agreement (M=Molto; A= Abb)			Mediana	Moda			
	M	A	M+A					
D1.1	72%	22%	94%	5	5			
D1.2	50%	33%	83%	4.5	5			
D1.3	33%	44%	78%	4	4			consenso parziale
D1.4	17%	22%	39%	3	3			consenso non raggiunto

III round 1.4 – *Il BD è un soggetto che dovrebbe essere definito sulla base di soglie riconducibili all'offerta biologica: superficie, numero di produttori e operatori, quantità e tipologia di prodotti realizzati. Si renderebbe necessario, tuttavia, anche un sistema che riconosca un BD per la presenza di aziende biologiche di piccole dimensioni e a forte impronta agroecologica certificate con sistemi di garanzia partecipata*

Dimensione spaziale	Criteri sostanziali per l'individuazione dei BBDD
Mercato	Effetto delle crisi sui BBDD
	Teorie e pratiche economiche del biodistretto
	Premio di prezzo
	Distanza produttore-consumatore
	Distanza dal consumatore e autenticità
Engagement	Attori e leadership
	Valori e attori

II round

[D4.1 - Le recenti crisi hanno favorito i BBDD perché **hanno stimolato il processo riflessivo dei cittadini**, aumentando la consapevolezza dell'utilità sociale della produzione BIO, verificata attraverso il riscontro di un sistema efficiente e naturalmente disposto a riconnettere consumo e produzione.]

[D4.2 - Le recenti crisi hanno limitato lo sviluppo dei BD perché hanno colpito soprattutto la base degli stessi, costituita in prevalenza da piccole imprese, **interrompendo il dibattito interno, così come il processo organizzativo** che necessita di ulteriori e significativi affinamenti.]

SECONDO ROUND		Percentage of Agreement (M=Mc)							
		M	A	M+A	Mediana	Moda			
	D4.1	24%	35%	59%	4	4			consenso raggiunto
	D4.2	18%	24%	41%	3	3			parziale consenso
									consenso non raggiunto

III round

4.1 - Le recenti crisi hanno migliorato la percezione della produzione bio da parte dei consumatori e favorito, quindi, i BBDD, pur minacciando la sostenibilità economica alla base degli stessi e limitandone il necessario affinamento organizzativo.

Dimensione spaziale	Criteria sostanziali per l'individuazione dei BBDD
Mercato	Effetto delle crisi sui BBDD
	Teorie e pratiche economiche del biodistretto
	Premio di prezzo
	Distanza produttore-consumatore
	Distanza dal consumatore e autenticità
Engagement	Attori e leadership
	Valori e attori

II round [D5.1 - Il potenziale innovativo dei BBDD è di **carattere economico** e consiste nella capacità di promuovere la **diversificazione** delle economie locali centrate sul cibo (sano e di qualità) e sul turismo.]

SECONDO ROUND	Percentage of Agreement (M=Mc)			Mediana	Moda			
	M	A	M+A					
D5.1	39%	22%	61%	4	5			consenso raggiunto
D5.2	33%	56%	89%	4	4			parziale consenso
								consenso non raggiunto

III round *5.1 - Il potenziale innovativo in campo economico di alcuni BBDD, pur essendo correttamente orientato alla diversificazione delle economie locali centrate sul cibo (sano e di qualità) e sul turismo, risente della mancanza di un atteggiamento market oriented e dell'approccio eccessivamente ideologico che esclude invece che includere.*

Dimensione spaziale	Criteria sostanziali per l'individuazione dei BBDD
Mercato	Effetto delle crisi sui BBDD
	Teorie e pratiche economiche del biodistretto
	Premio di prezzo
	Distanza produttore-consumatore
	Distanza dal consumatore e autenticità
Engagement	Attori e leadership
	Valori e attori

II round [D6.3 - La **partecipazione è assicurata dall'incentivo economico**, non necessariamente legato a forme di sostegno pubblico, soprattutto nel caso delle aziende agricole più piccole e condotte in modo convenzionale, che potrebbero anche beneficiare della certificazione collettiva per contenere i costi di produzione.]

SECONDO ROUND	Percentage of Agreement (M=Mc)			Mediana	Moda				
	M	A	M+A						
D6.1	17%	22%	39%	3	2				consenso raggiunto
D6.2	39%	50%	89%	4	4				parziale consenso
D6.3	22%	50%	72%	4	4				consenso non raggiunto
									passa da non raggiunto a parziale

III round 6.3 – *Il consenso dei consumatori espresso con il riconoscimento di un prezzo giusto ai prodotti biologici migliora la partecipazione alle iniziative del BD.*

Dimensione spaziale	<i>Criteria sostanziali per l'individuazione dei BBDD</i>
Mercato	<i>Effetto delle crisi sui BBDD</i>
	<i>Teorie e pratiche economiche del biodistretto</i>
	Premio di prezzo
	<i>Distanza produttore-consumatore</i>
	<i>Distanza dal consumatore e autenticità</i>
Engagement	<i>Attori e leadership</i>
	<i>Valori e attori</i>

II round [D7.3 - Il BD dovrebbe stabilire forme di collaborazione con altri BBDD o istituzioni ai fini dell'ampliamento nazionale e internazionale dei mercati.]

SECONDO ROUND	Percentage of Agreement (M=Mc)			Mediana	Moda			
	M	A	M+A					
D7.1	50%	22%	72%	4.5	5			consenso raggiunto
D7.2	50%	50%	100%	4.5	4			parziale consenso
D7.3	44%	22%	67%	4	5			consenso non raggiunto
D7.4	33%	17%	50%	3.5	3			
D7.5	50%	33%	83%	4.5	5			

III round 7.3 - *Posto che il BD deve prioritariamente soddisfare la domanda locale, è auspicabile la partecipazione a reti nazionali e internazionali per ampliare le opportunità di mercato.*

Dimensione spaziale	<i>Criteria sostanziali per l'individuazione dei BBDD</i>
Mercato	<i>Effetto delle crisi sui BBDD</i>
	<i>Teorie e pratiche economiche del biodistretto</i>
	<i>Premio di prezzo</i>
	<i>Distanza produttore-consumatore</i>
Engagement	<i>Distanza dal consumatore e autenticità</i>
	<i>Attori e leadership</i>
	<i>Valori e attori</i>

II round [D7.4 - La scala strettamente locale del mercato del BD costituisce il presupposto fondamentale per assicurare l'autenticità della sua offerta.]

SECONDO ROUND	Percentage of Agreement (M=Mc)			Mediana	Moda				
	M	A	M+A						
D7.1	50%	22%	72%	4.5	5				consenso raggiunto
D7.2	50%	50%	100%	4.5	4				parziale consenso
D7.3	44%	22%	67%	4	5				consenso non raggiunto
D7.4	33%	17%	50%	3.5	3				
D7.5	50%	33%	83%	4.5	5				

III round *7.4 - La scala strettamente locale del mercato del BD, in virtù del controllo sociale assicurato dallo stesso, costituisce il presupposto fondamentale per assicurare l'autenticità della sua offerta.*

Dimensione spaziale	Criteria sostanziali per l'individuazione dei BBDD
Mercato	Effetto delle crisi sui BBDD
	Teorie e pratiche economiche del biodistretto
	Premio di prezzo
	Distanza produttore-consumatore
	Distanza dal consumatore e autenticità
Engagement	Attori e leadership
	Valori e attori

II round [D6.1. - La partecipazione dovrebbe essere promossa dalle amministrazioni locali, in quanto più adatte a raggiungere in modo capillare tutti i portatori di interesse del territorio, anche se spesso sono prive delle competenze necessarie]

SECONDO ROUND	Percentage of Agreement (M=Mc)			Mediana	Moda			
	M	A	M+A					
D6.1	17%	22%	39%	3	2			consenso raggiunto
D6.2	39%	50%	89%	4	4			parziale consenso
D6.3	22%	50%	72%	4	4			consenso non raggiunto
								passa da non raggiunto a parziale

III round 6.1 - *Il coinvolgimento capillare degli attori del territorio del BD è assicurato dall'iniziativa prevalente dei seguenti soggetti:*
[Amministrazioni locali] / [Agricoltori] / [Trasformatori] / [Associazioni/A.ambientaliste] / [Organizzazioni professionali] / [Consumatori e loro associazioni] / [GAL] / [Imprese sociali]

Dimensione spaziale	<i>Criteria sostanziali per l'individuazione dei BBDD</i>
Mercato	<i>Effetto delle crisi sui BBDD</i>
	<i>Teorie e pratiche economiche del biodistretto</i>
	<i>Premio di prezzo</i>
	<i>Distanza produttore-consumatore</i>
Engagement	<i>Distanza dal consumatore e autenticità</i>
	Attori e leadership <i>Valori e attori</i>

II round

[D8.1 - Il BD deve essere partecipato da tutte le amministrazioni locali con competenze nel territorio interessato e da residenti organizzati in associazioni nonché dalle scuole.]

SECONDO ROUND	Percentage of Agreement (M=Mc)			Mediana	Moda		
	M	A	M+A				
D8.1	28%	39%	67%	4	4	consenso raggiunto	
D8.2	33%	39%	72%	4	4	parziale consenso	
D8.3	22%	44%	67%	4	4	consenso non raggiunto	

III round

8.1 - Attori extra-agricoli e amministrazioni possono essere coinvolti nella misura in cui aderiscono ai valori del BD e si adoperano attivamente per portarli avanti. La presenza delle amministrazioni locali, in particolare, è auspicabile per migliorare l'efficacia dell'azione dei BBDD.

Dimensione spaziale	<p>Criteria sostanziali per l'individuazione dei BBDD</p> <p>Effetto delle crisi sui BBDD</p> <p>Teorie e pratiche economiche del biodistretto</p> <p>Premio di prezzo</p> <p>Distanza produttore-consumatore</p> <p>Distanza dal consumatore e autenticità</p> <p>Attori e leadership</p> <p>Valori e attori</p>
Mercato	
Engagement	

Grazie a tutti per la preziosa partecipazione!

SANA 2023
Bologna, 7 settembre 2023

