

FiLO - Filiera Innovazione e Logistica

Sostenibilità attraverso l'efficienza organizzativa nelle filiere agroalimentari

Il gruppo....

Partner leader:
Gruppo Grifo Agroalimentare

Imprese agricole
La Strada dei Sapori
Molini Popolari Riuniti Ellera Umbertide
Molinagri
Casabionda
GCA Trevi
Canavelle
Agritiber
SAGRIVIT
Tascini Luca
Alessandri
Fattoria Terra e Vita
Fratelli Testi e Figli

Ricerca
Università di Perugia
Dipartimento di Scienze Agrarie e Dipartimento di Ingegneria

PMI
Consorzio Agrario dell'Umbria
Ambrosi&Sdei

Altri
Impresa Verde Umbria



Il nostro network

GO Re-Food
GO Multinet
GO Formae
Mercato Km70.zero
ATS Effenerlatte
ATS Umbria Food

... e il problema affrontato

La filiera agroalimentare: le criticità

- Presenza di inefficienze lungo la filiera logistica: criticità nei tempi e costi di approvvigionamento, gestione delle scorte e lead time, gestione dei trasporti e delle reti distributive, anche dovute alla particolarità del territorio umbro (bassa densità abitativa e difficoltà di collegamento con l'esterno)
- Perdita di potere negoziale lungo la filiera
- Forte volatilità dei prezzi delle commodities agricole

Modalità di collaborazione

Riunioni di programmazione e coordinamento
Networking
Sopralluoghi e verifiche on site
Riunioni presso sedi aziendali ed istituzionali
Condivisione di contenuti tramite social media e sito web
Cross collaboration con altre iniziative inter ed intra partenariato
Partecipazione ed eventi di comunicazione e diffusione
Peer review

Avvio: 09/03/2018
Conclusione: 31/12/2020

Come risolvere il problema individuato?

€ 414.192 (prime due annualità)

Quale soluzione?

- Efficientare ogni fase della logistica di filiera, a partire dalle singole realtà produttive per estendersi all'intera filiera
- Aumentare il valore aggiunto nella fase di produzione agricola, anche per mezzo di un sistema di controllo e gestione per supportare le decisioni di natura aziendale
- Potenziare il concetto di «organizzazione di filiera» come efficace integrazione della fase agricola nella filiera agroalimentare ed aumentarne il potenziale competitivo
- Utilizzare lo strumento contrattuale come elemento organizzativo per evitare speculazioni e stabilizzare alcuni parametri di mercato



Descrizione delle attività

Le attività di progetto saranno realizzate da due team di lavoro secondo le rispettive aree di innovazione: logistica (task 1) e modelli organizzativi e relazioni commerciali (task 2):

Task 1

Analisi delle attuali tecniche di gestione delle scorte di materie prime, prodotti finiti, semilavorati ed imballaggi
Individuazione ed implementazione delle soluzioni di miglioramento attraverso l'integrazione delle soluzioni prototipali nei sistemi gestionali
Integrazione del prototipo nel contesto aziendale e testing
Installazione dei sensori GNSS a bordo degli automezzi
Formazione ed affiancamento

Task 2

Analisi e studio delle attuali relazioni commerciali e produttive delle filiere
Elaborazione e condivisione dei modelli contrattuali individuati
Introduzione del Sistema di gestione e controllo
Formazione ed affiancamento

Chi fa cosa?

GO FiLO: coordinamento tecnico e gestione amministrativa del progetto – promozione e diffusione dei risultati
Gruppo Grifo Agroalimentare: sperimentazione soluzioni individuate all'interno della propria attività di trasformatore di prodotti lattiero - caseari
Imprese (agricole ed agroalimentari): messa a disposizione di expertise per la ricerca di soluzioni adatte alle esigenze aziendali, in ambito logistico o di sperimentazione di contratti di filiera (a seconda della tipologia di innovazione)
Molini Popolari Ellera Umbertide: sperimentazione soluzioni individuate all'interno della propria attività di stoccatore e trasformatore
Consorzio Agrario dell'Umbria: sperimentazione soluzioni individuate a livello di innovazione logistica e di sperimentazione di modelli contrattuali
Università degli Studi di Perugia: ricerca, sperimentazione, monitoraggio e testing dei risultati

Diffusione e comunicazione:

- **Portale Web** con aggiornamento costante dei contenuti e delle news per tutta la durata del progetto
- **Social media promotion**, attraverso pagine Facebook, Twitter e Instagram
- **Convegni** in ambito regionale, nazionale ed internazionale
- **Seminari ed incontri** in ambito regionale, nazionale ed internazionale
- Pubblicazione di una **newsletter** con cadenza almeno trimestrale