

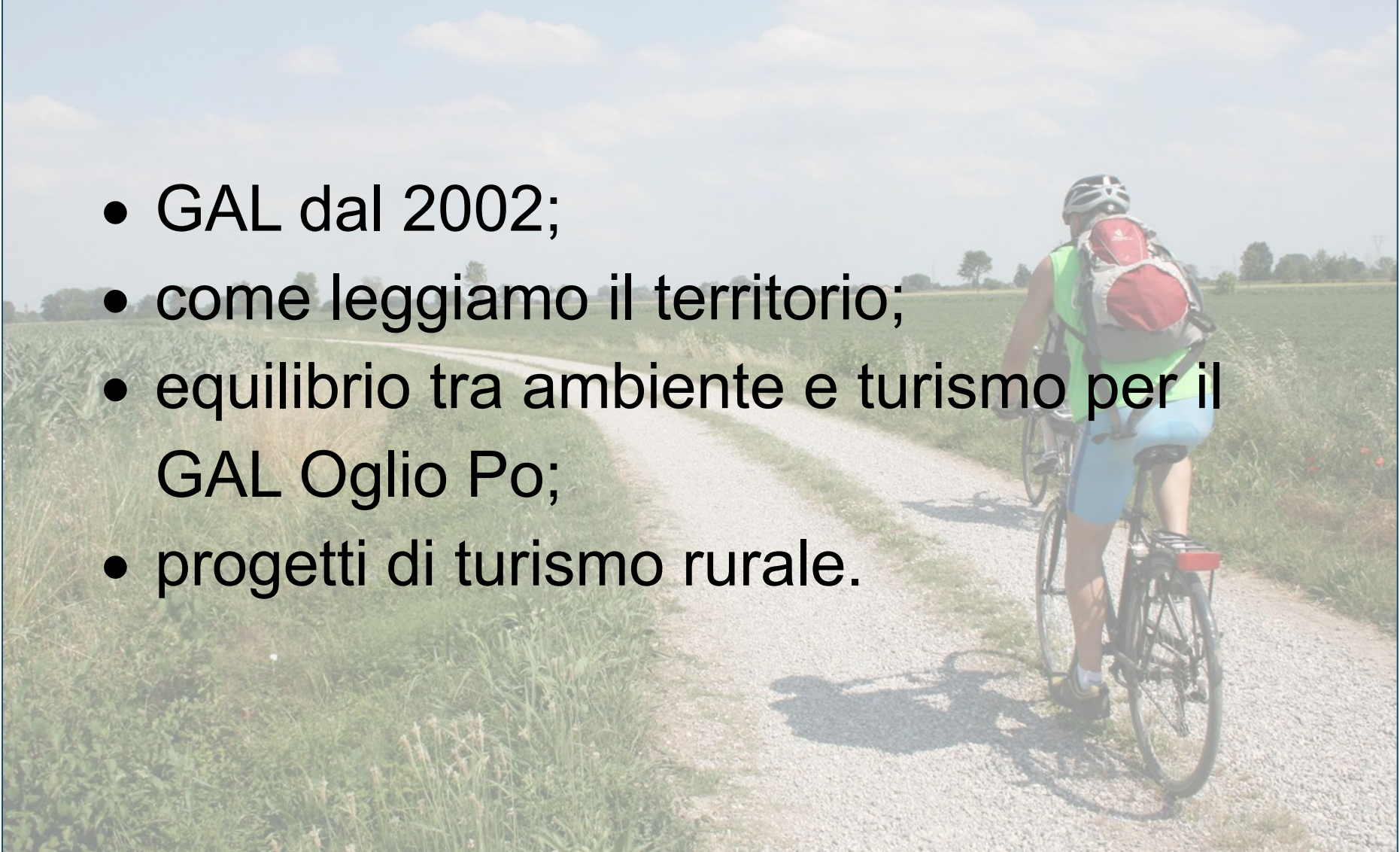


**LEGGERE IL TERRITORIO ATTRAVERSO LA
MULTIDIMENSIONALITA' DEL TURISMO RURALE
L'EQUILIBRIO TRA AMBIENTE E TURISMO**

20 MAGGIO 2026

WORKSHOP – CREA – RETE LEADER

CONTENUTI

- GAL dal 2002;
 - come leggiamo il territorio;
 - equilibrio tra ambiente e turismo per il GAL Oglio Po;
 - progetti di turismo rurale.
- 
- A photograph of a cyclist riding away on a gravel path. The cyclist is wearing a white helmet, a green vest, blue shorts, and a red backpack. The path is surrounded by green fields and a blue sky with scattered white clouds. The cyclist's shadow is cast on the gravel path.



GAL OGLIO PO – UNICO GAL LOMBARDO DAL 2002

- la storia di un GAL è alla base delle scelte di sviluppo;
- primo GAL Lombardo su due Province di pianura (Cremona e Mantova);
- Lombardia 2014-2022 – Obbligo di costituire nuove società

GAL Oglio Po Terre d'Acqua fuso per incorporazione nel nuovo GAL Oglio Po per salvaguardare la storia e i progetti realizzati negli anni.

LA LETTURA DEL TERRITORIO – AMBIENTE NON E' SOLO NATURA

Dati, info e conoscenze sull'AMBIENTE dal punto di vista:

- **naturale:** pianura, fiumi e aree protette
- **amministrativo:** due province, frammentazione dei centri abitati e piccoli Comuni;
- **economico:** agricoltura settore trainante
- **socio-culturali:** centri storici, pittoresco, ville e castelli...



SVILUPPO RURALE E AGGREGAZIONE - ATTREZZI

- **investimenti coordinati:** invitiamo i Comuni a lavorare insieme e fare rete (che sia una pista ciclabile o un servizio alla popolazione);
- **consolidare l'identità Oglio Po:** uniti in una pianificazione coordinata, per salvaguardare l'omogeneità;
- potenziare lo sviluppo con il **multifondo:**

EQUILIBRIO AMBIENTE/TURISMO 1/4

Dati turistici: il turismo sull'Oglio Po non è un settore economico trainante (**no overtourism**): l'ambiente non ne è disturbato.

Ambizione di sviluppo turistico? Più realistico
di **avvio di una forma organizzata di offerta turistica.**



EQUILIBRIO AMBIENTE/TURISMO 2/4 (i diversi «ambienti» declinati secondo i nostri progetti di sviluppo)

- **ambiente naturale:** finanziati 300Km di piste ciclabili per visitare l'area in modo sostenibile e lento.
- **ambiente amministrativo:** da protocolli di intesa tra gruppi di Comuni al Protocollo Bikefriendly fino a un modello di aggregazione dei servizi

EQUILIBRIO AMBIENTE/TURISMO 3/4 **(i diversi «ambienti» declinati secondo i nostri progetti di sviluppo)**

- **ambiente economico:** il turismo lento in sinergia con le produzioni locali e le imprese che operano nell'accoglienza in generale;
- **ambiente socio-culturale:** potenziare i servizi per un'area più attrattiva per i residenti e innalzare il senso di appartenenza alla Comunità.



**il GAL lavora a una Strategia di Transizione
Climatica per l'Oglio Po**

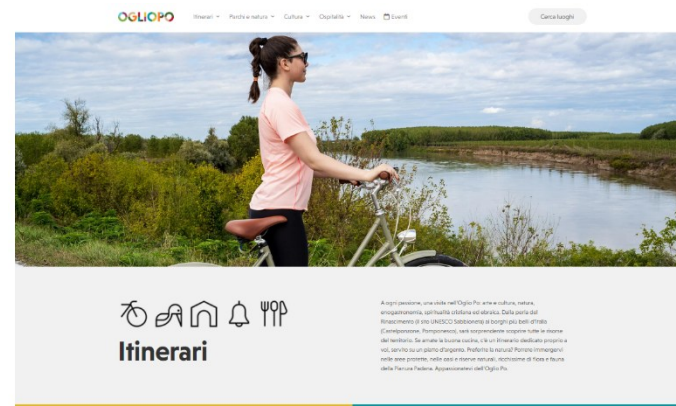
**Il turismo lento è un ambito di azione per una
diversificazione economica sostenibile**

IL GAL E GLI INVESTIMENTI NEL TURISMO RURALE 1/4

- Destinazione Oglio Po
- Logo Registrato
- Aggregazione tra i Comuni

OGLIOPO

Storie, paesaggi e persone tra i due fiumi



Itinerari outdoor

VALORE AGGIUNTO DEL LEADER

- il LEADER: un percorso innovativo e a medio termine;
- trasforma le fragilità dei territori in opportunità di rete

Un metodo che ha saputo trasformare intere aree periferiche in Europa

GRAZIE PER L'ATTENZIONE





Presentazione redatta da: Giuseppina Botti
LA PRESENTE RELAZIONE NON PUO' ESSERE UTILIZZATA
IN ASSENZA DEL RELATORE