



Roma, 24 gennaio 2018

Comitato di coordinamento delle attività di comunicazione verso la società civile Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Intervento di Paola Lionetti, Andrea Festuccia, Giovanna Maria Ferrari

**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



Comitato di Coordinamento Comunicazione

Obiettivi dell'incontro e introduzione al programma della giornata

MODALITÀ OPERATIVE

Incontro annuale sullo stato di avanzamento delle attività di comunicazione

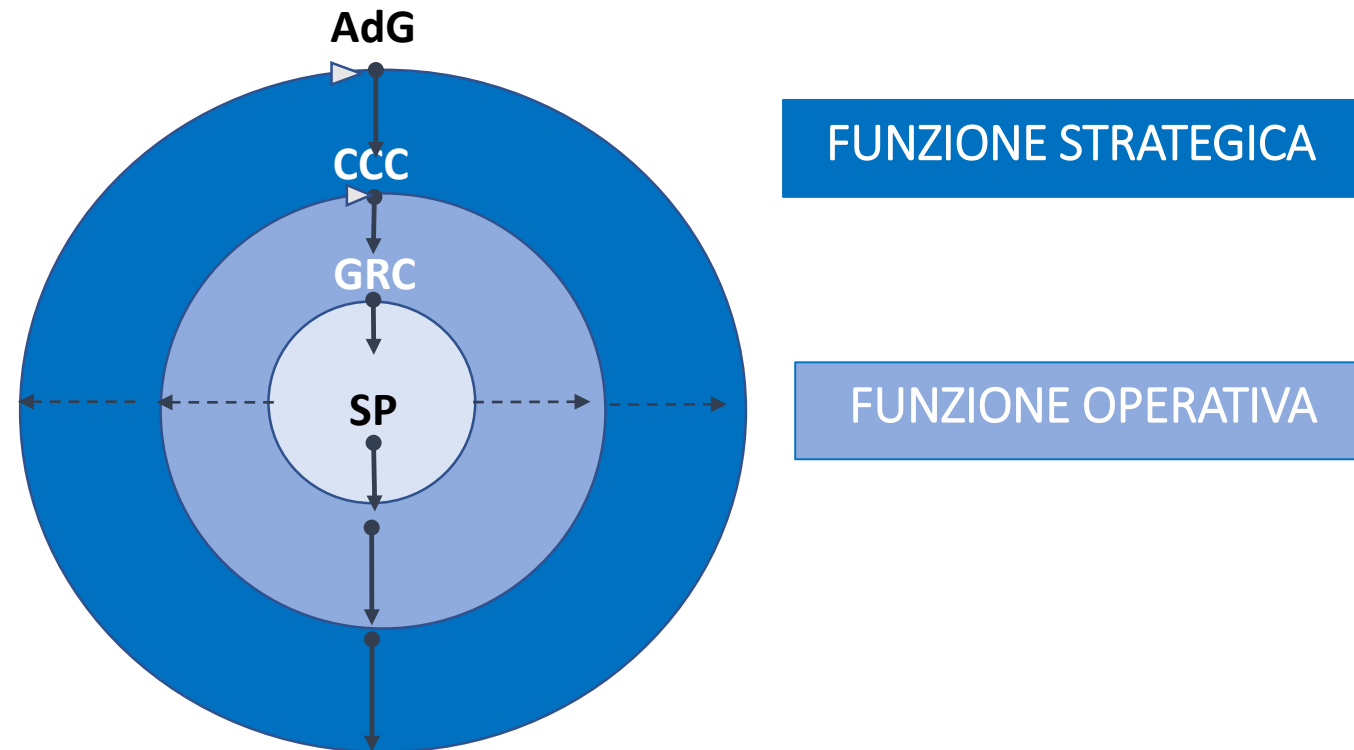
Incontri periodici dei gruppi ristretti sulle questioni di comune interesse

Forum online per raccogliere indicazioni e proposte

Comitato di Coordinamento Comunicazione 24 Gennaio

Obiettivi dell'incontro e introduzione al programma della giornata

FUNZIONI



Legenda:

- CCC: Comitato di Coordinamento Comunicazione
- GRC: Gruppo Ristretto Comunicazione
- SP: Schede Progetto

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Obiettivi dell'incontro e introduzione al programma della giornata

FUNZIONE STRATEGICA

- Informativa su Strategia di Comunicazione
- Presentazione attività schede progetto
- Dibattito

Raccordo con Reti di comunicatori nazionali fondi SIE

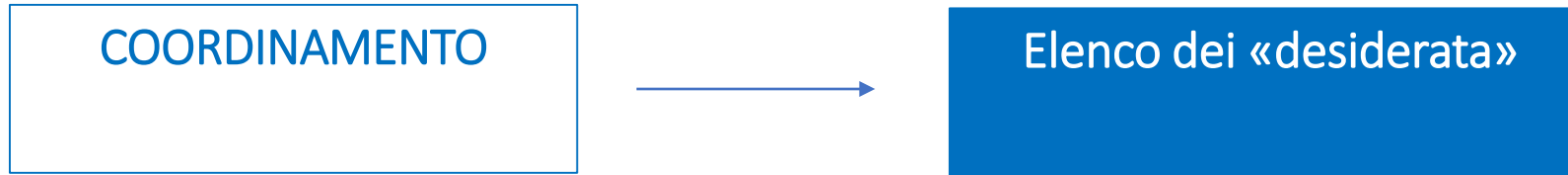
FUNZIONE OPERATIVA

Gruppi di lavoro ristretti:

- Accordo inter-istituzionale R4L
- Valutazione dei PdC
- Evento nazionale condivisione BP

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Riunione del 26/01/17

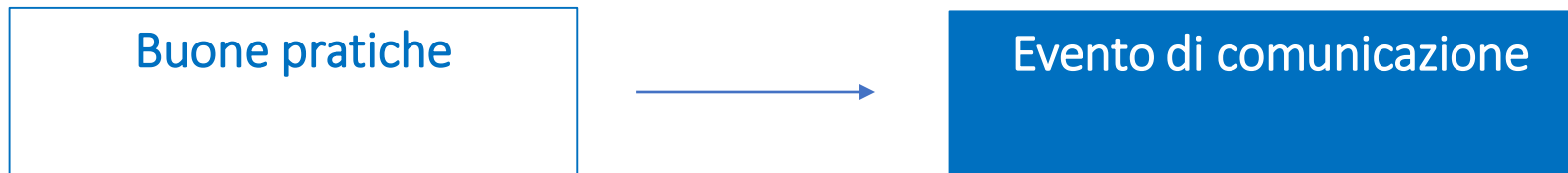


1. *Ampliare il CdC alle Associazioni dei consumatori*
2. ***Stato dell'arte sui Piani di Comunicazione***
3. *Evento di comunicazione nazionale per presentare le BP della RRN e dei Psr*
4. ***Linee guida e azioni comuni per informare i cittadini***
5. *Monitorare e valutare i prodotti di comunicazione*
6. *Attività di media relation*
7. *Azione sinergica per veicolare le informazioni sui social*
8. *Sinergia tra fondi SIE per rafforzare l'efficacia delle azioni di comunicazione*

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (Fase 2.Coordinamento)

Le attività del «Gruppo ristretto» (Piemonte, Puglia, Molise, Campania)



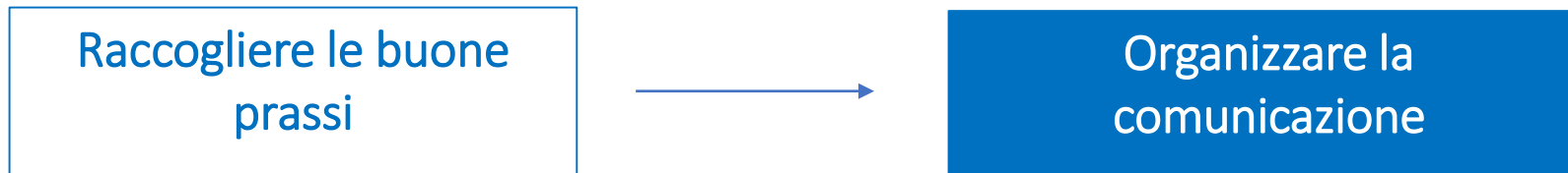
Dalla riunione del Tavolo di comunicazione del 26 gen 2017 si è usciti con la decisione di formare un «Gruppo ristretto» operativo, che potesse realizzare strumenti atti alla raccolta delle buone prassi di comunicazione a livello di Piani di comunicazione dei Psr regionali, finalizzate a una condivisione e a una fase pubblica

Obiettivo finale, un evento che possa costituire un punto di riferimento per ottimizzare le scelte di comunicazione sulle politiche di sviluppo rurale da parte degli attuatori, e che abbia anche una parte di comunicazione al pubblico

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (Fase 2. Coordinamento)

Questionario per la raccolta delle buone prassi



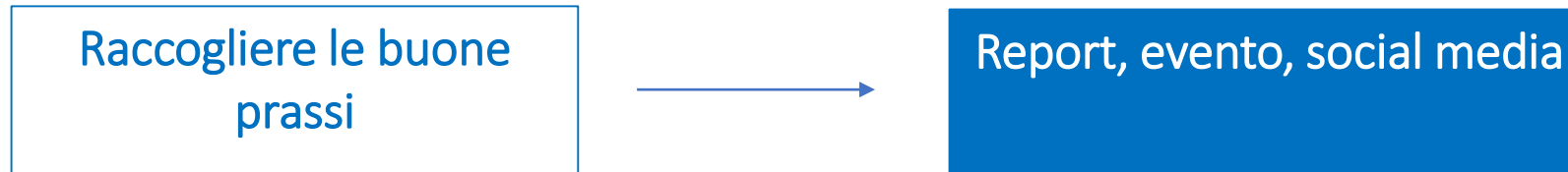
Il Gruppo ristretto, formatosi sulla base della candidatura volontaria da parte di alcuni referenti comunicazione regionali, insieme ai rappresentanti della RRN, ha approvato come strumento per la raccolta delle buone prassi un questionario e un relativo repository in grado di coprire diverse esigenze

Target, obiettivi, strumenti, tematiche scelte, media impiegati, budget e risultati raggiunti sono fra i principali elementi che sono stati richiesti alle regioni, relativamente ai progetti da esse proposti come best practices – Al momento sono pervenute le risposte da circa un terzo delle Regioni; alle Regioni è stato chiesto di proporre già una selezione di tre best practices

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (fase 2. Coordinamento)

Come finalizzare la raccolta delle buone prassi: attività di reportistica/eventi/social media



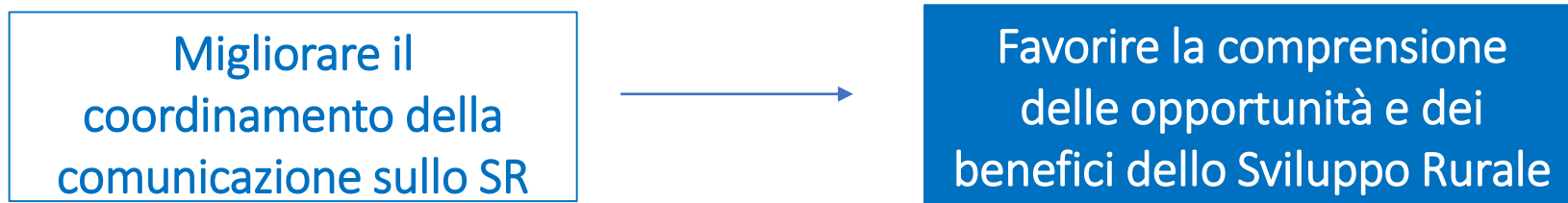
Il database delle buone prassi di comunicazione sarà visionato dal gruppo ristretto e da una apposita Commissione di validazione, al fine di operare una selezione finale

Gli output previsti sono sia un Report delle buone prassi e di orientamento per le attività post 2018 (orientamento all'interno dei margini consentiti dalla programmazione di ciascuna adg) sia un momento di visibilità e di confronto (estate 2018) sia un coordinamento per valorizzare attraverso i social media alcuni risultati raggiunti

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (fase 2.Coordinamento)

Risultati attesi



In ottica di fine programmazione e di primissime linee guida per il post 2020, il risultato delle attività sopra elencate dovrebbe essere quello di favorire un approccio più performante alla comunicazione delle politiche di sviluppo rurale

Una maggiore attenzione al rapporto costi-benefici, nonché una valutazione più attenta della permeabilità presso i diversi target - obiettivo delle iniziative e campagne di comunicazione e - in ultima analisi – un miglior risultato in termini di visibilità delle politiche di sviluppo rurale, sono gli obiettivi sottesi al progetto messo in campo

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (fase 2. Coordinamento)

ATTIVITÀ IN CORSO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
RACCOLTA DATI SUI PIANI DI COMUNICAZIONE (compilazione scheda e questionario)	X	X										
REPORT ANALISI SUI PDC DEI PSR 2014-20		X	X									
LINEE GUIDA COMUNICAZIONE			X	X								
DATABASE BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE			X	X								
SELEZIONE 3 BUONE PRATICHE PER CIASCUNA REGIONE			X	X								
INTERVISTE SULLE 3 MIGLIORI PRATICHE (invio schede interviste e prodotti audiovisivi)			X	X								
ATTIVITÀ IN PROGRAMMA												
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE					X							
CONFERENZA STAMPA LANCIO <i>PIANETA PSR, MAGAZINE, PORTALE</i>						X						
MATERIALI PROMOZIONALI AD HOC E FINALIZZAZIONE IMMAGINE COORDINATA					X	X						
EVENTO NAZIONALE DI COMUNICAZIONE						X						
VALUTAZIONE DEI PIANI DI COMUNICAZIONE		X	X	X	X	X						

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa su Strategia di Comunicazione (fase 2. Coordinamento)

Azioni 2018 «comuni»	Ipotesi «minimalista»	Ipotesi «partecipata»
<i>Campagna di comunicazione attraverso i mezzi di informazione</i>	Informazione e pubblicità sul programma RRN	Informazione e pubblicità a livello di politica di sviluppo rurale
Evento nazionale di condivisione delle buone pratiche di comunicazione verso il pubblico e gli stakeholders	Diffusione di conoscenze sui progetti implementati e loro impatto sul pubblico e i potenziali beneficiari	Networking: scambio di conoscenze ed esperienze sulle buone pratiche di comunicazione FEASR
<i>Linee guida sulle attività di informazione e pubblicità dei diversi fondi</i>	Lavoro congiunto a livello nazionale	Lavoro congiunto in collaborazione con la Commissione europea, coordinato dall'Agencia di Coesione
<i>Ulteriori azioni di comune interesse</i>

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (Fase 3. Attuazione)

3 BP di Comunicazione verso la società civile - Schede Progetto 2017-18

<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17674>



Ciclo di seminari in modalità webinar per la realizzazione di opere pubbliche in ambito Psr

Scheda Crea
18.3



Informazioni agrometeorologiche attraverso apposita reportistica

Scheda Crea
5.3



Scambio di conoscenza sul tema dei cambiamenti climatici
Progetto pilota consumatori

Scheda Crea
14.1

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (Fase 3. Attuazione)

Schede progetto 2017-18

PEOPLE	PERFORMANCE	PROTECTION	PROMOTION	PARTNERSHIP
ISMEA 2.1 Comunicazione RRN 2014-20	CREA 3.1 Accordo di partenariato e monitoraggio degli impegni CREA 3.2 Supporto al soddisfacimento delle condizionalità ex ante acqua	CREA 5.1 Azioni a supporto delle politiche agro climatico ambientali dei Psr	CREA 18.3 Enti locali e sviluppo rurale: rilevare fabbisogni e criticità per formulare attività di networking	CREA 12.1 Attività di analisi e valutazione degli interventi formativi predisposti dai Psr 2014-20
CREA 21.1 Promozione e supporto alla diffusione dell'Agricoltura Sociale	ISMEA 7.1 Capacità amministrativa (VCM, tasso d'errore, costi standard)	ISMEA 5.2 Filiera biologica e prodotti IG	CREA 26.1 Osservatorio banda larga	ISMEA 10.3 Accesso alle misure PSR, Bpol e vetrina delle opportunità
CREA 2.2 Rural4Learning . Coltiva la tua passione per la terra	ISMEA 6.1 No double funding	CREA 22.2 Sostenibilità economico-ambientale e trasferimento della conoscenza e dell'innovazione	ISMEA 13.1 Agriturismo e multifunzionalità	ISMEA 12.1 Consulenza alle aziende agricole
ISMEA 5.1 Ambiente e paesaggio rurale	ISMEA 4.1 Programmazione dello Sviluppo Rurale e fondi SIE	ISMEA 14.1 Cambiamenti climatici, emissioni di gas serra e ciclo dell'azoto	CREA 18.1 Statistiche e analisi per la politica agricola e di sviluppo rurale CREA 18.2 Network per le aree interne	CREA 25.3 Sviluppo attività di supporto, animazione e collegamento delle politiche per l'innovazione e la conoscenza destinate agli attori del sistema
CREA 27.1 Postazioni Regionali RRN 2014-20		CREA 5.2 Azioni per l'agricoltura biologica	CREA 19.1 Rete Leader	CREA 25.2 Supporto metodologico e procedurale al PEI e ai Gruppi Operativi
CREA 2.1 Eccellenze rurali		CREA 23.1 Biodiversità, Natura 2000 e Aree protette. Programma LIFE		
Stakeholder		CREA 5.3 AGROMETEORE. Informazioni agrometeorologiche in rete non solo per l'agricoltura		

https://www.youtube.com/playlist?list=PLpsWhJw8ojx_nM86tabHE2WQpxTvA7ZrU

Stakeholder
Società civile
PdC RRN



Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (Fase 3. Attuazione)

3 BP di Comunicazione verso gli stakeholders - Schede Progetto 2017-18

<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17674>



Campagna baseline

Scheda Ismea
2.1



Forum ACA

Scheda Crea
5.1



Reportistica Agricoltura Sociale

Scheda Crea
21.1

Comitato di Coordinamento Comunicazione

Informativa sulla Strategia di Comunicazione (Fase 3. Attuazione)

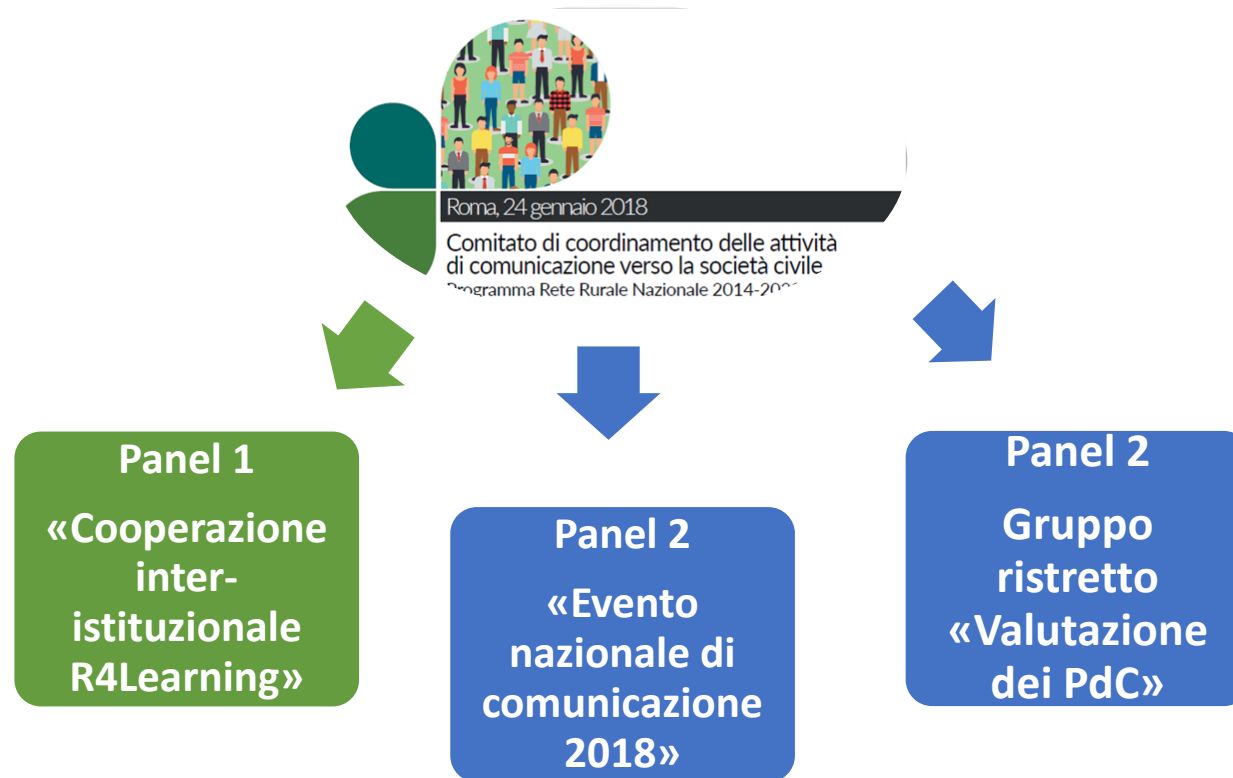
Schede progetto 2017-18

PEOPLE	PERFORMANCE	PROTECTION	PROMOTION	PARTNERSHIP
ISMEA 2.1 Comunicazione RRN 2014-20	CREA 3.1 Accordo di partenariato e monitoraggio degli impegni CREA 3.2 Supporto al soddisfacimento delle condizionalità ex ante acqua	CREA 5.1 Azioni a supporto delle politiche agro climatico ambientali dei Psr	CREA 18.3 Enti locali e sviluppo rurale: rilevare fabbisogni e criticità per formulare attività di networking	CREA 12.1 Attività di analisi e valutazione degli interventi formativi predisposti dai Psr 2014-20
CREA 21.1 Promozione e supporto alla diffusione dell'Agricoltura Sociale	ISMEA 7.1 Capacità amministrativa (VCM, tasso d'errore, costi standard)	ISMEA 5.2 Filiera biologica e prodotti IG	CREA 26.1 Osservatorio banda larga	ISMEA 10.3 Accesso alle misure PSR, Bpol e vetrina delle opportunità
CREA 2.2 Rural4Learning . Coltiva la tua passione per la terra	ISMEA 6.1 No double funding	CREA 22.2 Sostenibilità economico-ambientale e trasferimento della conoscenza e dell'innovazione	ISMEA 13.1 Agriturismo e multifunzionalità	ISMEA 12.1 Consulenza alle aziende agricole
ISMEA 5.1 Ambiente e paesaggio rurale	ISMEA 4.1 Programmazione dello Sviluppo Rurale e fondi SIE	ISMEA 14.1 Cambiamenti climatici, emissioni di gas serra e ciclo dell'azoto	CREA 18.1 Statistiche e analisi per la politica agricola e di sviluppo rurale CREA 18.2 Network per le aree interne	CREA 25.3 Sviluppo attività di supporto, animazione e collegamento delle politiche per l'innovazione e la conoscenza destinate agli attori del sistema
CREA 27.1 Postazioni Regionali RRN 2014-20		CREA 5.2 Azioni per l'agricoltura biologica	CREA 19.1 Rete Leader	CREA 25.2 Supporto metodologico e procedurale al PEI e ai Gruppi Operativi
CREA 2.1 Eccellenze rurali		CREA 23.1 Biodiversità, Natura 2000 e Aree protette. Programma LIFE		
Stakeholder		CREA 5.3 AGROMETEORE. Informazioni agrometeorologiche in rete non solo per l'agricoltura		

Stakeholder
Società civile
PdC RRN



<http://www.reterurale.it/CdC>



Grazie per l'attenzione

p.lionetti@politicheagricole.it

Rete Rurale Nazionale

Autorità di gestione: Ministero
delle politiche agricole alimentari
e forestali

Via XX Settembre, 20 – Roma

www.reterurale.it - @reterurale

www.facebook.com/reterurale