

Laboratorio **Effetto LEADER** 2026

GAL Costa dei Trabocchi

ANALISI VALUTATIVA

Le **Comunità di Progetto** della strategia ReTI

Valutazione Maria Vittoria Gasparroni · Anna Romanato

Comunicazione Giacomo Bisconti

CONTESTO

20 COMUNITÀ DI PROGETTO

Individuate con l'Avviso Pubblico
del GAL Costa dei Trabocchi



> *Aggregazione di attori locali pubblici e privati che, condividendo interessi concreti, elaborano e guidano una strategia comune all'interno di un Progetto di Cooperazione*

14 Turismo

6 Filiere

MANDATO VALUTATIVO DEL GAL

Esaminare gli effetti precoci dell'attivazione delle CP, approfondirne caratteristiche e potenzialità, comprenderne la baseline con una funzione prevalentemente formativa, di accompagnamento e di futuro monitoraggio.

3 AMBITI DI INTERESSE



• ANALISI DOCUMENTALE

- Tutte le 20 CP
- Allegato "Schema di Progetto di cooperazione"
- Creazione matrice delle caratteristiche

• QUESTIONARIO DI RICERCA

- Tutte le 20 CP
- Referenti Tecnici

• FOCUS SURVEY

- 5 CP Campione
- 42 partecipanti

LE 5 CP CAMPIONE

Scelte in base a disponibilità nella settimana di campo, posizione geografica, equilibrio turismo/filiere



Cammino dei Trabocchi

Operatori Cicloturistici della Costa dei Trabocchi

Vetrina del Gusto

Agrumi della Costa dei Trabocchi

Romantic Routes

QUADRO DI DOMANDA VALUTATIVA

3 ambiti

1 Potenziale operativo e relazionale

2 Strategia e potenziale di innovazione

3 Esigenze di supporto, messa in rete, comunicazione



1

POTENZIALE OPERATIVO E RELAZIONALE

- Competenze, risorse e capitale relazionale sono adeguate a sostenere la strategia progettuale?
- Qual è la conoscenza ed esperienza dei partecipanti rispetto al lavoro della comunità?





1

Partenariato e capitale relazionale

Partenariati adeguati e competenti

Capaci di attivare nuove collaborazioni funzionali

Carenze nel coinvolgimento di alcuni attori strategici, in particolare istituzioni locali, operatori complementari e soggetti territoriali

Conoscenza pregressa dei membri CP



1





Conoscenze ed esperienza dei partecipanti

In generale competenze presenti adeguate agli obiettivi

Fabbisogni specifici individuati

2 STRATEGIA E POTENZIALE DI INNOVAZIONE

- Soluzioni tecniche, organizzative, di processo o di governance proposte dai progetti esprimono un reale contenuto innovativo per il contesto?



2

Innovazione

Nuove forme di collaborazione, prodotti e servizi condivisi, valorizzazione risorse locali e rafforzamento filiere e offerta turistica

Servizi e processi produttivi

Sociale



Rispondenza ai bisogni territoriali

Esigenze concrete (destagionalizzazione, mobilità lenta, accessibilità dei servizi, riconoscibilità delle produzioni e sviluppo di nuovi mercati)

Criticità e condizioni di sviluppo

Ostacoli legati a: frammentazione teritoriali e mancanza di reti, resistenza al cambiamento, limitata consapevolezza del potenziale delle iniziative da parte del territorio.

3

ESIGENZE DI SUPPORTO, MESSA IN RETE, COMUNICAZIONE

- Quali fabbisogni di competenze, capacity building e assistenza tecnica emergono dalle CP?
- Quali prodotti, esperienze, luoghi, attori ed eventi comuni contribuiscono alla costruzione di una narrazione condivisa tra le CP?

3

Esigenze

Affiancamento nella gestione e nella compilazione del bando

Formative

Organizzative

Ampliamento della rete

Comunicative (narrazione condivisa e marketing territoriale)

Comunicative delle opportunità offerte da bandi

Coordinamento tra le CP



3





Narrazione condivisa

Sono stati individuati prodotti, esperienze, luoghi, attori ed eventi comuni che contribuiscono alla costruzione di una narrazione condivisa tra le CP

IN SINTESI

COLLABORAZIONE E INTEGRAZIONE EFFICACE

Vengono favorite:

Valorizzazione delle risorse locali
Collaborazione tra operatori
Sviluppo di prodotti, servizi e filiere condivise

Resta da consolidare: Cooperazione stabile

IN SINTESI

INNOVAZIONE E BISOGNI TERRITORIALI

Ridurre la frammentazione commerciale

Favorire l'accesso a nuovi mercati

Destagionalizzare

Valorizzare le produzioni

SFIDA: Tradurre bisogni e risorse in soluzioni organizzate e riconoscibili

IN SINTESI

GOVERNANCE E INCLUSIVITÀ

Essenziale maggior coinvolgimento di:

Istituzioni

Operatori complementari al focus delle attività delle CP

Nuovi attori territoriali

RUOLO CONTINUATIVO DEL GAL

Necessità di una presenza ancora costante del GAL

RACCOMANDAZIONI PER IL GAL

Affiancamento

Comunicazione

Formazione

Coordinamento

Animazione



GRAZIE

Valutazione
Maria Vittoria Gasparroni
Anna Romanato

Comunicazione
Giacomo Bisconti

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

ZOLLA

FORUM LEADER 2026

LEADER
Sviluppo locale guidato dalle comunità

SISL
SCUOLA ITALIANA SVILUPPO LOCALE

Finanziato dall'Unione europea

Costa dei Trabocchi
GAL