



La competitività territoriale

Gianluca Brunori





I territori di fronte alla globalizzazione

- La teoria della modernizzazione: tendenza alla riduzione delle differenze spaziali
- La teoria dello sviluppo endogeno: la difesa localistica dalla globalizzazione
- La teoria dello sviluppo neo-endogeno: il diverso posizionamento nella globalizzazione





Il territorio come 'spazio di flussi'

Fondi pubblici
Abitanti benestanti
Turisti
Investimenti





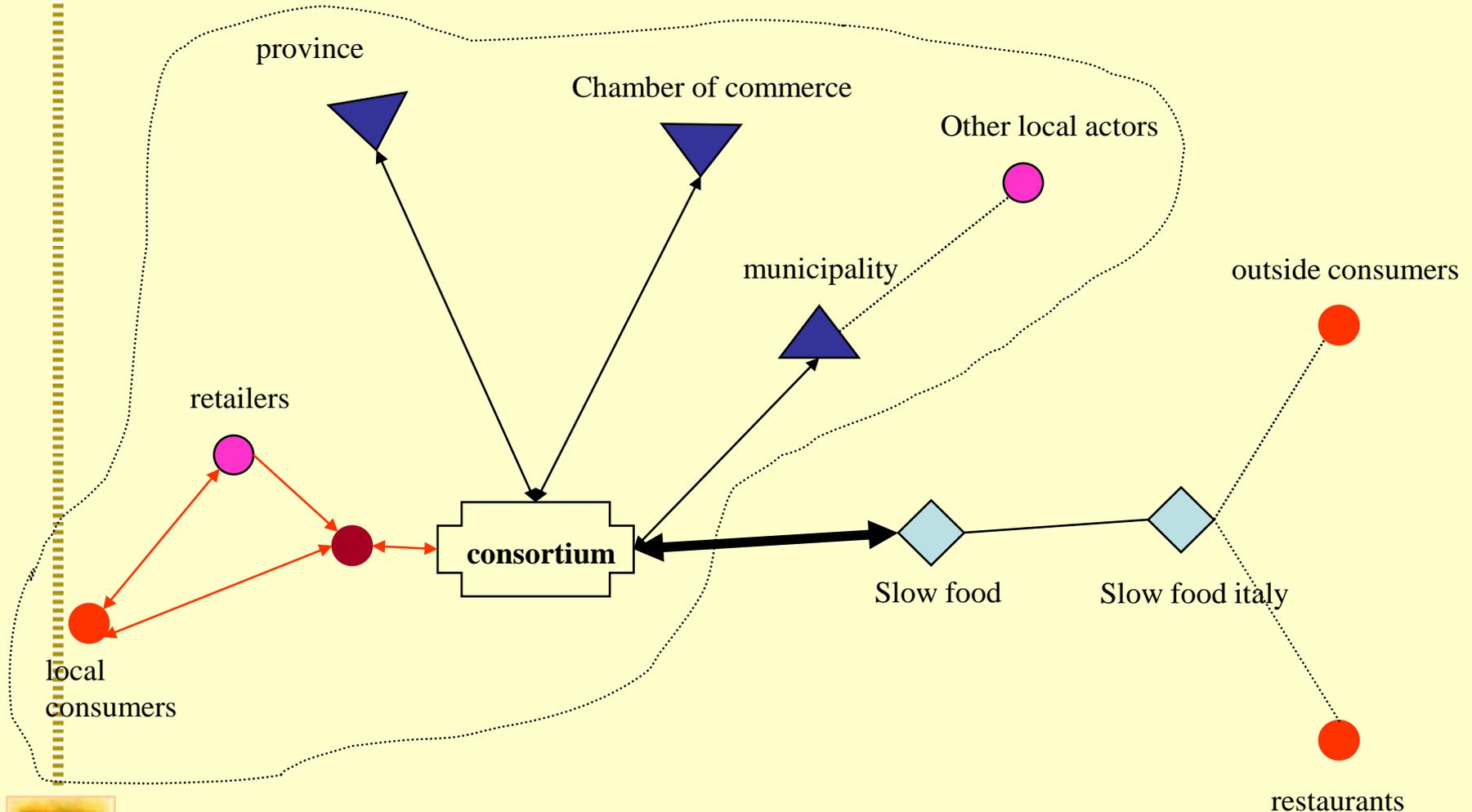
La competitività deriva dalla capacità di creare configurazioni relazionali in grado di deviare a proprio favore i flussi di risorse



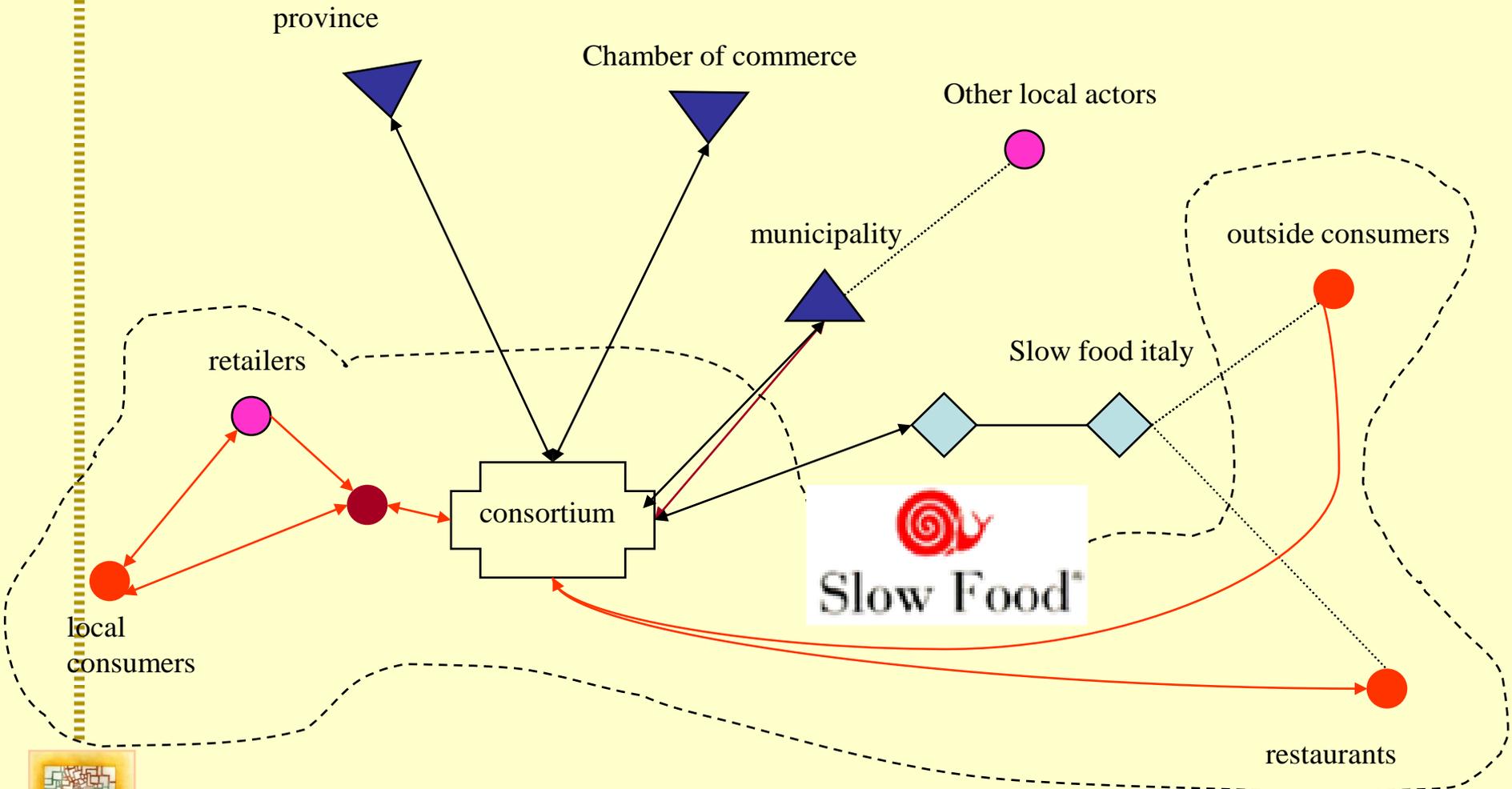
Cutigliano



Network interni ed esterni



La connessione ai network come stimolo alla riconfigurazione della filiera





Tipi di networks / Scala geografica

Tipi di networks

- Networks sociali
- Network economici
- Network di policy
- Network tecnologici

Scala geografica

- Locale / globale (verticali)
- Interno (orizzontali)
- Locale / locale (trasversale)

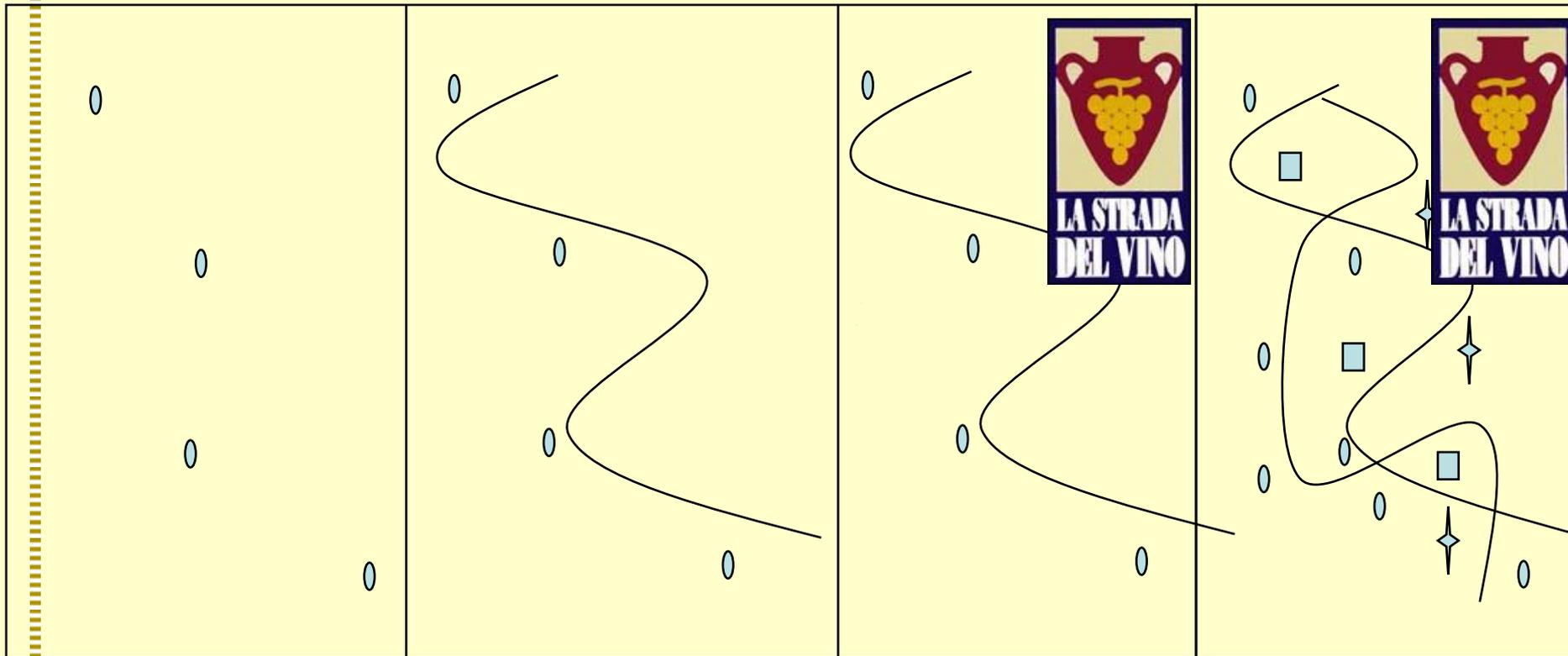


Attività individuali

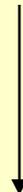
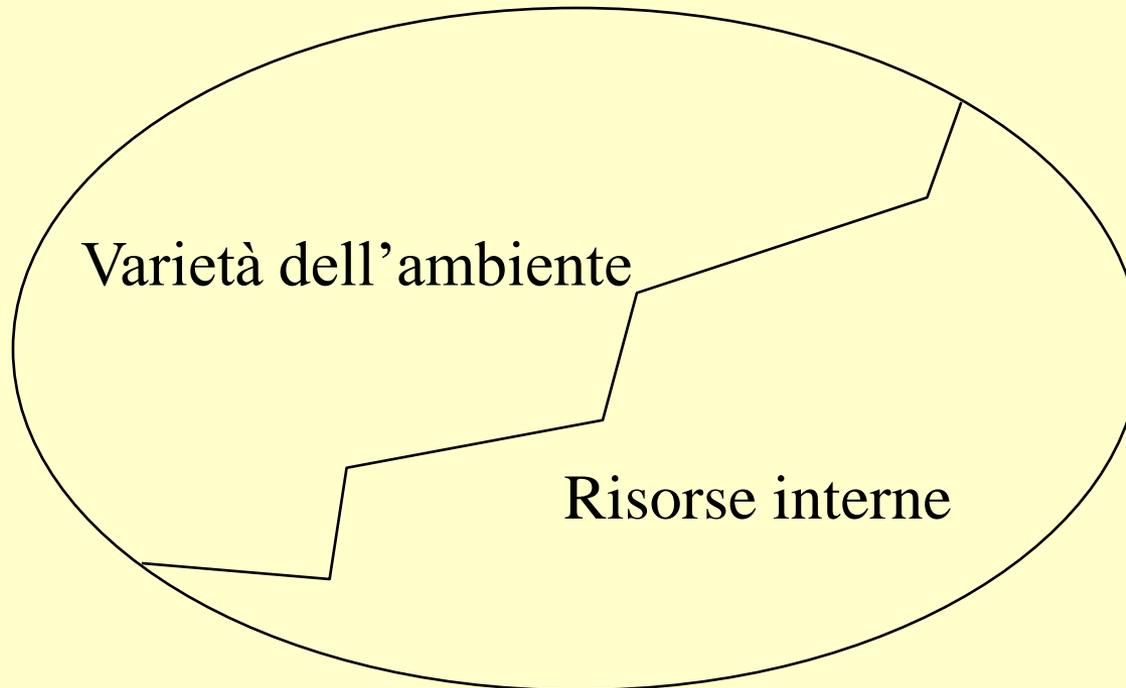
Integrazione tematica

Rappresentazione simbolica

Estensione tematica



A livello individuale

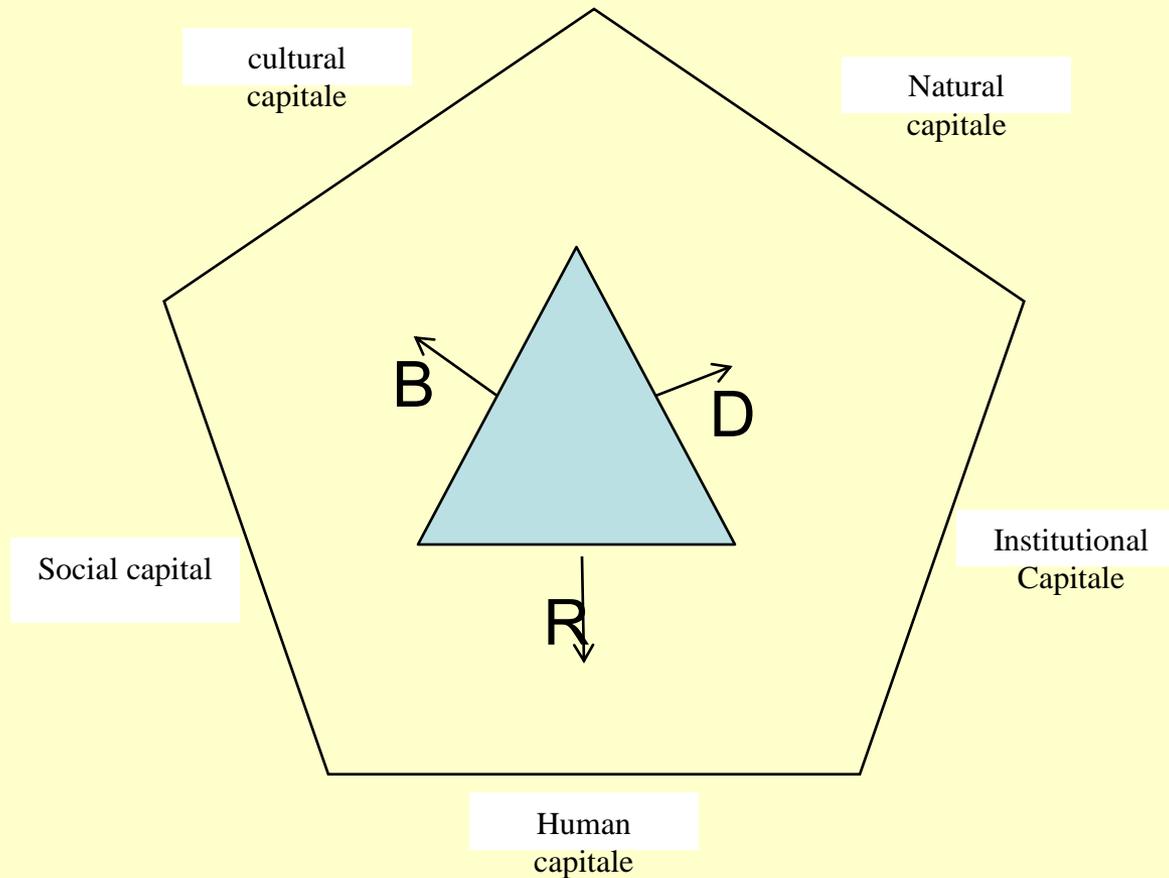


Nuove risorse





Azione individuale e capitale territoriale

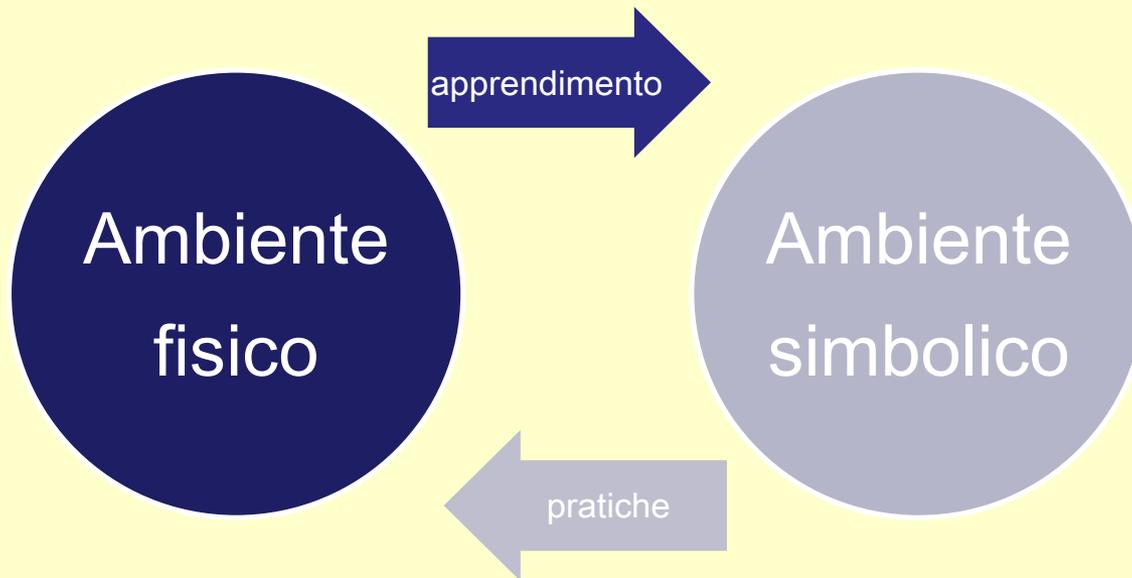


L'agriturismo

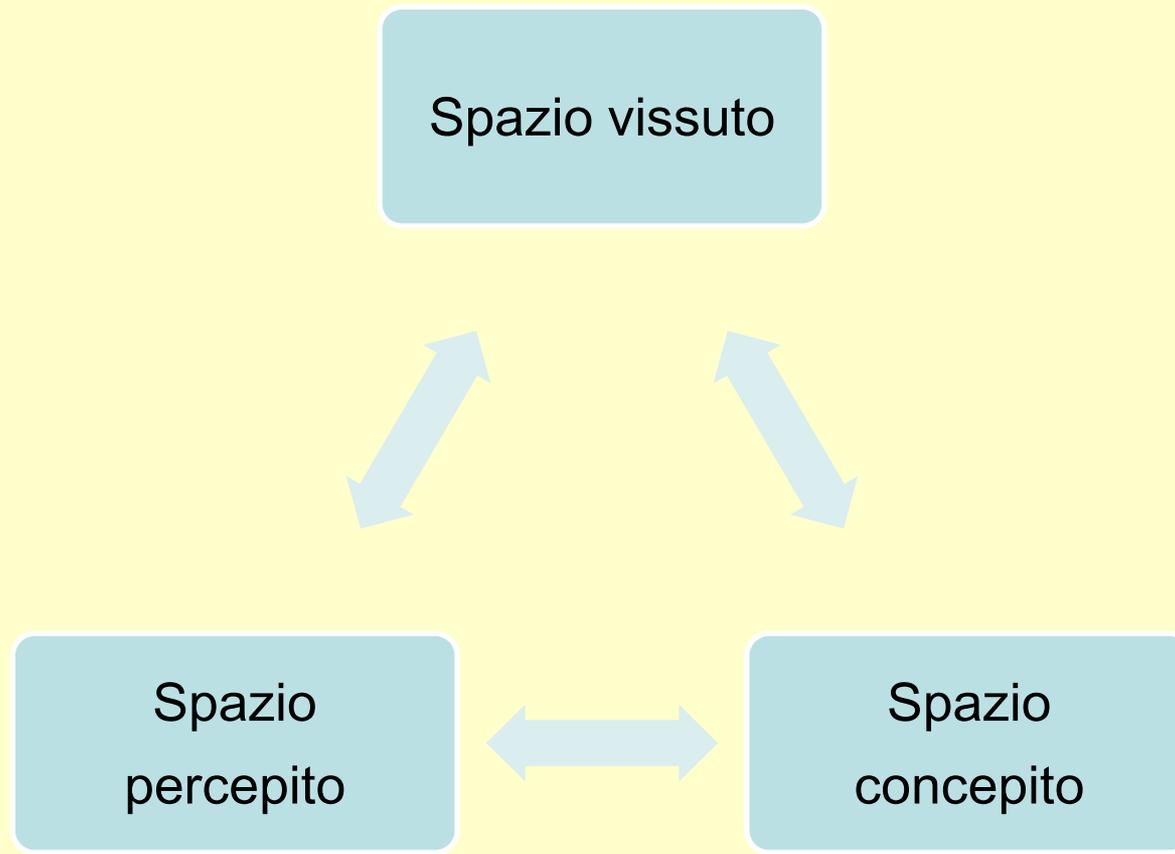


I processi di territorializzazione

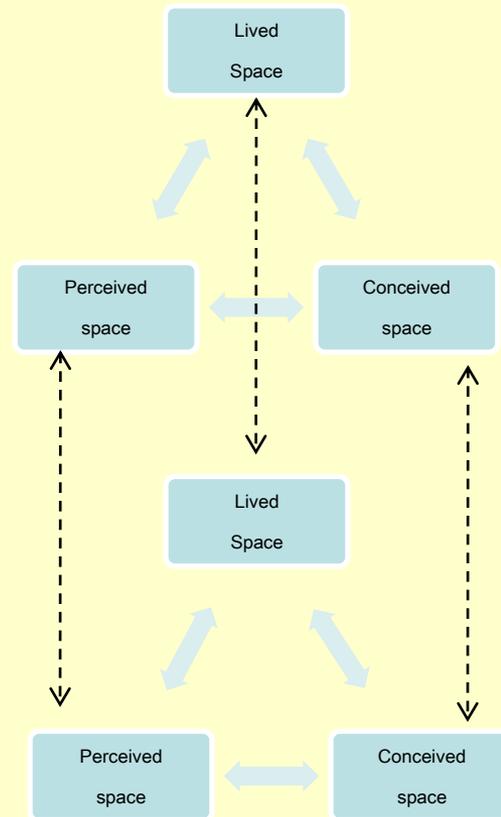
- Una dimensione simbolica / cognitiva
- Una dimensione materiale



Le dimensioni della territorializzazione

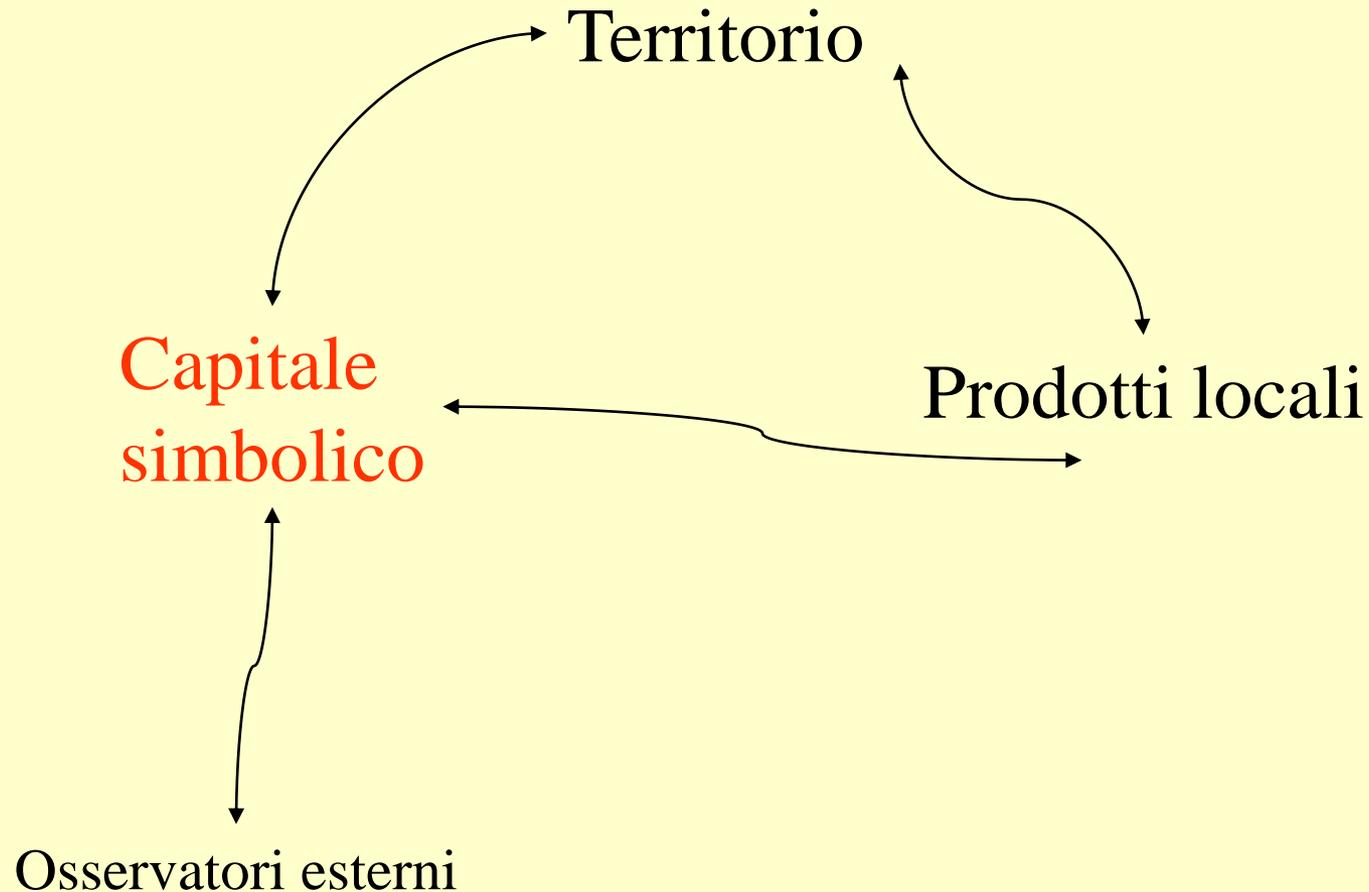


La dimensione sociale della territorializzazione



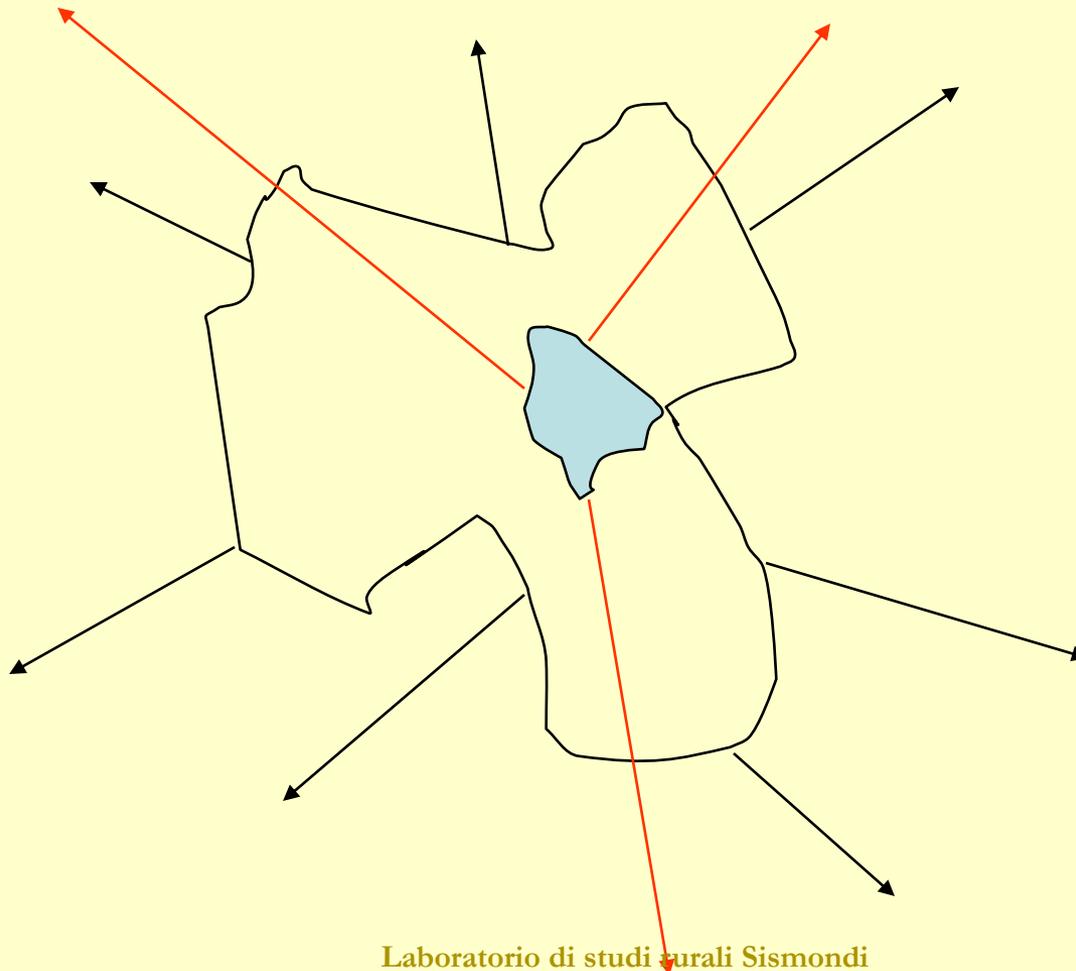


La creazione di capitale simbolico



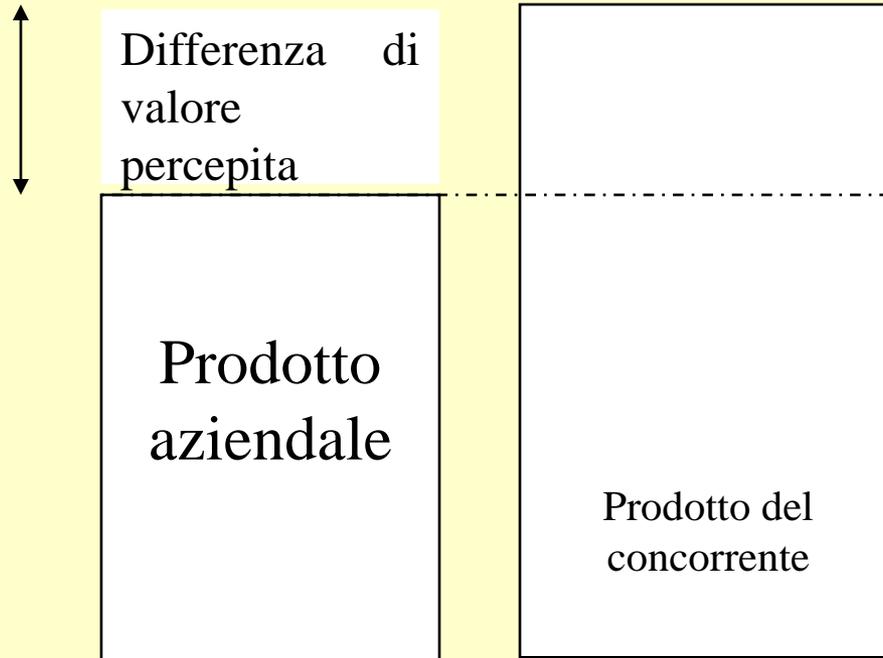


Territorializzazione come differenziazione



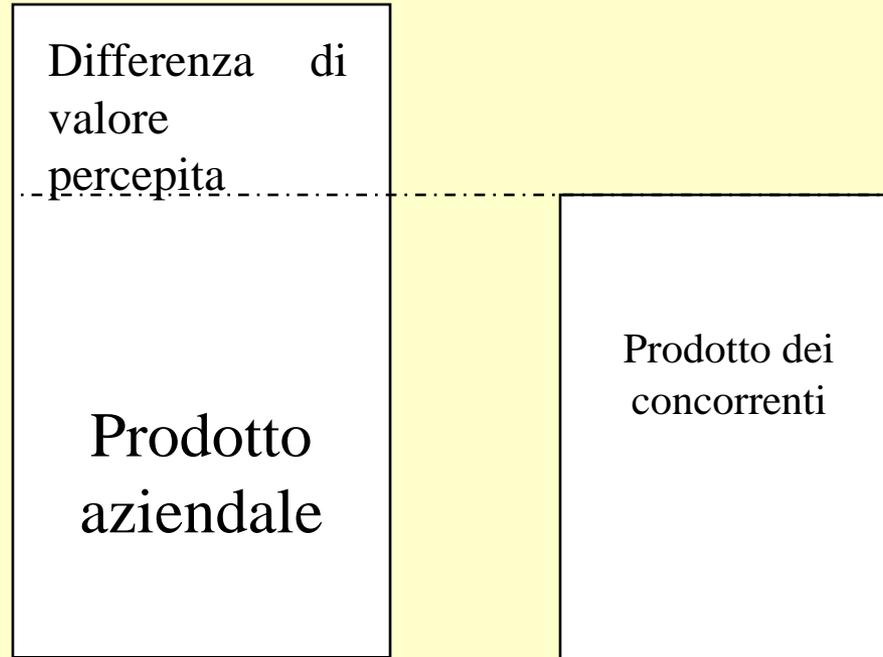


Creare valore: competizione di prezzo





Creare valore: la differenziazione





Il capitale simbolico come bene pubblico





Aree per sviluppare la competitività

- Il cibo come cultura
- Localizzazione delle produzioni
- Diversificazione
- Filiera corta
- Aggiungere valore aggiunto
- Sviluppare le sinergie con il territorio





Le sfide per la competitività

- Sostenibilità forte
- Servizi ecologici
- Equità e coesione sociale
- Resilienza dei sistemi locali
- Nuovi rapporti città - campagna





Grazie per l'attenzione!

