

# Azienda Agricola “A Trincea”

L'impresa multifunzionale per la tutela del paesaggio

1



## L'azienda Agricola

L'azienda agrituristica “A trincea” nasce nei primi anni duemila dall'iniziativa di Dino Masala, imprenditore edile dell'imperiese e della sua famiglia. Deve il suo nome alle vecchie strutture militari presenti nei terreni aziendali, vestigia dell'ultima guerra mondiale.

Le produzioni principali sono il vino e l'olivo. Oggi l'azienda insiste su di una superficie di 34 ha, 14 a vite e 20 ad olivo, coltivati secondo i principi dell'agricoltura integrata. Le circa 50.000 viti garantiscono una produzione di 25.000 bottiglie all'anno, mentre la produzione di olive si aggira attorno ai 100 quintali, a seconda dell'annata. Le produzioni vengono valorizzate tramite una filiera corta, mediante accordi con i ristoratori locali o vendita diretta. L'azienda è dotata di una propria cantina e sta realizzando un proprio punto vendita, entrambi collocati nel paese di Airole; inoltre, dal 2006 i vecchi fabbricati presenti in azienda sono stati ristrutturati ed adibiti ad agriturismo.

Attualmente l'azienda è gestita dalla figlie e dalla moglie del Sig. Masala; saltuariamente anche il figlio collabora alle attività aziendali. Le operazioni colturali e le attività aziendali danno lavoro a circa 8-9 stagionali all'anno.



## Prima dell'intervento

Prima che la famiglia Masala si insediasse, in località "Collapiana" di Airole (IM) c'erano solo terreni abbandonati: oliveti invasi dalla boscaglia e muretti a secco gravemente compromessi. Dino Masala e la sua famiglia hanno recuperato questi terreni, trasformandoli in una realtà produttiva molto attenta all'ambiente. Oltre ad aderire ai principi dell'agricoltura integrata, si pone molta attenzione al consumo d'acqua per uso irriguo, che viene ridotto al minimo anche nel rispetto dell'ecologia delle varietà di vite coltivate, rigorosamente autoctone.

## Gli interventi realizzati con il PSR 2007 - 2013

L'azienda è beneficiaria di circa 120.000 euro a valere sulla misura 121, con cui è stata finanziata parte della muratura a secco sui terreni aziendali e le attrezzature necessarie per l'oleificazione.

L'azienda ha anche presentato una domanda di finanziamento, per la ristrutturazione del sentiero di collegamento tra Val Roja e Val Nervia a valere sulla misura 312 attivata con metodo LEADER del GAL Riviera dei Fiori, ma allo stato attuale il pagamento è bloccato per motivi burocratici.

## L'azienda ed il territorio

I titolari sono molto attenti alla multifunzionalità, ma non considerano la diversificazione delle attività aziendali solo come integratore di redditi aziendali, in quanto sono convinti che la valorizzazione del prodotto, la tutela del territorio e la sua fruizione in chiave turistica siano facce della medesima medaglia. Prova ne sono l'attenzione con cui vengono recuperate e conservate attivamente le specie di pregio presenti sui terreni aziendali e la collaborazione con il comune per la realizzazione di un sentiero escursionistico.

### I fattori dell'eccellenza rurale

- 1) **Recupero del territorio:** i terreni abbandonati sono stati resi produttivi con una notevole opera di sistemazione idraulica. La ristrutturazione (o la realizzazione, a seconda dei casi) dei terrazzamenti è stata accompagnata dal recupero delle emergenze naturalistiche locali, sia selvatiche che domestiche.
- 2) **Sinergie con gli enti pubblici locali** nell'ambito della valorizzazione turistica del territorio
- 3) Esperienza che testimonia il **ruolo dell'agricoltore come custode del paesaggio**

Fonte: Intervista





**I numeri dell'azienda**

**Manodopera**

4 lavoratori familiari impiegati a tempo parziale (la titolare, il coniuge e due figli);  
8 operai (stagionali)

**Superfici**

20 ha coltivati ad olivo  
14 ha coltivati a vite

**Produzioni**

Vino bianco e rosso, in tutto 25.000 – 30.000 bottiglie l'anno.

Olio extravergine di Oliva

I prodotti aziendali vengono principalmente venduti attraverso canali di filiera corta (i ristoranti o vendita diretta)

**Diversificazione**

E' stato da poco aperto un agriturismo, idoneo solo per il pernottamento.

*Fonte: intervista*

3

**Finanziamenti pubblici**

**PSR 2007 - 2013**

Misura 121: 120.698 €

Misura 211 (liquidato 2013): 3.179 €

Misura 214 – *agricoltura integrata* (liquidato 2013): 6.441 €

Misura 413.312 – realizzazione di sentieristica di collegamento val Roja- val Nervia: progetto approvato ma in attesa di finanziamento

*Fonte: Intervista*

A cura di Alberto Sturla

I dati sono aggiornati a maggio 2013

