



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

BANDO PUBBLICO GAL		Atto di approvazione del CdA di VeGAL n. 52 del 24.6.2011
<b>Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007- 2013 Asse 4 Leader</b>		
Cod. 09-VE-E - Venezia - GAL Venezia Orientale (VeGAL)		
<b>Programma di Sviluppo Locale "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra"</b>		
<b>Tema centrale</b>	1	Creazione di itinerari di turismo rurale in un ambiente di pregio per la visita e la valorizzazione dei prodotti della terra. Tema centrale del Programma di Sviluppo Locale è la creazione di itinerari integrati tra la costa e l'entroterra che connettano in modo innovativo le risorse dell'area (ambientali, agro/enoturistiche, storico-culturali), realizzando iniziative di studio e progettazione, infrastrutturazione, comunicazione, promozione e commercializzazione.
<b>Linea strategica</b>	n. 2	"Diversificazione"
<b>Misura</b>	n.313	"Incentivazione delle attività turistiche"
<b>Azione</b>	n.4	"Informazione"

## 1. DESCRIZIONE DELLA MISURA/SOTTOMISURA/AZIONE

### 1.1 Descrizione generale

L'azione n.4 "informazione" della misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" è inserita nel Programma di Sviluppo Locale (PSL) "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra" presentato dal Gruppo di Azione Locale (GAL) Venezia Orientale (o VeGAL) nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) per il Veneto 2007-2013- Asse 4 Leader. Tale misura intende promuovere sul piano qualitativo l'offerta di turismo rurale presso Operatori e turisti.

### 1.2 Obiettivi

L'azione prevede i seguenti obiettivi:

N.	Obiettivi
1	Favorire il miglioramento della qualità e l'integrazione tra la domanda e l'offerta del "turismo rurale" nell'area del PSL;
2	Favorire - attraverso iniziative informative, promozionali e pubblicitarie rivolte a turisti e operatori del settore - la conoscenza di itinerari, con particolare riferimento agli itinerari di connessione costa-entroterra e alle aree di alto pregio naturale nel territorio del PSL;
3	Incentivare la realizzazione di iniziative all'interno di beni/siti censiti nell'ambito dell'azione n. 1 della misura 323/A e nelle aree di pregio naturale.

### 1.3 Ambito territoriale di applicazione

Intero ambito del PSL costituito dai seguenti Comuni della provincia di Venezia:

1	ANNONE VENETO
2	CAORLE
3	CAVALLINO TREPORTI
4	CEGGIA
5	CINTO CAOMAGGIORE
6	CONCORDIA SAGITTARIA
7	ERACLEA
8	FOSSALTA DI PORTOGRUARO
9	GRUARO
10	JESOLO
11	PORTOGRUARO
12	PRAMAGGIORE
13	SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO
14	SANTO STINO DI LIVENZA
15	TEGLIO VENETO
16	TORRE DI MOSTO

## 2. SOGGETTI RICHIEDENTI

### 2.1 Soggetti Richiedenti

1	Enti locali territoriali
2	Associazioni agrituristiche
3	Associazioni per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici
4	Consorzi di promozione turistica
5	Consorzi di associazioni Pro loco

### 2.2 Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti

1	Gli Enti locali territoriali ammissibili sono: Comuni, Province e altri Enti locali ai sensi del Decreto Legislativo 18/8/2000 n. 267, articolo 2, comma 1
2	Associazioni agrituristiche costituite dalle organizzazioni professionali degli agricoltori
3	Associazioni per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici costituiti ai sensi della LR 17/2000.
4	Consorzi di promozione turistica costituiti ai sensi dell'art. 7 ("Strutture associate di promozione turistica") della LR 33/2002 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo".
5	Consorzi tra associazioni Pro loco iscritte al relativo Albo provinciale ai sensi dell'articolo 10 della Legge Regionale 4/11/2002 n. 33.
6	Competenza territoriale sull'area interessata all'intervento.
7	Per i richiedenti ad esso assoggettati, rispetto del regime <i>de minimis</i> ai sensi del Reg (CE) n. 1998/2006.

## 3. INTERVENTI AMMISSIBILI

### 3.1 Interventi ammissibili

Attività informative, promozionali e pubblicitarie.

### 3.2 Condizioni di ammissibilità degli interventi

1	Riferimento al territorio di competenza del soggetto richiedente.
2	Le iniziative devono essere volte ad incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.
3	Integrazione e coordinamento con eventuali iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale.

4	<p>Presentazione di un “Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie”, contenente i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– descrizione degli obiettivi specifici con riferimento agli obiettivi e alle strategie del PSL;</li> <li>– descrizione delle motivazioni, anche in relazione alle esigenze di complementarietà, integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale;</li> <li>– descrizione degli interventi previsti;</li> <li>– cronoprogramma delle attività/operazioni;</li> <li>– piano finanziario dettagliato delle spese;</li> <li>– piano di gestione economica complessivo, fino alla conclusione del periodo di impegno.</li> </ul>
---	--

### 3.3 Impegni e prescrizioni operative

1	<p>Tutte le iniziative e gli strumenti informativi attivati nell’ambito e a supporto degli interventi finanziati dalla presente misura, anche in relazione agli eventuali obblighi specifici di informazione a carico dei soggetti beneficiari (cartelloni e targhe informative, materiali e supporti informativi...) o comunque alle attività informative messe in atto con le risorse del PSR, devono essere realizzate secondo le disposizioni previste dalla apposite “Linee guida per l’informazione e l’utilizzo dei loghi” approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani e programmi settore primario, disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia &gt; Agricoltura-Foreste &gt; Sviluppo Rurale &gt; Programmazione 2007 - 2013 &gt; Informazione e pubblicità).</p> <p>Per la presente Azione è obbligatorio l’inserimento del marchio turistico regionale, di cui al paragrafo 9 del citato Decreto n. 13/2009.</p>
2	<p>La quota di spesa a carico del beneficiario per la realizzazione degli interventi non potrà derivare da sponsorizzazioni.</p>

### 3.4 Spese ammissibili

INTERVENTO	SPESA
1 – Attività informative, promozionali e pubblicitarie	<p>Acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione, relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali;</li> <li>– realizzazione siti Web;</li> <li>– acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata;</li> <li>– realizzazione di cartellonistica;</li> <li>– spazi e servizi radiotelevisivi.</li> </ul> <p>Organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi.</p> <p>Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche, con riferimento alle seguenti voci di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– quota di iscrizione alla manifestazione, affitto, allestimento e manutenzione dell’area espositiva;</li> <li>– trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali;</li> <li>– interpretariato;</li> <li>– compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative.</li> </ul>
Spese generali	<p>Sono ammissibili, nei limiti e condizioni previsti dal documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 4083/2009 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 5.3.2).</p> <p>In tali limiti rientrano anche le eventuali spese per l’acquisto di prodotti per attività di degustazione.</p>
<p>Le spese per viaggi, vitto e alloggio relative al personale a tempo determinato sono ammesse nei limiti stabiliti per i dipendenti della Regione Veneto.</p>	
<p>Non sono ammissibili le spese relative al personale dipendente.</p>	

## 4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

### 4.1 Importo a bando

L'importo complessivo messo a bando è pari ad euro 240.000,00.

### 4.2 Livello ed entità dell'aiuto

Il livello di aiuto è pari al 50% della spesa ammissibile.
Agli aiuti previsti a favore dei richiedenti ad esso assoggettati, si applicano le condizioni di cui al regime <i>de minimis</i> ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006.

### 4.3 Limiti di intervento e di spesa

L'entità dell'aiuto ammissibile per ciascuna domanda di aiuto non può essere superiore a 80.000,00 (ottantamila) euro.

### 4.4 Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi

La realizzazione degli interventi ammessi e l'effettuazione delle spese relative dovranno avvenire entro 24 mesi a decorrere dalla data di pubblicazione del decreto di finanziabilità delle operazioni sul Bollettino ufficiale della Regione Veneto.

## 5. CRITERI DI SELEZIONE

### 5.1 Criteri di priorità e punteggi

N	CRITERIO	SPECIFICHE	PUNTEGGIO
A	Iniziative integrate e coordinate con le iniziative complessivamente promosse dalla Regione Veneto nell'ambito della pianificazione a carattere territoriale e settoriale	Iniziative inserite nel Piano Esecutivo Annuale (PEA) dei Consorzi di promozione turistica costituiti ai sensi dell'art. 7 della LR 33/2002, competenti territorialmente per i STL n. 4, n. 5 e n. 6bis	1 punto
B	Iniziative nelle aree di alto pregio naturale, fatta salva la verifica degli impatti degli interventi sull'ambiente	Con riferimento alle seguenti aree: – aree protette (VI Elenco ufficiale delle aree protette, approvato con Decreto 27/4/2010 del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare - Supplemento ordinario n. 115 alla GURI n. 125 del 31/5/2010); – aree SIC e ZPS.	1 punto
C	Progetti che prevedono attività informative promozionali volte a promuovere la conoscenza degli <u>itinerari</u> realizzati nell'ambito del PSL presso turisti e operatori del settore	Intervento comprendente attività informative, promozionali e pubblicitarie finalizzate a favorire la fruizione degli itinerari: Litoranea Veneta, Lemene, Tagliamento, Livenza, Strada dei Vini DOC Lison Pramaggiore e Parco Lemene Reghena e Cave di Cinto.	3 punti
D	Progetti che prevedono attività informative promozionali volte a promuovere il <u>patrimonio paesaggistico e artistico-culturale</u> del territorio presso turisti ed operatori del settore	Intervento comprendente attività informative, promozionali e pubblicitarie (seminari e/o incontri e/o eventi e/o manifestazioni fieristiche) realizzate in beni/siti censiti nel quadro dell'azione 1 della misura 323/A finalizzate alla valorizzazione turistica di tali beni/siti	2 punti
E	Iniziative e progetti coordinati e/o integrati nell'ambito della programmazione locale e dei relativi strumenti	Intervento comprendente attività informative, promozionali e pubblicitarie proposto da Enti territoriali locali capofila di reti o sistemi museali ai sensi della DGR della Regione del Veneto n. 2863 del 18.09.2003	2 punti

Sulla base di tali criteri di priorità il punteggio massimo ottenibile è pari a 9 (nove).

### 5.2 Condizioni ed elementi di preferenza

In presenza di condizioni di parità di punteggio complessivo, sarà data preferenza in ordine decrescente all'ammontare della spesa ammissibile.

Ammontare della spesa ammissibile (ordine decrescente)
--

## 6. DOMANDA DI AIUTO

### 6.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto

La presentazione delle domande da parte dei singoli soggetti richiedenti deve avvenire entro e non oltre il termine di 90 (novanta) giorni a decorrere dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto del presente bando, in forma di avviso.

La domanda di aiuto e la documentazione elencata al successivo paragrafo 6.2 dev'essere presentata alla Struttura Periferica AVEPA di Venezia.

### 6.2 Documentazione da allegare alla domanda di aiuto

1	Copia documento d'identità in corso di validità, qualora la sottoscrizione della domanda non avvenga con le altre modalità previste dal comma 3 dell'articolo 38 del DPR n. 445/2000.
2	Scheda richiesta punteggio (contenuta nel modello di domanda).
3	Documentazione comprovante il punteggio richiesto relativa ai criteri di priorità individuati: <ul style="list-style-type: none"><li>- Criterio A: Iniziative inserite nel Piano Esecutivo Annuale (PEA) dei Consorzi di promozione turistica costituiti ai sensi dell'art. 7 della LR 33/2002, competenti territorialmente per i STL n. 4, n. 5 e n. 6bis;</li><li>- Criterio B: "Piano delle attività informative, promozionali e pubblicitarie" comprendente al paragrafo "Descrizione degli interventi previsti" iniziative nelle aree di alto pregio naturale;</li><li>- Criterio C: "Piano delle attività informative, promozionali e pubblicitarie" comprendente al paragrafo "Descrizione degli interventi previsti" attività informative, promozionali e pubblicitarie finalizzate a favorire la fruizione degli itinerari: Litoranea Veneta, Lemene, Tagliamento, Livenza, Strada dei Vini DOC Lison Pramaggiore e Parco Lemene Reghena e Cave di Cinto.;</li><li>- Criterio D: "Piano delle attività informative, promozionali e pubblicitarie" comprendente al paragrafo "Descrizione degli interventi previsti" attività informative, promozionali e pubblicitarie (seminari e/o incontri e/o eventi e/o manifestazioni fieristiche) realizzate in beni/siti censiti nel quadro dell'azione 1 della misura 323/A finalizzate alla valorizzazione turistica di tali beni/siti, precisando il codice del/dei sito/i interessati;</li><li>- Criterio E: copia del Protocollo d'Intesa (o Convenzione o altro atto equivalente) tra gli Enti territoriali locali per la creazione di reti o sistemi museali ai sensi della DGR della Regione del Veneto n. 2863 del 18.09.2003.</li></ul>
4	Copia del provvedimento che approva la presentazione della domanda (per gli Enti Pubblici).
5	Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie

Tutti i documenti indicati sono considerati documenti essenziali e pertanto la loro mancata presentazione unitamente alla domanda di aiuto comporta la non ammissibilità della domanda stessa.

## 7. DOMANDA DI PAGAMENTO

### 7.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento

AVEPA avrà cura di predisporre e rendere disponibile la modulistica e le modalità per l'erogazione dell'aiuto.

### 7.2 Documentazione da allegare alla domanda di pagamento

Ai fini del pagamento di acconti o del saldo del contributo il beneficiario dovrà presentare, in allegato alla domanda di pagamento, la seguente documentazione:

1	Relazione tecnica finale che descriva fasi e modalità di esecuzione dell'intervento e il conseguimento degli obiettivi previsti.
2	Elenco della documentazione a giustificazione della spesa sostenuta (secondo la modulistica predisposta da AVEPA)
3	Copia dei giustificativi di pagamento (fatture, bonifici, ricevute bancarie, assegni di c/c bancario o postale non trasferibili estratti conto bancari o postali...).
4	Copia delle eventuali convenzioni sottoscritte
5	Copia di tutto il materiale prodotto, in formato cartaceo e digitale.

## 8. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il presente bando pubblicato in forma di avviso sul BUR è disponibile in versione integrale sul sito internet del GAL Venezia Orientale [www.vegal.net](http://www.vegal.net)/bandi e presso l'Albo della Provincia di Venezia.

Per eventuali informazioni generali gli interessati, previo appuntamento, potranno rivolgersi a:

GAL Venezia Orientale - via Cimetta 1- 30026 Portogruaro (VE)

tel. 0421 394202 – fax 0421 390728

e-mail [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net)

con i seguenti orari: dal lunedì al giovedì ore 9.00 – 12.00.

Per eventuali informazioni amministrative gli interessati potranno rivolgersi agli Uffici di Avepa Struttura periferica di Venezia (tel. 041 5455786).

La normativa di riferimento è:

- **Decreto n. 13 del 19 giugno 2009** della Direzione Piani e programmi settore primario, Autorità di Gestione del PSR, "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Programmazione 2007 - 2013 > Informazione e pubblicità).
- **Decreto del Presidente Della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445** "Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa. (Testo A)." art. 38 "Modalità di invio e sottoscrizione delle istanze" comma 3;
- Allegato A "Indirizzi Procedurali" di cui alla **Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 4083 del 29.12.2009**;
- **Decreto del Dirigente Piani e Programmi del settore primario n. 23 del 23 dicembre 2010** di approvazione e revisione delle Linee guida per l'attuazione dell'approccio Leader.

Riferimenti utili per la consultazione:

- [www.vegal.net](http://www.vegal.net) nella sezione ATTIVITA' menù PSL 2007/13
- [www.avepa.it](http://www.avepa.it) nell'area di finanziamento LEADER
- [www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it) nella materia AGRICOLTURA E FORESTE menù SVILUPPO RURALE
- [www.reterurale.it](http://www.reterurale.it) sito della Rete Rurale Nazionale
- <http://enrd.ec.europa.eu> sito della Rete Rurale Europea
- [www.turismovenetia.it](http://www.turismovenetia.it) sito dell'Azienda di Promozione turistica della Provincia di Venezia
- [www.vegal.net](http://www.vegal.net) nella sezione "ATTIVITA'" menù "PSL 2007/13", sottomenù "Progetti a gestione GAL" per reperire l'elenco dei beni/siti censiti con l'azione 1 della misura 323/A