



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"

OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."

*"GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 – 2020
S.C. A R.L."*

SCHEDA DI PROGETTO

OROBKEANDO

**Un viaggio sulle ciclovie orobiche alla scoperta del paesaggio e
delle eccellenze enogastronomiche del territorio**

Cooperazione "transnazionale o interterritoriale"

Referente Gal per il progetto	GIANLUCA MACCHI, DIRETTORE GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014-2020 S.C. A R.L.
Codice progetto	<i>A cura di Regione Lombardia</i>

Sommario

SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE.....	4
1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE	4
1.1 Denominazione abbreviata	4
2. GAL CAPOFILA.....	4
2.1 Competenze ed esperienze nella gestione di progetti di cooperazione del GAL capofila (criterio 1.2).....	5
3. PARTENARIATO (<i>Criteri 4.1 e 4.2</i>).....	6
3.1 Competenze e esperienze nella gestione di progetti di cooperazione dei partner (criteri 5.1, 5.2 e 5.3).....	10
4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE.....	12
4.1 Obiettivi ed ambito tematico	12
4.2 Attività comuni	14
4.3 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)	15
4.4 Indicatori del progetto.....	16
5. ASPETTI FINANZIARI.....	18
6.1 Piano finanziario del progetto (Criteri 6.1 e 7.1)	18
6.2 Cronogramma finanziario (Criterio 7.2).....	19
6.3 Sostenibilità delle attività nel tempo (Criterio 1.1)	20
SEZIONE II - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 - 2020.....	20
7.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 - 2020.....	20
7.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)	22
7.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale	24
7.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1).....	24
7.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)	25
SEZIONE III - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL DEI COLLI DI BERGAMO E DEL CANTO ALTO.....	26
8.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL DEI COLLI DI BERGAMO E DEL CANTO ALTO	26

8.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)	28
8.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)	29
8.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale	30
8.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1).....	31
8.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)	32
SEZIONE IV - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL Valle Brembana 2020	32
9.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL Valle Brembana 2020	32
9.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)	34
9.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)	35
9.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale	36
9.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1).....	37
9.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)	38
SEZIONE V - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL della Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi scarl	38
10.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL della Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi scarl.....	38
10.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)	40
10.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2).....	41
10.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale	43
10.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1).....	43
10.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)	44

SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

OROBIKEANDO

Un viaggio sulle ciclovie orobiche alla scoperta del paesaggio e delle eccellenze enogastronomiche del territorio

1.1 Denominazione abbreviata

OROBIKEANDO

2. GAL CAPOFILA

**Denominazione completa GAL Capofila GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 – 2020
S.C. A R.L.**

Indirizzo VIA STELVIO 1285/A – 23020 MONTAGNA IN VALTELLINA (SO)

Telefono 0342.21.21.61

posta elettronica info@galvalledeisapori.it

Coordinatore del progetto di cooperazione

GIANLUCA MACCHI, direttore@galvalledeisapori.it tel. 0342.21.21.61.

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

SOGGETTO REFERENTE DELLA COOPERAZIONE ANDREA MASSARI

INDIRIZZO PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1 – 20124 MILANO

TELEFONO 0267652266

POSTA ELETTRONICA andrea_massari@regione.lombardia.it

2.1 Competenze ed esperienze nella gestione di progetti di cooperazione del GAL capofila (criterio 1.2)

GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 – 2020 è stato costituito nel settembre del 2016 con lo scopo di dare attuazione alle linee di intervento previste dall'omonimo Piano di Sviluppo Locale e finanziate dalla misura 19.2 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020 di Regione Lombardia. Il progetto OROBIKEANDO rappresenta quindi il primo progetto di cooperazione in cui la società si attiva. La struttura operativa della stessa, tuttavia, è costituita da professionalità che hanno maturato significative esperienze nell'ambito di iniziative di cooperazione, anche internazionale, finalizzate allo sviluppo delle aree rurali, montane e alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari. Il direttore del GAL e coordinatore del progetto è il dott. Gianluca Macchi. Dottore di ricerca in Economia Alimentare, ha gestito, in qualità di responsabile, diversi progetti di cooperazione e ricerca in ambito agricolo per conto della FAO (FAO-SEU project TCP/GEO/3102"Strengthening the agricultural marketing unit of the Ministry of Agriculture) ed ha ricoperto fino al 2015 il ruolo di direttore esecutivo del Centro di Ricerca Internazionale, Studi e Valorizzazione per la Viticoltura Montana (CERVIM). L'animatore del GAL, Massimo Bardea, è laureato in Governo e Amministrazione Locale e, a partire dal 2010, si è occupato della gestione e del coordinamento di progetti di cooperazione transnazionale (Interreg) finalizzati alla valorizzazione delle aree rurali e montane: Interreg Italia – Svizzera VETTA e VETTA2 (relativi alla valorizzazione della mobilità lenta e dell'escursionismo nell'area transfrontaliera), Interreg Italia Svizzera E.CH.I 2 (finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale immateriale dell'area transfrontaliera), Interreg VC PADIMA (orientato alla definizione di strategie e di politiche a contrasto dello spopolamento delle aree montane europee).

Si riportano di seguito le informazioni di dettaglio relative ad alcune esperienze maturate dai professionisti che compongono la struttura operativa del GAL Valtellina: Valle dei Sapori 2014 -2020.

Titolo del progetto: VIT-INNOVA (GIANLUCA Macchi)

Durata del progetto 2014 - 2016

Tematica trattata | studia le biocenosi del suolo di montagna e il rapporto che esse hanno con i vitigni siti ad altitudini > 500 m s.l.m. e pendenze >30%.

Ambito di attuazione nazionale internazionale X

Fonte di finanziamento Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

costo totale: € 200.000 di cui pubblico : € 200.000

n. di partner 6

ruolo svolto PROJECT MANAGER

importo assegnato € 200.000,00

Titolo del progetto: Valorizzazione delle esperienze e dei prodotti turistici transfrontalieri delle medie e alte quote VETTA II (MASSIMO BARDEA)

Durata del progetto 2014 - 2016

Tematica trattata I progetti strategici VETTA e VETTAII affrontano il tema del turismo escursionistico in una dimensione globale dal punto di vista delle componenti che possono positivamente concorrere alla strutturazione di un 'offerta turistica competitiva e pienamente integrata nel contesto dello sviluppo socio economico dei territori alpini.

Ambito di attuazione nazionale internazionale X

Fonte di finanziamento PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA INTERREG ITALIA SVIZZERA 2007 - 2013

costo totale: € 852.260,00 di cui pubblico : € 832.260,00

n. di partner 6

ruolo svolto PROJECT MANAGER

importo assegnato € 200.000,00

3. PARTENARIATO *(Criteri 4.1 e 4.2)*

Denominazione completa **Partner GAL COLI DI BERGAMO E DEL CANTO ALTO**

GAL ✓ **non GAL**

partner effettivo ✓ **partner associato** **partenariato pubblico-privato**

beneficiario Misura 19.3 ✓ **non beneficiario Misura 19.3**

Soggetto referente della cooperazione

Nome CARMELITA, **cognome** TRENTINI

Indirizzo VIA VAL MARINA N. 25

Telefono 035. 573185

posta elettronica galcollidibergamo@pec.buffetti.it

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

SOGGETTO REFERENTE DELLA COOPERAZIONE ANDREA MASSARI

INDIRIZZO PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1 – 20124 MILANO

TELEFONO 0267652266

POSTA ELETTRONICA andrea_massari@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner: **GAL Valle Brembana 2020 scarl**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

Dott. Agr. Patrizio Musitelli – Direttore GAL

Indirizzo: Via Locatelli 111 – Zogno (BG)

Telefono: 0345/92354

posta elettronica: info@galvallebrembana2020.it

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

SOGGETTO REFERENTE DELLA COOPERAZIONE ANDREA MASSARI

INDIRIZZO PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1 – 20124 MILANO

TELEFONO 0267652266

POSTA ELETTRONICA andrea_massari@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner 1 (partner effettivo) - GAL VALLE SERIANA E DEI LAGHI BERGAMASCHI S.C. a.r.l.

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome VERONICA FANCHINI

indirizzo VIA DEL CANTIERE N. 2 – 24065 LOVERE

telefono/fax 342/7090646

posta elettronica info@galvalleserianaedeilaghi.com

Autorità di Gestione Regione Lombardia

Soggetto referente della cooperazione (nome e cognome) – Andrea Massari Indirizzo - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

telefono/fax - 02/6765 2266

posta elettronica: andrea_massari@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner VALTELLINA TURISMO Società Cooperativa Consortile

GAL non GAL

partner effettivo partner associato X partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3 X

Soggetto referente della cooperazione

Nome LUCIA cognome SIMONELLI

Indirizzo VIA PIAZZI, 23 SONDRIO

Telefono 0342 211329

posta elettronica lucia.simonelli@valtellinatourism.it

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

SOGGETTO REFERENTE DELLA COOPERAZIONE ANDREA MASSARI

INDIRIZZO PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1 – 20124 MILANO

TELEFONO 0267652266

POSTA ELETTRONICA andrea_massari@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner PARCO DEI COLLI DI BERGAMO E DEL CANTO ALTO

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

Nome **PASCQUALE** cognome **BERGAMELLI**

Indirizzo **VIA VAL MARINA N. 25 - BERGAMO**

Telefono 035.45.30.401

posta elettronica protocollo@pec.parcocollibergamo.it

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

SOGGETTO REFERENTE DELLA COOPERAZIONE ANDREA MASSARI

INDIRIZZO PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1 – 20124 MILANO

TELEFONO 0267652266

POSTA ELETTRONICA andrea_massari@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner: **VISIT BREMBO**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

Michele Pesenti (Presidente)

Indirizzo: Via Locatelli 111 – Zogno (BG)

Telefono: 338/8431521

posta elettronica: info@visitbrembo.it

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

SOGGETTO REFERENTE DELLA COOPERAZIONE ANDREA MASSARI

INDIRIZZO PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1 – 20124 MILANO

TELEFONO 0267652266

POSTA ELETTRONICA andrea_massari@regione.lombardia.it

Denominazione completa Partner: **PROMOSERIO**

GAL non GAL

partner effettivo partner associato partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3 non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome Maurizio Forchini, Presidente di PromoSerio

indirizzo Via Europa 111-c, 24028, Ponte Nossa-Bg

telefono 035.704063

posta elettronica amministrazione@valseriana.eu promoserio@pec.it

Autorità di Gestione Regione LOMBARDIA

SOGGETTO REFERENTE DELLA COOPERAZIONE ANDREA MASSARI

INDIRIZZO PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1 – 20124 MILANO

TELEFONO 0267652266

POSTA ELETTRONICA andrea_massari@regione.lombardia.it

3.1 Competenze e esperienze nella gestione di progetti di cooperazione dei partner (criteri 5.1, 5.2 e 5.3)

Denominazione completa Partner **PARCO DEI COLLI DI BERGAMO E DEL CANTO ALTO**

Titolo del progetto "The P.A.T.T.E.R.N." (The Park And The Town: Eco-Resources network, ovvero Il Parco e la Città: risorse ecologiche in rete)" avviato nel 2010 e cofinanziato con fondi LIFE-Ambiente dalla Direzione Generale Ambiente dell'Unione Europea

Durata del progetto 4 anni

Tematica trattata: risorse ecologiche in rete

Ambito di attuazione nazionale internazionale

Fonte di finanziamento: Progetto Life Unione Europea

costo totale: 1.000.000,00 di cui pubblico:1.000.000

n. di partner: 7

ruolo svolto: partner

importo assegnato: 150.000

Denominazione completa Partner **VALTELLINA TURISMO Società Cooperativa Consortile**

Titolo del progetto **DALLE RICETTE AI SAVE THE DATE ENOGASTRONOMICI: UNO STORYTELLING MODERNO ALLA SCOPERTA DEL #SAPORE TIPICO DELLA MONTAGNA LOMBARDA**

Durata del progetto ottobre 2017 – giugno 2019

Tematica trattata: valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche

Ambito di attuazione nazionale internazionale

Fonte di finanziamento: Bando Regione Lombardia Wonderfood and Wine

costo totale: € 115.000,00 di cui pubblico: € 75.000,00

n. di partner: 7

ruolo svolto: coordinamento interventi dei partner per garantire omogeneità nel progetto e realizzare economie di scala attraverso la realizzazione di attività condivise. Monitoraggio scadenze e adempimenti burocratici. Realizzazione di proprie attività di comunicazione come la realizzazione del ricettario "Assaporiamo la Valtellina" e relativa campagna di comunicazione, implementazione strumenti digitali, realizzazione video e shooting fotografici, organizzazione blog e press tour.

importo assegnato: 42.391,30

Denominazione completa Partner **VALTELLINA TURISMO Società Cooperativa Consortile**

Titolo del progetto **DALLO STELVIO AL PO: EMOZIONI SU DUE RUOTE**

Durata del progetto febbraio 2017 – settembre 2018

Tematica trattata: valorizzazione del cicloturismo

Ambito di attuazione nazionale internazionale

Fonte di finanziamento: Bando Regione Lombardia Cicloturismo

costo totale: € 312.000 di cui pubblico: € 100.000

n. di partner: 7

ruolo svolto: coordinamento interventi dei partner per garantire omogeneità nel progetto e realizzare economie di scala attraverso la realizzazione di attività condivise. Monitoraggio scadenze e adempimenti burocratici. Realizzazione di proprie attività di comunicazione come la realizzazione di materiali informativi, implementazione strumenti digitali, organizzazione blog e press tour, e partecipazione eventi di settore

importo assegnato: € 57.500

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

4.1 Obiettivi ed ambito tematico

Obiettivo generale

La presente proposta progettuale interessa il GAL Valtellina: Valle dei Sapori (capofila), il GAL dei Colli di Bergamo e del Canto Alto, il GAL Valle Brembana 2020 e il GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi. L'intervento copre dunque l'area rurale che, dalla città di Bergamo, sale verso le Alpi Orobiche bergamasche, proseguendo poi sul versante valtellinese e risalire il corso del fiume Adda fino alla città di Tirano, località di confine con la Svizzera e stazione di partenza della linea ferroviaria transfrontaliera Bernina Express (patrimonio UNESCO e attrazione turistica internazionale), che collega l'Italia con la regione elvetica dell'Engadina, attraversando paesaggi alpini di incomparabile bellezza. L'intera area è caratterizzata da un patrimonio identitario fatto di elementi materiali (il paesaggio e l'ambiente, i nuclei rurali, le eccellenze agroalimentari come ad esempio i formaggi delle vallate orobiche, la bresaola e la slinzega, le mele, il miele ed il vino valtellinese) ed immateriali (elementi culturali e tradizionali tramandati nel corso dei secoli). I grossi cambiamenti in atto nel settore turistico (non da ultima, la crisi delle tradizionali forme di turismo montano invernali, dovute all'innalzamento delle temperature e alla diminuzione delle precipitazioni nevose) impongono la necessità di investire in modalità diverse di fruizione del territorio, capaci di creare un'offerta sostenibile e destagionalizzata imperniata sulla valorizzazione dei beni materiali in esso presenti. Il progetto OROBIKEANDO si propone, coerentemente ai contenuti programmatici dei P.S.L. dei GAL interessati e alle mission degli altri partner coinvolti, di **definire una strategia coordinata di sviluppo rurale per mezzo della valorizzazione delle eccellenze agroalimentari presenti nell'area considerata dal progetto, tramite il consolidamento e la promozione della rete dei percorsi di mobilità lenta che mettano in collegamento, attraverso i passi storici, il territorio bergamasco con il versante valtellinese, fino all'area transfrontaliera del Bernina.** Si tratta di un progetto di ampio respiro territoriale, il cui obiettivo prioritario è quello di creare opportunità di sviluppo e crescita per le aree rurali interessate dall'intervento, valorizzando le produzioni agroalimentari del territorio, le ricchezze enogastronomiche, paesaggistiche, culturali. L'iniziativa prevede, a questo proposito, la realizzazione di strumenti operativi multilivello. In particolare, i GAL coinvolti, con il supporto

degli altri partner di progetto, implementeranno: un modello progettuale di governance, finalizzato alla creazione e alla gestione del network di attori locali interessati dall'intervento, che possa garantire la sostenibilità operativa e finanziaria anche oltre la durata del progetto e di un protocollo per l'attivazione di Servizi Eco sistemici legati al Turismo rurale, partendo dalle relazioni tra gli attori locali coinvolti nella *governance*, attraverso la fruizione eco sostenibile del territorio; una strategia condivisa di marketing e comunicazione, in grado di identificare un'offerta territoriale fortemente caratterizzata; un piano di coordinamento delle azioni progettuali, al fine di monitorare la realizzazione delle azioni previste e il grado di raggiungimento dei risultati attesi, oltre che di garantire la necessaria integrazione tra le azioni svolte dai singoli partner. A livello locale, inoltre ciascun GAL coinvolto dal progetto, in sinergia con gli altri soggetti territoriali, svilupperà azioni da attivare in maniera capillare nell'intera area di progetto, coinvolgendo i principali attori in un processo partecipativo di valorizzazione territoriale.

Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del progetto sono i seguenti: 1) progettare e implementare una strategia di sviluppo condivisa volta alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari attraverso la promozione della mobilità dolce nell'area di progetto e la definizione di un modello di governance capace di progettare e realizzare attraverso il turismo ciclo-pedonale i Servizi Eco sistemici legati al Turismo rurale; 2) azione di networking per coinvolgere in forma stabile gli stakeholder locali e che valorizzi il patrimonio agroalimentare e le produzioni agricole di eccellenza; 3) promuovere lo sviluppo della mobilità dolce nell'area di riferimento con interventi di comunicazione e marketing basati sugli elementi che caratterizzano i territori di progetto; 4) definire un piano di intervento per la realizzazione di una rete di percorsi di mobilità dolce in grado di collegare le aree coinvolte, garantendo la fruibilità degli itinerari per vari livelli di utenti (famiglie, sportivi etc) in totale sicurezza e valorizzando il patrimonio agroalimentare e le produzioni agricole di eccellenza

I primi tre obiettivi operativi saranno perseguiti attraverso la realizzazione di specifiche azioni che saranno realizzate in maniera congiunta da tutti i partner di progetto, con la regia e il coordinamento del capofila, che garantirà l'organizzazione necessario. Il quarto obiettivo operativo, invece, sarà realizzato attraverso studi di fattibilità e progettazione che ogni GAL realizzerà in maniera autonoma, in relazione alla parte di percorso di competenza territoriale. Per garantire il coordinamento del lavoro svolto da ciascun soggetto, si prevede l'istituzione di una cabina di regia di progetto, che consentirà un'uniformità di lavoro e una omogeneità di risultato oltre a garantire un confronto continuo tra i GAL.

Ambito tematico d'intervento del progetto

OROBIKEANDO interessa il tema dello "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi agroalimentari" e quello del "Turismo sostenibile", intesi come promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle tradizioni, del

paesaggio, dei prodotti agricoli ed enogastronomici al fine di sostenere l'economia rurale sul territorio e sviluppare le attività economiche ad essa collegate. Attraverso la diversificazione, vengono ampliate le connessioni sociali e territoriali e viene reso fruibile e valorizzato il territorio di riferimento. La costruzione di processi di marketing territoriale induce lo sviluppo di servizi per la popolazione e favorisce il riconoscimento delle identità delle aree rurali (rif. D.G. Agricoltura D.d.u.o. 6547 del 31 luglio 2015). Nello specifico, l'ambito tematico del progetto riguarda lo sviluppo rurale e la valorizzazione delle filiere agroalimentari in esso presenti, attraverso lo sviluppo degli itinerari di mobilità dolce e dei servizi al suo supporto in un'ottica di miglioramento della fruibilità e dell'attrattività del territorio rurale stesso, con ricadute positive in termini di miglioramento della competitività delle aziende agricole che operano in contesti rurali e che, potendo contare su una rete escursionistica e ciclopedonale adatta alle esigenze dei potenziali visitatori, possono diversificare la propria attività, migliorando così la redditività.

Attività di supporto tecnico preparatorio alla definizione del progetto

La preparazione del progetto è stata realizzata attraverso l'organizzazione di 6 incontri congiunti con i referenti operativi dei GAL coinvolti. Si sono tenuti 3 incontri presso gli uffici messi a disposizione da Regione Lombardia (18 aprile 2019 e 14 maggio 2019), Lecco il (13 maggio 2019) e altrettante videoconferenze (7 maggio 2019, 21 maggio 2019 e 27 maggio 2019). Sono inoltre stati realizzati incontri preliminari per lo scambio e la condivisione di buone pratiche con il GAL Alto Vicentino, che ha già sviluppato iniziative simili e con la Rete Rurale Nazionale, interessata a valutare l'eventuale impatto di servizi eco-sistemici sul turismo ciclopedonale. Con il coordinamento e la supervisione del Capofila, ciascun GAL ha elaborato i contenuti specifici delle azioni locali e gestito i contatti con gli altri partner di progetto individuati a livello territoriale. Le azioni comuni sono invece state elaborate e definite congiuntamente.

4.2 Attività comuni

Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto, anche con riferimento ai ruoli e compiti dei partner

Il progetto OROBIKEANDO prevede la realizzazione delle seguenti attività comuni: 1) gestione della governance di progetto: questa azione prevede l'individuazione e la mappatura dei principali stakeholder (enti e istituzioni, operatori del settore turistico e culturale, agricoltori...), la definizione degli strumenti per lo studio, la sperimentazione e la gestione di servizi eco sistemici, partendo dalle relazioni tra gli attori locali coinvolti nella governance, attraverso la fruizione eco sostenibile del territorio; 2) networking: questa azione prevede l'organizzazione di due study-visit in ambito internazionale, oltre alla individuazione e alla diffusione di buone pratiche; 3) comunicazione e marketing: questa azione prevede la definizione e la realizzazione di una strategia di comunicazione condivisa, capace di promuovere il progetto ed i servizi che saranno attivati; 4) coordinamento del progetto: questa azione prevede la

pianificazione di strumenti e modalità per il monitoraggio del progetto e per assicurare uno sviluppo armonioso delle azioni di progetto su tutta l'area di riferimento, anche attraverso l'implementazione di un regolamento interno di progetto, redatto sulla base di quanto previsto dal documento "Schema di regolamento interno del gruppo operativo" redatto dalla Rete Rurale Nazionale (ed. settembre 2016).

Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

È prevista l'elaborazione e la condivisione di un piano di coordinamento e monitoraggio, all'interno del quale saranno declinate in maniera puntuale le modalità organizzative e di coordinamento del progetto. Nello specifico, i partner di progetto si impegnano ad attuare azioni di monitoraggio congiunto, scambio di informazioni e momenti di confronto per permettere, se necessario, di attuare gli eventuali correttivi e assicurare il raggiungimento degli obiettivi. Per quanto riguarda l'assetto organizzativo, si prevede la creazione di un comitato direttivo con il compito coordinare le attività assicurando un elevato livello di integrazione, mantenere i contatti con i rispettivi partner territoriali e aggiornare con continuità il capofila. Come anticipato nella sezione precedente, le modalità organizzative e di direzione/coordinamento del progetto saranno definite sulla base di un regolamento interno, che disciplinerà: ruoli e responsabilità dei singoli partner; organizzazione e funzionamento della cabina di regia; modalità di circolazione delle informazioni relative al progetto; modalità di monitoraggio delle azioni progettuali e di verifica dei prodotti/risultati conseguiti; gestione di eventuali conflitti di interesse; gestione di eventuali diritti di proprietà intellettuale sui prodotti del progetto.

4.3 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)

Descrizione delle attività di comunicazione e di disseminazione dei risultati previsti

La disseminazione all'esterno dei risultati delle attività progettuali realizzate sarà attuata conformemente alla regolamentazione comunitaria, nazionale e regionale. I partner, in coerenza con le attività previste nel progetto e approvate, realizzano occasioni pubbliche di confronto, momenti di divulgazione delle soluzioni tecnologiche e/o organizzative introdotte, rivolte a tutti gli esterni interessati. La disseminazione dei risultati del progetto deve essere effettuata a livello locale, nazionale ed europeo. È prevista l'elaborazione e la condivisione di un piano di informazione e disseminazione, che prevede la realizzazione di specifici interventi finalizzati a diffondere e a condividere con il territorio obiettivi e risultati del progetto. Il piano sarà attuato, con la regia e il coordinamento del GAL capofila, da ciascun GAL sul proprio territorio di riferimento. I GAL potranno in questo modo valorizzare e attribuire un ulteriore valore aggiunto alle attività di informazione e animazione territoriale già messe in atto dalle rispettive strutture operative nell'ambito di quanto già previsto della strategia di attuazione dei rispettivi PSL. Il Piano potrà dunque essere attuato, con l'eventuale supporto di professionalità esterne laddove si ritenga necessario, dalle strutture operative dei GAL. Destinatari delle azioni di informazione e disseminazione saranno gli stakeholder locali individuati grazie all'azione

di mappatura (si veda l'azione n.1 descritta al punto 4.2). Il piano di comunicazione e disseminazione dovrà prevedere nello specifico:

1. sito/pagina web con spazi pubblici per la disseminazione delle attività e dei risultati, ma anche per i contatti con gli utenti della rete web interessati al progetto.
2. portali della Rete Rurale
3. evento finale, workshop, teleconferenza, altro,
4. brochure informative, pubblicazioni, opuscoli dimostrativi, partecipazione a riviste tematiche e specializzate,
5. social su cui promuovere i risultati,
6. programmi televisivi, speciali, spot, sponsor,
7. visite aziendali, prove in campo, azioni dimostrative.

Il Capofila e/o i Partner partecipano alle attività della Rete Rurale Nazionale attraverso la messa a disposizione di tutte le informazioni sul progetto in corso e sui risultati conseguiti, la partecipazione e collaborazione alle attività organizzate dalla Rete, lo scambio di esperienza e buone prassi.

4.4 Indicatori del progetto

Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori

Indicatori di realizzazione	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Partner	numero	8
di cui GAL	numero	4
di cui Partner no Gal	numero	5
Regioni coinvolte	numero	1
Stati coinvolti (<i>per i progetti transnazionali</i>)	numero	N.P.
Struttura comune	numero	1
Rete tra operatori locali	numero	4 LOCALI + 1 COMUNE A TUTTA L'AREA DEL PROGETTO
Prodotti comuni: STUDIO DI FATTIBILITÀ DELL'AREA DI PROGETTO; PIANO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CONDIVISO	numero	2
Indicatori di risultato	Unità di misura	Valore atteso

N. STAKEHOLDER E OPERATORI COINVOLTI	NUMERO	80
INCONTRI SUL TERRITORIO	NUMERO	12
N. RETI REALIZZATE	NUMERO	5

ASPETTI ORGANIZZATIVI

Cronogramma delle attività del progetto

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019							
Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021							
Durata del progetto in mesi: 24							
	Tempi di realizzazione						
	Attività	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Attività di pre-sviluppo	Ricerca partner						
	Organizzazione riunioni e incontri						
	Ideazione e definizione del progetto						
Attuazione del progetto	PIANO DI GOVERNANCE						
	PIANO DI COMUNICAZIONE						
	ATTIVITÀ PER LE AZIONI LOCALI: STUDIO DI FATTIBILITÀ						

5. ASPETTI FINANZIARI

6.1 Piano finanziario del progetto (Criteri 6.1 e 7.1)

FASI OPERATIVE	AZIONI	COSTO TOTALE (A+B)	CONTRIBUTO TOTALE (A)	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	CAPITALE EXTRA LEADER (B)
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ 2.050,00	€ 2.050,00	€ 883,96	€ -
	Ideazione e definizione del progetto	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 1.724,80	€ -
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 431,20	€ -
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ 7.050,00	€ 7.050,00	€ 3.039,96	€ -
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	€ -
	TOTALE COORDINAMENTO	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 19.404,00	€ -
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ 51.000,00	€ 51.000,00	€ 21.991,20	€ -
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ 47.600,00	€ 47.600,00	€ 20.525,12	€ -
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ 143.600,00	€ 143.600,00	€ 61.920,32	€ -
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ 140.350,00	€ 140.350,00	€ 60.518,92	€ -
	Tavolo tecnico	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 12.936,00	€ -
	Focus Group	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 8.624,00	€ -
	Comunicazione a livello locale	€ 44.000,00	€ 44.000,00	€ 18.972,80	€ -
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ 234.350,00	€ 234.350,00	€ 101.051,72	€ -
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ 400.000,00	€ 400.000,00	€ 172.480,00	€ -

6.2 Cronogramma finanziario (Criterio 7.2)

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

Data di inizio progetto: 1° settembre 2019
Data di fine progetto: 31 agosto 2021
Durata del progetto in mesi: 24

FASI OPERATIVE	AZIONI	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALE
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ -	€ 65,00	€ 1.985,00	€ -	€ -	€ -	€ 2.050,00
	Ideazione e definizione del progetto	€ -	€ -	€ 4.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 4.000,00
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ -	€ -	€ 1.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 1.000,00
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ -	€ 65,00	€ 6.985,00	€ -	€ -	€ -	€ 7.050,00
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -	€ -	€ 2.500,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00	€ -	€ 15.000,00
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ 2.500,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00	€ -	€ 15.000,00
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ -	€ -	€ 9.000,00	€ 24.000,00	€ 12.000,00	€ -	€ 45.000,00
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ -	€ -	€ 8.500,00	€ 29.000,00	€ 13.500,00	€ -	€ 51.000,00
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ -	€ -	€ 10.100,00	€ 19.000,00	€ 18.500,00	€ -	€ 47.600,00
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ -	€ -	€ 27.600,00	€ 72.000,00	€ 44.000,00	€ -	€ 143.600,00
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ -	€ -	€ 12.350,00	€ 95.000,00	€ 33.000,00	€ -	€ 140.350,00
	Tavolo tecnico	€ -	€ -	€ 1.500,00	€ 13.500,00	€ 15.000,00	€ -	€ 30.000,00
	Focus Group	€ -	€ -	€ 1.000,00	€ 12.000,00	€ 7.000,00	€ -	€ 20.000,00
	Comunicazione a livello locale	€ -	€ -	€ 3.500,00	€ 13.000,00	€ 27.500,00	€ -	€ 44.000,00
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ -	€ -	€ 18.350,00	€ 133.500,00	€ 82.500,00	€ -	€ 234.350,00
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ -	€ 65,00	€ 55.435,00	€ 215.500,00	€ 129.000,00	€ -	€ 400.000,00

6.3 Sostenibilità delle attività nel tempo (Criterio 1.1)

La sostenibilità delle attività nel tempo è garantita sia a livello operativo che a livello finanziario. Dal punto di vista finanziario, è già stata acquisita la disponibilità da parte dei bacini imbriferi operanti sul territorio di supportare economicamente la continuità nel tempo del progetto. Il Consorzio Imbrifero Montano del Lago di Como, del Brembo e del Serio, che interessa i territori coperti dai tre gruppi di azione locale della provincia di Bergamo coinvolti dal progetto, ha infatti garantito, attraverso delibera n. 61 del 13 maggio 2019 un contributo finanziario pari ad € 55.000,00. Il BIM Adda, che invece interessa l'area del GAL Valtellina: Valle dei Sapori, ha invece garantito, con delibera n. 31 del 21 maggio 2019 un contributo finanziario di € 40.000,00

Le risorse complessivamente messe a disposizione dalle due istituzioni, consentiranno la continuità operativa del progetto, attraverso la prosecuzione delle attività previste a livello locale e, in particolare, al mantenimento dei tavoli tecnici (si veda quanto descritto successivamente nella descrizione delle azioni a livello locale). In questo modo, potrà proseguire, anche successivamente al termine degli interventi finanziati con la presente misura, il confronto ed il dialogo tra gli stakeholder e gli operatori coinvolti nel progetto, al fine di monitorare l'efficacia nel tempo dei risultati di OROBIKEANDO e di valorizzare la cooperazione tra gli attori.

SEZIONE II - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 - 2020

7.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 - 2020

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale (Criterio 3.1)

Il progetto OROBIKEANDO è coerente con la strategia di sviluppo locale del GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 – 2020 perché le finalità risultano essere strettamente coerenti a due degli ambiti tematici che interessando il Piano di Sviluppo Locale: lo **Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi agroalimentari** e lo sviluppo del **Turismo Sostenibile**. Le linee d'azione del PSL relative a questi ambiti tematici prevedono infatti, in particolare, la promozione delle produzioni agroalimentari di qualità (Azioni n. 1 e n. 2, op. 3.2.01) realizzazione di itinerari turistici alla scoperta del mondo rurale valtellinese e dei suoi prodotti, anche a specificatamente rivolti alle persone in condizioni di fragilità (Azioni PSL n. 9 e 10, op. 7.5.01) e la valorizzazione delle strutture e dei nuclei rurali storici di alpeggio, maggengo o fondovalle (Azione PSL n. 12, op. 7.6.01). Il progetto di cooperazione permette di stabilire una connessione tra l'area urbana di Bergamo con il suo aeroporto, fino a Tirano, collegando così la Valtellina con altre aree di rilevante interesse. La realizzazione del progetto rappresenta un valore aggiunto per valorizzare il “capitale naturale” dei territori del GAL, per valorizzare le produzioni agroalimentari di eccellenza, tutelare il paesaggio e per rafforzare le economie locali con uno sviluppo sostenibile e ad impatto zero. Le opportunità di sviluppo e fruizione delle aree rurali devono essere

sostenute da un'adeguata e moderna dotazione infrastrutturale e da un efficiente sistema di servizi a supporto della mobilità lenta. In parti-colare, infrastrutture e servizi devono consentire di proporre alla popolazione residente e ai potenziali visitatori una offerta territoriale che integri elementi legati all'ambiente e alla natura, alla produzione agroalimentare e al paesaggio rurale tradizionale, alla cultura e all'ambiente. Da questo punto di vista, la valorizzazione della rete escursionistica e dei servizi al suo supporto ha per obiettivo il miglioramento della fruibilità e dell'attrattività del territorio rurale. Il raggiungimento di questo obiettivo ha ricadute positive in termini di miglioramento della competitività delle aziende agricole che operano in contesti rurali e che, potendo contare su una rete escursionistica adatta alle esigenze dei potenziali visitatori, possono diversificare la propria attività, migliorando così la redditività.

Risultati attesi a livello locale

I risultati attesi a livello locale sono i seguenti:

1. promuovere le eccellenze agroalimentari e una fruizione sostenibile dell'ambiente rurale, attraverso la creazione e il consolidamento di servizi a supporto della mobilità lenta;
2. creare e consolidare una rete di cooperazione tra gli stakeholder attivi nel campo della valorizzazione turistica e agroalimentare attraverso la creazione di focus group e tavoli di lavoro;
3. realizzare una strategia di sviluppo condivisa sul tema della mobilità lenta nell'area vasta del progetto attraverso la definizione di uno studio di fattibilità;
4. promuovere la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del territorio attraverso

Inoltre obiettivo finale e **risultato atteso più importante** dal punto di vista dell'impatto futuro, al fine di rafforzare lo sviluppo rurale endogeno dei territori coinvolti nell'ambito della strategia LEADER in vista della programmazione futura, è quello di progettare e realizzare attraverso il **cicloturismo** i **Servizi Eco sistemici** legati al Turismo rurale. Infatti i GAL rappresentano gli interlocutori privilegiati in quanto rappresentano il punto di congiunzione tra l'offerta (territori) e la domanda (comunità) di Servizi eco sistemici. Dunque costruire servizi eco sistemici partendo dalle relazioni tra gli attori locali coinvolti nella governance, attraverso la fruizione eco sostenibile del territorio, attraverso eventi e promozione coordinata, disegnano una mappa strategica per mettere a fuoco i nuovi fabbisogni, la costruzione delle competenze necessarie e il networking indispensabile per progetti di cooperazione di area vasta.

Descrizione delle attività previste a livello locale

Oltre alla partecipazione ed al contributo alle attività comuni: governance, comunicazione e marketing, le principali attività previste dal progetto OROBIKEANDO a livello locale sono:

1. **Studio di fattibilità** che comprende l'analisi del percorso (nel territorio del GAL), l'individuazione delle tappe, i punti di interesse, il raccordo con le piste già esistenti e l'analisi dei raccordi mancanti dal punto di vista delle infrastrutture, con particolare riferimento al collegamento tra il versante orobico valtellinese e quello bergamasco nella zona del Passo San Marco, e la mappatura degli eventuali punti di ricarica elettrica, punti di ristoro o di sosta, attraverso la metodologia di ECF (European Cyclists Federation) in relazione al seguente target: famiglie, cicloturisti, bikers, anche attraverso la rilevazione dei passaggi con il noleggio di eco contatori per verificare i passaggi giornalieri nei punti strategici;
2. **Tavolo tecnico locale** per garantire il raccordo con gli stakeholder di un dialogo costante per la durabilità della iniziativa nel tempo
3. **Focus group** specifici con gli attori locali per l'individuazione dei servizi di supporto per lo sviluppo dell'economia locale collegata con il turismo e della mobilità lenta
4. **Attività di comunicazione e promozione a livello locale** delle attività di progetto sia a livello locale che del progetto di cooperazione in generale attraverso gli strumenti che si riterranno più idonei dal punto di vista del marketing e che verranno decisi da tavolo di coordinamento del progetto.

Tutte le attività previste a livello locale, saranno realizzate con il supporto e la partecipazione del partner di Valtellina Turismo, al fine di garantire un efficace coinvolgimento di tutta la filiera turistica e il necessario coordinamento tra i vari soggetti target del progetto.

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Indicatori di realizzazione		
Studio di fattibilità	Numero	1
Tavolo tecnico	Numero	1
Focus Group	Numero	8
Piano di comunicazione e promozione a livello locale	Numero	1

7.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)

FASI OPERATIVE GAL VALTELLINA	AZIONI	COSTO TOTALE (A+B)	CONTRIBUTO TOTALE (A)	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	CAPITALE EXTRA LEADER (B)
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ 500,00	€ 500,00	€ 215,60	€ -
	Ideazione e definizione del progetto	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 862,40	€ -
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ 500,00	€ 500,00	€ 215,60	€ -
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 1.293,60	€ -
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	€ -
	TOTALE COORDINAMENTO	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	€ -
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 8.624,00	€ -
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 12.936,00	€ -
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 25.872,00	€ -
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 21.560,00	€ -
	Tavolo tecnico	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	€ -
	Focus Group	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 1.293,60	€ -
	Comunicazione a livello locale	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 3.880,80	€ -
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ 72.000,00	€ 72.000,00	€ 31.046,40	€ -
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 64.680,00	€ -

In fase di rendicontazione, al fine di dimostrare la congruità tra il Piano finanziario e gli interventi, i beneficiari pubblici e i soggetti che operano in regime pubblicistico, devono utilizzare la procedura appalti pubblici compilando le check list dei cui all'Allegato 7).

7.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019 Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021 Durata del progetto in mesi: 24 MESI								
FASI OPERATIVE	AZIONI	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALE
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ -	€ -	€ 500,00	€ -	€ -	€ -	€ 500,00
	Ideazione e definizione del progetto	€ -	€ -	€ 2.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 2.000,00
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ -	€ -	€ 500,00	€ -	€ -	€ -	€ 500,00
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ -	€ -	€ 3.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 3.000,00
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -	€ -	€ 2.500,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00	€ -	€ 15.000,00
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ 2.500,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00	€ -	€ 15.000,00
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ -	€ -	€ 2.000,00	€ 6.000,00	€ 2.000,00	€ -	€ 10.000,00
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ -	€ -	€ 5.000,00	€ 15.000,00	€ -	€ -	€ 20.000,00
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ -	€ -	€ 5.000,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00	€ -	€ 30.000,00
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ -	€ -	€ 12.000,00	€ 31.000,00	€ 17.000,00	€ -	€ 60.000,00
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ -	€ -	€ 5.000,00	€ 30.000,00	€ 15.000,00	€ -	€ 50.000,00
	Tavolo tecnico	€ -	€ -	€ -	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ -	€ 10.000,00
	Focus Group	€ -	€ -	€ -	€ 3.000,00	€ -	€ -	€ 3.000,00
	Comunicazione a livello locale	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 9.000,00	€ -	€ 9.000,00
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ -	€ -	€ 5.000,00	€ 38.000,00	€ 29.000,00	€ -	€ 72.000,00
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ -	€ -	€ 22.500,00	€ 79.000,00	€ 48.500,00	€ -	€ 150.000,00

7.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019							
Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021							
Durata del progetto in mesi: 24							
	Tempi di realizzazione						
	Attività	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Attività di pre-sviluppo	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto						
	Ideazione e definizione del progetto						
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento						
Attuazione del progetto	Partecipazione al tavolo di governance						
	Partecipazione e condivisione piano di marketing						
	Partecipazione al tavolo di governance						
	Studio di fattibilità						
	Tavolo Tecnico						
	Focus Group						
	Study Visit Comunicazione						

7.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1)

La sostenibilità delle attività nel tempo è garantita sia a livello operativo che a livello finanziario. Dal punto di vista finanziario, è già stata acquisita la disponibilità da parte del BIM Adda, che ha garantito, con delibera n. 31 del 21 maggio 2019 contributo finanziario di € 40.000,00

Le risorse complessivamente messe a disposizione dalle due istituzioni, consentiranno la continuità operativa del progetto, attraverso la prosecuzione delle attività previste a livello locale e, in particolare, al mantenimento dei tavoli

tecnici (si veda quanto descritto successivamente nella descrizione delle azioni a livello locale). In questo modo, potrà proseguire, anche successivamente al termine degli interventi finanziati con la presente misura, il confronto ed il dialogo tra gli stakeholder e gli operatori coinvolti nel progetto, al fine di monitorare l'efficacia nel tempo dei risultati di OROBIKEANDO e di valorizzare la cooperazione tra gli attori.

7.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)

La disseminazione all'esterno dei risultati delle attività progettuali realizzate sarà attuata conformemente alla regolamentazione comunitaria, nazionale e regionale. GAL Valtellina: Valle dei Sapori 2014 – 2020 in coerenza con le attività previste nel progetto e attuate in collaborazione con gli altri partner di progetto, realizzerà occasioni pubbliche di confronto, momenti di divulgazione delle soluzioni tecnologiche e/o organizzative introdotte nel territorio di riferimento. Il GAL potrà in questo modo valorizzare e attribuire un ulteriore valore aggiunto alle attività di informazione e animazione territoriale già messe in atto dalle rispettive strutture operative nell'ambito di quanto già previsto della strategia di attuazione del PSL. Destinatari delle azioni di informazione e disseminazione saranno gli stakeholder locali individuati grazie all'azione di mappatura (si veda l'azione n.1 descritta al punto 4.2). Il piano di disseminazione dovrà prevedere nello specifico:

- sito/pagina web con spazi pubblici per la disseminazione delle attività e dei risultati, ma anche per i contatti con gli utenti della rete web interessati al progetto.
- portali della Rete Rurale
- evento finale, workshop, teleconferenza, altro,
- brochure informative, pubblicazioni, opuscoli dimostrativi, partecipazione a riviste tematiche e specializzate,
- visite aziendali, prove in campo, azioni dimostrative.

SEZIONE III - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL DEI COLLI DI BERGAMO E DEL CANTO ALTO

8.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL DEI COLLI DI BERGAMO E DEL CANTO ALTO

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale (Criterio 3.1)

Descrivere sinteticamente come il progetto di cooperazione si inserisce e si integra nella strategia di sviluppo locale

Il territorio del GAL dei Colli di Bergamo e del Canto Alto rappresenta il punto di partenza della ciclovia OROBIKEANDO con l'area dei Comuni compresi per l'80% nell'area del Parco Regionale dei Colli di Bergamo. Un territorio periurbano che rappresenta la cintura “verde” fra il capoluogo di Provincia (Bergamo) e la fascia collinare, punto di collegamento con la parte montana della stessa provincia. Il progetto OROBIKEANDO si inserisce nella strategia di sviluppo locale del GAL in quanto **sviluppa e consolida** uno degli ambiti tematici principali del GAL, lo sviluppo del **Turismo Sostenibile**. Le linee d'azione del PSL relative a questo ambito tematico prevedono infatti: il coordinamento delle infrastrutture per il sostegno al turismo lento, iniziative per la creazione di progetti di “rete” per la promozione e la creazione di servizi a supporto del turismo sostenibile, un contributo operativo al rafforzamento della rete ciclabile ed ai percorsi ciclopedonali, sia in pianura che in valle, al fine di collegare dal punto di vista turistico, l'abitato di Bergamo (e la porta di accesso al territorio, l'Aeroporto di Orio al Serio) alla rete dei percorsi cicloturistici che portano alle valli montane orobiche (sono stati attivati nel PSL per queste linee di sviluppo le misure 7.5 e 7.4 che prevedono infrastrutture di piccola scala di tipo turistico). Lavorare in cooperazione con gli altri GAL della Provincia di Bergamo e con il capofila GAL Valtellina che permette alla ciclovia OROBIKEANDO di collegarsi fino a Tirano con le ciclovie internazionali, quali Euro velo 15, rappresenta un valore aggiunto per valorizzare il “capitale naturale” dei territori del GAL, per tutelare il paesaggio e la biodiversità dei luoghi preservati dai Parchi, per rafforzare le economie locali con uno sviluppo sostenibile e ad impatto zero. L'elenco delle sfide a cui il cicloturismo può contribuire per generare impatti positivi in termini di sviluppo sostenibile per i territori che lo adottano è lungo e sempre di più le autorità pubbliche e le popolazioni locali aderiscono e adottano politiche integrate per inserire la bicicletta per sviluppare le comunità locali. Le raccomandazioni della UE per la realizzazione di una crescita verde e un sistema di mobilità efficace per il 2030 passano per la creazione di reti di supporto a livello locale, la creazione di servizi ed infrastrutture di alta qualità per la sicurezza e la mobilità dei vari target di cicloturisti e quindi si inseriscono nello sviluppo sostenibile e multifunzionale che il territorio del GAL ha individuato nella propria strategia di pianificazione locale.

Risultati attesi a livello locale

Descrivere sinteticamente quali risultati sono previsti a livello locale

I risultati attesi a livello locale sono i seguenti:

1. Consolidare le relazioni tra portatori di interesse legati al tema dello sviluppo delle infrastrutture ciclabili;
2. Rafforzare il livello e la rete di lavoro fra gli attori della cooperazione territoriale di area vasta;
3. Realizzare una strategia di sviluppo condivisa sul tema della mobilità lenta nell'area vasta del progetto;
4. Promuove e rafforzare l'economia sostenibile generata dallo sviluppo del cicloturismo;
- 5 Definire un piano di fattibilità condiviso con gli stakeholder locali.

Inoltre obiettivo finale e **risultato atteso più importante** dal punto di vista dell'impatto futuro, al fine di rafforzare lo sviluppo rurale endogeno dei territori coinvolti nell'ambito della strategia LEADER in vista della programmazione futura, è quello di progettare e realizzare attraverso il **cicloturismo** i **Servizi Ecosistemici** legati al Turismo rurale. Infatti i GAL rappresentano gli interlocutori privilegiati in quanto rappresentano il punto di congiunzione tra l'offerta (territori) e la domanda (comunità) di Servizi ecosistemici. Dunque costruire servizi ecosistemici partendo dalle relazioni tra gli attori

locali coinvolti nella governance, attraverso la fruizione eco-sostenibile del territorio, attraverso eventi e promozione coordinata, disegnano una mappa strategica per mettere a fuoco i nuovi fabbisogni, la costruzione delle competenze necessarie e il networking indispensabile per progetti di cooperazione di area vasta.

Descrizione delle attività previste a livello locale

Descrivere sinteticamente le principali attività dell’attuazione del progetto a livello locale

Oltre alla partecipazione ed al contributo alle attività comuni: governance, comunicazione e marketing, le principali attività previste dal progetto OROBIKANDO a livello locale sono:

- **Studio di fattibilità** che comprende l’analisi del percorso (nel territorio del GAL), l’individuazione delle tappe, i punti di interesse, il raccordo con le piste già esistenti e l’analisi dei raccordi mancanti dal punto di vista delle infrastrutture, e la mappatura degli eventuali punti di ricarica elettrica, punti di ristoro o di sosta, attraverso la metodologia di ECF (European Cyclists Federation) in relazione al seguente target: famiglie, cicloturisti, bikers, anche attraverso la rilevazione dei passaggi con il noleggio di eco contatori per verificare i passaggi giornalieri nei punti strategici;
- **Scambio di buone pratiche** attraverso l’istituzione **di un tavolo locale e di area vasta** per garantire il raccordo e la creazione con gli stakeholder di un dialogo costante per la durabilità della iniziativa nel tempo;
- **Focus group** specifici con gli attori locali per l’individuazione dei servizi di supporto per lo sviluppo dell’economia locale collegata con il turismo e della mobilità lenta;
- **Study visit**: organizzazione di una visita sul territorio per tesare la situazione esistente delle ciclovie e dei servizi esistenti (a supporto del cicloturista in termini tecnici e di ristoro) con la rilevazione dei fabbisogni emersi dal punto di vista dei servizi e della sicurezza del percorso con stakeholder locali e i partner del progetto di cooperazione (tale azione viene organizzata nell’ambito delle attività comuni)
- **Attività di comunicazione e promozione** delle attività di progetto sia a livello locale che del progetto di cooperazione in generale attraverso gli strumenti che si riterranno più idonei dal punto di vista del marketing e che verranno decisi da tavolo di coordinamento del progetto.

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell’indicatore
Indicatori di realizzazione		
Studio di fattibilità	Numero	1
Tavolo tecnico	Numero	1
Focus Group	Numero	6
Study visit	Numero	2
Comunicazione e promozione	Numero	Social/WEB e News letter 5000
Indicatori di risultato		
n. stakeholder e operatori coinvolti	NUMERO	20
incontri sul territorio	NUMERO	8

n. reti realizzate	NUMERO	2
--------------------	--------	---

8.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)

FASI OPERATIVE GAL COLLI BG	AZIONI	COSTO TOTALE (A+B)	CONTRIBUTO TOTALE (A)	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	CAPITALE EXTRA LEADER (B)
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ 500,00	€ 500,00	€ 215,60	
	Ideazione e definizione del progetto	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 862,40	
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ 500,00	€ 500,00	€ 215,60	
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 1.293,60	€ -
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -		€ -	
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ -	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 2.156,00	
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 3.018,40	
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ 22.000,00	€ 22.000,00	€ 9.486,40	€ -
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ 23.000,00	€ 23.000,00	€ 9.917,60	
	Tavolo tecnico	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 2.156,00	
	Focus Group	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	
	Comunicazione a livello locale	€ 17.000,00	€ 17.000,00	€ 7.330,40	
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ 55.000,00	€ 55.000,00	€ 23.716,00	€ -

TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 34.496,00	€ -
-----------------	-----------------	----------------	-------------	-------------	-----

In fase di rendicontazione, al fine di dimostrare la congruità tra il Piano finanziario e gli interventi, i beneficiari pubblici e i soggetti che operano in regime pubblicistico, devono utilizzare la procedura appalti pubblici compilando le check list dei cui all'Allegato 7).

8.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019 Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021 Durata del progetto in mesi: 24 mesi								
FASI OPERATIVE	AZIONI	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALE
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ -	€ -	€ 500,00	€ -	€ -	€ -	€ 500,00
	Ideazione e definizione del progetto	€ -		€ 2.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 2.000,00
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ -	€ -	€ 500,00	€ -	€ -	€ -	€ 500,00
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ -	€ -	€ 3.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 3.000,00
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -	€ -				€ -	€ -
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ -	€ -	€ 3.000,00	€ 4.500,00	€ 2.500,00	€ -	€ 10.000,00
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ -	€ -	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ -	€ 5.000,00
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ -	€ -	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 1.000,00		€ 7.000,00

	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ -	€ -	€ 6.000,00	€ 10.000,00	€ 6.000,00	€ -	€ 22.000,00
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ -	€ -		€ 10.000,00	€ 13.000,00	€ -	€ 23.000,00
	Tavolo tecnico	€ -	€ -	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ -	€ 5.000,00
	Focus Group	€ -	€ -	€ -	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ -	€ 10.000,00
	Comunicazione a livello locale	€ -	€ -	€ 2.000,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ -	€ 17.000,00
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ -	€ -	€ 2.000,00	€ 25.000,00	€ 28.000,00	€ -	€ 55.000,00
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ -	€ -	€ 11.000,00	€ 35.000,00	€ 34.000,00	€ -	€ 80.000,00

8.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019							
Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021							
Durata del progetto in mesi: 24							
	Tempi di realizzazione						
	Attività	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Attività di pre-sviluppo	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto						
	Ideazione e definizione del progetto						
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento						
	Partecipazione al tavolo di governance						

Attuazione del progetto	Partecipazione e condivisione piano di marketing						
	Partecipazione al tavolo di governace						
	Studio di fattibilità						
	Tavolo Tecnico						
	Focus Group						
	Study Visit Comunicazione						

8.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1)

Descrivere sinteticamente la capacità finanziaria del proponente di garantire la continuità nel tempo delle attività realizzate, e la sostenibilità del progetto intesa come la capacità di produrre risultati che possano mantenersi e autoalimentarsi nel tempo a livello locale, al di là del periodo di finanziamento del progetto.

Il proponente GAL può garantire la continuità della sostenibilità del progetto nel tempo delle attività proposte dal presente progetto in quanto:

- E' stato redatto un **Master Plan** degli interventi relativi alla mobilità lenta dell'intero territorio Leader (infrastrutturazione dei percorsi ciclabili esistenti, cartellonistica bike Point, ecc) attraverso la costituzione di un tavolo di lavoro con gli enti pubblici (Comuni ricadenti in area GAL) al fine di delineare una strategia di medio-lungo periodo. Il tavolo è stato attivato nell'ottobre del 2018 ed è attualmente attivo;
- Sono state delineate con il Master Plan **le Policy sul turismo lento e sulle destinazioni rurali** da scoprire attraverso le ciclovie territoriali dell'area di riferimento che quindi garantiscono una continuità di interventi finanziari per gli investimenti futuri;
- L'individuare una dorsale ciclabile unica che attraversa i territori dei GAL della provincia di BERGAMO e delle loro intersezioni che viene, per **mezzo degli studi di fattibilità**, delineata nei suoi aspetti di criticità e punti di forza si infrastrutturali che di servizi, rappresenta la creazione di uno strumento operativo che nel tempo può a livello locale alimentare la capacità di produrre risultati operativi (realizzazione dei prezzi di ciclovie mancanti, realizzazione dei servizi bike friendly che possono venir indentificati ed ad oggi ino presenti, ecc)
- La costituzione di **Network fra gli attori locali rafforza** la "pressione" ed il mantenimento nel tempo della necessità di realizzazione degli interventi proposti;
- Il Focus sulla ciclabilità di tale progetto **rafforza le capacità degli attori locali di attirare investimenti anche privati per i servizi richiesti dal mercato del cicloturismo** (mercato in forte espansione e che aumenta la visibilità delle destinazioni rurali) in termini di: organizzazione di pacchetti specifici, servizi a supporto dei visitatori sia di accompagnamento che di supporto, ecc.

8.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)

Descrivere sinteticamente ma puntualmente le attività di comunicazione e disseminazione previste a livello locale ed i relativi risultati

Le attività di comunicazione e di disseminazione previste saranno realizzate su due livelli paralleli:

1. attività che saranno coordinate **dal capofila** per la parte comune del progetto così come specificato nella parte Sezione I del presente formulario;
2. le **attività di comunicazione puntuali** sul territorio del GAL che si concretizzeranno in:
 - Attività di comunicazione e disseminazione tramite un apposito spazio sul sito web dove verranno riportate tutte le attività di progetto,
 - Attività di inoltro NEWS Letter da inviare ad un indirizzario specifico per gli Stake Holder di progetto,
 - Attività di promozione e disseminazione attraverso apposite campagne social (Facebook, twitter ed Instagram)
 - Organizzazione di eventi e Focus Group,
 - Stampa e pubblicazione di materiale specifico sulla ciclabilità del territorio in IT ed EN e della scoperta delle eccellenze gastronomiche del territorio,
 - Stampa e pubblicazione di materiale generale su progetto,
 - Disseminazione dei risultati e promozione tramite gli Study Visit specifici sul tema del turismo lento e sulle destinazioni rurali.

SEZIONE IV - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL Valle Brembana 2020

9.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL Valle Brembana 2020

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale (Criterio 3.1)

La strategia del GAL Valle Brembana 2020 è declinabile nella "Valorizzazione multifunzionale degli alpeggi, delle produzioni di qualità e innovazione dei sistemi di ospitalità rurale" e si articola in tre linee strategiche di intervento finalizzate a: 1. Migliorare la produttività del lavoro prestato in alpeggio anche attraverso l'integrazione all'interno di filiere e circuiti multifunzionali; 2. Assicurare adeguate forme di utilizzo e di presidio territoriale dei sistemi malghivi capaci di garantire la manutenzione e la salvaguardia del paesaggio, degli habitat, dei beni naturalistici che determinano la salvaguardia ambientale dei luoghi, la qualità delle produzioni casearie e l'appetibilità sul mercato della fruizione turistica ed escursionistica; 3. Favorire il sostegno dell'accoglienza rurale, attraverso la valorizzazione delle produzioni agro alimentari... promuovendo forme di integrazione delle offerte turistiche con la multifunzionalità del sistema malghivo, che mettano in relazione le imprese agricole con gli operatori attivi del sistema rurale.

Il progetto OROBIKEANDO attua azioni volte alla promozione di un turismo lento che valorizzi le produzioni di eccellenza e i luoghi della tradizione rurali presenti nei territori dei GAL partner, attraverso lo sviluppo di strumenti operativi multilivello; persegue quindi obiettivi coerenti con la strategia del GAL integrandone le potenzialità attraverso la cooperazione con i territori immediatamente vicini.

Lavorare in cooperazione con gli altri GAL della Provincia di Bergamo e con il capofila GAL Valtellina che permette alla ciclovia OROBIKEANDO di collegarsi fino a Tirano con le ciclovie internazionali, quali Euro velo 15, rappresenta un valore aggiunto per valorizzare il "capitale naturale" dei territori del GAL, per tutelare il paesaggio e la biodiversità dei luoghi preservati dai Parchi, per rafforzare le economie locali con uno sviluppo sostenibile e ad impatto zero.

Inoltre, nel territorio del GAL Valle Brembana 2020, il progetto prevede la valorizzazione dei percorsi ciclabili esistenti e lo studio di un percorso ciclabile in quota – su tracciati esistenti - che colleghi i sistemi malghivi della valle e le aree di produzione delle eccellenze casearie del territorio attraversando luoghi ad alto valore storico, culturale, paesaggistico e naturalistico.

Risultati attesi a livello locale

1. Ampliare e consolidare una partnership vallare che promuova la valorizzazione delle produzioni casearie;
2. Promuovere un'economia sostenibile generata dal cicloturismo;
3. Definire uno Studio di fattibilità condiviso con gli stakeholders locali per l'esecuzione e la successiva proposta di percorsi a fruibilità lenta;
4. Comunicare e divulgare il progetto di cooperazione, promuovendo l'adesione di un maggior numero di soggetti aderenti alla rete.

Descrizione delle attività previste a livello locale

Il GAL Valle Brembana 2020 svilupperà le seguenti azioni a livello locale finalizzate al raggiungimento dei risultati di cui al punto precedente:

5. **Attivazione di un tavolo di coordinamento locale:** il tavolo, costituito da rappresentanti dei 3 focus group e dai partner locali (VISIT Brembo, BIM), avrà funzione di cerniera tra il territorio e lo *Steering Committee* per garantire la partecipazione dei territori al progetto di cooperazione e la durabilità dei risultati.
6. **Organizzazione di Focus group funzionali all'individuazione dei servizi di supporto allo sviluppo dell'economia locale collegata al turismo e alla mobilità lenta;** saranno organizzati 3 focus group che coinvolgeranno i principali portatori di interesse: gli attori del settore della produzione (agricoltori, consorzi di produzione delle DOP locali); i soggetti coinvolti nell'attività dell'accoglienza (agriturismi, accoglienza diffusa) e della promozione turistica in generale (soggetti privati già promotori di offerte turistiche e-bike, servizi); le pubbliche amministrazioni (Comuni, Comunità montane, Parco delle Orobie Bergamasche).
7. **Redazione di uno Studio di fattibilità della rete ciclopedonale dell'area e dei relativi servizi.** Tale studio avrà i seguenti contenuti minimi: **a.** mappatura puntuale e analisi dei percorsi (individuazione tappe, punti di interesse, punti di ricarica per biciclette a pedalata assistita, servizi esistenti); **b.** Sviluppo del sistema dei servizi (servizi di manutenzione biciclette, servizi di accoglienza); **c.** Analisi della sicurezza dei percorsi soprattutto nei tratti promiscui auto – bici o pedone - bici. In particolare, trattandosi di percorsi proposti alle famiglie, con il GAL Valle dei Sapori sarà indagata la sicurezza del collegamento interprovinciale del Passo San Marco, valutando anche la possibilità di percorsi alternativi rispetto alla sede viaria esistente; **d.** Analisi delle interconnessioni logistiche (bus, altre ciclovie e dorsali).
8. **Attività di comunicazione e promozione** delle attività di progetto sia a livello locale che del progetto di cooperazione in generale attraverso gli strumenti che si riterranno più idonei dal punto di vista del marketing e che verranno decisi da tavolo di coordinamento del progetto. Organizzazione di 3 incontri pubblici per condividere le opportunità di sviluppo del territorio e delle sue produzioni attraverso la promozione di un turismo ciclopedonale.

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Indicatori di realizzazione		
Incontri Tavolo di Coordinamento	Numero	3
Attivazione Focus Group	Numero	3 (produttori, promozione turistica, amministratori e soggetti istituzionali)
Studio di fattibilità	Numero	1
Incontri con il territorio	Numero	3
Prodotti della comunicazione	Numero	3
Indicatori di risultato		
Riunioni Focus Group con più del 50% dei soggetti invitati	Numero	6
Stakeholder coinvolti	Numero	60
Soggetti produttori che forniscono indicazione/assistenza su percorsi ciclabili	Numero	8
Attività turismo/accoglienza ciclabile che promuovo prodotti locali	Numero	8

9.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)

FASI OPERATIVE GAL VALLE BREMBANA	AZIONI	COSTO TOTALE (A+B)	CONTRIBUTO TOTALE (A)	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	CAPITALE EXTRA LEADER (B)
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ 650,00	€ 650,00	€ 280,28	
	Ideazione e definizione del progetto	€ -		€ -	
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ -		€ -	
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ 650,00	€ 650,00	€ 280,28	€ -
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -		€ -	
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ -	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	

	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 4.743,20	
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 3.018,40	
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ 33.000,00	€ 33.000,00	€ 14.229,60	€ -
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ 42.350,00	€ 42.350,00	€ 18.261,32	
	Tavolo tecnico	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 2.156,00	
	Focus Group	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 1.293,60	
	Comunicazione a livello locale	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 2.587,20	
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ 56.350,00	€ 56.350,00	€ 24.298,12	€ -
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ 90.000,00	€ 90.000,00	€ 38.808,00	€ -

In fase di rendicontazione, al fine di dimostrare la congruità tra il Piano finanziario e gli interventi, i beneficiari pubblici e i soggetti che operano in regime pubblicistico, devono utilizzare la procedura appalti pubblici compilando le check list dei cui all'Allegato 7).

9.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019								
Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021								
Durata del progetto in mesi: 24 mesi								
FASI OPERATIVE	AZIONI	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALE
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ -	€ 65,00	€ 585,00	€ -	€ -	€ -	€ 650,00
	Ideazione e definizione del progetto	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -

	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ -	€ 65,00	€ 585,00	€ -	€ -	€ -	€ 650,00
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -	€ -				€ -	€ -
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ -	€ -	€ 3.000,00	€ 9.500,00	€ 2.500,00	€ -	€ 15.000,00
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ -	€ -	€ 3.500,00	€ 4.000,00	€ 3.500,00	€ -	€ 11.000,00
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ -	€ -	€ 1.500,00	€ 4.500,00	€ 1.000,00		€ 7.000,00
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ -	€ -	€ 8.000,00	€ 18.000,00	€ 7.000,00	€ -	€ 33.000,00
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ -	€ -	€ 7.350,00	€ 35.000,00	€ -	€ -	€ 42.350,00
	Tavolo tecnico	€ -	€ -	€ 1.500,00	€ 2.000,00	€ 1.500,00	€ -	€ 5.000,00
	Focus Group	€ -	€ -	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ -	€ 3.000,00
	Comunicazione a livello locale	€ -	€ -	€ 1.000,00	€ 2.000,00	€ 3.000,00	€ -	€ 6.000,00
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ -	€ -	€ 10.850,00	€ 40.000,00	€ 5.500,00	€ -	€ 56.350,00
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ -	€ 65,00	€ 19.435,00	€ 58.000,00	€ 12.500,00	€ -	€ 90.000,00

9.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

Attività	2017	2018	2019	2020	2021

PRE SVILUPPO					
Missioni					
AZIONE COMUNE					
Governance (definizione strumenti di gestione, servizi ecosistemici)					
Network (study visit, buone pratiche)					
Strategia di Marketing					
AZIONE LOCALE					
Tavolo di Coordinamento locale					
Organizzazione focus group					
Studio di Fattibilità					
Attività di Comunicazione e Promozione					

9.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1)

L'individuare una dorsale ciclabile unica che attraversa i territori dei GAL della provincia di BERGAMO e delle loro intersezioni delineata nei suoi aspetti di criticità e punti di forza sia infrastrutturali che di servizi, rappresenta la creazione di uno strumento operativo che nel tempo può a livello locale alimentare la capacità di produrre risultati operativi (realizzazione dei pezzi di ciclovie mancanti, realizzazione dei servizi bike friendly che possono venir identificati ed ad oggi presenti, ecc).

La costituzione di Network fra gli attori locali rafforza la “pressione” ed il mantenimento nel tempo della necessità di realizzazione degli interventi proposti.

Il Focus sulla ciclabilità rafforza le capacità degli attori locali di attirare investimenti anche privati per i servizi richiesti dal mercato del cicloturismo (mercato in forte espansione e che aumenta la visibilità delle destinazioni rurali) in termini di: organizzazione di pacchetti specifici, servizi a supporto dei visitatori sia di accompagnamento che di supporto, ecc.

La presenza nel partenariato di cooperazione di un soggetto territoriale come VisitBrembo facilita la sostenibilità nel tempo dei risultati di progetto. Nelle proprie finalità istitutive infatti VisitBrembo, in fase di accreditamento presso Regione Lombardia quale soggetto afferente la rete EXPLORA, si propone come soggetto di coordinamento e promozione dell'offerta turistica del territorio. VisitBrembo è un'associazione di promozione turistica nata dall'iniziativa della Comunità Montana Valle Brembana, dei Distretti dell'Attrattività e del Commercio e delle associazioni di categoria Ascom Bergamo e Confesercenti Bergamo e ha tra i suoi associati anche rappresentanti degli albergatori, dei ristoratori, delle pro loco oltre che le amministrazioni comunali del territorio e alcuni privati (Gruppo San Pellegrino). VisitBrembo per sua stessa natura è un soggetto territoriale aggregante la cui attività è indipendente dal progetto OROBIKEANDO.

Infine, il finanziamento concesso dal BIM del lago di Como e fiumi Brembo e Serio (delibera n. 61 del 13/05/2019) apporta ad OROBIKEANDO una maggiore capacità di sostenersi finanziariamente anche dopo la fine del progetto di cooperazione.

9.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)

Il GAL Valle Brembana 2020 attuerà sul proprio territorio di riferimento tutte le azioni di comunicazione a disseminazione definite nell'azione comune coordinata dal Capofila.

Inoltre darà avvio, in stretta collaborazione con VisitBrembo, ad una serie di attività di comunicazione e disseminazione destinate sia ai portatori di interesse che ai cittadini del territorio.

In concreto:

- Organizzazione di 3 incontri sul territorio per condividere le opportunità di sviluppo del territorio e delle sue produzioni attraverso la promozione di un turismo ciclopedonale;
- Realizzazione di una pagina dedicata al progetto sul sito web del GAL;
- Realizzazione di una pagina dedicata al progetto sul sito web di VisitBrembo e link al sito VisitBergamo;
- Stampa e pubblicazione di materiale specifico su turismo ciclopedonale e eccellenze gastronomiche;
- Stampa di materiale informativo sul progetto;
- Informazione attraverso profili social (facebook, instagram..) in stretta collaborazione con VisitBrembo;
- Coinvolgimento delle ProLoco, degli Ecomusei e in generale di tutti i soggetti di promozione turistico-culturale del territorio;
- Partecipazione a fiere ed iniziative sul territorio (VisitBrembo).

SEZIONE V - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE: GAL della Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi scarl

10.1 Il progetto OROBIKEANDO nella strategia di sviluppo locale del GAL della Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi scarl

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

La strategia del GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi, che punta alla "Innovazione e valorizzazione delle Produzioni Agroalimentari e Forestali e dei sistemi produttivi e ambientali di riferimento anche in chiave turistica", è stata declinata sulle varie linee di intervento in risposta ai fabbisogni emersi durante il percorso partecipativo ed è finalizzata a sostenere tre fondamentali comparti ritenuti forieri di positive ricadute sulla redditività delle aziende agricole, sulla manutenzione e sulla valorizzazione ambientale in termini di biodiversità e in merito alle sinergie che possono essere generate con il sistema dell'accoglienza e del turismo rurale.

Il progetto OROBIKEANDO, promuovendo la fruizione lenta dei territori coinvolti, consentirà, in piena coerenza con il PSL, la valorizzazione delle produzioni di eccellenza e dei luoghi della tradizione rurali presenti nei territori dei GAL partner, attraverso lo sviluppo di strumenti operativi multilivello, perseguendo quindi obiettivi coerenti con la strategia del GAL e integrandone le potenzialità attraverso la cooperazione con i territori immediatamente vicini.

Il territorio del GAL VLSLB vede la presenza di ciclovie e tracciati che, se opportunamente valorizzati e integrati in una rete più ampia connessa con gli altri territori, consentono di accrescere l'attrattività del territorio, valorizzando tutte le filiere individuate nel PSL.

In particolare nel territorio del GAL VLSLB sono presenti percorsi ciclopedonali lungo i fondovalle principali della Valle Seriana e della Valle Cavallina e lungo diverse valli laterali come la Borlezza, Riso, Gandino, Luio, ecc. Questi tracciati si intersecano con percorsi già valorizzati nei precedenti periodi di programmazione, si citano ad esempio: la "Strada Verde dei monti e dei laghi", con le relative aree tematiche e informative realizzate su argomenti considerati strategici anche per l'attuale PSL; l'antica via dei pastori, che nella transumanza attraversavano il territorio del GAL, per giungere ai "prati di casa" di Parre e proseguire verso i vicini valichi con la Valle Brembana dirette verso la Svizzera.

Risultati attesi a livello locale

Con la partecipazione al progetto il GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi si propone di raggiungere i seguenti risultati, coerenti con gli obiettivi e le finalità del PSL:

- Favorire lo sviluppo di reti per affrontare in maniera strutturata il tema dei servizi ecosistemici per il turismo rurale, così da rafforzare lo sviluppo rurale endogeno del territorio anche in vista della programmazione futura;
- Promuovere e attivare un'economia sostenibile generata dal cicloturismo mediante l'individuazione di una rete di ciclovie distinte per livello di importanza e grado di difficoltà capace di garantire l'accesso a tutto il territorio e l'identificazione di *core area*, tematiche e geografiche, quali "punti d'incontro" tra i percorsi della fruizione ciclabile e le eccellenze agroalimentari
- Favorire la riconoscibilità dei prodotti agroalimentari locali, il loro legame con le aree di produzione e la loro rintracciabilità, valorizzando le filiere di eccellenza e parimenti rafforzando l'attrattività del territorio qualificandone l'identità;
- Coinvolgere in un processo partecipativo i principali portatori di interesse per qualificare e rendere distintiva l'offerta dei servizi volti alla promozione rurale.

Descrizione delle attività previste a livello locale

Il GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi svilupperà le seguenti azioni locali finalizzate a far emergere e mettere in rete i principali portatori di interesse (produttori, agriturismi, B&B, agenzie di promozione, tour operator, enti comunali, ecc) e a po le buone pratiche imprenditoriali presenti sul territorio, favorire il trasferimento e lo scambio di conoscenze con altri contesti rurali, costituire un osservatorio permanente sul lavoro per lo sviluppo rurale:

AL1. Organizzazione di focus group che per l'individuazione dei servizi necessari a integrare produzioni locali, turismo e mobilità lenta/greenways.

Nel primo anno saranno organizzati 3 focus Group con i principali portatori di interesse: agricoltori, consorzi e cooperative delle principali filiere del territorio (casearia, olivicoltura, cerealicola, ecc...); soggetti coinvolti nell'attività di accoglienza e promozione turistica (agriturismi, tour operator, agenzie di sviluppo); le pubbliche amministrazioni (Comuni, Comunità Montane) per far emergere le principali esigenze in tema di servizi da attivare e promuovere per rendere più attrattivo il territorio mediante la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche lungo le greenway del territorio.

AL2. Attivazione di una cabina di regia/tavolo di coordinamento per la definizione di una guida dei servizi

I rappresentanti dei partecipanti ai 3 focus group costituiranno una cabina di regia che avrà il compito di validare una guida dei servizi a livello territoriale che consenta di raccogliere in un'offerta unitaria le produzioni e i servizi offerti dagli operatori delle varie filiere locali.

AL3. Realizzazione di uno studio di fattibilità della rete ciclopedonale dell'area e dei relativi servizi.

Tale studio, integrando e aggiornando studi già realizzati in precedenza, comprenderà in particolare: a. una mappatura dei percorsi (scheda tecnica tracciati, punti di interesse, servizi attivi); b. analisi dei interconnessione logistica (bus, altre ciclovie, dorsali, ecc); c. Analisi della sicurezza dei percorsi soprattutto nei tratti promiscui auto - bici o pedone -bici; d. definizione di punti di ricarica per biciclette a pedalata assistita; e. Sviluppo del sistema dei servizi (servizi di manutenzione biciclette, definizione di corsi di formazione ecc).

AL4. Attività di sensibilizzazione, comunicazione e promozione

Saranno organizzati 2 incontri di sensibilizzazione rivolti a tutti i principali *stakeholder* per condividere le opportunità di sviluppo socio-economico legate alla valorizzazione delle produzioni locali attraverso i percorsi ciclopedonali. Organizzazione di bike educational tour lungo i percorsi del territorio del GAL della Valle Seriana. Realizzazione di

materiale di comunicazione e di promozione (on-line e offline) in linea con la strategia di marketing definita nell'azione comune.

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Indicatori di realizzazione		
N. di Focus Group	numero	6
N. Incontri Tavolo di coordinamento		3
Guida dei Servizi		1
Studio di fattibilità		1
Incontri di sensibilizzazione		2
Prodotti della comunicazione		3 (promo online, materiale offline, educational tour)
Indicatori di risultato		
% di partecipanti ai FG rispetto ai potenziali stakeholder		>50% dei soggetti individuati
% di operatori aderenti alla guida ai servizi		>50% dei soggetti individuati
% di Comuni e operatori che sottoscrivono un protocollo di intesa per implementare le azioni previste nello studio di fattibilità		>40%
N. di articoli di blogger e web influencer, giornalisti che partecipano al bike tour		15

10.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)

FASI OPERATIVE GAL VSLB	AZIONI	COSTO TOTALE (A+B)	CONTRIBUTO TOTALE (A)	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	CAPITALE EXTRA LEADER (B)
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ 400,00	€ 400,00	€ 172,48	
	Ideazione e definizione del progetto	€ -		€ -	
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ -		€ -	

	TOTALE PRE SVILUPPO	€ 400,00	€ 400,00	€ 172,48	€ -
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -		€ -	
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ -	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ 3.600,00	€ 3.600,00	€ 1.552,32	
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ 28.600,00	€ 28.600,00	€ 12.332,32	€ -
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 10.780,00	
	Tavolo tecnico + Carta Servizi	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	
	Focus Group	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 1.724,80	
	Comunicazione a livello locale	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 5.174,40	
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ 51.000,00	€ 51.000,00	€ 21.991,20	€ -
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 34.496,00	€ -

In fase di rendicontazione, al fine di dimostrare la congruità tra il Piano finanziario e gli interventi, i beneficiari pubblici e i soggetti che operano in regime pubblicistico, devono utilizzare la procedura appalti pubblici compilando le check list dei cui all'Allegato 7).

10.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019 Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021 Durata del progetto in mesi: 24 MESI
--

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"
 OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."
 GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 - 2020 - Scheda progetto di cooperazione OROBIKEANDO

FASI OPERATIVE	AZIONI	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALE
A) PRE SVILUPPO	Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto	€ -	€ -	€ 400,00	€ -	€ -	€ -	€ 400,00
	Ideazione e definizione del progetto	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
	Personale interno per attività di segreteria e coordinamento	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
	TOTALE PRE SVILUPPO	€ -	€ -	€ 400,00	€ -	€ -	€ -	€ 400,00
B) COORDINAMENTO (SOLO GAL CAPOFILA)	Coordinamento di progetto	€ -	€ -				€ -	€ -
	TOTALE COORDINAMENTO	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
C) ATTIVITÀ COMUNI	Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	€ -	€ -	€ 1.000,00	€ 4.000,00	€ 5.000,00	€ -	€ 10.000,00
	Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	€ -	€ -		€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ -	€ 15.000,00
	Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	€ -	€ -	€ 600,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00		€ 3.600,00
	TOTALE ATTIVITÀ COMUNI	€ -	€ -	€ 1.600,00	€ 13.000,00	€ 14.000,00	€ -	€ 28.600,00
D) ATTIVITÀ LOCALI	Studio di fattibilità	€ -	€ -	€ -	€ 20.000,00	€ 5.000,00	€ -	€ 25.000,00
	Tavolo tecnico + Carta Servizi	€ -	€ -	€ -	€ 4.000,00	€ 6.000,00	€ -	€ 10.000,00
	Focus Group	€ -	€ -		€ 3.000,00	€ 1.000,00	€ -	€ 4.000,00
	Comunicazione a livello locale	€ -	€ -	€ 500,00	€ 3.500,00	€ 8.000,00	€ -	€ 12.000,00
	TOTALE ATTIVITÀ LOCALI	€ -	€ -	€ 500,00	€ 30.500,00	€ 20.000,00	€ -	€ 51.000,00
TOTALE PROGETTO	TOTALE PROGETTO	€ -	€ -	€ 2.500,00	€ 43.500,00	€ 34.000,00	€ -	€ 80.000,00

10.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

Data di inizio progetto: 1° SETTEMBRE 2019						
Data di fine progetto: 31 AGOSTO 2021						
Durata del progetto in mesi: 24 MESI						
Attività	Tempi di realizzazione					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Partecipazione ed organizzazione riunioni ed incontri preparazione progetto						
Governance (definizione strumenti di gestione, servizi ecosistemici)						
Network (study visit, buone pratiche)						
Strategia di Marketing						
Studio di fattibilità						
Tavolo tecnico + Carta Servizi						
Focus Group						
Comunicazione a livello locale						

10.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1)

Descrivere sinteticamente la capacità finanziaria del proponente di garantire la continuità nel tempo delle attività realizzate, e la sostenibilità del progetto intesa come la capacità di produrre risultati che possano mantenersi e autoalimentarsi nel tempo a livello locale, al di là del periodo di finanziamento del progetto.

Il proponente GAL può garantire la continuità della sostenibilità del progetto nel tempo delle attività proposte dal presente progetto perché a livello locale opera:

- attivando i principali portatori di interesse (enti Pubblici, imprese del territorio e agenzie di sviluppo/promozione) attorno ad un tavolo di coordinamento che garantirà anche oltre la durata del progetto un'azione congiunta e integrata per la promozione e valorizzazione del tempo attraverso lo strumento della carta dei servizi;

- lo Studio di Fattibilità fornirà ai vari attori del territorio uno strumento "pronto all'uso", per favorire investimenti per il miglioramento infrastrutturale (collegamenti fra ciclovie, messa in sicurezza di alcuni tratti...), strutturale e dei servizi (acquisto di bici elettriche per promuovere la fruizione del territorio, attivazione di punti di ricovero, pacchetti turistici, ecc);
- l'azione di comunicazione, sostenuta dal trend positivo di questi ultimi anni rispetto alla promozione del cicloturismo, promuoverà un cambiamento "culturale" fondamentale per sostenere nel lungo periodo un'azione di attrattività del territorio legata alla mobilità lenta. Sostenibilità rafforzata anche dal supporto di Promoserio: agenzia di promozione della Valseriana il cui scopo è la valorizzazione dell'area nel suo complesso e che conta tra i suoi associati 44 comuni, 2 Comunità Montane, il Parco delle Orobie Bergamasche, circa 200 operatori turistici, compresi 2 consorzi alberghieri, circa 80 tra aziende, supporters e istituti di credito, 3 media partner;

A livello di azione comune:

- l'attivazione di un network consentirà di inserire le iniziative locali in un contesto sovra-territoriale, rafforzando le dinamiche di rete e moltiplicando l'azione di attrattività dei territori;
- l'azione di *governance* con la definizione degli strumenti per lo studio, la sperimentazione e la gestione di servizi ecosistemici in ambito rurale contribuirà non solo alla tenuta istituzionale futura del progetto, ma anche alla sostenibilità socio-economica delle iniziative.

Infine, il finanziamento concesso dal BIM del lago di Como e fiumi Brembo e Serio (delibera n. 61 del 13/05/2019) apporta ad OROBIKEANDO una maggiore capacità di sostenersi finanziariamente anche dopo la fine del progetto di cooperazione.

10.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)

Descrivere sinteticamente ma puntualmente le attività di comunicazione e disseminazione previste a livello locale ed i relativi risultati

Il GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi realizzerà le azioni di comunicazione e disseminazione in coerenza con il piano di comunicazione e marketing definito nell'azione comune. Inoltre, in collaborazione con l'associazione di sviluppo locale Promoserio, il GAL attiverà una serie di iniziative locali che consentiranno una promozione capillare delle attività e degli output di progetto, in particolare si prevede:

- La realizzazione di 2 incontri di sensibilizzazione per far conoscere, anche mediante la testimonianza di altri territori che hanno fatto del cicloturismo un mezzo efficace di sviluppo territoriale, le opportunità di sviluppo socio-economico legate alla valorizzazione delle produzioni locali attraverso i percorsi ciclopedonali
- Realizzazione di una pagina dedicata al progetto sul sito web del GA e link a siti di promozione locale come Valseriana.eu e Invalcavallina.it gestiti da Promoserio
- Stampa e pubblicazione di materiale specifico su turismo ciclopedonale e eccellenze gastronomiche che potrà grazie a Promoserio potrà essere diffuso capillarmente sul territorio attraverso la rete degli infopoint e dei suoi associati ;
- Stampa di materiale informativo sul progetto;
- Attivazione di canali social (facebook, instagram..);
- Partecipazione a fiere ed iniziative sul territorio;
- Organizzazione di incontri e momenti social sulle ciclovie, in particolare organizzazione di un educational tour, con la quale si presentano, ad un gruppo mirato di operatori qualificati, tour operator specializzati (legati al cicloturismo), giornalisti del settore, blogger e/o instagramers (social influencer), le eccellenze e le produzioni del territorio che la rete delle ciclabili attraversano, perché possano rendersene personalmente conto e quindi trasmetterle con maggiore passione al pubblico.

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 “Sostegno allo sviluppo locale LEADER”
OPERAZIONE 19.3.01 “Cooperazione interterritoriale e transnazionale.”
GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014 - 2020 - Scheda progetto di cooperazione OROBIKEANDO