

The image shows the word "Kalulu" in a white, bold, sans-serif font. The letter 'K' is stylized with a long, curved tail that extends downwards and to the left. The text is centered against a background of dense, vibrant green grass.

# Kalulu

*Organizzazione della domanda sul web:  
un caso pratico*



# Maurizio

Kalulu



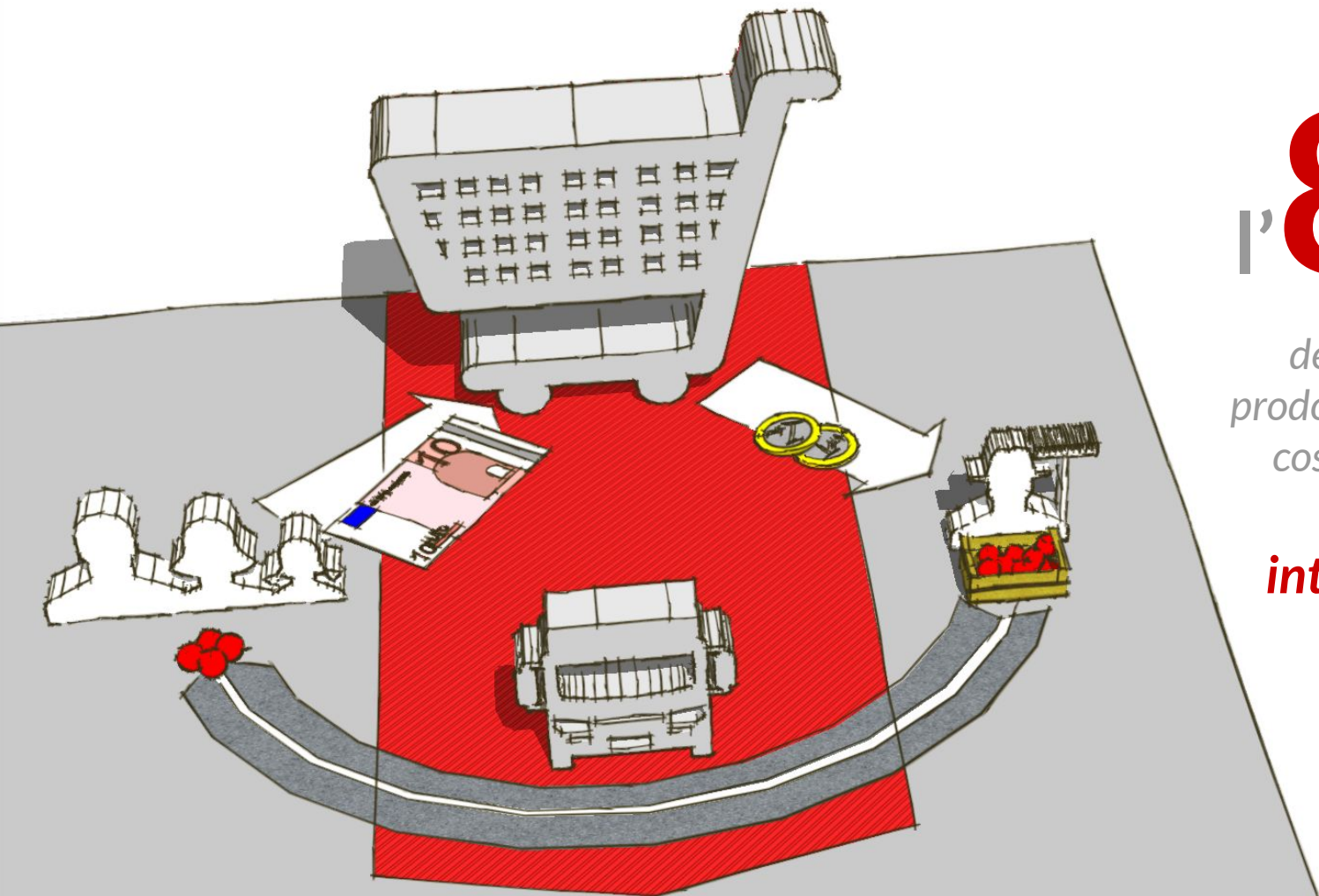
# Maurizio

*Ha ricevuto da internet*

**14.000  
ordini**

**Kalulu**

*Filiera Tradizionale*  
VS  
*Online Grocery*  
VS  
*Group & Click & Collect*



# l'80%

*del prezzo finale dei  
prodotti ortofrutticoli è  
costituito dai costi di*

**marketing,  
intermediazione,  
trasporto,  
logistica**

# Food supply chain - GDO



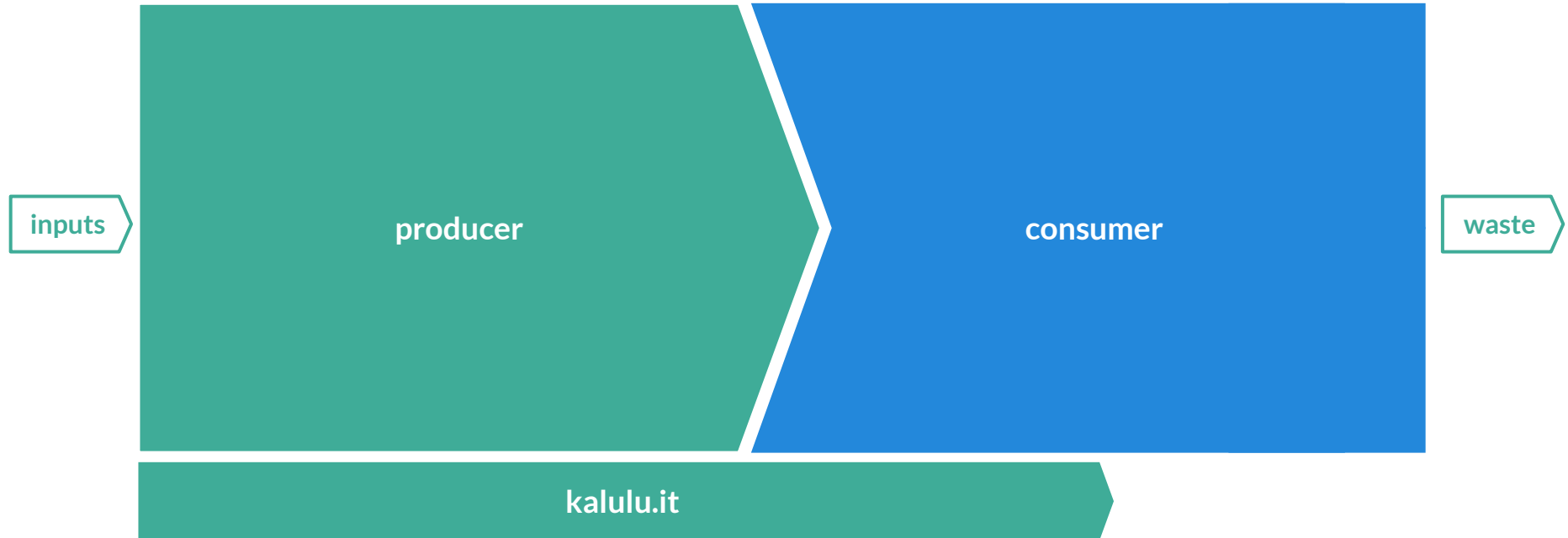
WCA - "Values-Based Food Supply Chains: Strategies for Agri-Food Enterprises-of-the-Middle"

# Le Online Groceries

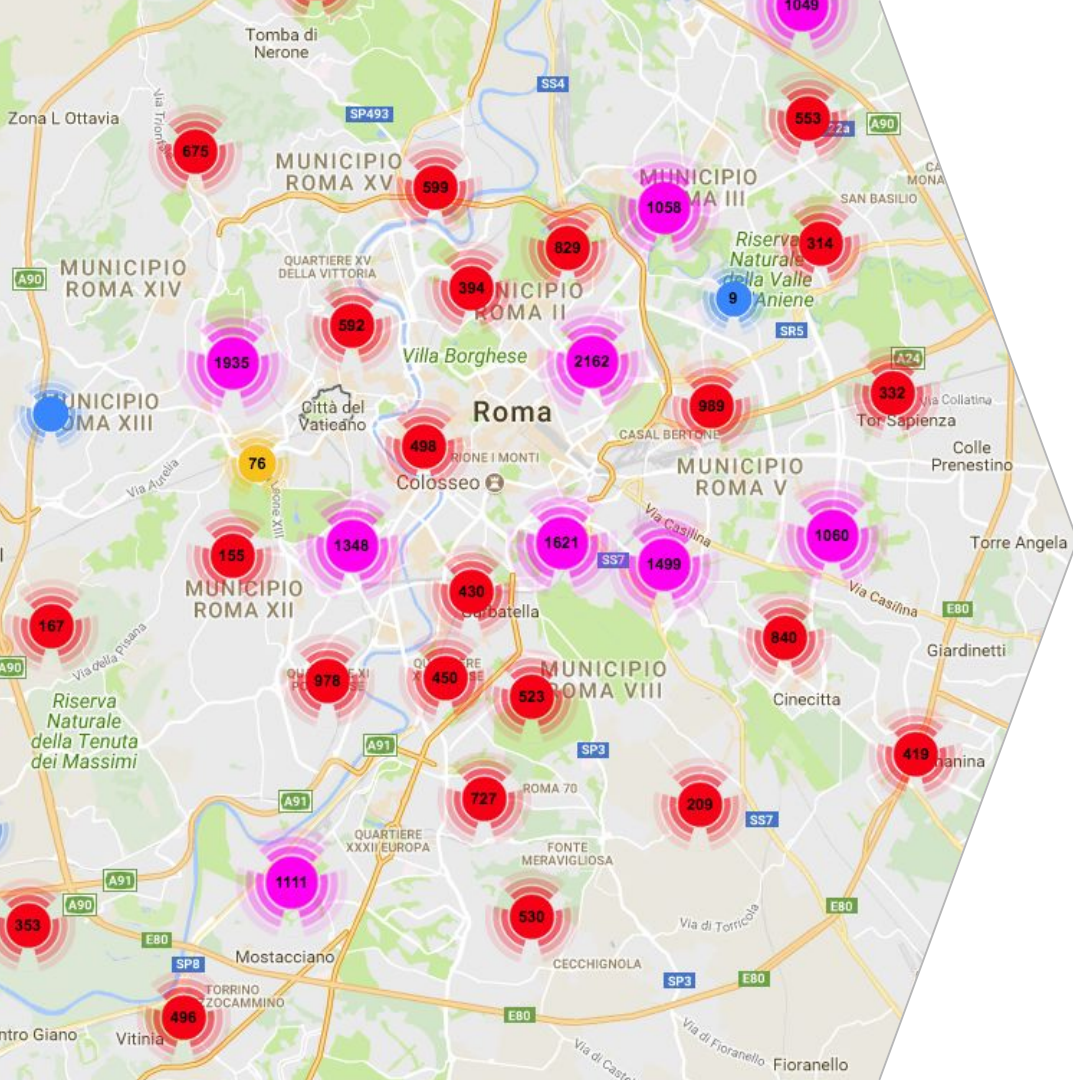


Farmigo, Fresh Direct, Hello Fresh, Amazon Fresh

# I gruppi di acquisto dinamici - Kalulu



# Come funziona un *gruppo di acquisto dinamico™*



**3.50 €**  
9 maggio

**BIO CARAMADRE**

**FRAGOLE BIO**  
5/5 • Via Cristoforo Colombo 426, 00145 Roma

**MARTEDÌ 9 MAGGIO** dalle **15:10** alle **15:40**

QUARTIERE OSTIENSE

Via Cristoforo Colombo

Via Antonino Pio

Via Tiro Muro

Parco Salaria

Map data ©2017 Google

Via Cristoforo Colombo 426, 00145 Roma

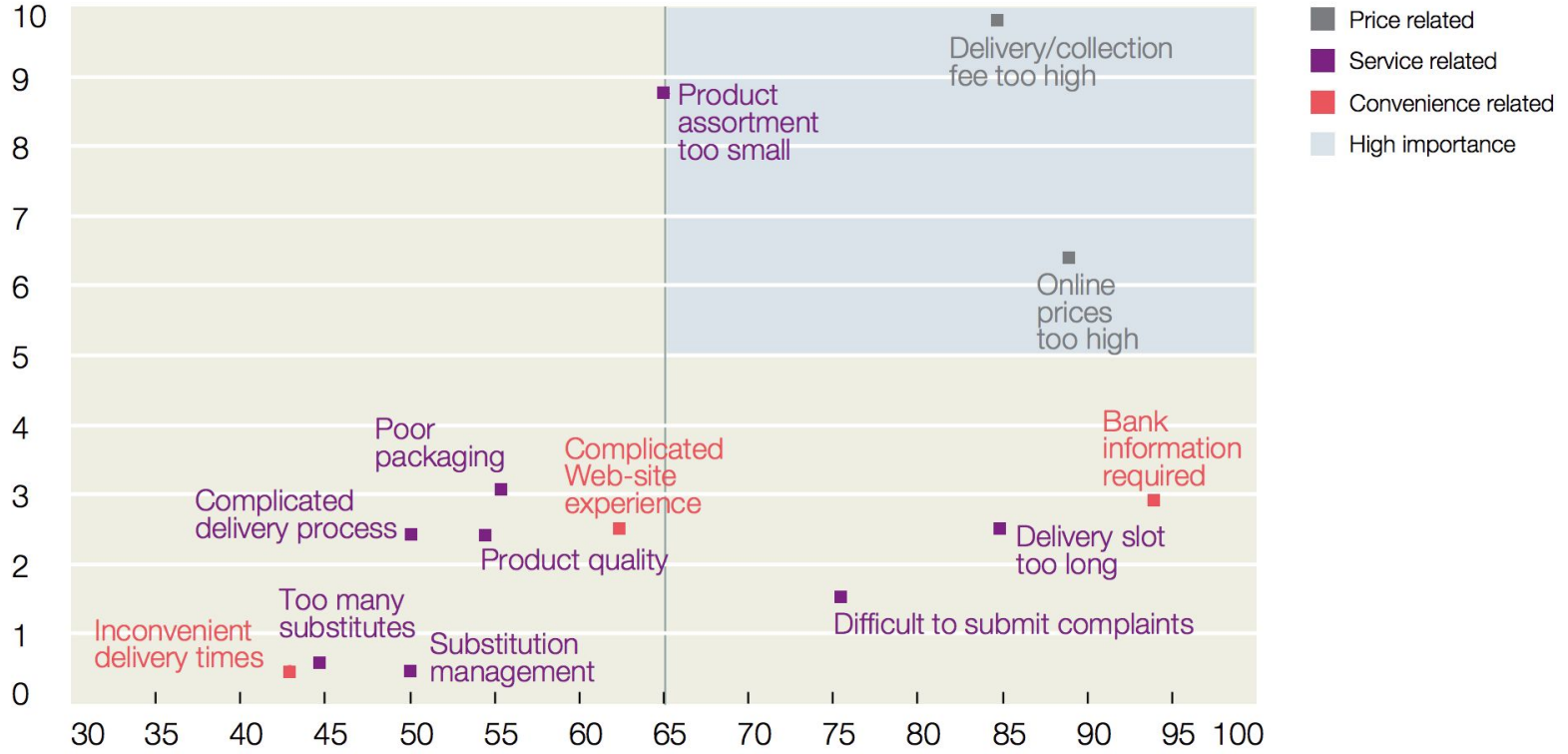
**Kalulu.it**

**Piazza Cina**  
25 October dalle 18:20 alle 18:50

UTENTE	DA CONSEGNARE	IMPORTO TOT
Anna Ingegno	1 • Zucca Bio (€3.50/cad) 1 • Verdura a foglia BIO (Bietta, Cicoria e Cavolo Nero) (€7.00/cad)	€ 10.50
Blanca Fossà	1 • 6 uova fresche da allevamento all'aperto (€3.00/cad) 1 • MERLOT Biologico da 5 litri (€13.00/cad)	€ 16.00
Delphine Bureau	1 • Patate novella Bio 5 Kg (€7.00/cad) 1 • Frutta e verdura BIO cassetta Piccola (€10.00/cad) 1 • Zucca Bio (€3.50/cad)	€ 20.50
Elena Brugnone	1 • Frutta e verdura BIO cassetta Piccola (€10.00/cad) 2 • 6 uova fresche da allevamento all'aperto (€3.00/cad)	€ 16.00
Giulio Mancuso	1 • 6 uova fresche da allevamento all'aperto (€3.00/cad)	€ 3.00
Martina Purilli	1 • 6 uova fresche da allevamento all'aperto (€3.00/cad)	€ 3.00
Pierluigi Cappelli	1 • Cachi alla vaniglia dai Castelli Romani (€4.00/cad)	€ 4.00

# Il web come canale di vendita: gli ostacoli per gli utenti

Stated importance, %



# Il web come canale di vendita: gli ostacoli per i produttori

*“Online grocery can be  
profitable [...] only through  
maximum **operational** and  
**marketing** efficiency”*

*“Selling groceries online means taking on additional costs—in labor, delivery vehicles, and fuel—that are higher than the fees customers are willing to pay for delivery [..] Profitability can thus seem an unattainable goal.”\**

# Kalulu e l'efficienza operativa



## Quantità minima

Il produttore decide in anticipo la quantità minima di ordini che vuole ricevere per ogni appuntamento: consegna solo se tale quantità viene raggiunta.



## Meno Km da percorrere

la piattaforma indica ai produttori i luoghi scelti dagli utenti dove ci sono **più probabilità di vendita**

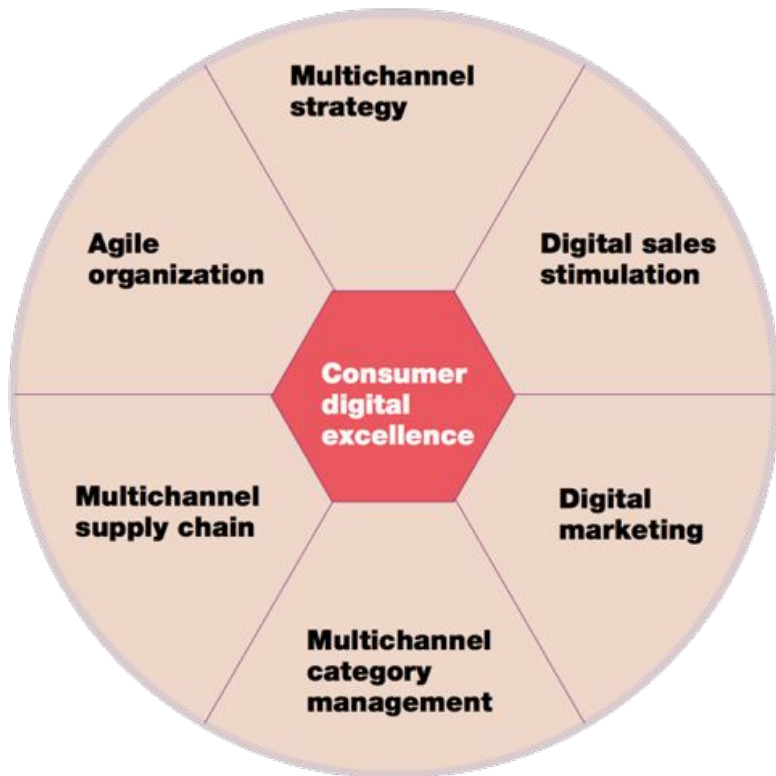
## Consegne più veloci

Il tempo medio necessario per una consegna a domicilio è di 23 minuti. Il tempo medio per una consegna kalulu è inferiore al minuto

## Meno costi di vendita

Un costo di consegna inferiore consente di proporre un prezzo finale vantaggioso per il consumatore e allo stesso tempo **un margine più alto per chi produce**

# Kalulu e l'efficienza di Marketing



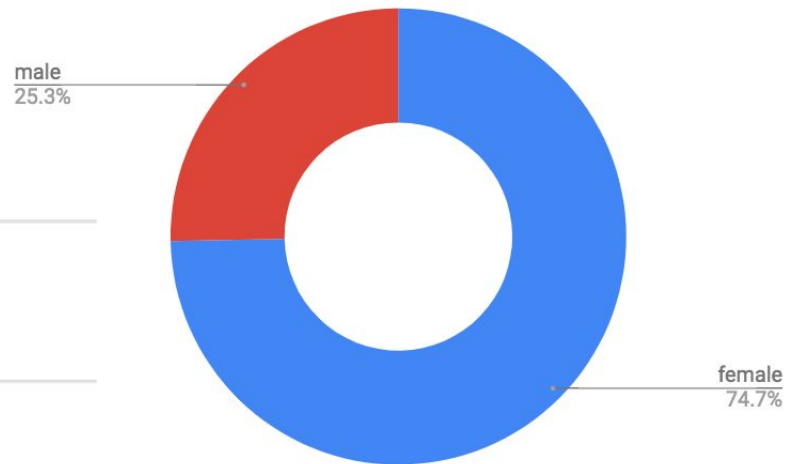
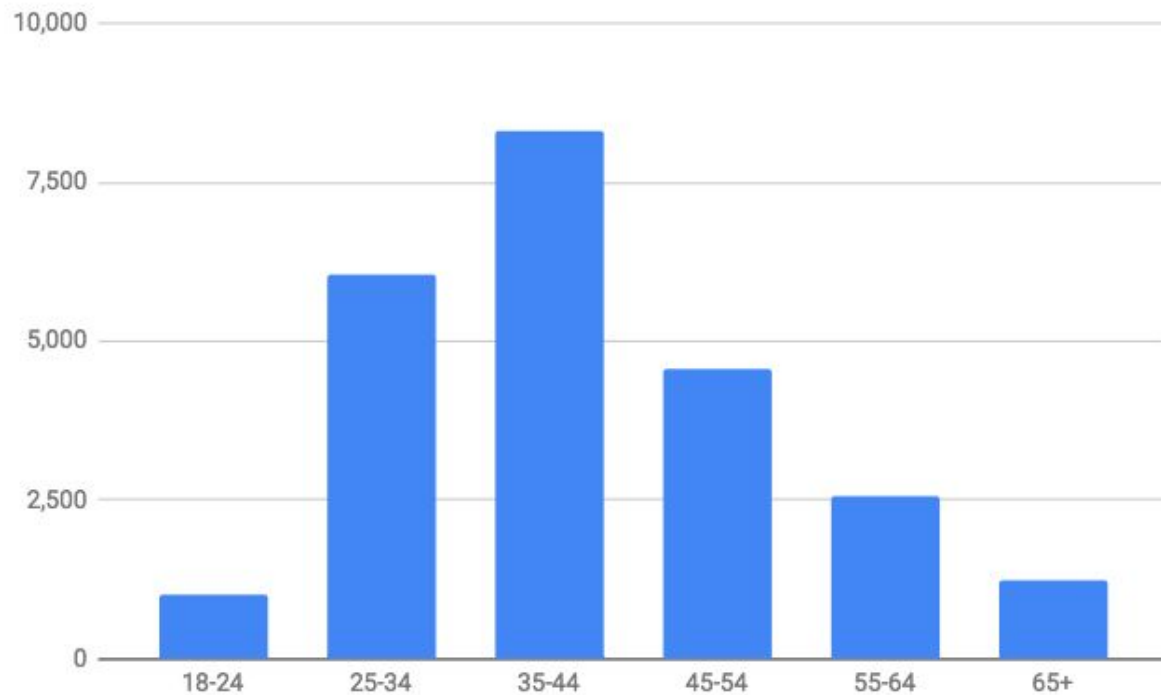
**2.280.000** SOCIAL REACH

**20.000** EMAIL A SETTIMANA

**23€** DI ORDINI / **1€** ADS

# Chi Compra su Kalulu

# 43.000 utenti registrati



# Come è andata per Maurizio

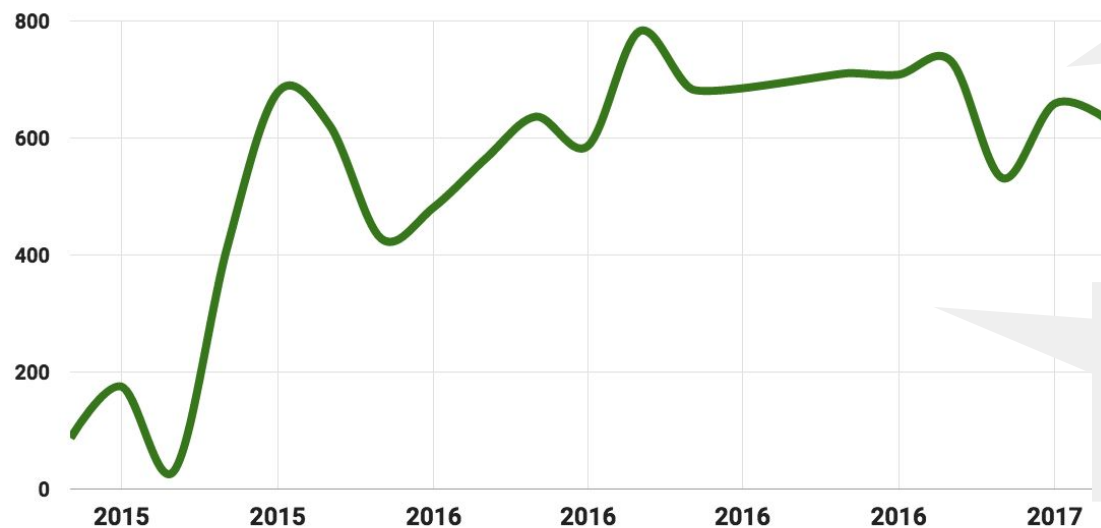


# GALLINE FELICI

<https://kalulu.it/providers/galline-felici>

*Maurizio produce uova ed è su kalulu dal 2015:  
ad oggi ha consegnato più di 13.000 ordini.*

IL 99.9% DEGLI UTENTI HA ESPRESSO UN GIUDIZIO POSITIVO SUI PRODOTTI DI "GALLINE FELICI"



Galline Felici riceve più di  
**600 ordini** al mese

Maurizio è riuscito a consegnare a  
**80 clienti in 3 ore**



Maurizio  
*è contento.*

Kalulu

# Parlano di noi



***CORRIERE DELLA SERA***



**LA STAMPA**

**StartupItalia!**

**PANORAMA.IT**



**YAHOO!**

Earth Day *Italia*



**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015

# Convenzionati con Kalulu



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*



# Finanziamenti

# Kalulu

The background of the image is a landscape. In the foreground, there is a lush green field. In the middle ground, a small, round, stone building sits on a slight rise, with a bare tree standing next to it. The sky above is blue with scattered white clouds. The word 'Kalulu' is written in a large, white, stylized font across the top half of the image.

lele@kalulu.it