



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**G.A.L. Antico Dogado**

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE) - Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: info@galdogado.it | PEC: galdogado@pec.it

www.galdogado.it

C.F. 92152130289

SCHEDA INTERVENTO A REGIA GAL		Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 08.02.2013¹
Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013-Asse 4 Leader		
MISURA 421 AZIONE 2 COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE		
PROGETTO RURAL EMOTION-R.EM		
CODICE PROGETTO T-L-IT-016-003-007		
CODICE DENOMINAZIONE GAL ^E	10	GAL ANTICO DOGADO
TITOLO PSL		LE VIE DELLA SERENISSIMA. La laguna veneta incontra l'entroterra, il suo territorio e la tradizione delle corti rurali, tra itinerari di terra e di acqua
TEMA CENTRALE	1	Diversificare l'economia rurale
LINEA STRATEGICA	1	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa
	2	Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali
MISURA	313	INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE
AZIONE	3	SERVIZI

1. DESCRIZIONE DELLA MISURA/SOTTOMISURA/AZIONE**1.1 - Descrizione generale**

L'attivazione del presente intervento avviene ai sensi della Misura 421 Azione 2 "Cooperazione Transnazionale" del PSR, secondo le condizioni operative e finanziarie stabilite per l'attuazione del progetto di cooperazione "Rural Emotion-R.EM", approvato dalla Regione (Decreto del Dirigente di AVEPA-Sportello Unico Agricolo di Venezia-n. 175 del 24.08.2012 e successiva rettifica con decreto n. 179 del 31.08.2012) e disponibile sul sito internet del GAL Antico Dogado al seguente indirizzo

¹ Scheda Intervento modificata a seguito delle prescrizioni comunicate dalla Regione del Veneto-Direzione Piani e Programmi del Settore Primario-con nota prot. n. 173058 del 23.04.2013.

<http://www.galdogado.it/content/rural-emotion-rem>, unitamente alle relative prescrizioni tecnico-operative.

Il progetto di cooperazione transnazionale *Rural Emotion-R.EM* si propone di aumentare il turismo nei centri minori, decongestionando le città d'arte e allargando lo scenario per far meglio comprendere il contesto culturale espresso dalle aree rurali e dai suoi centri minori, spesso narrato e descritto da artisti nati o vissuti o che vi sono transitati. Per questo l'acronimo del progetto richiama una fase fondamentale del sonno, quella REM, all'interno della quale prendono vita i sogni.

L'idea è di creare anche in collegamento con la rete di mobilità lenta, itinerari/mete culturali legate ad autori importanti nati o che hanno vissuto o che sono passati e hanno lasciato testimonianza nelle loro opere dei territori dei GAL aderenti al progetto.

Partendo da tali presupposti, tramite l'attivazione della presente Misura, il GAL Antico Dogado intende sostenere la creazione e commercializzazione di pacchetti turistici secondo un approccio "di sistema", in grado di coordinare e mettere in rete gli operatori legati all'itinerario culturale individuato nell'ambito del progetto di cooperazione Rural Emotion e all'offerta turistica ad esso collegata.

1.2 - Obiettivi

1. Favorire la diffusione dei valori identitari e storico-culturali dei territori e degli itinerari culturali individuati nell'ambito del progetto di cooperazione Rural Emotion;
2. Sensibilizzare nuovi segmenti di domanda turistica, grazie la progettazione e realizzazione di strumenti innovativi di comunicazione;
3. Favorire, attraverso iniziative d'informazione e comunicazione innovative, la conoscenza dell'itinerario culturale individuato nell'area target del GAL Antico Dogado e dell'offerta turistica rurale ad esso collegata;
4. Migliorare la qualità dell'offerta di turismo rurale in particolare sotto il profilo dell'informazione e della comunicazione ai potenziali acquirenti di pacchetti turistici.

1.3 - Ambito territoriale di applicazione

Si applica sul territorio del GAL che comprende i seguenti Comuni: Arzergrande (PD), Bovolenta (PD), Candiana (PD), Cavarzere (VE), Chioggia (VE), Codevigo (PD), Cona (VE), Correzzola (PD), Pontelongo (PD), Terrassa Padovana (PD).

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

2.1 - Soggetti richiedenti

N.	SOGGETTO RICHIEDENTE	SEDE	CODICE FISCALE
1	ConChioggiaSI	Viale Trieste, 31/A - 30015 Sottomarina (VE)	02796530273
2	Consorzio di Promozione Turistica di Padova	Piazza Insurrezione, 1/A (c/o CCIAA) - 35137 Padova	00504420282

2.2 - Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti

1	Consorzi di promozione turistica costituiti ai sensi dell'art. 7 ("Strutture associate di promozione turistica") della LR 33/2002 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo"
2	Competenza territoriale sull'area interessata dall'intervento
3	Per i richiedenti ad esso assoggettati, rispetto del regime <i>de minimis</i> ai sensi del Reg (CE) n. 1998/2006

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

3.1 – Tipo di interventi

Progettazione, realizzazione e commercializzazione di pacchetti turistici.

3.2 – Condizioni di ammissibilità degli interventi

1	Coerenza dell'ambito di intervento rispetto al territorio di competenza del soggetto richiedente
2	Non sono ammissibili interventi di sola progettazione
3	Pacchetti turistici ai sensi dell'articolo 84 del Decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 "Codice del consumo"
4	Impiego di tecnologie innovative di comunicazione comprendenti, almeno, l'attivazione e/o l'aggiornamento di un sito internet dedicato o di pagine web dedicate
5	Integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale
6	Gli interventi devono essere previsti sulla base di apposito progetto definitivo sottoscritto da un tecnico/esperto qualificato nel settore turistico, completo almeno dei seguenti elementi: <ul style="list-style-type: none">– descrizione degli obiettivi specifici con riferimento agli obiettivi e alle strategie del PSL;– descrizione delle motivazioni, anche in relazione alle esigenze di complementarità, integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale;– descrizione delle attività/operazioni– cronoprogramma delle attività/operazioni;– piano finanziario dettagliato delle spese.

3.3 – Impegni e Prescrizioni operative

1	Obbligo di gestione degli interventi realizzati secondo le modalità previste nel progetto esecutivo allegato alla domanda di aiuto, per l'intero periodo, con riferimento a quanto previsto al punto 2.6 – <i>Stabilità delle operazioni</i> e 2.7 – <i>Variabilità del soggetto beneficiario</i> del documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni)
2	Tutte le iniziative e gli strumenti informativi attivati nell'ambito e a supporto degli interventi finanziati dalla presente misura, anche in relazione agli eventuali obblighi specifici di informazione a carico dei soggetti beneficiari (cartelloni e targhe informative, materiali e supporti informativi...) o comunque alle attività informative messe in atto con le risorse del PSR, devono essere realizzate secondo le disposizioni previste dalla apposite "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani e programmi settore primario, disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Programmazione 2007 - 2013 > Informazione e pubblicità). E' obbligatorio l'inserimento del marchio turistico regionale, di cui al paragrafo 9 del citato Decreto n. 13/2009
3	La quota di spesa a carico del beneficiario per la realizzazione degli interventi non potrà derivare da sponsorizzazioni

3.4 - Spese ammissibili

INTERVENTO	SPESA
1 – Progettazione, realizzazione e commercializzazione di pacchetti turistici	Consulenze Progettazione iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali

	Attività di comunicazione e promozione attraverso: <ul style="list-style-type: none"> – articoli pubbli-redazionali e inserzioni pubblicitarie (quotidiani a carattere regionale e nazionale; periodici, sia di larga diffusione che di settore o specializzati); – emittenti del sistema radio-televisivo (realizzazione di redazionali, spazi promozionali), nonché tramite internet; – partecipazione a eventi fieristici
	Organizzazione di educational tour e workshop con operatori e giornalisti
	Compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative
	Marketing dei pacchetti turistici
Spese generali	Sono ammissibili, nei limiti e condizioni previsti dal documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 5.3.2)
Le spese per viaggi, vitto e alloggio relative al personale a tempo determinato sono ammesse nei limiti stabiliti per i dipendenti della Regione Veneto	
Non sono ammissibili le spese relative al personale dipendente	

L'ammissibilità delle spese è regolata, in generale, dalle disposizioni di cui al documento Indirizzi procedurali (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni).

4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

4.1 - Importo totale di spesa

L'importo complessivo del contributo pubblico a disposizione per la realizzazione della presente Azione, come previsto dal programma finanziario del fascicolo del Progetto di Cooperazione Transnazionale Rural Emotion–R.EM, è pari a € 13.000,00 (tredicimila/00) suddivisi fra i soggetti richiedenti di cui al punto 2.1, come segue:

SOGGETTO RICHIEDENTE	CODICE FISCALE	CONTRIBUTO PUBBLICO
ConChioggiaSI	02796530273	€ 3.900,00
Consorzio di Promozione Turistica di Padova	00504420282	€ 9.100,00

4.2 - Livello ed entità dell'aiuto

Il livello d'aiuto è pari al 60% della spesa ammissibile.

Agli aiuti previsti a favore dei richiedenti ad esso assoggettati, si applicano le condizioni di cui al regime *de minimis* ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006, anche sulla base delle specifiche condizioni previste dal documento Indirizzi Procedurali (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 2.12).

4.3 – Limiti di intervento e di spesa

Il limite massimo di spesa ammissibile per domanda è il seguente:

SOGGETTO RICHIEDENTE	SPESA AMMISSIBILE
ConChioggiaSI	€ 6.500,00
Consorzio di Promozione Turistica di Padova	€ 15.166,67

4.4 - Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi

Gli interventi ammessi devono essere realizzati e conclusi entro il 31.12.2014.

5. DOMANDA DI AIUTO

5.1 - Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto

Al fine di accedere agli aiuti previsti dalla presente Misura, i soggetti richiedenti dovranno presentare la domanda di aiuto ad AVEPA-Agenzia Veneta Pagamenti in Agricoltura-Sportello Unico Agricolo di Venezia-entro 30 giorni dalla data di pubblicazione della presente scheda intervento a regia GAL all'Albo della Provincia di Venezia e Padova, completa della documentazione di cui al punto seguente, secondo le modalità previste nel documento di cui all'Allegato A *Indirizzi procedurali* alla DGR 20/09/2011 n. 1499 e successive modifiche e integrazioni.

5.2 - Documentazione da allegare alla domanda di aiuto

1	Copia documento d'identità in corso di validità del richiedente, qualora la sottoscrizione della domanda non avvenga con le altre modalità previste dal comma 3 dell'articolo 38 del DPR n. 445/2000
2	Copia del provvedimento che approva e autorizza la presentazione della domanda da parte del soggetto richiedente interessato
3	Progetto definitivo sottoscritto da tecnico/esperto qualificato nel settore turistico
4	Dichiarazione/i destinatari finali, relativa al regime "de minimis" (<u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u>)
5	Dichiarazione soggetto veicolo, relativa al regime "de minimis" (<u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u>)

I documenti indicati ai numeri 1-5 **sono considerati documenti essenziali**, se dovuti nell'ambito degli interventi richiesti; la loro mancata presentazione, unitamente alla domanda di aiuto, o comunque entro le ulteriori scadenze indicate, comporta la non ammissibilità della medesima.

6. DOMANDA DI PAGAMENTO

6.1 - Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento

AVEPA avrà cura di predisporre e rendere disponibili le modalità e i termini per l'erogazione dell'aiuto.

6.2 - Documentazione da allegare alla domanda di pagamento

Ai fini del pagamento di acconti o del saldo del contributo il beneficiario dovrà presentare, in allegato alla domanda di pagamento, la seguente documentazione:

1	Relazione tecnica finale che descriva fasi e modalità di esecuzione dell'intervento e il conseguimento degli obiettivi previsti
2	Elenco della documentazione a giustificazione della spesa sostenuta (secondo la modulistica contenuta nel modello di domanda)
3	Copia dei giustificativi di pagamento (fatture, bonifici, ricevute bancarie, assegni di c/c bancario o postale non trasferibili, estratti conto bancari o postali,...)
4	Copia delle eventuali convenzioni sottoscritte
5	Copia di tutto il materiale prodotto, in formato cartaceo e digitale
6	Richiesta originale, da parte del destinatario finale dell'aiuto, del versamento della quota di aiuto spettante in base alla ripartizione comunicata, contenente anche le modalità (IBAN) e i termini di versamento (<u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u>)
7	Documentazione (fattura o titolo equipollente emesso ai sensi del Dpr 633/72 - Istituzione e disciplina dell'imposta sul valore aggiunto, con allegata copia dei relativi giustificativi di pagamento) che comprovi la compartecipazione dei soci destinatari finali dell'aiuto al costo del progetto (<u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u>)

7. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

- La presente scheda intervento è disponibile in versione integrale al seguente sito internet www.galdogado.it alla sezione “Interventi a regia GAL” e negli albi provinciali di Padova e Venezia;
- Per informazioni relative al progetto di cooperazione “Rural Emotion-R.EM” consultare il seguente indirizzo: <http://www.galdogado.it/content/rural-emotion-rem>

Per ulteriori informazioni è possibile contattare gli uffici del:

G.A.L. Antico Dogado

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE)

Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: info@galdogado.it | PEC: galdogado@pec.it

www.galdogado.it

L'attività di sportello informativo viene fornita dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle ore 12.00, previo appuntamento telefonico.

Il presente intervento è pubblicato al seguente sito internet:

- www.galdogado.it alla sezione “Interventi a regia”.

IL QUADRO DEI PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI PER L'ATTIVAZIONE DEL PRESENTE INTERVENTO E':

- Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- Regolamento (UE) n. 65/2011 della Commissione del 27 gennaio 2011 che stabilisce modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale;
- Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2007-2013, nella versione vigente alla data della pubblicazione del bando (Deliberazione n. 314 del 12.03.2013 della Giunta regionale del Veneto);
- Indirizzi Procedurali, Allegato A della Deliberazione n. 1499 del 20.09.2011, della Giunta regionale del Veneto e successive modifiche e integrazioni;
- Deliberazione della Giunta regionale n. 1659 del 24.6.2008 e s.m.i e relativi Decreti n. 10 del 23.03.2012, n. 51 del 16.11.2012 e n. 54 del 27.12.2012 del Dirigente della Direzione Piani e programmi del settore primario recanti disposizioni in materia di riduzioni ed esclusioni per inadempienze dei beneficiari;
- “Manuale delle procedure, dei controlli e delle sanzioni “ di AVEPA, di cui al decreto del Direttore n. 781 del 24/12/2008 e s.m.i, recante nel dettaglio gli indirizzi procedurali e specifici a livello operativo (www.avepa.it alla sezione Finanziamenti > PSR > Programma Sviluppo Rurale 2007 – 2013 > Manuale procedure, controlli e sanzioni).

Tutti i documenti sono disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione: <http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/normativa-psr>

Al PSR e al documento Indirizzi procedurali deve essere fatto riferimento, comunque, anche per tutti gli aspetti riguardanti l'attuazione dell'intervento non direttamente previsti dalla presente scheda.



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**G.A.L. Antico Dogado**

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE) - Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: info@galdogado.it | PEC: galdogado@pec.it

www.galdogado.it

C.F. 92152130289

SCHEDA PROGETTO A REGIA GAL		Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 08.02.2013
Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013-Asse 4 Leader		
MISURA 421 AZIONE 2 COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE		
PROGETTO RURAL EMOTION-R.EM		
CODICE PROGETTO T-L-IT-016-003-007		
CODICE DENOMINAZIONE GAL	10	GAL ANTICO DOGADO
TITOLO PSL		<i>LE VIE DELLA SERENISSIMA. La laguna veneta incontra l'entroterra, il suo territorio e la tradizione delle corti rurali, tra itinerari di terra e di acqua</i>
TEMA CENTRALE	1	Diversificare l'economia rurale
LINEA STRATEGICA	1	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa
	2	Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali
MISURA	313	INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE
AZIONE	3	SERVIZI

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il Progetto di Cooperazione Transnazionale *Rural Emotion-R.EM* nasce con l'obiettivo di aumentare il turismo nei centri minori, decongestionando le città d'arte ed allargando lo scenario per far meglio comprendere il contesto culturale espresso dalle aree rurali e dai suoi centri minori, spesso narrato e descritto da artisti nati e/o vissuti o che vi sono transitati.

L'idea è di creare anche in collegamento con le reti di mobilità lenta, itinerari/mete culturali legate ad autori importanti nati o che hanno vissuto o che sono passati e hanno lasciato testimonianza nelle loro opere dei territori dei GAL aderenti al progetto.

L'opportunità che ne deriva è la costruzione di un "ponte" di collaborazione e legame tra i territori aderenti al progetto in base a fatti, personaggi, valori reali e totalmente condivisi e tra gli attori territoriali che saranno coinvolti nell'offerta legata al progetto stesso.

Partendo da tali presupposti, l'intervento attuato nell'ambito del progetto Rural Emotion, attivato tramite la Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" Azione 3 "Servizi", mira a progettare e realizzare servizi in grado di coordinare e mettere in rete l'offerta integrata collegata all'itinerario culturale.

Nello specifico, l'intervento prevede la creazione di pacchetti turistici legati al turismo culturale e la realizzazione di materiali che faranno da supporto alla loro promozione e diffusione.

L'intervento prevede anche da parte dei Consorzi di Promozione Turistica operanti nei territori dei GAL partner la partecipazione alla Borsa del Turismo Rurale del Veneto a Monselice, nella quale saranno organizzati workshop, educational tour e press tour che andranno a promuovere l'area target, al fine di intercettare nuovi flussi turistici e sensibilizzarli sulle opportunità fornite dal turismo culturale e rurale.

Si auspica, inoltre, la partecipazione alla Borsa del Turismo Rurale del Veneto anche da parte degli altri GAL veneti non rientranti nel progetto di cooperazione Rural Emotion-R.EM., per i quali sarà predisposto uno specifico protocollo d'intesa, al fine di offrire ai buyers una panoramica completa delle aree rurali della Regione Veneto e proporre un'offerta turistica rurale maggiormente competitiva nei confronti di altre Regioni italiane, storicamente vocate nel settore del turismo rurale.

OBIETTIVI DELL'AZIONE

In riferimento agli obiettivi generali descritti dalla scheda intervento a regia, il GAL Antico Dogado ha individuato quali soggetti attuatori i Consorzi di Promozione Turistica di Padova e Con Chioggia Sì.

Gli interventi, nello specifico, saranno finalizzati a garantire, tramite l'ideazione e la realizzazione di pacchetti turistici, la commercializzazione dell'itinerario culturale individuato nell'ambito del progetto di cooperazione.

Si sottolinea che gli obiettivi che il GAL intende raggiungere con la presente Misura/Azione sono coerenti con gli obiettivi indicati dalla Misura 313 "Incentivazione attività turistiche" del PSR Veneto 2007-2013, ovvero:

- Promuovere, potenziare e migliorare sul piano qualitativo l'offerta turistica nell'area rurale del GAL, sostenendo l'economia del territorio;
- Potenziare i servizi necessari a facilitare l'accesso dei turisti alle aree storico, naturalistico, culturale-artistico del territorio;
- Favorire la diversificazione dell'offerta turistica integrando i settori tradizionali con un settore emergente nell'area del GAL qual è quello del turismo rurale, legato all'enogastronomia, agli aspetti culturali e al benessere.

AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

ConChioggiaSI	Consorzio di Promozione Turistica di Padova
Chioggia	Arzergrande
Cona	Bovolenta
Cavarzere	Candiana
	Codevigo
	Correzzola
	Pontelongo
	Terrassa Padovana

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI INTERVENTO

Il progetto di incentivazione turistica nell'ambito del progetto di cooperazione Rural Emotion-R.EM. si sviluppa nelle seguenti macrofasi, con riferimento alla modalità e ai criteri riportati nella Scheda Intervento a regia sviluppati in base alle competenze territoriali e al Protocollo d'Intesa che verrà sottoscritto tra i due Consorzi di Promozione Turistica:

W1. Progettazione, realizzazione e promozione di pacchetti turistici collegati all'itinerario culturale individuato e all'offerta turistica rurale che insiste sullo stesso.

Tale azione sarà supportata dalla promozione sul web dei pacchetti turistici, attraverso i portali e motori di ricerca dei Consorzi di Promozione Turistica di Padova e ConChioggiaSì, oltre all'utilizzo di altri portali territoriali, creando le condizioni affinché i visitatori e turisti possano direttamente prenotare i pacchetti vacanza. Si prevede inoltre la progettazione grafica, traduzione e stampa di supporti cartacei e materiali illustrativi a supporto delle attività sopra indicate.

W2. Partecipazione alla Borsa del Turismo Rurale del Veneto, presso il Comune di Monselice.

L'evento sarà caratterizzato da tre *main event*, ovvero workshop ed educational tour per buyers nazionali e internazionali e press tour per i giornalisti di settore.

Tramite il workshop si andrà a realizzare un'azione di Business to Business. Gli operatori turistici ed agrituristici, delle imprese turistiche commerciali, provenienti dai differenti territori target, interessati alla promozione e commercializzazione dell'offerta turistica rurale, incontreranno i buyers della domanda associata italiana ed europea in una giornata interamente dedicata al b2b.

In quest'ambito sia gli operatori turistici che agrituristici potranno presentare ai buyers le loro offerte e i loro prodotti e stabilire con loro eventuali accordi/convenzioni per la vendita delle proposte di turismo rurale nel nostro territorio.

All'interno del workshop sarà previsto, inoltre, uno "shopping live" con le aziende di produzione agroalimentare, al fine di promuovere e commercializzare-tramite i buyers-le varie tipologie di produzioni locali. Rispetto tale attività saranno prese in considerazione le produzioni tipiche e di qualità con riferimento esclusivo alle produzioni elencate dalla Misura 132 del PSR.

Saranno quindi organizzati educational tour e press tour con l'obiettivo di far conoscere le peculiarità dell'offerta turistica rurale e culturale del territorio del GAL Antico Dogado.

Tale attività sarà svolta in ciascun territorio dei GAL partner di progetto, con esclusione del GAL Pohjois Satakunta, che garantirà comunque il coinvolgimento e la partecipazione di loro tour operator.

La prima edizione, che ha riscontrato un notevole consenso da parte di attori pubblici e privati, è stata realizzata nel 2011 e tramite la presente Misura si prevede la partecipazione all'edizione 2013 e 2014.