



Gruppo di Azione Locale della SILA
Via Guido Rossa, 24 – 87050 Spezzano Piccolo (CS)
www.galsila.com - info@galsila.com

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE
PER LA COSTITUZIONE DEL**

CLUB DI PRODOTTO

 **Silautentica**
ospitali per natura

Art. 1

Oggetto dell'Avviso

1. Il presente Avviso è finalizzato alla costituzione di un Club di Prodotto turistico "**Silautentica**" costituito da strutture ricettive, produttive, commerciali ed artigianali in possesso di specifici requisiti tecnico-professionali, che intendono cooperare in un percorso di crescita qualitativa dell'offerta turistica ed interessati allo sviluppo del prodotto turistico integrato della Sila Grande.

2. Il Gruppo di Azione Locale (G.A.L) della Sila è il Soggetto gestore del Club di Prodotto Turistico **Silautentica**, ideato al fine di migliorare la qualità, destagionalizzare e differenziare l'offerta turistica locale, attraverso la creazione di un prodotto rivolto a quanti amano il turismo rurale inteso come scoperta delle peculiarità e unicità del territorio sotto l'aspetto della cultura, delle tradizioni, dei sapori, del paesaggio e della natura.

Gli obiettivi oggetto dell'azione promozionale saranno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti:

- Riunire e collegare in un sistema turistico di qualità e di eccellenza gli aderenti al Club di prodotto;
- Costituire una sede di confronto, di scambio d'esperienze e di ricerca, che si ponga anche quale laboratorio di nuove idee ed iniziative;
- fungere da strumento di promozione nella costruzione di un meccanismo di partecipazione condivisa tra gli attori coinvolti secondo il principio del "network", attraverso la creazione di un'offerta turistica trasversale e diversificata;
- agire da pungolo nei confronti degli operatori per arricchire i servizi e migliorare la qualità percepita del prodotto offerto;
- permettere la realizzazione di forme di promo-commercializzazione integrata;
- sviluppare la visibilità e migliorare la percezione complessiva della destinazione Sila Grande;
- offrire la possibilità di raggiungere nuove nicchie di mercato;
- promozione dei prodotti agroalimentari, degli itinerari e delle attività turistiche legate al prodotto tipico, della cucina territoriale e della tradizione;
- promozione e valorizzazione del Brand **Silautentica - ospitali per natura** e cooperare per la crescita qualitativa dell'offerta turistica territoriale e della competitività del distretto turistico della Sila Grande in ambito locale, nazionale e internazionale.
- organizzazione di proposte turistiche (come ad es. week end tematici, tour accompagnati, degustazioni e show-cooking);
- realizzazione di eventi tematici promozionali;

3. Il GAL della Sila garantirà la visibilità e la fruizione dei seguenti servizi agli aderenti al Club:

- realizzazione del sito web di prodotto;
- presenza degli Operatori e relative proposte in apposito elenco disponibile in versione telematica sul sito dedicato;
- presenza degli aderenti su elenco in versione cartacea che verrà fornito dal Gal della Sila ad operatori italiani e stranieri che richiedono la collaborazione di un operatore partner sul nostro territorio;
- supporto nelle relazioni con gli attori del territorio per la realizzazione di progetti specifici;

- realizzazione e partecipazione a eventi specifici, secondo modalità stabilite dal Gal.
 - periodica attivazione di momenti di formazione, rivolti agli aderenti, che possono assumere anche la forma di incontri/corsi/viaggi studio/assemblee, ecc.
 - coinvolgimento nell'eventuale erogazione di servizi turistici in occasione di educational tour e press trip;
 - possibilità di utilizzare il logo del Club di Prodotto da inserire nelle pubblicazioni o nel sito per promuovere i propri servizi turistici, sottoponendolo preventivamente al Gal;
 - fornitura di materiale turistico e informativo prodotto dal Gal, in base alla disponibilità;
 - newsletter elettronica distribuita a tutti i contatti del database "trade" con link alla sezione riservata alle proposte;
 - newsletter elettronica distribuita a tutti i contatti del database "utente finale" con link alla sezione riservata alle proposte;
 - aggiornamento periodico del sito internet e dei social network, scelti dal Gal come canali istituzionali;
 - creazione di un evento autunnale, a cadenza annuale, dedicato ai prodotti tipici ed a tutti gli operatori del turismo rurale, che prevederà il coinvolgimento della stampa nazionale ed internazionale e che sarà volto alla promozione della destinazione Sila Grande.
- 4.** Il presente avviso disciplina le modalità di costituzione, di tenuta e di aggiornamento dell'elenco degli aderenti al Club.

Art. 2

Costituzione del Club

1. È istituito presso il GAL della Sila il Club di Prodotto **Silautentica**. I dati degli aderenti al Club saranno conservati, in formato cartaceo ed elettronico.
2. Il Responsabile del progetto è il Direttore del GAL.

Art. 3

Requisiti di selezione

- 1.** Possono presentare domanda per la selezione le seguenti categorie di imprese:
 - a) Aziende Agricole, consorzi e cooperative di trasformazione, produzione e vendita del settore agroalimentare, quali cantine, caseifici, produttori di frutta e verdura, allevatori, fattorie didattiche, ecc.;
 - b) Hotel, B&b, rifugi, campeggi, affitta camere, agriturismi, ristoranti, pizzerie, osterie, trattorie, ecc.
 - c) Attività di produzione, distribuzione e vendita di manufatti artigianali; attività commerciali del settore gastronomico quali macellerie, salumerie, ortofrutta, panifici, enoteche, ecc; attività commerciali di servizio al turismo quali noleggio e vendita attrezzature sportive, abbigliamento, attività di accompagnamento turistico, ecc.
- 2.** L'attività di impresa deve svolgersi nel territorio di competenza del Gal della Sila (comuni di Acri, Casole Bruzio, Celico, Lappano, Pedace, Pietrafitta, Rovito, San Giovanni in Fiore, San Pietro in Guarano, Serra Pedace, Spezzano della Sila, Spezzano Piccolo, Trenta).

ART. 4

Requisiti per l'adesione al Club

1. Il soggetto richiedente, aderendo al Club, si impegna a:
 - a. condividere il progetto;
 - b. osservare il disciplinare del Club (allegato B);
 - c. partecipare alla formazione attivata dal Club;
 - d. partecipare attivamente agli eventi promossi dal Club;
 - e. Garantire il rispetto dell'ambiente praticando e promuovendo comportamenti sostenibili volti alla sua valorizzazione e salvaguardia;
 - f. accettare le eventuali azioni di verifica del Club;
 - g. esporre e mettere a disposizione dei clienti materiale informativo, fornito dal Club, inerente il progetto;
- a. Esporre il marchio "Silautentica" in luogo ben visibile ai clienti e ai visitatori dell'azienda;
- 2 Ogni aderente si impegna, inoltre, con la compilazione della domanda di adesione a soddisfare tutti i requisiti obbligatori, qualitativi e tecnico – professionali, descritti all'art. 4 del disciplinare e che saranno oggetto di valutazione da parte della Commissione appositamente costituita.

Art. 5

Modalità di presentazione della domanda e formazione del Club

1. Le richieste di adesione al Club dovranno essere redatte esclusivamente utilizzando il modulo (Allegato A) scaricabile dal sito www.galsila.com, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto richiedente.
2. La domanda di adesione dovrà essere trasmessa in alternativa secondo una delle seguenti modalità:
 - tramite posta raccomandata o consegna a mano al seguente indirizzo: Gal della Sila, Via G. Rossa, 24, 87050 Spezzano Piccolo, indicando sulla busta la dicitura "Avviso di selezione per la costituzione del club di prodotto Silautentica".
 - tramite fax al numero 0984/431064;
 - tramite e-mail all'indirizzo info@galsila.com;
3. La domanda di adesione al Club di Prodotto può essere presentata al Soggetto gestore in qualsiasi momento dell'anno, la domanda deve essere corredata da fotocopia del bonifico bancario attestante il versamento della quota di adesione di Euro **200,00 + IVA 21%** a favore del Soggetto gestore, che sarà finalizzato a finanziare parte delle relative azioni promozionali di supporto.

Tale versamento andrà effettuato sul c/c n. 00021054, c/o Banca Carime di Camigliatello Silano, cod. IBAN IT18G030678096000000021054, intestato a **Sila Sviluppo Società Consortile a r.l.** (soggetto capofila amministrativo e finanziario del GAL della Sila) indicando nella causale del bonifico "Adesione Club di Prodotto Silautentica", La mancata ammissione nel Club di prodotto darà diritto al rimborso della quota di adesione.
4. L'adesione avrà la durata di un anno e si intende tacitamente rinnovata di anno in anno previo versamento della quota che sarà pattuita.
5. Le domande saranno ritenute idonee per l'adesione al Club solo se regolari e complete ovvero se sanate a seguito di richiesta del Direttore del Gal responsabile della fase istruttoria, nel termine massimo di 10 (dieci) giorni; in quest'ultimo caso saranno

ritenute regolari e complete soltanto alla data di acquisizione degli atti di regolarizzazione e/o integrazioni.

6. Il Soggetto gestore decide sull'idoneità entro 15 (quindici) giorni dall'acquisizione del parere della Commissione di Valutazione e Garanzia, che opera come specificato nel successivo articolo.

Art. 6

Commissione di Valutazione e Garanzia

- 1.** Le domande di adesione al Club inviate saranno valutate da apposita Commissione istituita presso il GAL della Sila.
- 2.** La Commissione si riserva a suo insindacabile giudizio la facoltà di verifica ed accettazione delle domande di ammissione, così come la permanenza degli aderenti al Club.
- 3.** Il Direttore del Gal, responsabile del progetto, darà notizia ai soggetti richiedenti tramite comunicazione scritta dell'esito della valutazione.

Art. 7

Adesione e Aggiornamento del Club

- 1.** L'adesione ed il mantenimento della struttura all'interno del Club è subordinata alla verifica dei requisiti resi a mezzo di autocertificazione sottoscrivendo la "Domanda di adesione" (allegato A) che, se non corrispondente a verità, sarà punibile ai sensi dell' art. 76 D.L. 445/2000.
- 2.** L'elenco degli aderenti al Club sarà pubblicato sul sito istituzionale del GAL. I titolari o legali rappresentanti dei soggetti aderenti al Club, sono tenuti a comunicare tempestivamente ogni variazione o aggiornamento dei dati autocertificati e delle dichiarazioni rese.
- 3.** Il Club è aggiornato semestralmente sulla base delle richieste e dichiarazioni pervenute dai vari soggetti.

Art. 8

Cancellazione dal Club

- 1.** La cancellazione dal Club opererà automaticamente nei seguenti casi:
 - a) perdita anche di uno solo dei requisiti previsti e dichiarati secondo quanto disposto dagli art. 3 e 4;
 - b) cessazione dell'attività;
 - c) accertata grave negligenza e/o irregolarità nello svolgimento delle attività organizzate nell'ambito del progetto "Silautentica".
- 2.** La cancellazione è altresì disposta su domanda dell'aderente, inviata tramite posta raccomandata A/R.

ART. 9

Procedura di cancellazione

- 1.** Nei casi previsti dall'art. 8. il Gal comunica l'avvio del procedimento di cancellazione al titolare o al legale rappresentante dell'aderente, tramite comunicazione scritta contenente sintetica motivazione.
- 2.** La cancellazione è adottata con provvedimento del Responsabile del progetto per la valorizzazione del prodotto "Silautentica".
- 3.** Il procedimento di cancellazione si conclude entro trenta giorni dalla comunicazione.

ART. 10

Foro competente

1. Ogni eventuale controversia tra il soggetto gestore e l'Impresa aderente, relativa al presente contratto, sarà devoluta all'autorità giurisdizionale competente presso l'esclusivo Foro di Cosenza.

ART. 11

Trattamento dei dati e riservatezza per la disciplina dei contratti

1. L'Impresa autorizza il Gal della Sila, in ottemperanza al D.Lgs. 196/03 già l. 675/96 (Codice in materia di protezione dei dati personali), al trattamento dei suoi dati personali, trattati mediante l'ausilio di strumenti cartacei e/o informatici, secondo le finalità descritte a seguire e, nell'ambito di tale finalità, alla divulgazione a terzi.

2. Il conferimento dei Suoi dati, sebbene facoltativo, è necessario per poter procedere alla formalizzazione della Sua richiesta; un Suo eventuale rifiuto non consentirà l'adesione al Club e quindi la realizzazione delle azioni promozionali previste all'interno del presente regolamento.

Il titolare del trattamento dei dati in questione è il Gal della Sila.

3. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 già l. 675/96, sarà Sua facoltà richiederne in ogni momento l'aggiornamento, la modifica, la cancellazione, nonché l'elenco aggiornato dei responsabili e degli incaricati al trattamento scrivendo a Gal della Sila, Via Guido Rossa, 24 - 87050 Spezzano Piccolo; potrà in ogni momento esercitare i Suoi diritti, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003.

4. Il Gal della Sila potrà comunicare o diffondere i dati personali e commerciali acquisiti a soggetti terzi, sia in Italia sia all'estero, nell'ambito delle sue attività promozionali ed istituzionali, attraverso qualsiasi forma di comunicazione (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, materiali informativi cartacei, mail, newsletter), nonché per gli scopi definiti nel presente bando all'art. 1.

ALLEGATI:

A. MODULO ADESIONE

B. DISCIPLINARE

Spezzano Piccolo, 23.11.2012

Il Direttore del GAL della Sila
Avv. Francesco De Vuono