

**PROGETTO DI COOPERAZIONE**

# **DONNE DAUNE**

## **INCONTRO DI MANI E TERRA**

INTERVENTO FINANZIATO DAL  
GAL DAUNIA RURALE 2020 PROGETTO DAUNADONNA MISURA 2.2  
AZIONE 2

INNOVAZIONE SOCIALE E OCCUPAZIONALE DELLE  
FILIERE PRODUTTIVE DEL DAUNIA RURALE FOOD  
DISTRICT DELL'ALTO TAVOLIERE

INTERVENTO 2.2 PROGETTO "DAUNADONNA" –  
RETE DELLE IMPRESE FEMMINILI DELLA DAUNIA  
RURALE BANDO n° 05/2020



 Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola



*imprenditrici femminili*

## **DONNE DAUNE**

OTTO IMPRESE raggruppate in ATS :

- 5 AZIENDE AGRICOLE
- 2 ARTIGIANALI
- 1 SERVIZI ALLE IMPRESE

# CONCEPT



L'idea progettuale della **rete di imprese al femminile** nasce dal bisogno di intraprendere collaborazioni interaziendali stabili, per poter al meglio promuovere i prodotti agroalimentari sul territorio locale, adottando e sperimentando nuove forme di co-marketing: alleanze simbiotiche per aumentare il valore aggiunto aziendale e territoriale.

L'insieme dei prodotti della rete costituisce un **paniere multi-prodotto** dalle caratteristiche uniche e straordinarie per autenticità, identità territoriale, sostenibilità e valenza sociale, connotandosi perfettamente all'interno della strategia di sviluppo locale del Gal Daunia Rurale 2020 , ma anche nella *Farm to Fork strategy* dell'Unione Europea.

Il piano progettuale , della durata di 16 mesi, prevede la poposta di un **offerta collettiva integrata** definita da un paniere multiprodotto costituito da: olio, pasta, olive da mensa, estratti di frutta/ortaggi , tutte provenienti da filiera tipica agricola e agro-alimentare. Ad impreziosire il paniere alimentare, perseguendo la logica della **cross-innovation**, si uniscono due tipologie innovative: cosmesi con prodotti della terra e manifattura artistica e creativa.



# #PRODOTTI

---



**#FILIERA CORTA e  
#KM ZERO**



**#GENUINITA' e  
#BENESSERE**



**#TRADIZIONE e  
#AUTENTICITA'**



**#TIPICITA'**



Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola

GET INSPIRED

“E tutte le vite che abbiamo vissuto e quelle che dobbiamo ancora vivere sono piene di alberi e foglie che cambiano.”  
(Virginia Woolf)

---



# #VALORI



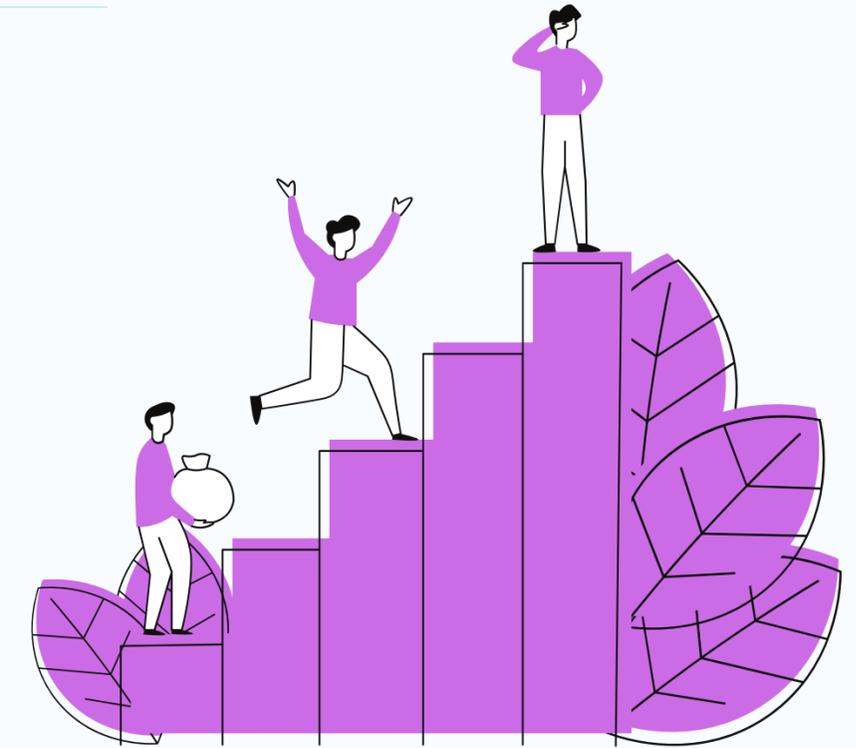
## #COOPERAZIONE

*condividiamo prodotti e valori*



## #CHANGEMAKERS

*insieme possiamo migliorare il territorio*



## #WOMEN EMPOWERMENT

*coltiviamo talenti e incoraggiamo  
l'emancipazione*



Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola

# OBIETTIVI

---



- Favorire l'identità territoriale con un marchio multi-prodotto
- Diffondere l'organizzazione di cooperazione nel territorio del'Alto Tavoliere
- Sostenere nuovi modelli gestionali di tipo "cross" cioè multisettoriali e interdisciplinari
- Sviluppare la cultura di un offerta integrata tra prodotti e servizi
- Generare opportunità di confronto e supporto all'imprenditoria femminile
- Stimolare la nascita di nuove imprese complementari per la "rete"
- Favorire l'innovazione sociale per nuove frontiere di welfare
- Generare nuovo valore di prodotto nel contesto locale
- Arricchire la brand experience con attività socio-culturali nel rapporto tra l'impresa e gli acquirenti



# STRATEGIE

## EXPERIENTIAL MARKETING

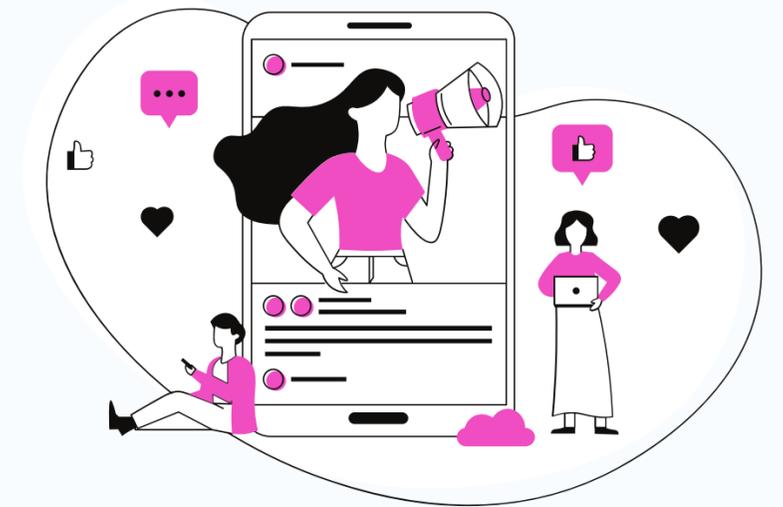
esperienza di consumo del cliente attraverso aspetti :

- Sense - sensoriali
- Feel - affettivi
- Think - cognitivi
- Act - comportamentali
- Relate - relazionali



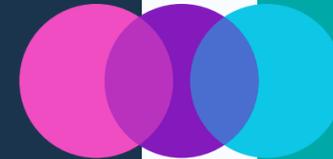
## SENSORY BRANDING

emozioni delle percezioni cognitive, delle relazioni e dell'interattività nel rapporto impresa/acquirente con l'attivazione dei 5 sensi



## BRAND A CONNOTAZIONE FEMMINILE

Identità e simbolo di immagine collettiva di genere



## FOOD STORYTELLING

Cibo come oggetto relazionale a forte potere comunicativo per generare interesse, apprendimento e una community building per il paniere di prodotti.



Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola

# RISULTATI ATTESI

---



- Aumento della visibilità di prodotto nel territorio locale
- Rinoscimento della qualità del prodotto
- Integrazione del prodotto con la filiera turistica e culturale
- Raggiungimento di nuovi target e ampliamento dei potenziali clienti
- Aumento dei prodotti venduti e del fatturato nel medio e lungo periodo
- Miglioramento delle relazioni professionali e fiduciarie con altre imprese
- Aumento della brand image come riconoscimento al prodotto di valore



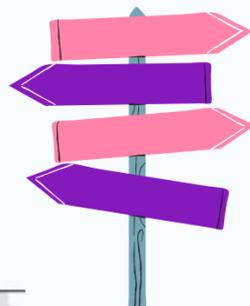


# AZIONI

## PERCORSI DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

*n. 10 Materclass*

strumento operativo, formulato dalla rete, per proporre il paniere e raggiungere diversi target



*itineranti nei comuni del gal daunia rurale*

Brand Identity

Paniere prodotti

Laboratorio  
esperenziale

Target consumatore  
operatore di settore

Luoghi identitari



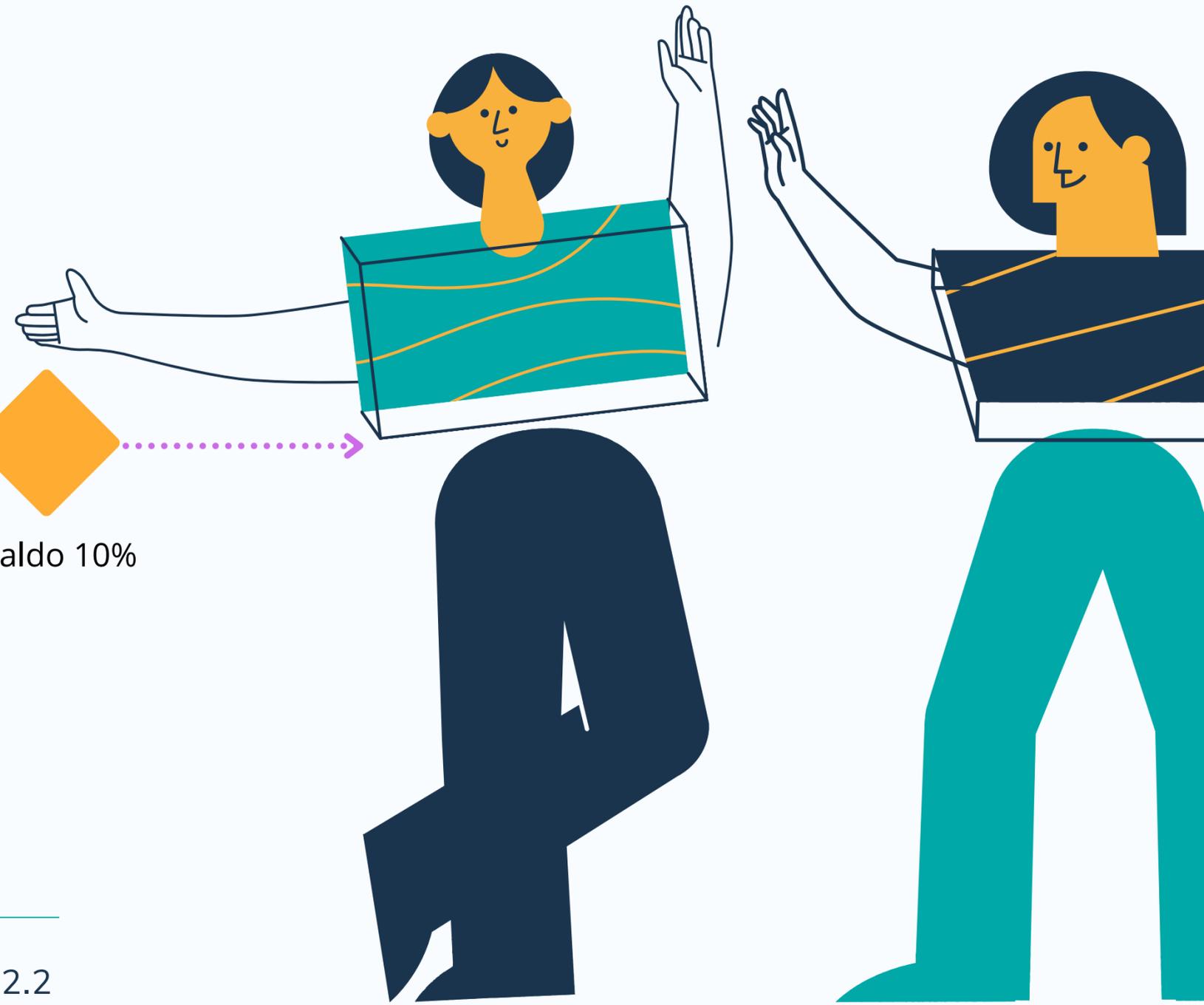
# DONNE DAUNE : INCONTRO DI MANI E TERRA

## TIMELINE



DURATA PROGETTO :  
16 mesi

GAL DAUNIA RURALE 2020 PROGETTO DAUNADONNA MISURA 2.2



Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola

PROGETTO DI COOPERAZIONE

# A CHE PUNTO SIAMO?

REPORT SULLE ATTIVITA' A 14 MESI APRILE  
2021-MAGGIO 22:

- **Brand Identity**
- **Laboratori, Persone e Luoghi**
- **Partnership**
- **Social e press**



  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali



  
REGIONE PUGLIA



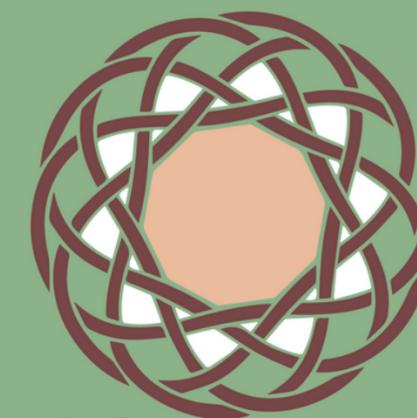
  
PSR PUGLIA  
2014 - 2020  
COLTIVIAMO IDEE  
RACCOGLIAMO FUTURO

  
GAL DAUNIA RURALE 201

  
Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola

# BRAND IDENTITY

- **Mosaico femminile**
- **Richiamo alle tessiture agricole della  
Daunia**
- **Gioco di parole con essere**



*Tessere*  
**DAUNE**

"Tutte su per terra!"

# #LABORATORI #LUOGHI #PERSONE

- **N.6 Laboratori sensoriali**
- **N. 300 persone coinvolte**
- **Partecipanti targhettizzati (imprenditori, consumer, ristoratori, sportivi)**
- **N.6 luoghi identitari promossi**
- **N. 2 visite guidate dedicate**

**matter**  
*class*



PROGETTO DI COOPERAZIONE

# PARTNERSHIP

## N. Il partnership attivate

ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE

CANTINE VITIVINICOLE

ASSOCIAZIONE SPORTIVE

ASSOCIAZIONE CULTURALE

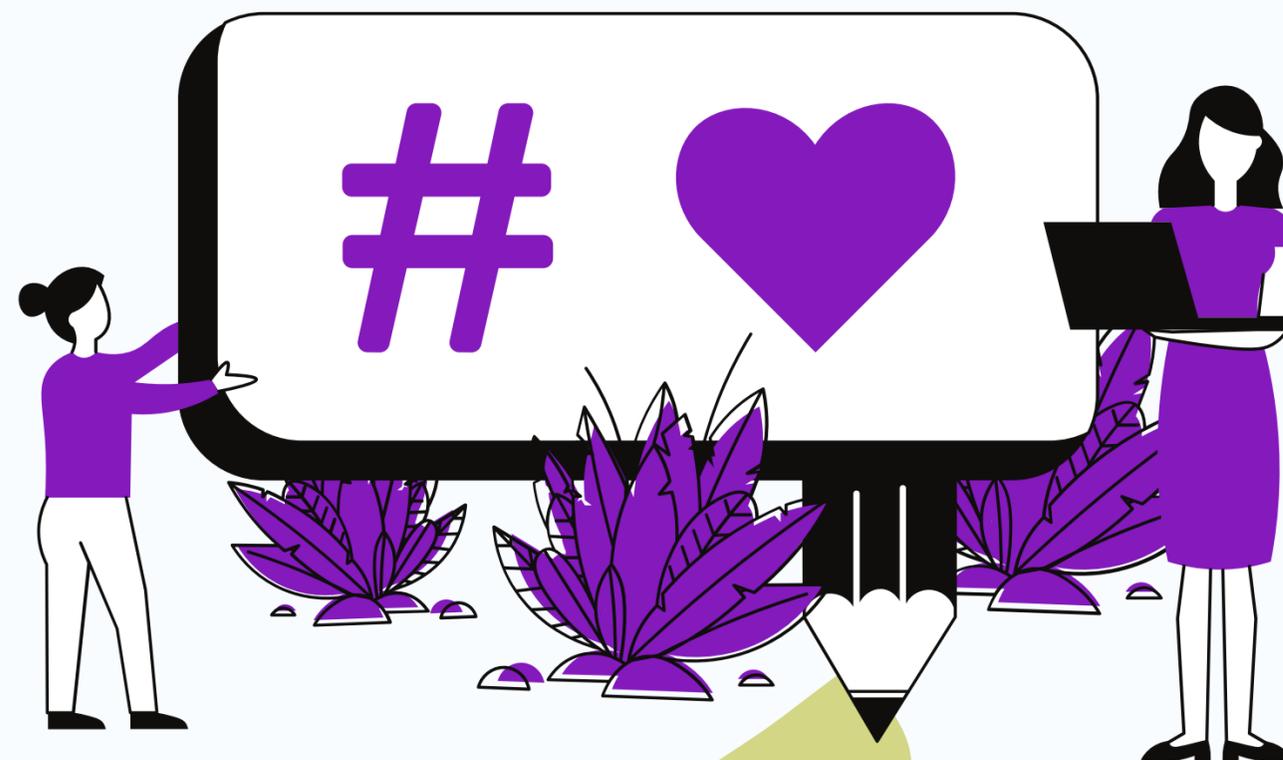
MUSEI

GUIDE TURISTICHE



Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola

# SOCIAL E PRESS



n.645 persone



n.355 persone



n.98 pubblicazioni (portali, quotidiani, tv)



n.1 piattaforma web che dialoga tra prodotti e contenuti

"Tutte super terra!"

-15 mila persone raggiunte a livello organico-



Coordinatrice di progetto  
Daniela Ugliola

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**



*"Tutte su per terra!"*

*fotomaniafotografie*