

RETERURALE
NAZIONALE
20142020



Agricoltura Sociale

Convegno
**Partecipazione,
Appartenenza e
Comunità**
Percorsi di Agricoltura Sociale

Martedì, 13 dicembre
Ore 9:00
Hotel Palatino
Via Cavour, 213M - Roma

Sostenibilità economica dell'Agricoltura sociale
Biancamaria Torquati, *Università di Perugia*

L' Agricoltura sociale innovativa

trova fondamento nella forza dei progetti, nelle relazioni multiattoriali, nella continua ricerca della completa sostenibilità economica

(Di Iacovo, 2012).

Valutare l'agricoltura sociale significa organizzare uno strumento di lavoro capace di accompagnare il processo di costruzione delle conoscenze



Agricoltura Sociale

- ✓ Quali sono gli impatti sociali sulle aziende agricole e sugli utenti?
- ✓ Quanto sono efficaci le politiche pubbliche attuate?
- ✓ Il progetto è in grado di autosostenersi?
- ✓ È possibile quantificare il valore economico- sociale presente in un prodotto?

Agrinido di qualità – Analisi economica della gestione in relazione a 10 mesi di servizio educativo, 7 utenti, anno 2014

Costi	Euro
Utenze (acqua, luce, gas, rifiuti)	5.000
Manutenzioni	1.000
Materiali di consumo	1.000
Personale educativo	15.000
Personale ausiliario	10.400
Generi alimentari ed altro per la preparazione dei pasti	5.000
Pubblicità e comunicazione	2.000
Aggiornamento e formazione	850
Altro (materiali igienico sanitario, materiale didattico, ecc.)	1.500
Totale costi	41.750

Ricavi e contributi	Euro
Rette utenti	28.000
Trasferimenti dalla regione Marche	15.000
Altre entrate da servizi indiretti	3.000
Totale ricavi	46.000

Analisi costi-benefici	Valore
Costo complessivo della regione Marche per singolo bambino	2.857
Risparmio medio annuo della regione Marche per singolo bambino	6.066
Spesa pagata dal singolo utente per l'agrinido	3.960
Spesa mediamente maggiore sostenuta dal singolo utente	1.119
Beneficio netto per la società	4.947

RESEARCH

Empirical survey on business models of kindergarten farms

Biancamaria Torquati*, Costanza Tancini, Chiara Paffarini and Roberta Illuminati



Open Access

BIO

Colombini

AGRI-CULTURA BIOLOGICA



5% alla A.S.L. per finanziare
Progetti di Agricoltura Sociale

Il progetto Coop



AGRICOLTURA SOCIALE VALDERA

Qualità e responsabilità a portata di mano



Alessandro Colombini, Azienda Agricola Biocolombini, Crespina, Pisa

“Agri-cultura biologica e rapporto tra etica ed impresa agricola”

Corso di Agricoltura Sociale, Università di Perugia, DSA3, 1 dicembre 2016

Bilancio fattoria sociale «La Semente», anno 2015

	Valori (euro)
Quote associative e di certificazione	490
Lavoro salariato agricolo	18.750
Lavoro utenti ed operatori (valore stimato)	7.500
Spese variabili per coltivazione ortaggi	6.330
Spese variabili per allevamento galline ovaiole	1.480
Spese variabili per frutteti in fase di non produzione	400
Spese variabili per allevamento Alpaca	530
Spese di commercializzazione	6.000
Spese fisse	2.500
Totale costi	43.980
Vendita ortaggi	25.730
Vendita uova	3.540
Totale ricavi	29.270
Risultato di esercizio	- 14.710



Confronto tra costi di produzione (sociali) e WTP, anno 2015

	Ortaggi, euro/kg		Uova, euro/uova	
Costi di produzione agricoli	1,50	65%	0,30	67%
Costo manodopera utenti e operatori	0,45	20%	0,13	29%
Costo di commercializzazione	0,35	15%	0,02	4%
Costo unitario totale	2,30	100%	0,45	100%
WTP lavoro sociale	0,85		0,69	

“The future of agriculture between globalization and local markets”
 53° SIDEA 2016 Congress
CO-RESPONSIBILITY IN FOOD PRODUCTS FROM SOCIAL FARMING: EVIDENCE FROM CHOICE MODELLING
 Biancamaria Torquati, Chiara Paffarini, Tiziano Tempesta, Daniel Vecchiato

Confronto tra gli acquisti di prodotti biologici presso il GODO e presso la GDO, Perugia 2010

Descrizione alimenti del paniere alimentare	Categoria	Unità di misura		Prezzi al consumo (euro)			Food miles, Emissione kg CO2		
		Quantità	GODO (euro)	GDO (euro)	Differenza (euro)	GODO kg CO2	GDO kg CO2	Differenza kg CO2	
Totale		kg	25,9	79,2	98,3	- 19,17	19,21	33,18	- 13,96
Penne rigate	pasta								
Spaghetti	pasta								
Riso Baldo Integrale	riso								
Passata di pomodoro	passata								
Olio extra Vergine DOP	olio extravergine								
Parmigiano Reggiano DOP	formaggio								
Lenticchie	legumi								
Fagioli borlotti	legumi								
Zuppa farro	zuppe								
Vino Rosso 2007	vino								
Banane equo solidale	frutta								
Mele stark cal75/80 cattII	frutta								
Limoni verdello sicilia	frutta								
Zucchine verdi cal 14-21	verdura								
Pomodoro oblungo cat 35-40	verdura								
Carote bolero 20/45	verdura								
Cipolla dorata	verdura								
Aglione a treccia	verdura								
Patate bianche	verdura								



Mariani, A., Taglioni, C., Torquati, B., Viganò E. (2011). Alternative Food Networks e sviluppo locale sostenibile: riflessione sui Gruppi Organizzati di Domanda e Offerta, JEL: Q13 Q56, in *Economia & Diritto Agroalimentare* XVI: 263-281.

Grazie per
l'attenzione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



dipartimento di scienze
agrarie, alimentari
e ambientali

Prof.ssa Biancamaria Torquati
Dipartimento di Scienze agrarie,
alimentari e ambientali
Università di Perugia

bianca.torquati@unipg.it