



JOIN

JOB INNOVATION NETWORKING IN THE RURAL AREA

ALLEGATO 5
PRESENTAZIONE DI
PROGETTO



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020

Regione
Lombardia

Indice

Il progetto internazionale

- Introduzione
- Il titolo
- Il progetto
 - Obiettivi
 - Strategia
- Il partenariato
- Le azioni
- Il piano di comunicazione
- Il piano finanziario
- Valutazione e monitoraggio

La sezione locale

- GAL GardaValsabbia2020
- GAL Valle Brembana 2020
- GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi
- GAL Alt Urgell-Cerdanya
- GAL Castigniccia Mari è Monti
- GAL Haute Provence Luberon
- Communauté de Communes
- Pays de Forcalquier- Montagne de Lure



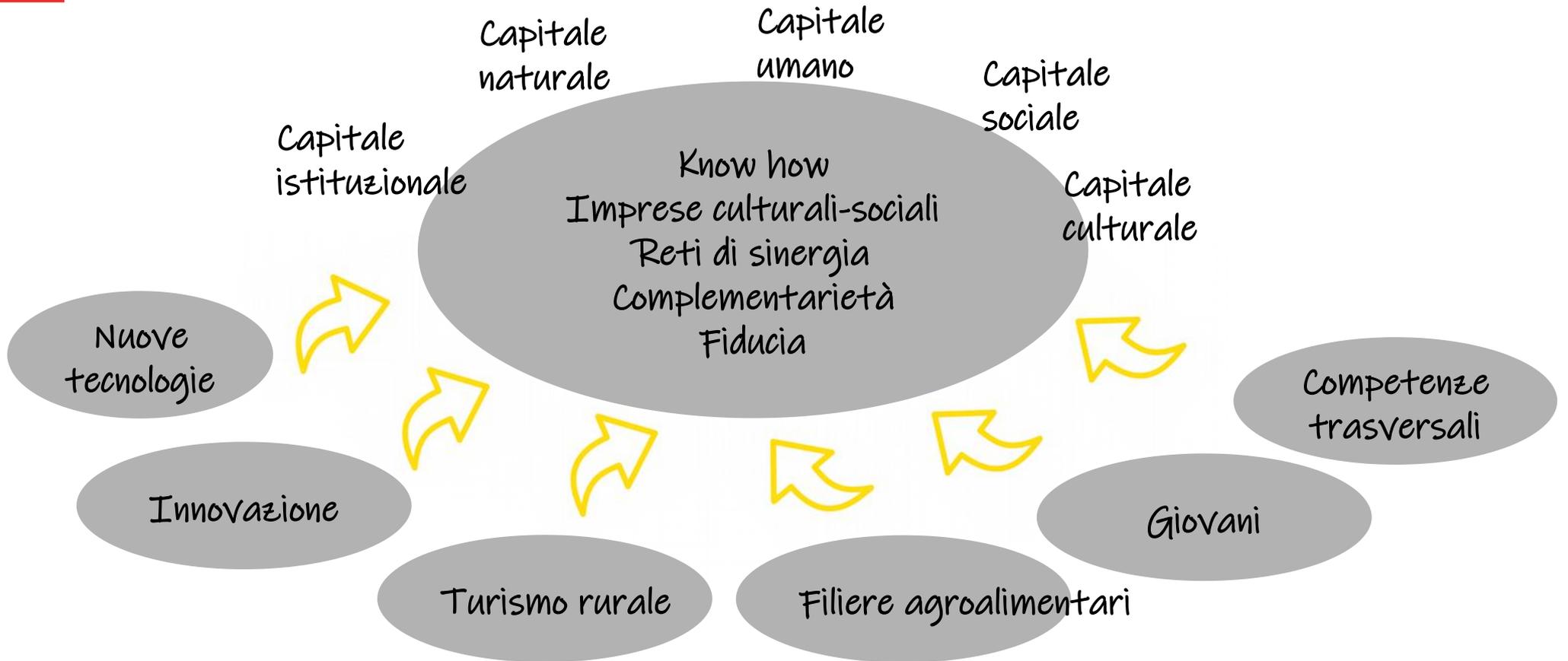
Introduzione

A new shift: da problemi a opportunità

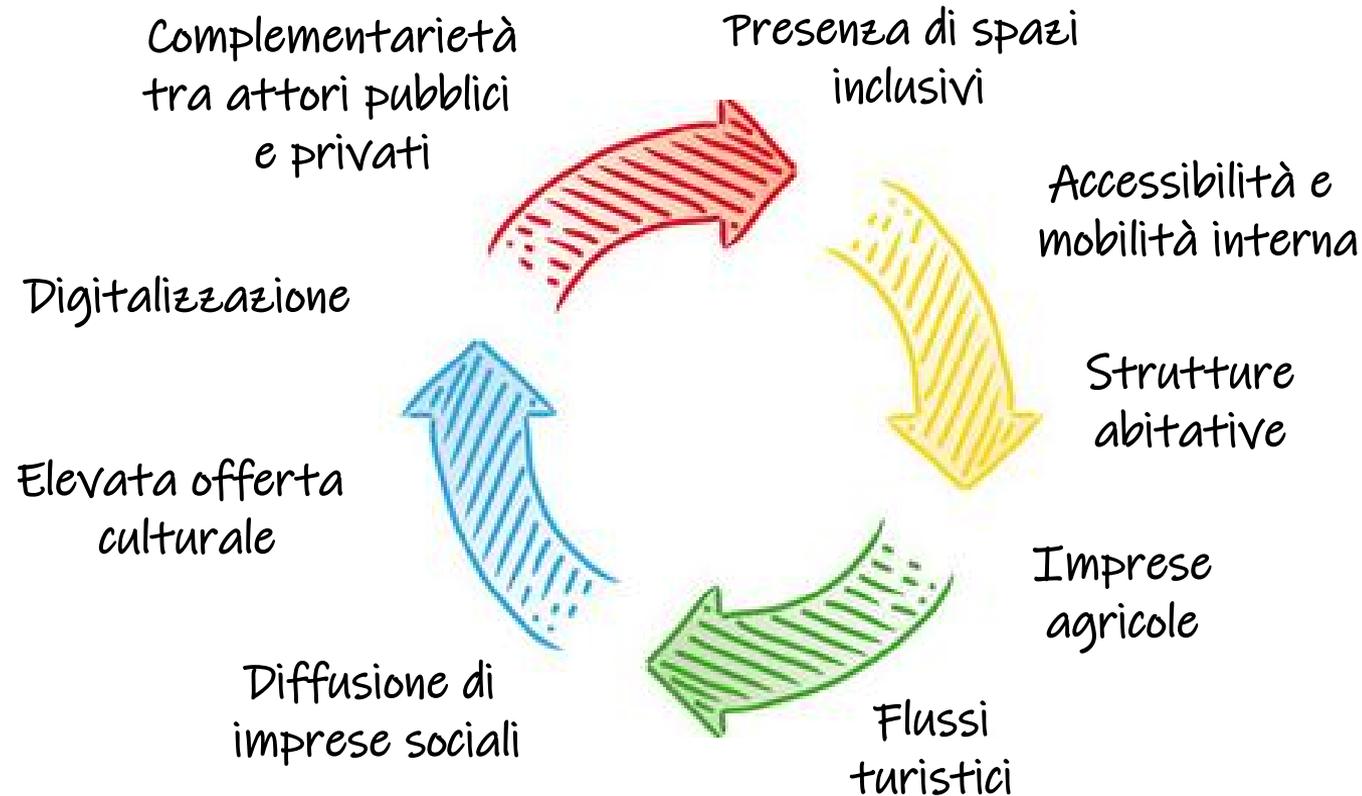
Inclusione sociale
Nuove opportunità di lavoro
Ricambio generazionale
Smart Villages
Iniziative di comunità



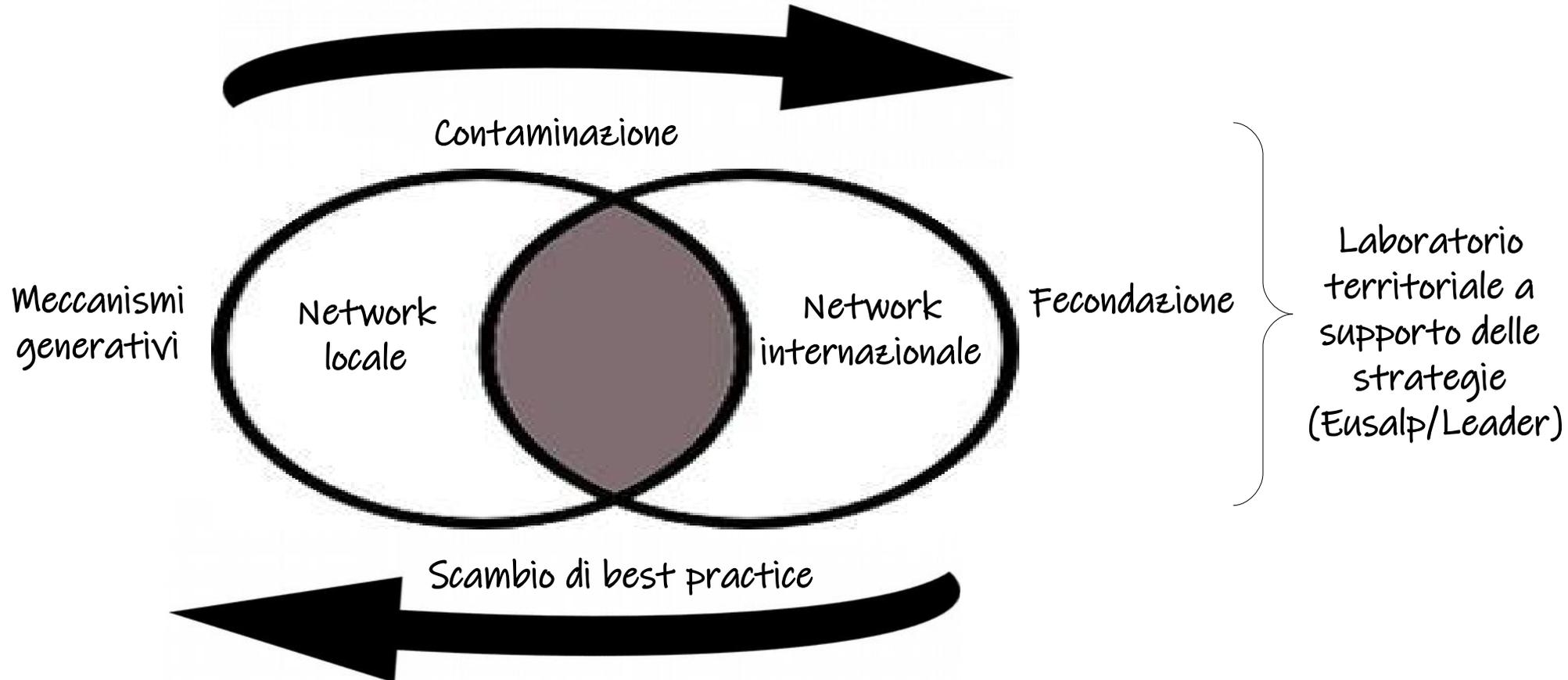
Spopolamento
Invecchiamento della popolazione
Carenza di servizi
Scarsi investimenti
Carenza di competenze
Poche opportunità di lavoro attraenti



Dinamiche di sviluppo locale



Una visione olistica



Ambito tematico di intervento

L'innovazione nel mondo del lavoro si esplicita in diverse forme: la nascita di nuove figure professionali, la richiesta di nuove competenze e la necessità delle "competenze di dominio", lo sviluppo di nuove forme d'impresa, nuovi modelli di business per le imprese tradizionali, la presenza e l'applicazione delle nuove tecnologie a contesti diversi, nuove idee e forme creative di realizzazione di progetti, la contaminazione tra vari settori economici, l'attivarsi di reti a diverso livello, lo scambio di risorse al di fuori di contesti tradizionali, l'attivarsi su mercati alternativi. Nei territori rurali questa sfida passa attraverso percorsi di complementarità tra tradizione (prodotti locali, cultura locale, turismo rurale) e innovazione (applicazioni digitali, nuove forme di mobilità, nuova organizzazione impresa..).

In modo trasversale a queste dinamiche, verrà prestata particolare attenzione al **capitale umano caratterizzante i territori di progetto**, con riferimento a:

- comunità locale che potrebbe favorire dinamiche specifiche di sviluppo
- giovani generazioni che potrebbero attivare o hanno attivato processi d'impresa
- operatori d'impresa e loro connessi bisogni specifici finalizzati allo sviluppo innovativo
- altre fasce di popolazione (occupazione femminile....) che potrebbero partecipare o partecipano a dinamiche locali specifiche.

In particolare, se consideriamo aree rurali caratterizzate da dinamiche socio-economiche specifiche, possono essere individuate le seguenti **aree d'intervento**, per le quali ci si attiverà nel progetto:

- la filiera di produzione agricola primaria (casearia, vino, olio...)
- l'ospitalità rurale (B&B, agriturismi, albergo diffuso, turismo diffuso ...)
- servizi ai visitatori (guide, e-commerce, ...)
- identità rurale e culturale (botteghe prodotti locali, artigianato, ..)
- paesaggio e natura (ecomusei, Rete Natura 2000..)



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Valori



Sviluppo rurale

Cooperazione

Creazione di posti di lavoro

Innovazione

Competitività



PSR LOMBARDIA 2014-2020



Regione Lombardia

JoIN -Job, Innovation and Networking in the Rural Area



Ambito tematico di intervento

Forme dell'innovazione nel mondo del lavoro

Capitale umano
caratterizzante



Fattori
di sviluppo



Filiere
locali

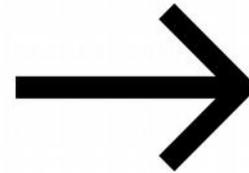




Il titolo

Il titolo del progetto

Strumenti strategici dell'azione



Ambiti di intervento

Aree rurali
e loro filiere
produttive

Turismo
rurale e
servizi



Il progetto

Obiettivi principali

- Sostenere esperienze imprenditoriali **innovative**
- Ampliare visioni di sviluppo ed **esperienze professionali**
- Temi ed esigenze specifici delle imprese appartenenti al **sistema rurale**
- **Contaminazione creativa** a livello locale e internazionale
- Meccanismi **generativi**
- **Capitale umano**



Obiettivo generale

Le aree rurali in Europa sono alla ricerca di soluzioni che permettano ai territori di fronteggiare, in **ottica di rete**, le modificazioni socio-economiche in corso. Un ruolo importante del CLLD è quello di supportare nuove visioni e nuove esperienze, specialmente in aree fragili (piccoli paesi, paesi montani, comunità diffuse e isolate), sui temi di capacità di generare lavoro, innovazione, occupazione giovanile e sviluppo identitario del territorio.

L'obiettivo principale del progetto è quello di dare **nuova linfa e stimoli imprenditoriali innovative** che si sviluppano in aree rurali, auspicabilmente attivate da fasce di popolazione particolari (giovani, non occupati, donne...). In secondo luogo, il progetto attiverà un **network di scambio a livello internazionale, e una rete consolidata a livello locale** che potrà attivarsi per lavorare sulle tematiche individuate nel medio lungo termine.

Il processo - che si configura come una doppia elica di scambio tra il livello internazionale e quello locale - potrà confluire in forme diverse di supporto alle imprese del territorio, quali a titolo di esempio forme organizzate di supporto e/o coordinamento, creazione di strutture a sostegno di innovazione e lavoro, documenti operativi (toolkit) che potranno da un lato supportare i gestori delle policies rurali per coordinare queste nuove tendenze, dall'altro le diverse fasce di popolazione ad attivarsi su diversi fronti imprenditoriali.

Focus particolare verrà dato a **temi ed esigenze specifiche della nuova imprenditorialità**, già emerse a livello locale nel corso di studi conoscitivi precedenti, e che rappresentano quindi un elemento di coerenza rispetto alle progettualità in corso in ognuno dei GAL partner e rispetto ai Programmi di sviluppo locale attivi o futuri.

Le imprese, il capitale umano e le connesse opportunità di generazione creativa delle stesse sono considerate centrali per innescare dinamiche locali di sviluppo orientate alla sostenibilità e al soddisfacimento delle condizioni necessarie per garantire benessere e qualità della vita delle comunità locali.

La visione comune e il network internazionale intendono sostenere nuove opportunità di miglioramento della qualità e del valore delle singole esperienze nell'ambito del sistema europeo CLLD e rappresentano un'importante piattaforma di discussione nelle strategie post 2020.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

Obiettivi operativi

1. Approfondire la conoscenza
2. Favorire lo scambio e la contaminazione tra territori rurali
3. Attivare nuovi servizi ed esperienze su scala locale
4. Stimolare la creatività e l'identità territoriale del mondo del lavoro



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
NEL TERRITORIO



Regione
Lombardia



Obiettivi operativi

Il progetto ha quale obiettivo operativo primario il consolidamento di reti locali sul tema del lavoro e dell'innovazione e la contaminazione di diversi territori, attraverso una maggiore e nuova conoscenza delle dinamiche del lavoro a livello territoriale, finalizzato a rafforzare le esperienze esemplari già attive, nonché sviluppare strumenti di supporto agli operatori stessi.

Premesso quanto sopra, gli obiettivi operativi sono i seguenti:

- 1) **Ob.op.1: approfondire la conoscenza.** L'obiettivo è l'incremento della conoscenza delle risorse presenti sui territori – in particolare le imprenditorialità specifiche più innovative-, delle dinamiche di nuova esperienzialità nel mondo del lavoro, degli effettivi bisogni formativi e operativi delle imprese di ogni area LEADER. La conoscenza estesa dello stato di fatto delle diverse aree permetterà di ragionare sugli indicatori o parametri utili per sviluppare sia l'analisi comparativa tra territori, sia gli strumenti di monitoraggio condivisi. In particolare, attenzione verrà data alle categorie di capitale umano (agricoltori, giovani, etc..) - già esistenti nei territori o potenzialmente attivabili - rispetto alle quali si possono innescare dinamiche di sviluppo e quindi ripopolare le aree sotto utilizzate.
- 2) **Ob.op.2: favorire lo scambio e la contaminazione tra i territori rurali.** L'obiettivo è lo scambio a livello internazionale sia delle buone prassi attivate a livello locale e censite nelle diverse forme (video, documenti, interviste...) sia delle proposte di azioni specifiche d'azione. Ciò potrà avvenire attraverso modalità di conoscenza in persona (study visit) o in remoto (piattaforma online). Lo scambio di best practice è ritenuto il mezzo principe per stimolare l'innovazione, la contaminazione e l'attivazione di nuovi prodotti e idee locali.
- 3) **Ob.op. 3: Attivare nuovi servizi ed esperienze su scala locale.** L'obiettivo è l'implementazione delle esperienze a livello locale a disposizione dei territori per stimolare nuove forme d'impresa o rinnovare le presenti, nonché creare strumenti di supporto agli operatori interessati (corsi di formazione, toolkit, sportelli di aiuto, forme o strutture cooperative, coaching...) nell'ottica di rafforzamento delle reti locali esistenti. Ogni territorio individuerà un tema specifico- connesso al macro tema del mondo del lavoro – su cui potrà a tutti gli effettivamente sperimentarsi attraverso lo sviluppo di azioni specifiche.
- 4) **Ob.op. 4: Stimolare la creatività e l'identità territoriale del mondo del lavoro.** Questo obiettivo intende favorire percorsi intersettoriali (ad esempio: turismo rurale, produzioni agricole, servizi alla persona) basati su soluzioni innovative ed economicamente sostenibili.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



I partner

GAL Partner



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

GAL Partner Associati



GRUPPO DI
AZIONE LOCALE
ALTO BELLUNESE



LEADER

Etelä-Karjalan Kärki



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020

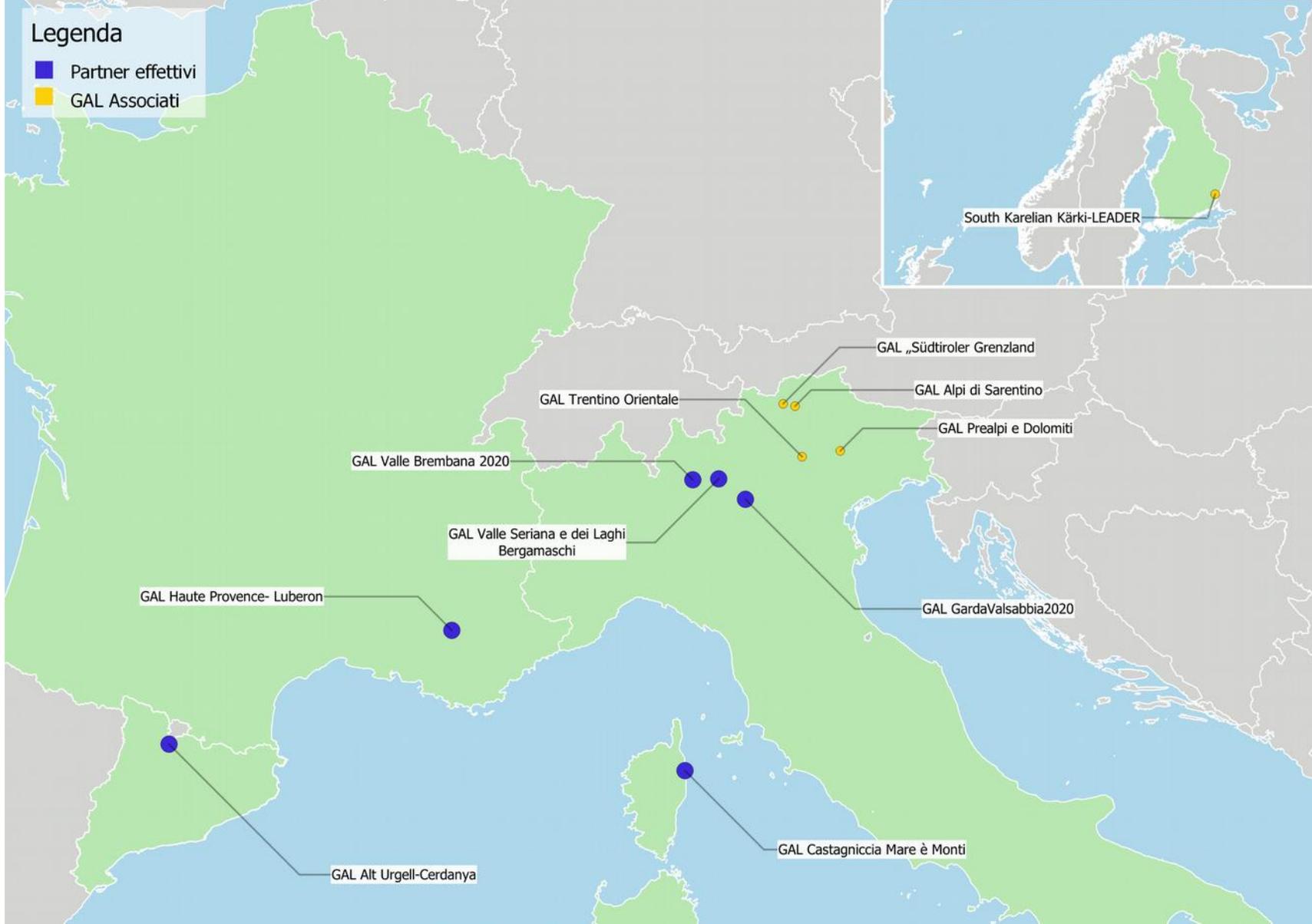


Regione
Lombardia

Territori partner

Legenda

- Partner effettivi
- GAL Associati



Partner Locali Associati



Centro Formativo Provinciale
Giuseppe Zanardelli
Azienda Speciale della Provincia di Brescia



Azienda Bergamasca Formazione

Partner finanziari



PSR 2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia

Sostenitori del progetto



Supporto strategico al progetto e di grande
potenzialità per la visibilità del progetto nell'Arco
Alpino



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

Altri sostenitori del progetto



Comune di Dossena



Ipseo "Caterina de' Medici"

Sede principale: Gardone Riviera, Via Raoul Follereau, 1 – 25083 – BS – Tel. 0365/21107
Sede distaccata: Desenzano del Garda, Via Michelangelo, 33 - 25015 - BS - Tel. 030/9120807



PSR 2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



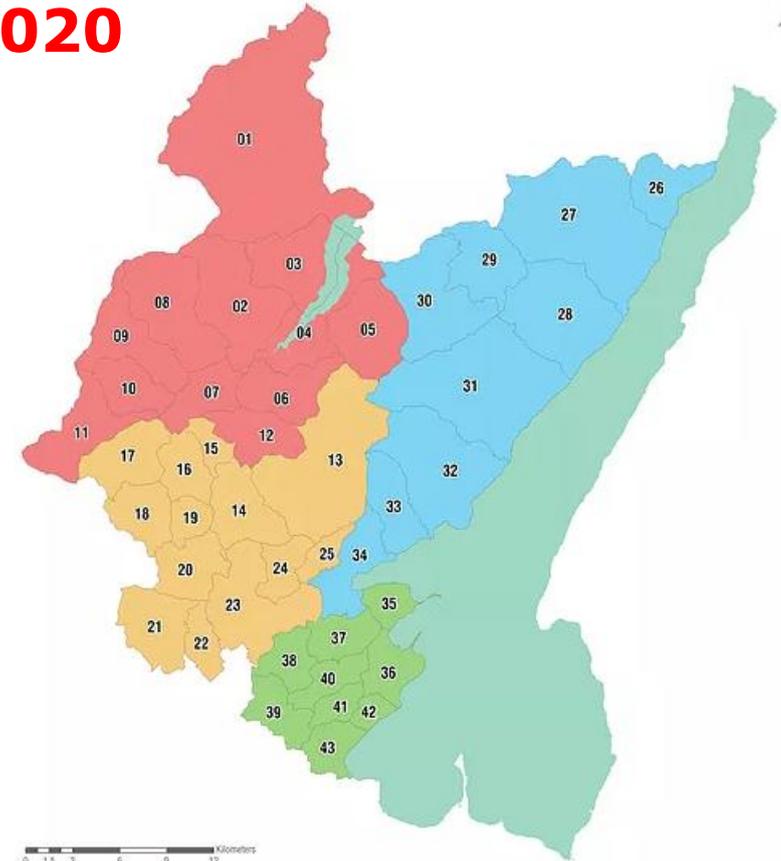
Il capofila: GAL GardaValsabbia2020

Il territorio di progetto appartiene a tre distinti comprensori omogenei storicamente integrati tra loro per vari aspetti funzionali e profondamente collaborativi. Questi sono: la Comunità Montana di Valle Sabbia, la Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano e la Valtenesi. Tutti i 43 comuni del territorio sono afferenti alla Provincia di Brescia.

Il territorio occupa una superficie complessiva di 1.074,60 kmq, suddivisa amministrativamente fra 43 comuni, di cui 25 ricadenti nel territorio di competenza della Comunità Montana di Valle Sabbia, 9 in quello della Comunità Montana del Parco Alto Garda Bresciano, ed infine 9 nel territorio della Valtenesi. Distinguendo ulteriormente la porzione più settentrionale da quella meridionale della Valle Sabbia si possono individuare, nel territorio quattro grandi macroaree omogenee:

1. Alta Valle Sabbia; 2. Bassa Valle Sabbia; 3. Alto Garda Bresciano; 4. Valtenesi.

Il piano "Azione 2020" riunisce un ampio partenariato e si propone come azioni prioritarie lo stimolo alla competitività del settore agricolo, attraverso il supporto alle filiere, la gestione sostenibile delle risorse naturali e l'azione per il clima attraverso una forte azione sulle energie rinnovabili e la realizzazione di uno sviluppo territoriale equilibrato delle economie e delle comunità rurali.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



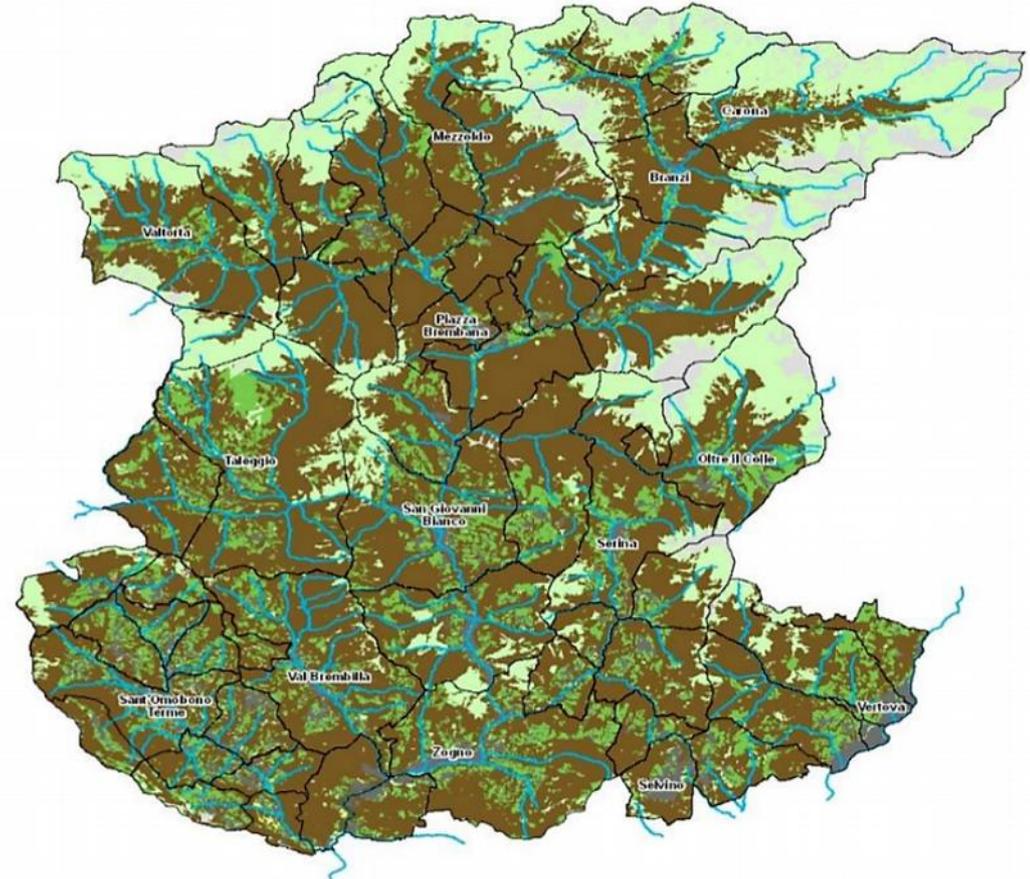
Regione
Lombardia

I partner: GAL Valle Brembana 2020

Il Piano di Sviluppo Locale Valle Brembana 2020 interessa l'intero ambito amministrativo di 55 comuni, per una superficie complessiva di 77.109 ettari, che coprono la superficie territoriale della Comunità Montana della Valle Brembana e della Valle Imagna e parte del territorio della Comunità Montana della Valle Seriana, corrispondente ai comuni in sponda destra orografica della bassa valle.

La strategia definita dal PSL è la "Valorizzazione multifunzionale degli alpeggi delle produzioni di qualità e innovazione dei sistemi di ospitalità rurale"

La strategia del PSL tiene conto delle politiche di sviluppo rurale lanciate dal PSR in coerenza con la normativa comunitaria e, nello specifico, dell'analisi del contesto ambientale e socio economico del sistema rurale di riferimento, che ha consentito di mettere in luce i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce che lo caratterizzano e di definire il quadro dei bisogni da soddisfare per promuovere uno sviluppo allineato alle sue potenzialità e compatibile con le sue attitudini.



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

I partner: GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi

Il territorio di competenza del Gal comprende la fascia perilacuale del Sebino e si sussegue sino ad interessare le maggiori cime delle Orobie e tratti del crinale del distretto alpino e dei versanti esposti a sud della catena che separa la Valle Seriana dalla Valtellina. Nel contempo, comprende anche l'area che si collega con la pianura attraverso i fondivalle più accessibili, che anticipano la forte infrastrutturazione e urbanizzazione della pianura.

Obiettivi del PSL

1. Migliorare la produttività del lavoro prestato in azienda attraverso: l'incremento del valore aggiunto delle produzioni agroalimentari tipiche e forestali; il miglioramento delle dotazioni infrastrutturali e strutturali; la diffusione di conoscenze e innovazioni; l'integrazione all'interno di filiere e di circuiti multifunzionali al fine di favorire il ricambio generazionale degli addetti.
2. Assicurare adeguate forme di utilizzo e di presidio territoriale dei sistemi agricoli e forestali capaci di garantire la manutenzione e la salvaguardia del paesaggio, degli habitat e dei beni naturalistici che determinano la rilevanza ambientale dei luoghi, la qualità delle produzioni e l'appetibilità dei luoghi sul mercato della fruizione turistica ed escursionistica.
3. Sostenere il sistema dell'accoglienza rurale attraverso: la valorizzazione delle produzioni agro alimentari; il miglioramento delle dotazioni strutturali e infrastrutturali; il rafforzamento dei servizi offerti dalle imprese agricole; la promozione delle forme di integrazione delle offerte turistiche; la multifunzionalità delle imprese agricole per favorirne l'integrazione con gli altri operatori attivi nel sistema rurale.



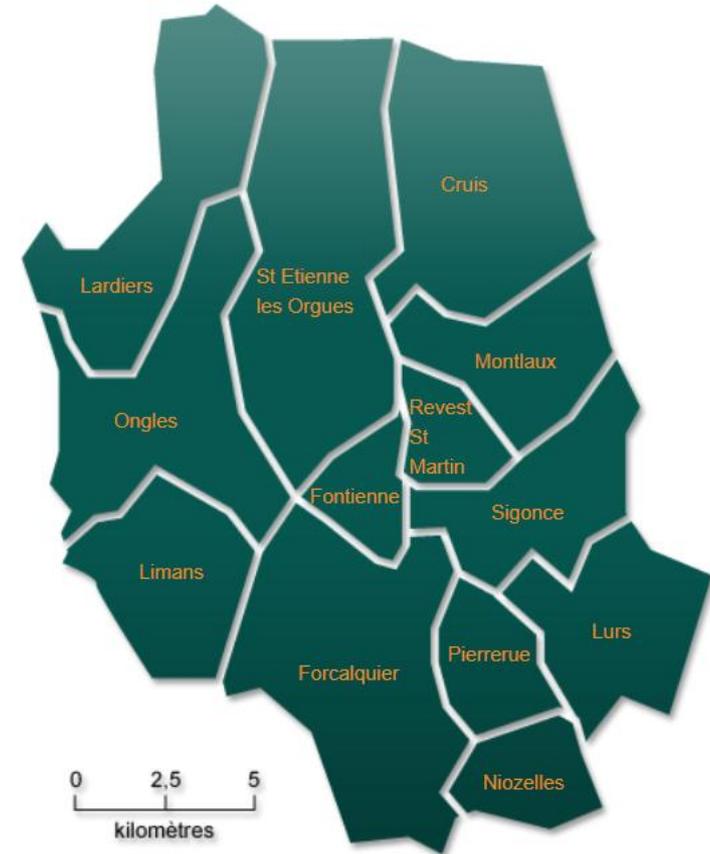
PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

I partner: Comunità dei Comuni de Pays de Forcalquier-Montagne de Lure

È un gruppo di comuni che, all'interno di un'area di solidarietà, ha deciso di sviluppare un progetto di sviluppo condiviso. E' un ente pubblico di cooperazione intercomunale (EPCI), che comprende 13 comuni con una popolazione totale di 9.662 abitanti. Tra le altre, si occupa di definire e attuare attività di sviluppo economico, azioni di sviluppo turistico e di pianificazione del territorio. Il GAL Haute Provence - Luberon è supportato dalla Comunità di Comuni e Pays de Forcalquier-Montagne de Lure, in collaborazione con il Parco Regionale del Luberon e l'area di Manosque.



I partner: GAL GAL Alt Urgell-Cerdanya

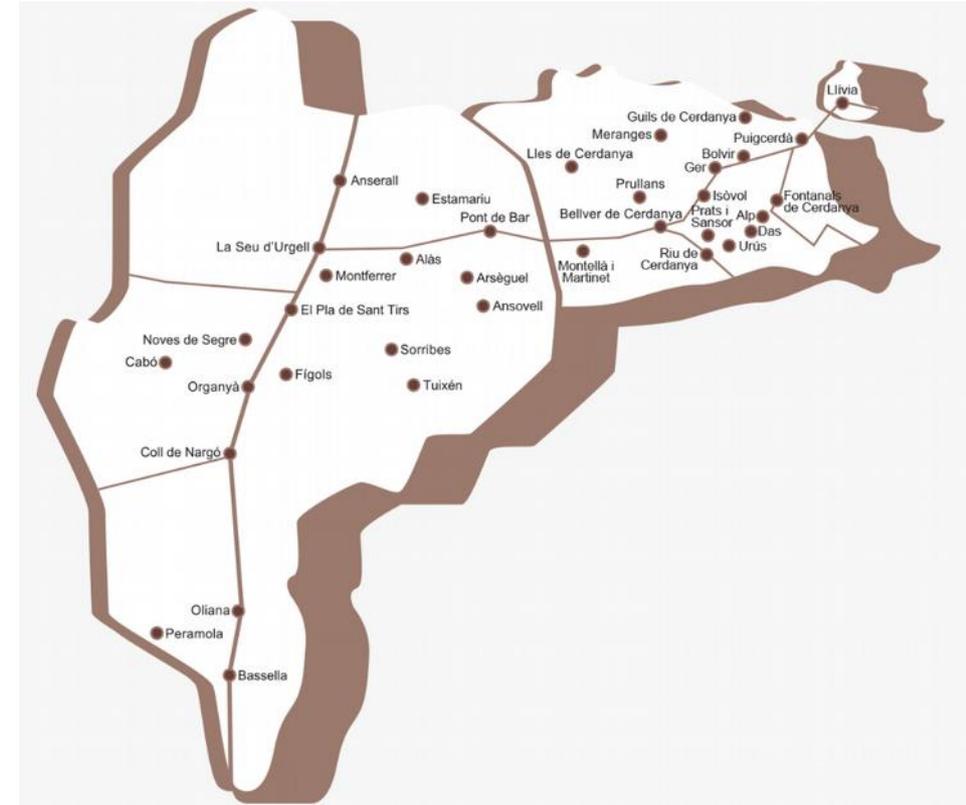
Il Consorzio GAL Alt Urgell-Cerdanya (CAUC) è stato creato nel 2008 per iniziativa delle due municipalità per gestire le risorse economiche del Programma Leader 2007-2013.

Il Consorzio è anche il gestore del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Per questo periodo, CAUC si è fissato come obiettivo prioritario dare supporto alla creazione e innovazione delle imprese sulla base delle risorse presenti sul territorio al fine creare occupazione, favorire il ritorno di professionalità nell'area, dare supporto alla cooperazione pubblico-privata e intersettoriale, nell'ottica sempre di una economia sostenibile e a basso impatto.

I principi chiave sono dunque:

- imprese e creazione d'occupazione
- innovazione tecnologia d'impresa, anche attraverso la formazione specializzata delle risorse locali
- equilibrio territoriale
- giovani: ritorno alle aree rurali e nuove forme di occupazione
- mitigazione dei cambiamenti climatici
- forme di cultura cooperativa (tra gruppi leader, pubblico-privato e intersettoriale)



I partner: GAL Castagniccia Mare è Monti

Castagniccia Mare e Monti sono 2 microregioni della Corsica, per 65 villaggi

Situato in Haute-Corse, la nuova intercomunalità è recente perchè data 1° gennaio 2017. Essa comprende diverse micro-regioni: la Casinca, l'Orezza, l'Ampugani, il Casacconi e il Golu Suttanu, in tutto 42 comuni per la maggior parte nell'entroterra dell'isola ad eccezione d'importanti borghi litorali quali Venzolasca, Vescovato e Penta di Casinca.

La Costa Verde è una micro-regione che comprende 23 comuni situati al nord-est della Corsica. Si trova in una situazione geografica ideale per il suo facile accesso in quanto è distante 40 chilometri dal porto di Bastia e delle sue infrastrutture di trasporto.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



Le azioni

Sviluppo temporale

AZIONI		DESCRIZIONE	2017	2018	2019	2020	2021
<u>ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO</u>	1.1.	Creazione della partnership, creazione del network locale, verifica fattibilità, meeting, stesura del progetto	Dicembre 2017	Da gennaio a dicembre 2018	Da gennaio a maggio 2019		
COORDINAMENTO E MANAGEMENT	1.2	Coordinamento, gestione, sviluppo, attività dello <u>Steering Committee</u> – <u>Lead Partner</u>			Da luglio a dicembre 2019	Da gennaio a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
AZIONI COMUNI	2.1	Mappatura coordinata e analisi comparativa delle esperienze di lavoro innovative delle aree leader			Da settembre a dicembre 2019	Da gennaio a giugno 2020	
	2.2	Analisi dell'attuale offerta formativa e del fabbisogno formativo, assistenza tecnica nell'area di progetto			Da settembre a dicembre 2019	Da gennaio a giugno 2020	
	2.3	Analisi intersettoriale delle <u>best practice</u> e delle esperienze generative e rapporto intermedio				Da giugno a dicembre 2020	
	2.4	Attività di contaminazione <u>inter-territoriale</u> : workshop, <u>study visit</u> , eventi			Da settembre a dicembre 2019	Da gennaio a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	2.5	Sviluppo di nuove strategie e soluzioni, analisi delle attività di contaminazione- <u>Report finale</u>					Da gennaio a luglio 2021
	2.6	Promozione e comunicazione coordinata: strumenti, materiale informativo, sito web			Da settembre a dicembre 2019	Da gennaio a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	2.7	Valutazione di progetto e monitoraggio			Da settembre a dicembre 2019	Da gennaio a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
AZIONI LOCALI	3.1	Animazione, implementazione territoriale, gestione del network			Da luglio a dicembre 2019	Da gennaio a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.2	Informazione locale e attività di disseminazione, workshop, eventi			Da luglio a dicembre 2019	Da gennaio a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.3	Approcci <u>ri-generativi</u> al lavoro in aree rurali - GAL <u>GardaValsabbia2020</u>				Da giugno a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.4	Attività di contaminazione <u>inter-territoriale</u> – Borsa di studio per Giovani – GAL <u>GardaValsabbia2020</u>				Da giugno a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.5	Implementazione del ruolo dell'Osservatorio del lavoro - GAL <u>Valle Brembana 2020</u>				Da giugno a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.6	Creazione di una struttura/ cooperativa per il supporto e lo sviluppo del lavoro sul territorio - <u>LAG Haute Provence</u> - <u>Luberon</u>				Da giugno a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.7	Tradizione e Innovazione – <u>Skill innovative e professioni a supporto della produzione locale</u> - <u>Hackathon</u> - GAL <u>Valle Seriana</u> e dei <u>Laghi Bergamaschi</u>				Da giugno a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.8	Giovani e Nuove Professioni - GAL <u>Alt Urgell Cerdanya</u>				Da giugno a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021
	3.9	Supporto ad azioni collettive per lo sviluppo di attività economiche e occupazione - GAL <u>Castagniccia Mare e Monti</u>				Da giugno a dicembre 2020	Da gennaio a luglio 2021

Le azioni: management e coordinamento

Pre sviluppo

Coordinamento e gestione

Monitoraggio e valutazione



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

Attività di pre-sviluppo

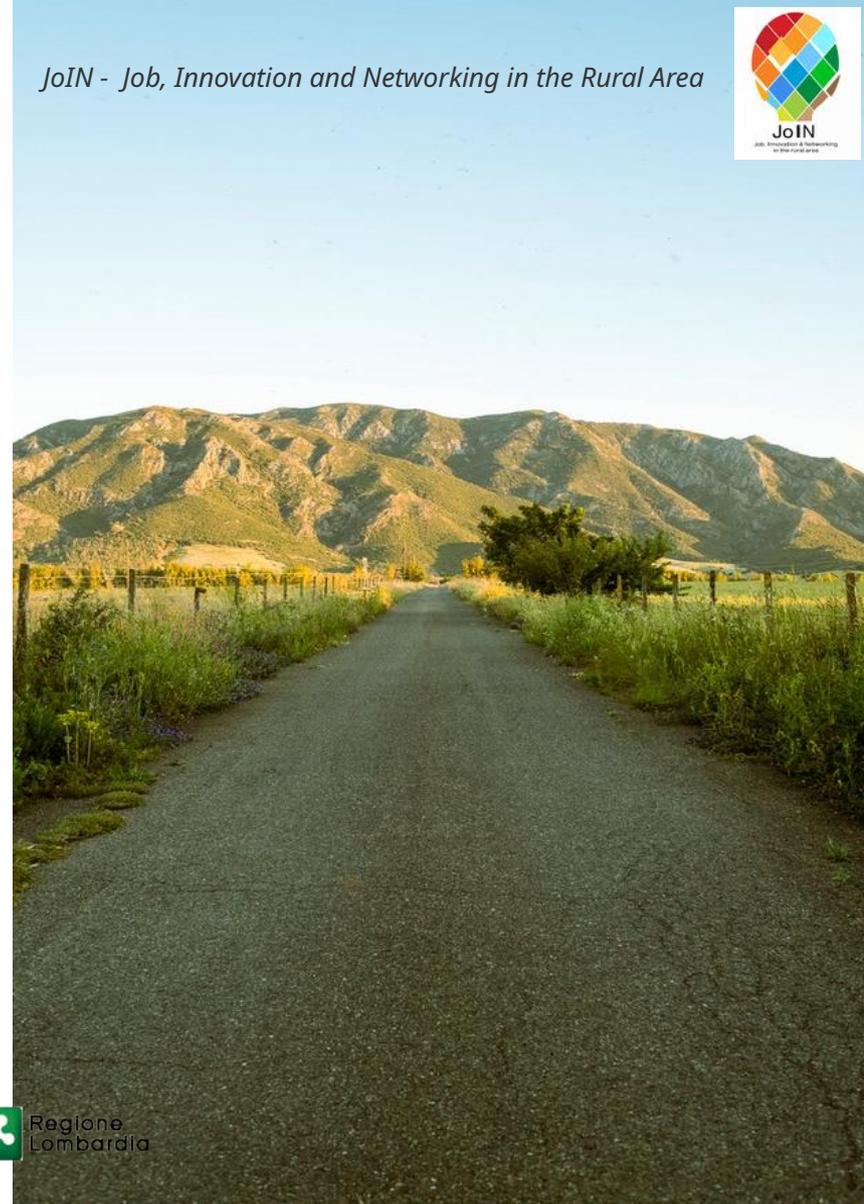
- 1) Costruzione della partnership internazionale
- 2) Costruzione dei network locali in ogni area Leader
- 3) Condivisione, informazione e comunicazione delle attività di progetto e del connesso budget
- 4) Disegno, definizione, approvazione congiunta del progetto
- 5) Presentazione del progetto



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia



Le azioni comuni

- 1) Mappatura coordinata e analisi comparativa delle esperienze di lavoro innovative delle aree leader
- 2) Analisi dell'attuale offerta formativa e del fabbisogno formativo, assistenza tecnica nell'area di progetto
- 3) Analisi intersettoriale delle best practice e delle esperienze generative e rapporto intermedio
- 4) Attività di contaminazione inter-territoriale: workshop, study visit, eventi
- 5) Sviluppo di nuove strategie e soluzioni , analisi delle attività di contaminazione- Report finale
- 6) Promozione e comunicazione coordinata: strumenti, materiale informativo, sito web



Le azioni comuni

Il progetto si sviluppa su due livelli interconnessi e secondo un modello di comunicazione aperta, proprio per rispondere all'esigenza primaria di progetto di essere attivatore e generatore di nuova fecondazione creativa:

- a) internazionale: con una serie di azioni comuni previste in tutti i soggetti partner
- b) locale: con l'organizzazione di azioni specifiche che verranno sviluppate a cura dei GAL aderenti.

Livello internazionale: Azioni Comuni

- Mappatura coordinata a analisi comparativa delle esperienze innovative di lavoro delle aree leader
- Analisi dell'offerta formativa esistente, dei fabbisogni formativi e delle forme di supporto tecnico nelle aree di progetto
- Analisi intersettoriale delle best practice e delle esperienze generative, report intermedio
- Attività di contaminazione inter-territoriali- workshop, eventi, study visit
- Sviluppo di nuove strategie e soluzioni – analisi delle attività di contaminazione – Final report
- Attività coordinate di promozione e comunicazione, strumenti, materiale informativo, web site
- Piattaforma di confronto nel ruolo del LEADER nella programmazione Post 2020 e sull'importanza delle esperienze generative in tema di innovazione e lavoro.
- Valutazione indipendente dell'efficacia di progetto

Le singole attività verranno coordinate dallo Steering Committee e prevedono, inoltre, forme di scambio e monitoraggio intermedie sullo sviluppo progettuale dei singoli partner (report intermedio ogni 6 mesi e report finale), al fine di poter mantenere un certo livello di coerenza- nonché controllo- rispetto agli obiettivi di progetto. Inoltre, a livello centrale si garantirà un monitoraggio in itinere nonché ex post grazie alla presenza di un soggetto esterno responsabile della verifica.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Le azioni locali

- 1) Animazione, implementazione territoriale, gestione del network
- 2) Informazione locale e attività di disseminazione, workshop, eventi
- 3) Approcci ri-generativi al lavoro in aree rurali - GAL GardaValsabbia2020
- 4) Attività di contaminazione inter-territoriale – Borsa di studio per Giovani – GAL GardaValsabbia2020
- 5) Implementazione del ruolo dell'Osservatorio del lavoro - GAL Valle Brembana 2020
- 6) Creazione di una struttura/ cooperativa per il supporto e lo sviluppo del lavoro sul territorio - LAG Haute Provence - Luberon
- 7) Tradizione e Innovazione – Skill innovative e professioni a supporto della produzione locale - Hackathon - GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi
- 8) Giovani e Nuove Professioni - GAL Alt Urgell Cerdanya
- 9) Supporto ad azioni collettive per lo sviluppo di attività economiche e occupazione - GAL Castagniccia Mare è Monti

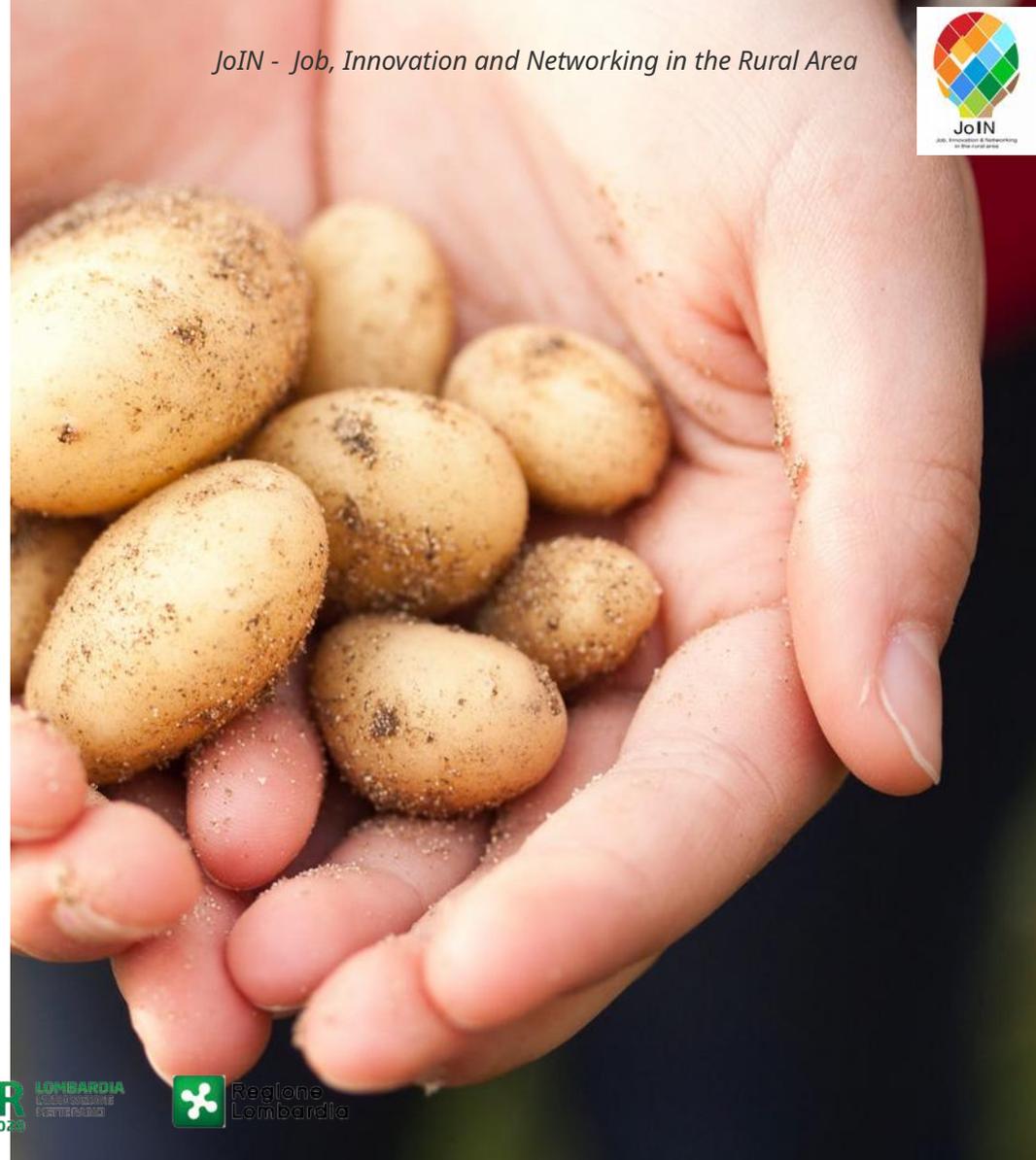


PSR
2014 2020

LOMBARDIA
Lombardia
2014 2020



Regione
Lombardia



Compiti organizzativi e direttivi

Le modalità organizzative sono in ampia parte descritte dell'Accordo di Cooperazione. Il GAL GardaValsabbia2020, quale capofila di progetto, avrà il compito di coordinare e dirigere le azioni previste e monitorarne il raggiungimento dei risultati a livello comune, così come nei singoli territori. Il GAL capofila è responsabile del coordinamento tecnico, così come di quello finanziario e amministrativo. Ogni partner è responsabile delle proprie azioni specifiche, per la propria parte alla propria autorità di gestione.

Verrà istituita una **cabina di regia ad hoc (Steering Committee)**, che si riunirà una volta ogni 6 mesi, a cui parteciperanno i Direttori dei GAL (o loro delegati) con il compito di formalizzare il progetto e le sue azioni, di verificare la rispondenza degli avanzamenti rispetto agli obiettivi di progetto, ufficializzare i documenti e report di progetto e supervisionare l'attivazione delle specifiche azioni operative a livello locale.

A tal fine, sono previsti momenti specifici non solo per coordinare- e quindi mantenere coerenza- tra le diverse fasi progettuali, bensì per monitorare il itinere lo sviluppo delle azioni:

- riunioni della cabina di regia una volta ogni 6 mesi, anche a distanza (Skype call...): uno in fase di start up, due/tre intermedi e uno in fase di chiusura progettuale
- riunioni periodiche 1to1, anche a distanza, con i singoli partner
- trasferte ed educational per lo scambio e la conoscenza approfondita reciproca delle modalità innovative individuate

Si ritiene di particolare importanza la fase di aggiornamento periodico reciproco condiviso, quale elemento di trasparenza nella espressione delle difficoltà locali, che possono diventare spunto di riflessione e quindi patrimonio conoscitivo per gli altri partner.

Inoltre, il monitoraggio dell'andamento del progetto nonché la sua valutazione prevedono:

- la presenza di un valutatore esterno indipendente, che in itinere ed ex post potrà valutare il progetto stesso
- il monitoraggio da parte del GAL capofila – con produzione di report mensile - circa l'andamento delle spese attraverso i report che semestralmente i partner sono tenuti a inviare e che verranno sottoposti ad approvazione da parte della cabina di regia.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI





Piano di comunicazione

Il piano di comunicazione: finalità

La finalità del Piano di comunicazione e diffusione è di predisporre un quadro generale di riferimento per la gestione e il coordinamento delle diverse forme di comunicazioni realizzate durante lo svolgimento del progetto, con il contributo dei diversi partner e tenendo conto anche dei target specifici che si intende raggiungere. Si configura quindi come uno strumento rivolto verso l'interno e verso l'esterno, trasversale, condiviso e a disposizione di tutti i partner.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia



Il piano di comunicazione

- Quadro generale di riferimento per la gestione e il coordinamento delle diverse forme di comunicazioni
- Contributo dei diversi partner alle azioni
- Indirizzo ai diversi target specifici che si intende raggiungere.



PSR
2014 2020

LOMBARDIA
L'AMBIENTE
PERTECNOLOGIA



Regione
Lombardia



Il piano di comunicazione: obiettivi

- Diffondere i contenuti di progetto a tutti i soggetti potenzialmente interessati
- Promuovere conoscenza e sensibilità per la tematica dell'innovazione nel mondo del lavoro
- Garantire la diffusione e il trasferimento delle buone prassi tra i diversi partner di progetto
- Garantire la diffusione e il trasferimento delle buone prassi tra i partner interni alle singole aree Leader
- Diffondere l'uso di buone pratiche tra gli operatori del territorio
- Coinvolgere la comunità locale ad ampio spettro per stimolare azioni di contaminazione e l'innescio di nuove forme esperienziali.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia

Il piano di comunicazione: il logo

Il logo simboleggia il confluire delle idee all'interno di un complesso mosaico, che prende forme e si “innalza” grazie all’apporto di idee da parte di tutti i partner di progetto.

La mongolfiera, inoltre, spesso è sinonimo di “viaggio” e “nuovi luoghi” che sono proprio le nuove aree inesplorate del settore che si intendono conoscere e valorizzare attraverso azioni specifiche.



Il piano di comunicazione: strategia

Il piano di comunicazione prevede una serie di attività finalizzate a strutturare un'informazione diffusa, chiara ed accessibile.

L'obiettivo è quello di creare un sistema informativo integrato negli strumenti, che saranno diversi a seconda di obiettivi e target specifici di interesse, ma coerenti e complementari gli uni con gli altri, così da ottimizzare le risorse ed evitare sovrapposizioni. Le attività di comunicazione saranno dunque realizzate attraverso i seguenti canali informativi:

- Web (sito internet e social network);
- Campagne di comunicazione istituzionale;
- Campagne di educazione e formazione;
- Campagne di sensibilizzazione
- Eventi;
- Prodotti editoriali;
- Media relation;
- Comunicazione interna.

Il piano di comunicazione: target



Il piano di comunicazione: gli strumenti

Strumenti online

Sito Internet
Social Network
Direct mail
Newsletter
Campagne social dedicate
Articoli su siti di
informazione dedicati

Strumenti offline

Incontri pubblici
Conferenze stampa
Interviste sui media
Periodici
istituzionali/publicazioni
Seminari tematici
Viste sul territorio
Study visit
Sperimentazioni e laboratori



Valutazione e monitoraggio

Monitoraggio



Valutazione e monitoraggio

Monitoraggio

- Controllo dello sviluppo delle attività di progetto da parte del Lead Partner
 - Collaborazione con lo Steering Committee per l'attività di monitoraggio in itinere
 - Ogni 6 mesi il monitoraggio confluirà in un documento che raccoglierà indicazioni sia per le attività comuni che le attività locali
 - L'attività potrà essere affidata a soggetto esterno imparziale
- Output: Report Periodico semestrale, che confluirà nel Report Finale

Valutazione

- Valutazione qualitativa finalizzata al controllo del raggiungimento dei risultati di progetto e soddisfazione indicatori
- L'attività potrà essere affidata a soggetto esterno imparziale
- Report Finale



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia



Il piano finanziario



Sezione locale

PIANO DI SVILUPPO LOCALE 2014-2020

Cooperazione
Innovazione
Formazione



JoIN
Joint Innovation & Networking
in the Rural Area

GAL GardaValsabbia 2020

GAL  **GARDA**
2020  **VALSABBIA**



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

Approcci ri- generativi al lavoro in aree rurali

Analisi dei modelli di gestione e di innovazione nel lavoro (cooperative di comunità, modelli di ricettività, modelli innovativi di promozione coordinata dei territori...)

Ideare uno strumento di supporto/ sportello/ gruppo di lavoro a supporto delle imprenditorialità

Testare il ruolo del coaching e dell'assistenza tecnica per lo sviluppo del territorio e per l'introduzione degli elementi innovativi.



PSR 2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



GAL VALLE BREMBANA 2020



GAL Valle Brembana 2020



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

Osservatorio locale sul lavoro

Valorizzazione dell'osservatorio locale attivo sui temi del lavoro, al fine di accrescere le capacità occupazionali e supportare i giovani nella carriera professionale, anche attraverso la costruzione di un tavolo tecnico specifico con focus specifico sullo sviluppo rurale.



PSR 2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALLE SERIANA E DEI LAGHI BERGAMASCHI



JoIN
Joint Innovation & Networking
in the Food Area

GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi

GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

Tradizione e Innovazione – Skill innovative e professioni a supporto della produzione locale - Hackathon

- Organizzazione di focus group/meeting B2B per promuovere il trasferimento di conoscenze
- Organizzazione di hackathon sullo sviluppo e supporto alle imprese rurali
- Comitato tecnico locale con i principali stakeholder per pianificare e organizzare seminari e workshop sulle opportunità nel mondo del lavoro e le skill richieste d'ambito



Azienda Bergamasca Formazione



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



JoIN
Joint Innovation & Networking
in the Rural Area

GAL Alt Urgell Cerdanya



CONSORCI GAL
Alt Urgell - Cerdanya



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

Young people/ New jobs

L'intervento verso i giovani è stato strutturato in diverse aree o ambiti che coesistono in ambito rurali e connessi al mondo urbano:

IN Circle: Questo progetto targetizzato sui giovani che vivono in aree rurali e specialmente studenti al secondo anno della scuola secondaria o professionale.

OUT Circle: le attività sono a favore dei giovani talenti al di fuori del territorio e includono azioni per i giovani che stanno studiando o lavorando in aree urbane.

COMPANY Circle: Un progetto sul ritorno dei giovani nelle aree rurali non ha senso se non c'è un vero coinvolgimento delle imprese rurali quali generatori di opportunità e principali soggetti che accolgono i giovani talenti. E' infatti stata rilevata una debole relazione tra le imprese e le università.

INCOMING Circle - Host antennas: Uno dei maggiori punti di forza dei GAL è la conoscenza e la prossimità con le agenzie del territorio. La filosofia bottom-up fa in modo che gli attori locali creino dei network con le imprese locali che possano essere utili per i giovani che vogliono stabilirsi in aree rurali. I GAL che partecipano hanno sviluppato delle linee guida che spiegano la disponibilità dei servizi territoriali (coworking, housing, salute, formazione, sport, ambiente, cultura e leisure). Obiettivo è facilitare l'accesso a tutte queste informazioni in una singola piattaforma e dare il miglior supporto e suggerimento alle persone che ne fanno richiesta.

AGRICULTURE circle: con l'obiettivo di inserire i giovani nel settore agricolo. Una delle principali linee di azione della programmazione 2014-2020 che si focalizza sul rinnovo generazionale nelle aree rurali.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



Agir pour un territoire de coopérations et d'économie responsable



GAL Haute Provence Luberon



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Creazione di una struttura/ cooperativa per il supporto e lo sviluppo del lavoro sul territorio

Creazione di una struttura/ cooperativa per il supporto e lo sviluppo del lavoro sul territorio

Supporto alle imprese locali, fornendo servizi e strutture operative

Azioni diretti per gli operatori e le imprese del territorio



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI





GAL Castagniccia Mare e Monti



JoIN
Alla Promozione e Sviluppo
in Rural Area



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

Supporto ad azioni collettive per lo sviluppo di attività economiche e occupazione

Supportare la creazione di strutture cooperative tra gli attori economici del territorio per incoraggiare:

- Networking delle piccole imprese, artigiani, produttori, attori del turismo rurale....
- Lo sviluppo di attività economiche e lavoro
- Approcci collettivi al marketing territoriale, promozione di prodotti e know-how ...
- Servizi condivisi e posti di lavoro tra le imprese



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia