

Políticas e Instituciones para el desarrollo del Capital Humano y de Territorios Rurales en América Latina y el Caribe

Robert Haudry de Soucy

FIDA

Roma , INEA ,Nov 04,2010

Capital Humano –KH- y Educación Formal

- EL KH se hace KSocial y K *tout court* cuando aumentan el valor de los activos de las personas, familias, organizaciones... y esto se logra cuando se posee mas activos, mas accesos y el valor de los activos crece.
- Las políticas públicas de KH no pueden limitarse a la educación formal sino complementarse con acciones y entornos que favorecen la valorización de los activos de distintas personas y territorios; en particular de los que sufren la mayor desigualdad.
- Dentro de esos activos el más importante de todos es sin duda el conjunto de los propios saberes.

Condiciones mínimas para el Desarrollo Territorial (DTR)

- Actores consensuan fortalezas, debilidades de su T deciden prioridades y proyectos para su D. (? Bs y Servicios?).
- Tienen una propuesta común de D donde cada actor asumirá roles diferenciados (matriz de funciones).
- Acuerden ¿qué harán? para aumentar el valor de sus activos en diferentes mercados
- Construyen una sólida plataforma público-privada
- Actores del T tienen una idea clara de sus ventajas y desventajas frente a T competitivos similares (benchmarking).

Condiciones mínimas para el D T R (2)

- Existe voluntad explícita de atraer nuevos recursos (ideas, personas, empresas, inversiones, remesas, etc.) para que se queden en T.
- Efectivamente llegan nuevos recursos (dinero *ma non solo*).
- Se generan alianzas con residentes en el exterior (T archipiélago).
- Se aplica innovación continua, con + valor y + calidad a Bs y servicios.
- Se explicita la contribución de este T al mundo (unicidad, diversidad, identidad)

*El DTR con IC añade significativo valor a las propuestas de DT porque genera canastas de bienes y servicios, marcas e imágenes que comunican su especificidad, su distinción y sobre todo porque se apoya en el motor del cambio y la agregación social: **la cultura**.*

Opciones de Políticas Públicas para el desarrollo del KH y sus saberes en el T

- Construir **contenidos educativos en T a partir de las buenas prácticas**, de quienes saben hacer, vender, innovar, etc.
- Nuevos contenidos educat. : i) estudiar la demanda específ. de saberes, ii) la oferta y iii) generar entornos que maximicen sus encuentros.
- Resolver carencias a partir de **valorizar lo disponible en el entorno cercano** y luego progresivamente en otros lugares donde se den las mejores prácticas,
- Sustituir la educación en aula 100% por modalidades mixtas con el **aprender haciendo**; las pasantías (*stages*) ...
- **Un mercado de saberes** promovido y subsidiado por el Estado donde los más débiles disponen de recursos para contratar, en condiciones de mercado, a quienes ellos creen que les pueden resolver sus necesidades de saber hacer.

Lo mejor de cualquier Territorio es su gente

TR = KH Campesino pero ellos son: poco apreciados, despreciados; por los valores dominantes y taras culturales.

El clásico análisis superficial del especialista de DR dirá:

1. Campesinos = carencias: su lengua, cultura, organiz., régimen de propiedad de la tierra son un freno al desarrollo, etc.
2. Sus carencias se pueden llenar con capacitación, tecnologías, etc..
3. A partir de este enfoque se diseñara un proyecto (a menudo idéntico a cualquier otro) que propondrá llenar los vacíos con: crédito, extensión, carreteras, agua potable, cursos, etc.
4. El proyecto luego de 5 años llenara estos vacíos y los problemas estarán resueltos gracias a nuestros modelos de finca y nuestros paquetes tecnológicos aportados por expertos externos de tal o cual ministerio u ONG.

Gente y Territorios Exitosos

Nuestro KH C requiere de un entorno, estímulos que los hagan valiosos, distinguidos por sus talentos, saberes y producciones únicas. Requiere de inversiones, instrumentos y políticas que reconozcan, valoricen y remuneren sus saberes.

- Cuando buscamos las rptas de porque? un **T. Es Exitoso** encontramos: Organ. Soc., liderazgos, desarrollo democrático de las instituciones, alianzas, líderes, empresarios privados, talentos geniales, ciudadanos propietarios y empoderados que hacen sentir sus voces y manejan su propio futuro.
- Encontramos gente valiosa, KU que se formó en duras experiencias fuera del T como en grandes ciudades, en la migración, en distintos mercados de bienes y de saberes.
- Encontramos cultura, auto estima, orgullo, producción diversificada, respeto por el patrimonio natural y cultural,...

La clave es KU

- ¿Cuál es **la clave del cambio?**: **no repetir más de lo mismo**: el proyecto clásico, la política pública ocasional
- La clave es el KU y KS, los entornos conducentes, las oportunidades para hacer florecer las inversiones y políticas: las comunicaciones, los mercados, las instituciones que comparten los riesgos de los ciudadanos que suman en el T los saberes con los intereses públicos y privados.
- Los T y las personas que cambian son las que se asumen, se auto asumen (*se prenent en charge*) y saben encontrar ellas mismas otras personas y socios que harán posible el cambio.

Todo a partir de la gestión del conocimiento

- Vivimos en la sociedad del conocimiento.
- El conocimiento es el producto más valioso que existe.
- El conocimiento debe renovarse continuamente.

3 frases cotidianas. ¿cómo aplicarlas a nuestra acción diaria de DT?.

El conocimiento tiene valor: Cuando se usa, esta vivo, se alimenta, se renueva, brinda evidencias y suma con otros saberes transformándose en innovación.

Cada T tiene una **masa enorme de saberes** / de saber hacer.

Cada T posee Sistemas de Conocimientos que permiten que los Bs y Serv. que allí existen se valoricen. Sistemas que hacen posible la vida humana en condiciones durísimas; que tienen palabras para cosas que en nuestra lengua materna ni siquiera imaginamos.

Todo a partir de la gestión del conocimiento

- Se reducen desigualdades usando intensivamente el mayor bien de la sociedad moderna: sus conocimientos
- Se hace a partir de los saberes de cada persona valiosa y de las organizaciones sociales y empresas de cada T
- Pero esto es la teoría. **En la práctica:** los saberes de los campesinos y actores del DTR? deben:
 1. Conocerse
 2. Incrementarse, mestizarse, innovarse dentro de los procesos sociales y cognitivos de las dinámicas T.
 3. Ponerlos en valor en el mercado de saberes (difundirse masivamente significa venderse)
 4. Certificarse: reconocerse socialmente como válidos y ganar con ello valor incremental de mercado
 5. Hay que invertir explícitamente en gestión del conocimiento

Data Peru

- Evaluaciones indican que varias decenas de miles de familias han salido de la pobreza, en las áreas de acción FIDA en el sur del Perú.
- Que sus activos se han incrementado sustancialmente :
 - VARIACION DE ACTIVOS POR PERSONA : 1,750 US\$ ANNO
 - VARIACION DE INGRESO MONET US\$ 300 POR PERSONA/anno
 - COSTO DE INVERSION POR FAMILIA US\$ 1000
 - NUMERO DE FAMILIAS QUE SALIERON DE LA POBREZA 25 MIL
 - FAMILIAS IMPACTOS SIGNIFICATIVOS EN VARIAC ACTIVOS 130 MIL
 - TASAS DE POBREZA EXTREMA EN LAS AREAS BAJA DEL 73% A 45% EN SEIS AGNOS.
 - Población no pobre en las areas pasó del 1.2% al 9.5%
 - Posible atribuibilidad FIDA (en torno al 30%)

Algunos instrumentos y políticas empleados

- Contratos
- Traslados monetarios.
- Pasantías
- Competencias intra fam. e intra com (premio con \$ resultados por jurados escogidos por las propias organizaciones). Concursos sobre prácticas agrícolas, biodiversidad, vivienda, corrales, música, gastronomía, etc.
- Concursos entre escuelas
- Auto gestión de fondos.
- Alfabetización funcional (p.e construcción colectiva de recetas gastronómicas con las mujeres).
- Premios *cash* para capitalización para empresas nacientes.
- Inv. Facilitadoras de negocios

Algunos instrumentos y políticas empleados

- Mapas de Manejo de Recursos Naturales (MRN)
- Ciudadanía: cedulación universal.
- Concursos públicos de fondos bajo responsabilidad municipal.
- Rendición ante la sociedad local de cuentas de toda transferencia de dinero
- Formalización: marcas, certificación sanitaria, personería jurídica.
- Bancarización y educ. financiera a mujeres ahorradoras
- Seguros: de vida y educación masivos con empresas privadas.
- Accesos masivo y de ser posible gratuito a Internet por banda ancha para cerrar al menos la brecha digital.

Gracias (Sajama Bolivia)



3 pasos

- El primer paso es entender qué pasa realmente en un T? ¿cuáles los saberes explícitos e implícitos?, ¿cómo invertir para maximizar ese stock de conocimientos?, ¿cómo descubrir los motores que potencian esos saberes?, ¿cómo funcionan los sistemas de conocimientos en ese T particular?, ¿cómo se escalan las buenas prácticas?, ¿cómo se valorizan esos saberes en los mercados de conocimientos y en los espacios subjetivos?.
- Para ello hay que escuchar, estudiar y **levantar un mapa preciso de las mejores prácticas, de los talentos**, de los emprendimientos de los actores del T, de los aportes actuales y potenciales de sus ciudadanos no residentes (migrantes temporales o permanentes), de los mecanismos e instituciones que ya atraen recursos al territorio (inversiones, remesas, ideas, mercados, etc.). Este mapa debe estar a disposición de todos.

Segundo paso

- **Segundo:** con los mapas de mejores prácticas, conocedores, socios públicos y privados podemos proponernos **acompañar algunas** de las actividades que sean de nuestra competencia o mandato institucional. No todas pues estamos también limitados por el dinero disponible y el tiempo
- En el caso de FIDA escogeríamos invertir/co-financiar:
 - las mejores prácticas de mercadeo, tecnológicas, económicas;
 - los mejores conocedores y trasmisores de saberes;
 - los proyectos más interesantes de los jóvenes;
 - las alianzas más promisorias con empresas privadas que tienen intereses explícitos y duraderos en el T;
 - los proyectos y flujos de intercambios con los no residentes;
 - las prioridades y proyectos de los gobiernos democráticos territoriales.
 - Componentes explícitas de gestión de conocimientos

Tercer paso

- **Tercero: la co-financiación** (esto es + recursos para + valor) para las iniciativas ciudadanas, para valorizar sus activos vía accesos masivos a nuevos conocimientos.
- **No** extensión agrícola, capacitación, educación formal. **Sí** entornos y medios para potenciar las iniciativas existentes.
- Nuestra principal mecanismo para ello son **los concursos de Fondos** y estos funcionan más o menos así:
 - Las personas, familias, organizaciones (sociales, empresariales,..)inscriben sus ideas al concurso
 - reciben pequeños recursos para desarrollar sus ideas en pasantías
 - Elaboran su perfil y Participan del concurso
 - Si ganan reciben un primer desembolso para contratar saberes de otros campesinos y especialistas (comerciantes, gestores de agua para riego, tejedores, cocineros, etc.);
- la organización auto gestiona los recursos, contrata los servicios que requiere, paga o despide y presenta al jurado del concurso (unos meses después) sus avances y evidencias del buen uso de los fondos recibidos. Si así lo hacen obtendrán el segundo desembolso y así seguido

Tercer paso (2)

- Con ello empiezan a fluir los saberes en el T, a generarse innovaciones, auto estima, a buscarse nuevos mercados para los cuales el proyecto vuelve a promover pasantías, rutas de aprendizaje, y otros para reducir las desigualdades en los saberes, multiplicar los accesos a nuevos servicios y mercados
- En alianza con los gobiernos T y empresas privadas se co financian actividades, **IFN** que crean condiciones, bienes públicos y espacios conducentes: Cedulación, alfabetización funcional, cabinas Internet, puentes, ferias, concursos con premios cash para capitalizar, seguros de vida, bancarización masivas, etc.
- En Perú con la disposición del Estado de promover estas innovaciones y con el apoyo de municipalidades y empresas (bancos, cámaras de comercio, Agen. turismo y mineras). Estas han asumido parte de estos enfoques e instrumentos y continúan ejecutándolos aun después del cierre del proyecto.