

The background features a series of vertical lines in various colors (orange, red, pink, purple, teal, green, yellow) on the left side. On the right side, there are two large circles: a light green one at the top and a pink one at the bottom.

FOTOGRAFIA NARRATIVA

il racconto dell'azienda e dei prodotti

a cura di Giuseppe Bruno

Giuseppe BRUNO

fotografo professionista

#storytelling

#food

#still-life



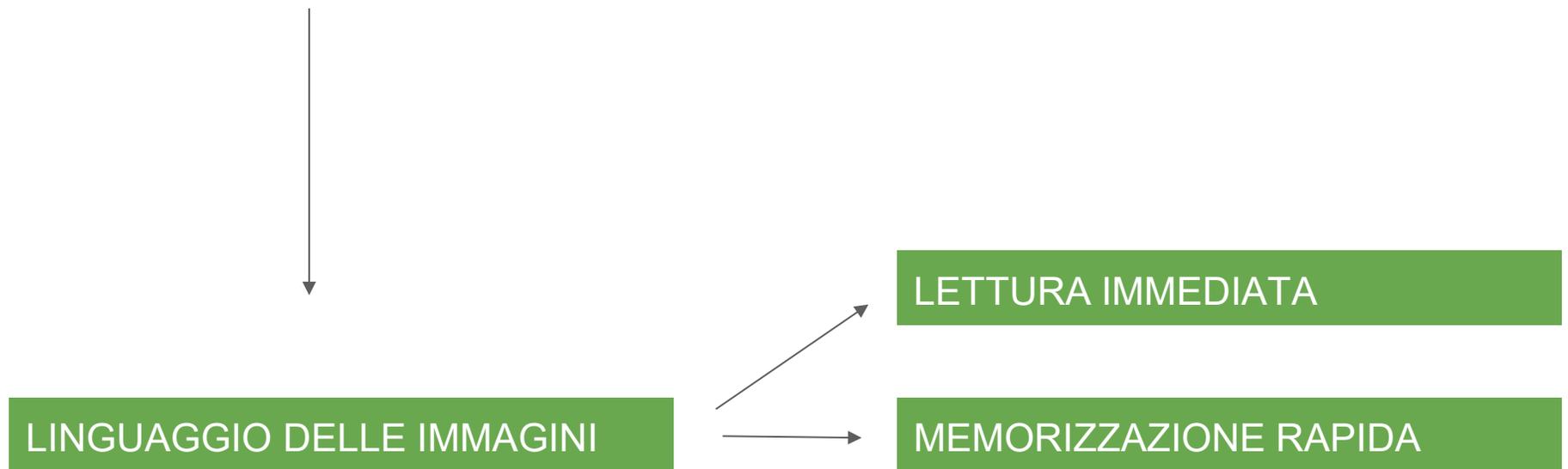


**SE NON LO SCATTI,
NON ESISTE.**

La società dell'immagine



LA COMUNICAZIONE VISIVA





ESEMPIO

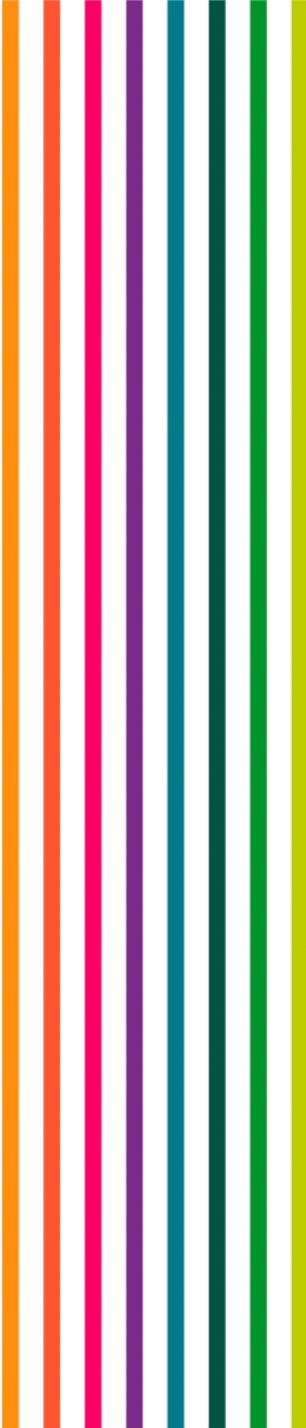
VINO CALAROSA, Borgo Turrino.

Elegante e sensuale come il fiore che ha nel nome, il CalaRosa ammalia con il suo colore e l'aroma dei frutti rossi, avvolti dalle delicate note floreali.

Il Nero di Troia esprime in rosa rotondità e freschezza, con la leggerezza tipica dei prati in fiore.

Facciamo primavera, con il CalaRosa.

LA COMUNICAZIONE VISIVA

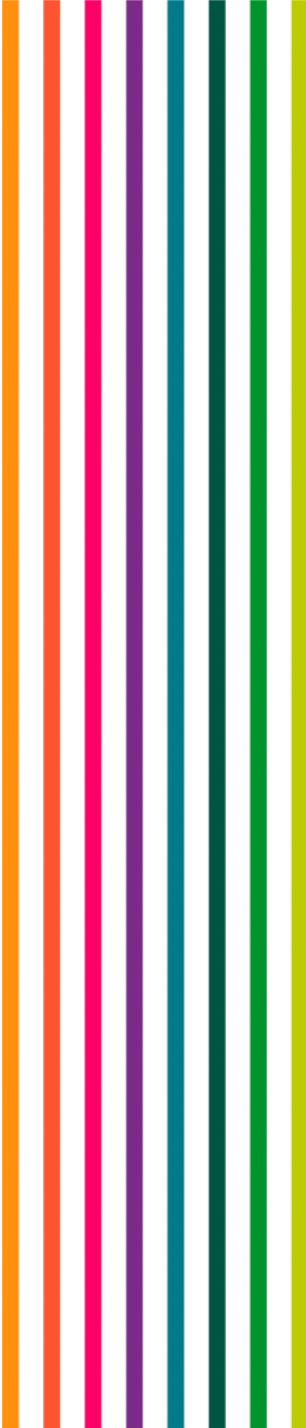


LINGUAGGIO DELLE IMMAGINI

LETTURA IMMEDIATA

MEMORIZZAZIONE RAPIDA

CAPACITA' DI EMOZIONARE



Può la fotografia portare del valore aggiunto ad un'azienda?



CERTO!



il racconto dell'azienda





Le persone contano...





...ma anche i prodotti!

Lo sfondo bianco: un classico







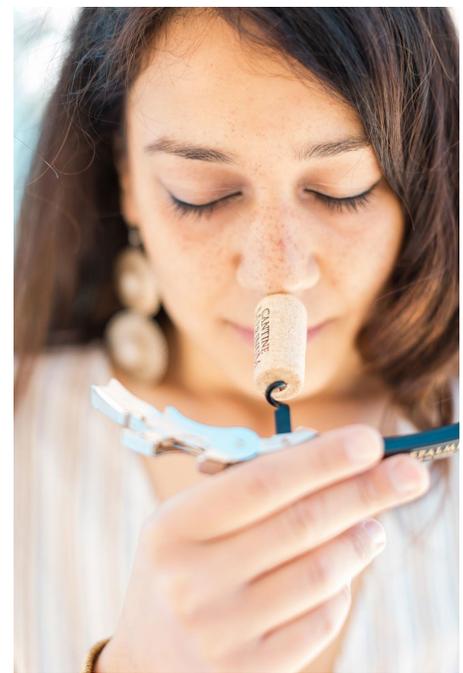


E sui social?

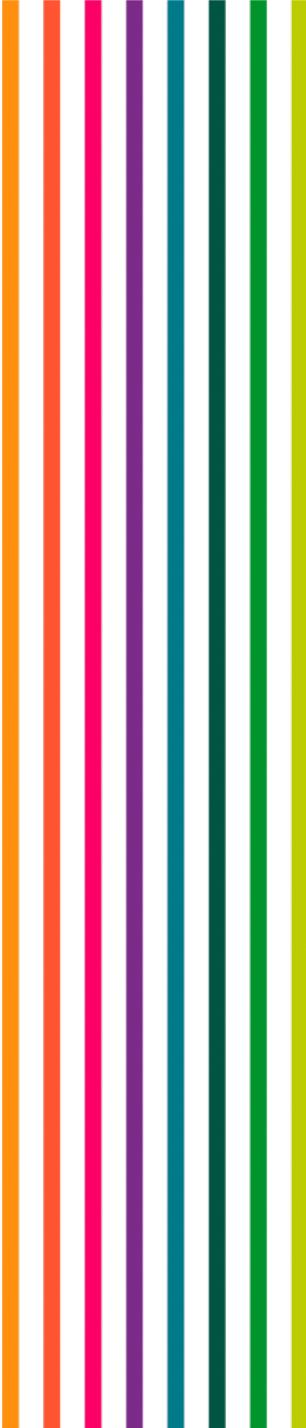


FOTOGRAFIA E
BRAND IDENTITY

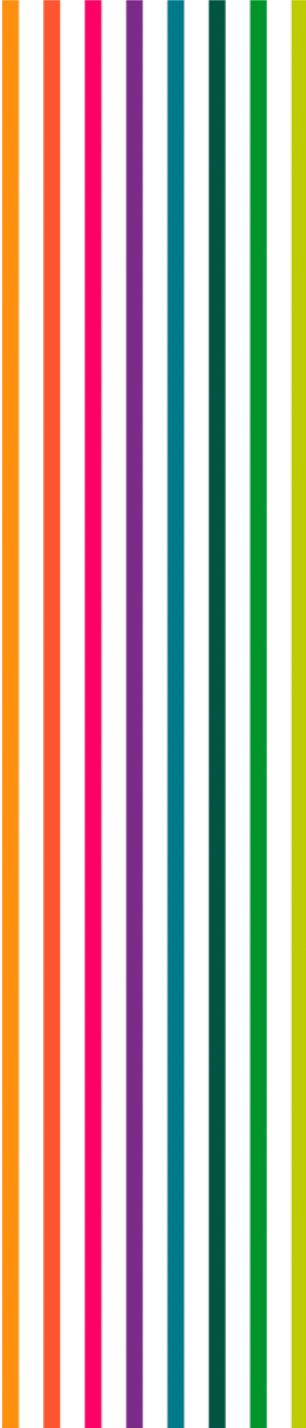




MOOD

A series of vertical lines in various colors (orange, red, pink, purple, teal, dark green, light green, yellow) are positioned on the left side of the slide.

BASTA UNA FOTO BELLA?



HQVQ "DGNNC ""π""HQVQ "WKNQ



CONTINUITÀ





**TEAM WORK
MAKES
THE DREAM
WORK**





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

[@reterurale](#)

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020