

26 anni (1992 – 2018)



Prima parte: quale agricoltura?



Gamberale

**La Maiella orientale
(provincia di Chieti)**

Pennapiedimont
e

1992

Area LEADER

- **16 comuni**
- **12.000 abitanti**

Gli incubi degli anni '90

- Crollo dei prezzi dei prodotti agricoli indifferenziati
- Imprese agricole sempre più dipendenti dagli aiuti comunitari versati al settore
- Sostegno dell'UE in riduzione progressiva
- Diminuzione inarrestabile dell'occupazione (e soprattutto incapacità di attrarre i giovani)

In quegli anni era cominciato un cambiamento di mentalità rispetto al territorio rurale chiamato a rispondere a nuove esigenze:

- Di qualità e sicurezza dei prodotti
- Di preservazione di componenti ambientali come biodiversità, identità culturale e paesaggio, altrimenti destinate a scomparire
- Di uso del tempo libero ed “esperienza rurale”
- Di residenza di carattere più o meno temporaneo

LEADER 2 è stata l’opportunità di investire su questo cambiamento radicale



***Piccolo, tipico e
professionale***

- **Investimenti per piccoli impianti**
- **Supporto tecnico a 72 micro-imprese per adeguamento dei piccoli laboratori all'haccp**



**Sostegno alla
creazione di negozi
di fattoria**



**Sostenere la creazione di
valore aggiunto a partire
dall'identità rurale**

Packaging dell'olio d'oliva



firstcourse
what's new...

Northeast
palate



SPECIALTY FOOD

SEPTEMBER 2005

outstanding savory condiment, pasta sauce, cooking enhancer, salsa or spice

The Seattle Times



FOOD AND WINE

Eating the Ritrovo Way

THE OREGONIAN

April 19, 2005

ALIAN REGIONAL FOODS AND WINES, LLC
Casina Rossa Truffle Salt

ARENTIS WAS LAUGHED AT WHEN THE WORD WAS GOING TO CREATE A TRUFFLE SALT. Now, laugh.

By Abruzzo, Italy, Casina Rossa Truffle Salt has ele-
mountains and sea, the terrain Abruzzo is known
with Italian sea salt, 40 grams of black truffles
and compelling aroma that is both exotic and
e salt medium is practical and trendy," says Ron
Ritrovo Italian Regional Foods and Wines, LLC,
and imports diverse Italian products.

at the 2004 Winter Fancy Food Show, the prod-
ritrovo's Casina Rossa line and to Italy, was an
practically markets itself once people open the
small the real black truffles," says Post. "It is the
we ever had—it is an inspirational jar of ideas."

Because of its versatility, Post encourages retailers to be
creative with merchandising. The salt can be displayed at the
deli counter to complement cheeses or with other flavored salts
or rubs in the condiment section. It can also be displayed with
truffle products—fresh or oils—or along with partner ingredi-
ents such as European butter, olive or soft cheeses. It is even



Marketing sui circuiti lunghi

Casina Rossa Truffle & Salt

This fragrant Italian sea salt gets its earthy aroma from real black truffles. Showcase its heady flavor by sprinkling it on pasta, scrambled eggs or buttered artisan bread. \$19.95 per 3.5 ounces at In Good Taste.

outstanding best seller 2004

FINALIST

RETROVO ITALIAN REGIONAL
FOODS AND WINES, LLC
La Bella Angiolina
Crocchetti Pasta
Contact: Ritrovo Post
2301 505 1105
ritrovo@icd.com





***Investimenti nelle
imprese agricole per
migliorare l'accoglienza***



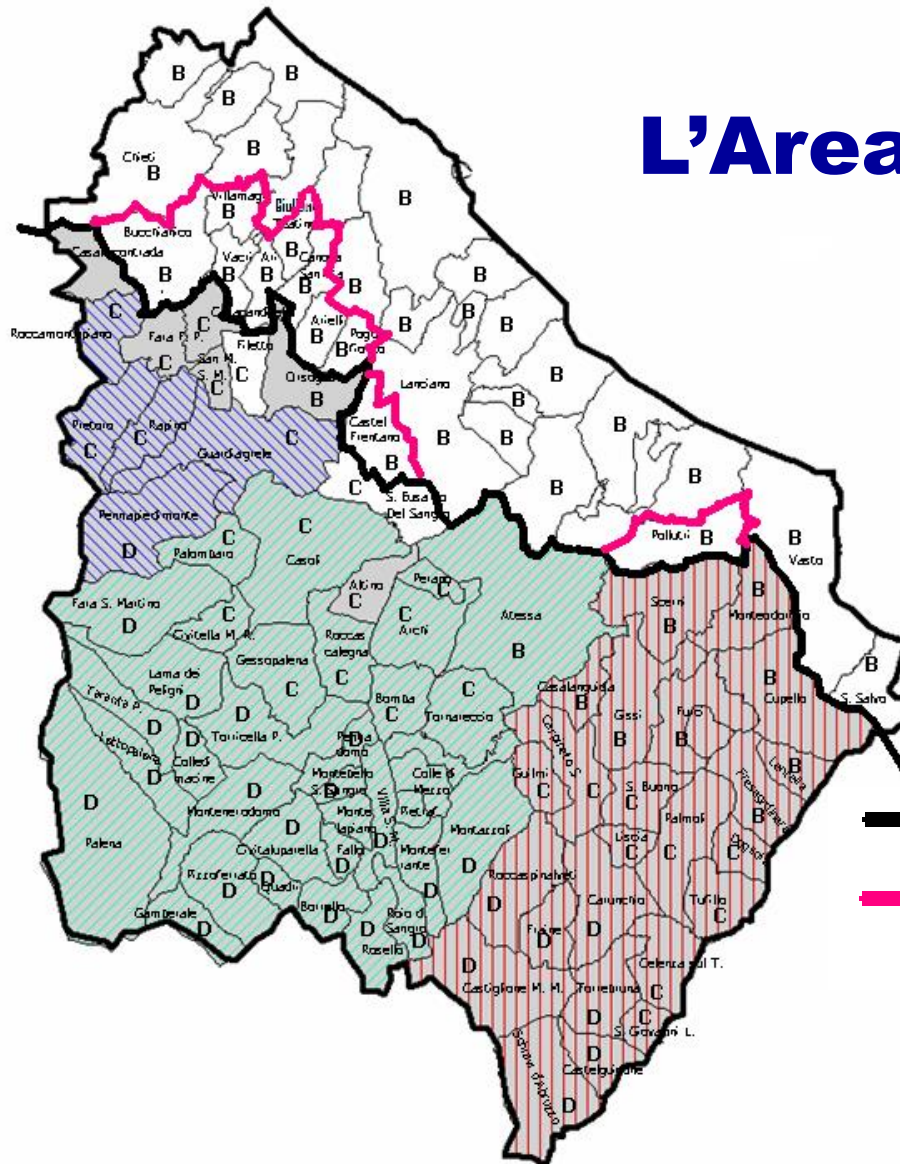
***Sostegno al miglioramento
della qualità dell'ospitalità in
fattoria***

Il Salsicciotto Frentano

**Sostenere la
biodiversità agro-
alimentare per fare
prodotti locali
unici**



L'Area Leader 2007-13



-  Limite area ammissibile bando Regione
-  Limite ambito di integrazione