

1. COSA?

R4Università è un **percorso formativo** articolato in 4 fasi; un **modello replicabile** attraverso i Psr; un **network** che mette insieme Istituzioni Pubbliche, Atenei d'Italia e Aziende agricole biologiche e stakeholder per rispondere ai fabbisogni formativi del settore biologico, con riferimento all'ambito universitario.

2. CHI?

Destinatari finali del progetto: **studenti e docenti universitari di 17 Atenei d'Italia**. **Regioni partner, associazioni** di categoria e professionali agricole, **giovani operatori e imprenditori agricoli biologici**.

3. QUANTO?

La spesa sostenuta nel 2017 (dati al 31 Ottobre 2017) è stata pari a circa **45.000€**, tra formazione online (8.000€), esperienza sul campo (35.000€), evento finale e stampe (2.000€).

4. QUANDO?

Marzo	Raccolta manifestazioni d'interesse e selezione università partecipanti sulla base di specifici criteri	9 Regioni / 5 Associazioni / 22 Atenei
Aprile	Diffusione delle informazioni verso i soggetti target Workshop di presentazione dell'iniziativa	17 Atenei d'Italia
Maggio	Fruizione del corso e-learning "Sviluppo rurale agricoltura biologica e diversificazione"	1100 utenti / 550 studenti "attivi"
Giugno	Selezione partecipanti fase di campo / Sopralluogo nelle aziende	62 partecipanti
Luglio	Progettazione esperienza sul campo / Selezione aziende RuralCAMP	Stampa cofanetto e materiali divulgativi
Settembre	Esperienza sul campo in 3 Regioni: study visit, incontri con portatori d'interesse, focus group	12 visite aziendali / 60 Interviste
Ottobre	Produzione elaborati studenti / Analisi e divulgazione dei casi studio aziendali	9 casi studio analizzati
Novembre	Valutare la sostenibilità economico-finanziaria dei progetti aziendali attraverso il Business Plan Online	3 Seminari -laboratorio / oltre 200 partecipanti
Dicembre	Workshop conclusivo	

5.COME?

5 CHIAVI STRATEGICHE + [5]

CHIAVE 1

Focus sugli obiettivi di sostenibilità ambientale, economica e sociale

CHIAVE 2

Multidisciplinarietà e multi-approccio nella diffusione della conoscenza

CHIAVE 3

Strategia partecipata e integrata

CHIAVE 4

Strategia di Comunicazione

CHIAVE 5

Attivazione di solide partnership

+ [5]

1. Valutazione dell'efficacia del percorso formativo
2. Integrazione formazione online
3. Partecipazione attiva alle visite aziendali
4. Coerenza della tempistica
5. Risorse dedicate

A. FORMAZIONE ONLINE

L. Viganò

F. Chella

F. Giarè

S. Ceccarelli

L. Romanini

L. Gangheri

C. Ciaccia

M.V. Lasorella

A. Zezza

S. Giuca

A. Sturla

A. Giuliano

R. Meo

R. Tomasone

M. Pagano

A. Marchi

A. Lapoli

A. Eskin

P. Gonnelli

B. ESPERIENZA SUL CAMPO

L. Viganò

M.V. Lasorella

L. Guidarelli

F. Ambrosini

I. Brandi

C. Ciaccia

R. Meo

M. Di Domenico

R. Ruberto

M. Cariello

S. Viscardi

A. Marchi

A. Lapoli

A. Eskin

P. Gonnelli

C. LABORATORIO BPOL

M. Di Domenico

F. Trezza

G. Cristofaro

R. Ruberto

S. Viscardi

M.V. Lasorella

A. Marchi

A. Lapoli

A. Eskin

P. Gonnelli

