


**LEADER IN PRATICA**
**"PRIMAVERA SLOW: COME PROGETTARE E REALIZZARE UN'OFFERTA INTEGRATA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI AD ALTO VALORE AMBIENTALE"<sup>1</sup>**

*A cura di Angela Nazzaruolo, Tatiana Picone*

Le zone del Delta emiliano-romagnolo, grazie ad una delle più alte concentrazioni di specie avifaunistiche raramente avvistabili in altre zone europee, si presentano come aree marginali con un patrimonio naturale e ambientale unico nel suo genere. Ciò le rende particolarmente d'interesse non solo per ricercatori e naturalisti ma anche per chi intende scoprire e vivere la natura e le sue meravigliose ricchezze.

Lo sviluppo di forme sostenibili per la fruizione di dette aree rappresenta una grande opportunità non solo per valorizzare e promuovere un'area ma anche per favorire il rafforzamento del legame degli operatori economici e della popolazione al territorio.

Queste sono le principali motivazioni che hanno indotto il GAL DELTA 2000 ad avviare una serie d'iniziative volte a consolidare e strutturare il patrimonio ambientale del Delta, qualificare, organizzare e mettere in rete le risorse ambientali, storico culturali e paesaggistiche sostenendo la diversificazione e qualificazione dell'offerta territoriale, turistica, agroalimentare e delle produzioni di qualità.

È nell'ambito di questa strategia che il prodotto turistico del "birdwatching" viene concepito e introdotto nel territorio del Delta emiliano-romagnolo, grazie a finanziamenti di differenti programmi comunitari e investimenti di operatori privati e della pubblica amministrazione.

L'idea di realizzare il prodotto birdwatching nel Parco del Delta del Po nasce in un progetto di cooperazione transazionale finanziato nell'ambito del Leader II - Misura C (1996-2000) realizzato con il partner irlandese Ecad con il quale furono intraprese le prime iniziative volte alla costruzione della destinazione italiana del birdwatching.

<sup>1</sup> articolo predisposto per RRN MAGAZINE - STRUMENTO DI APPROFONDIMENTO DELLA RETE RURALE NAZIONALE -N.1 in corso di pubblicazione)

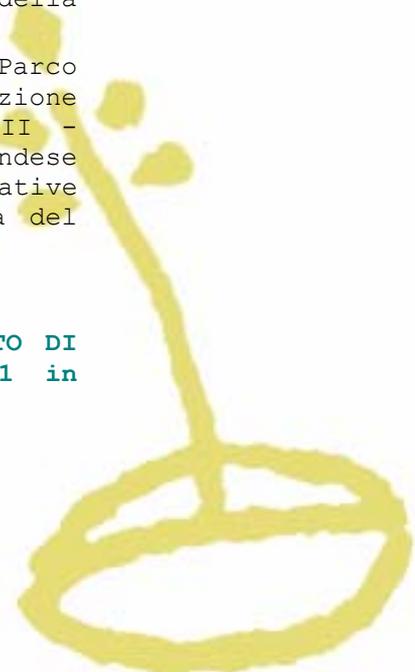

**GAL Delta 2000**

**Regione**  
Emilia Romagna

**Ambito tematico**  
Turismo ambientale

**Contatti**  
GAL Delta 2000  
[www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net)  
Paola Palmronari  
[deltaduemila@tin.it](mailto:deltaduemila@tin.it)

**RRN - TF Leader**  
Marta Striano  
[striano@inea.it](mailto:striano@inea.it)



Nel 2001, nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal, si è proceduto alla formazione degli operatori privati della rete turistica dedicata al birdwatching, il cui rafforzamento è stato poi realizzato con l'Iniziativa Comunitaria Leader Plus. Quest'ultima ha rappresentato un'importante opportunità per il GAL di affiancare interventi di qualificazione e promozione alle politiche di tutela e valorizzazione già in essere sul territorio perseguendo una strategia sostenibile e responsabile.

Nel corso dell'attuazione della strategia, per la quale il GAL si è avvalso del supporto di Gruppi di Lavoro costituiti da professionisti ed esperti locali, sono stati finanziati progetti pubblici finalizzati ad allestire il territorio per migliorare la fruizione delle risorse ambientali rispettando la biodiversità e nello stesso tempo fornire ai visitatori percorsi e siti organizzati per favorire l'osservazione dell'avifauna.

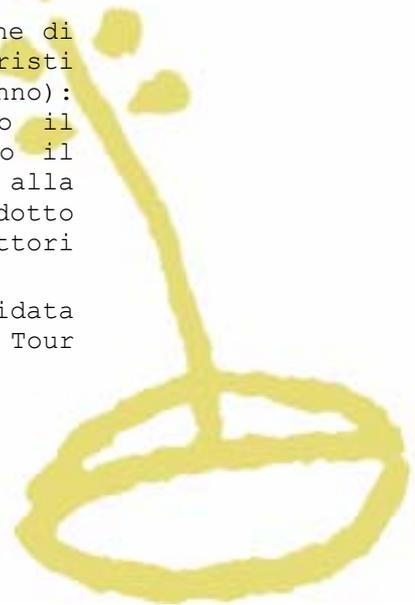
Uno di questi progetti è rappresentato dal "Museo Ornitologico A. Brandolini e di scienze naturali" nel Palazzone di Sant'Alberto, in Provincia di Ravenna. Il museo, allestito con lo scopo di offrire attività scientifico-didattiche e informazioni ai visitatori del Parco ha registrato dal 2007 una media di circa 5.500 visite l'anno.

Nel Comune di Russi, con lo scopo di garantire sia i siti per la sosta in periodi migratori e la nidificazione dell'avifauna sia la fruizione da parte di cittadini e turisti dell'area sono stati realizzati interventi di ripristino ambientale e promozione del birdwatching; a seguito di tali interventi la media di visitatori registrata si aggira intorno ai 700-800 l'anno. Nell'area, inoltre, sono periodicamente organizzate attività di animazione come le Giornate delle oasi del WWF e altre iniziative di sensibilizzazione del grande pubblico sui temi ambientali.

Sempre nell'intento di favorire l'accessibilità e la fruizione del Parco del Delta del Po sono stati realizzati interventi di valorizzazione ai fini eco turistici che hanno portato, tra l'altro, alla realizzazione di un punto informativo birdwatching presso l'azienda agrituristica Prato Pozzo. La media annuale di visite e di fruitori del punto informativo birdwatching e del sentiero Natura presso l'azienda agrituristica di Prato Pozzo (inaugurato a fine maggio 2006) si aggira intorno alle 2.700 persone.

Particolare attenzione è stata rivolta alla creazione di un'offerta integrata di servizi di qualità ai turisti birdwatcher (che si aggirano intorno ai 23.000 l'anno): tra i 12 interventi finanziati, che hanno visto il coinvolgimento di 100 aziende, è stato realizzato il progetto "Birdwatching Quality" che ha dato luogo alla prima rete italiana di qualità sul prodotto birdwatching, costituita da soggetti di vari settori merceologici (agriturismo, guide ambientali, ecc.).

L'offerta turistica è stata costruita e consolidata anche grazie alla collaborazione di alcuni Tour



operators e Agenzie di Viaggio che hanno consentito di definire pacchetti turistici ad hoc per turisti, birdwatchers e ragazzi.

Un'importante attività sul territorio è stata condotta proprio per sensibilizzare quest'ultimi sul tema ambientale e diffondere la conoscenza delle risorse avi-faunistiche dell'area attraverso la produzione di depliant informativi, libri didattici e l'organizzazione di laboratori. Con la creazione di moduli didattici per le scuole sono stati coinvolti ben 199 insegnanti, 118 classi e 2067 allievi.

Le esperienze e gli ottimi riscontri ottenuti dalle varie attività realizzate nell'ambito del progetto "Segui le rotte del Delta", diretto ad approfondire l'aspetto didattico inerente all'ambiente e l'ecosistema, ha sollevato l'interesse da parte delle scuole per la tematica tanto da introdurre l'attività di bird-gardening nell'ambito dell'educazione ambientale abitualmente realizzata dagli istituti scolastici.

Oltre a tutte le azioni avviate nell'intento di creare e rafforzare il prodotto "birdwatching" in termini di allestimento, promozione e creazione di reti tra operatori, una forte azione è stata realizzata per favorire il posizionamento del prodotto sul mercato turistico nazionale ed estero.

Il primo passo verso questo obiettivo è stato compiuto nel 1999 con la partecipazione alla British Birdwatching Fair, l'evento più importante a livello europeo e vetrina imperdibile per un territorio che si voglia proporre quale mèta per il birdwatching a livello internazionale. Grazie a tale partecipazione furono avviati i primi contatti con i Tour Operators stranieri e avviate le prime riflessioni e attività per la progettazione di un evento analogo in Italia.

È nel 2004 e nell'ambito delle attività realizzate con il Leader Plus che è organizzata la prima edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico. Sin dalla sua prima edizione la Fiera consegue un grande successo di pubblico e riesce a coinvolgere numerosi operatori privati e amministrazioni pubbliche fregiandosi del patrocinio e della collaborazione delle principali associazioni ambientaliste.

Alcuni dei principali dati sulla Fiera del Birdwatching: oltre 20.000 partecipanti per ogni edizione (5 dal 2004), con un picco di visitatori nel 2007

oltre 100 giornalisti accreditati ogni anno, con la presenza costante delle principali emittenti televisive

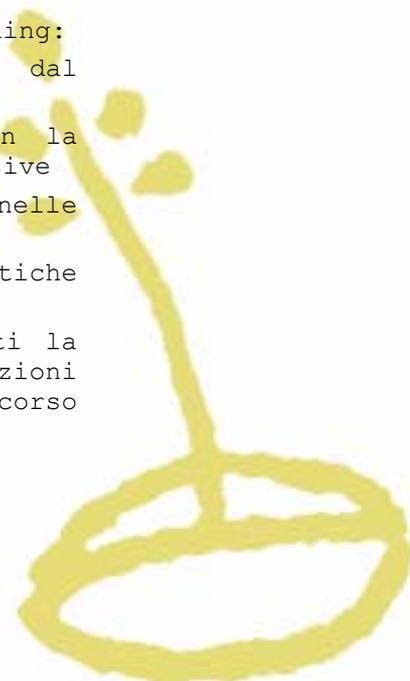
124 espositori nella prima edizione, 190 nelle successive

oltre 3000 bambini partecipanti alle attività didattiche organizzate in Fiera

centinaia di partecipanti alle attività riguardanti la fotografia (workshop teorici e sul campo, proiezioni serali, ecc.) organizzate ogni anno e al concorso fotografico "Delta in focus".



Rete Rurale  
Nazionale  
2007.2013



A seguito del grande successo ottenuto nelle varie edizioni e alla luce del proficuo lavoro di collaborazione tra enti e operatori del territorio, la Fiera è stata inserita nella programmazione provinciale e regionale, beneficiando, pertanto, per le future edizioni di fondi messi a disposizione dalle Province di Ferrara e di Ravenna e dalla Regione Emilia-Romagna.

È soprattutto l'aumento nei periodi autunnali e primaverili delle presenze straniere per la pratica del birdwatching a decretare non solo il successo dell'intuizione nei confronti del birdwatching e a consentire di ipotizzare la sostenibilità nel tempo della Fiera ma anche l'avvio sul territorio di attività dirette a promuovere nuove forme di turismo eco-compatibile (birdwatching, cicloturismo, turismo fluviale, ecc.).

Con i fondi dell'Asse 4 del Piano di Sviluppo rurale della Regione Emilia-Romagna, il GAL Delta 2000, in collaborazione con le autorità locali e gli operatori privati, intende consolidare, grazie al progetto di cooperazione "European Birdwatching Network", la rete birdwatching a livello europeo con lo scopo di favorire lo scambio di buone pratiche .

Il GAL, inoltre, sta sviluppando negli ultimi anni un progetto, che si sta rendendo concreto grazie a fondi della Cooperazione europea 2007-2013 Programma Italia-Slovenia, per la costruzione di un nuovo prodotto turistico nell'area del Delta emiliano-romagnolo: lo "Slow tourism", una nuova filosofia di viaggio che intende legare i territori italiani e sloveni al turismo lento e di qualità e che contribuirà a configurare un bacino potenziale di offerta, quello dell'Alto Adriatico, avente caratteristica di unicità nel panorama internazionale.

"Slowtourism" consente di porre particolare attenzione ai concetti di sostenibilità, responsabilità ed eco-compatibilità, attraverso l'organizzazione e la promozione di una formula di turismo che impone all'operatore di creare una rete di offerta attenta e responsabile rispettando e tutelando l'ambiente grazie all'adozione di processi sostenibili e con il consumo di prodotti provenienti dalle filiere corte.

