RURAL worlds

RURAL4 UNIVERSITY · mipaaf · crea · ismea · VÀZAPP · RETERURALE NAZIONALE 20142020

Quale agricoltura nel 2030?

PROSPETTIVE AGRICOLE PER IL PROSSIMO DECENNIO

Quale regime alimentare adottare?

Laura Viganò
CREA Centro di Ricerca Politiche e Bio-economia

Sala Cavour, MASAF –1 dicembre 2022

Le strategie UE di riferimento

Obiettivo prioritario a livello mondiale → **MITIGAZIONE CAMBIAMENTI CLIMATICI**

Strategia *Il Green deal europeo* (GDE) (CE, 2019)

UE neutrale in termini di emissioni di gas a effetto serra entro il 2050

Esercizio della propria influenza e messa a disposizione delle proprie competenze e risorse finanziarie per mobilitare anche i Paesi vicini e i Paesi partner a intraprendere un percorso comune improntato alla sostenibilità

Strategia specifica per il settore agroalimentare → **From Farm to Fork** (CE, 2020)

2 obiettivi fondamentali:

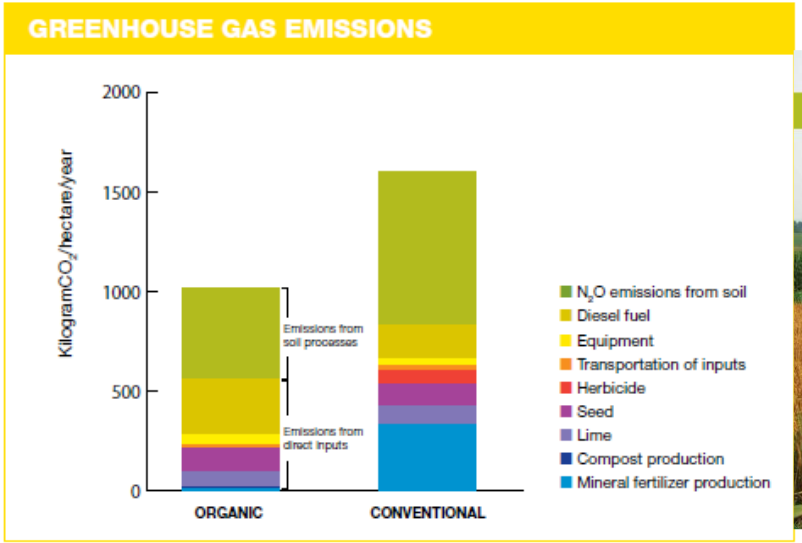
1. ridurre pesticidi, antimicrobici, fertilizzanti, **potenziare l'agricoltura biologica,** migliorare il benessere degli animali e invertire la perdita di biodiversità
2. **Cambiare i regimi alimentari delle persone**

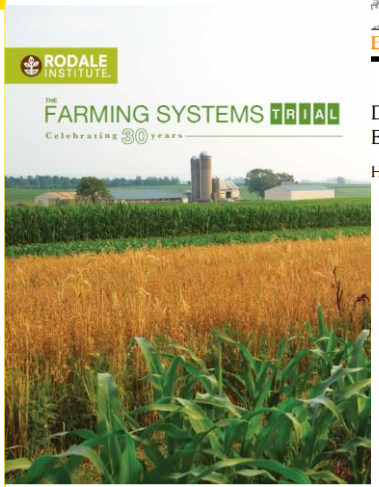
Mitigazione cambiamenti climatici: perché potenziare l'agricoltura biologica?

> capacità di stoccare il carbonio organico nel suolo grazie a:

- utilizzo di compost e letame (+24% rispetto al convenzionale)
- impiego di tecniche conservative (+14%)

< consumo energetico (-21% per esclusione di input chimici di sintesi





Contents lists available at ScienceDirect
Agriculture, Ecosystems and Environment
journal homepage: www.elsevier.com/locate/agee
ELSEVIER

Soil organic carbon is affected by organic amendments, conservation tillage, and cover cropping in organic farming systems: A meta-analysis

Robert Crystal-Ornelas *, Resham Thapa, Katherine L. Tully

Contents lists available at SciVerse ScienceDirect
Journal of Environmental Management
journal homepage: www.elsevier.com/locate/jenvman
ELSEVIER

Does organic farming reduce environmental impacts? – A meta-analysis of European research

H.L. Tuomisto [a,*], I.D. Hodge [b], P. Riordan [a], D.W. Macdonald [a]

Cambiare i regimi alimentari delle persone: Come?

Il passaggio a modelli di produzione sostenibili in agricoltura non è sufficiente se ciò non si accompagna a una più elevata:

A. accessibilità a cibi più sani da parte di un più ampio numero di consumatori;

B. consapevolezza circa la necessità di adottare regimi alimentari più sostenibili da parte dei consumatori

A. Maggiore accessibilità a cibi più sani

From Farm to Fork promuove l'agricoltura biologica (25% della SAU UE)

In effetti, gli alimenti biologici → più nutrienti e sani rispetto ai convenzionali per:

Vegetali: < contenuto di pesticidi*, N, metalli pesanti (Cd, U)

> contenuto vit. C, polifenoli e antiossidanti

Animali: > concentrazione acidi grassi omega 3 in latte e carne

< rischio di antimicrobico resistenza

* Contengono molte sostanze bioattive con azione (neuro)tossica, interferenti endocrini, cancerogene

Soggetti a maggiore rischio: donne in stato di gravidanza (*deficit* cognitivi e ritardi nello sviluppo neurologico e sessuale del feto e del bambino) e **operatori agricoli (> rischio Parkinson, diabete di tipo 2 e alcune tipologie di cancro - *Non-hodgking lynphoma).***

A. Maggiore accessibilità a cibi più sani

Tuttavia, prodotti biologici sensibilmente più costosi per il consumatore e ancora meno accessibili in tempi di crisi

Piano d'azione europeo per l'agricoltura biologica (2021)

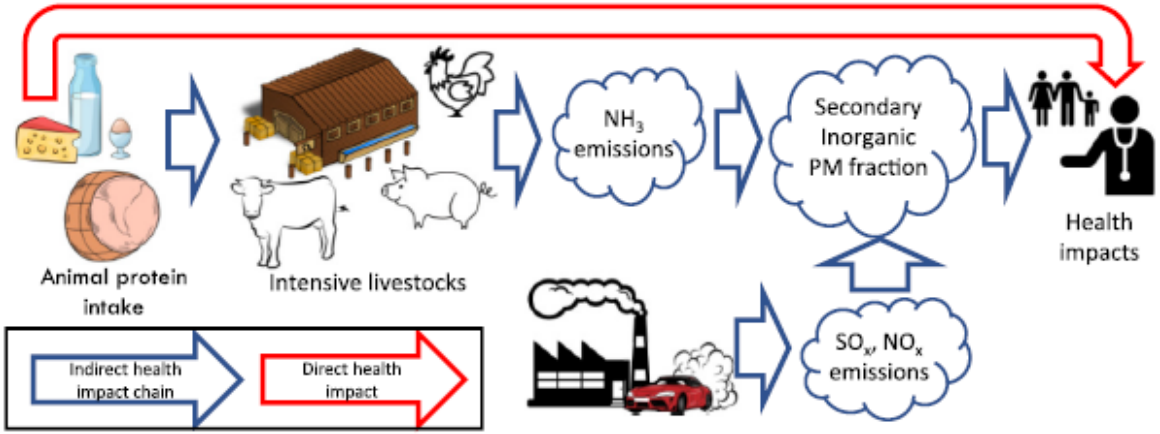
Sostegno alla ristorazione collettiva

Sarebbe opportuno dare una priorità a ospedali, RSA, carceri, oltre che alle scuole

Poi caserme, restanti mense pubbliche e private…

Predisposizione di spazi gratuiti per orti urbani biologici, farmer market bio, ecc.

B. Consapevolezza sulla sostenibilità dei regimi alimentari



Contents lists available at ScienceDirect

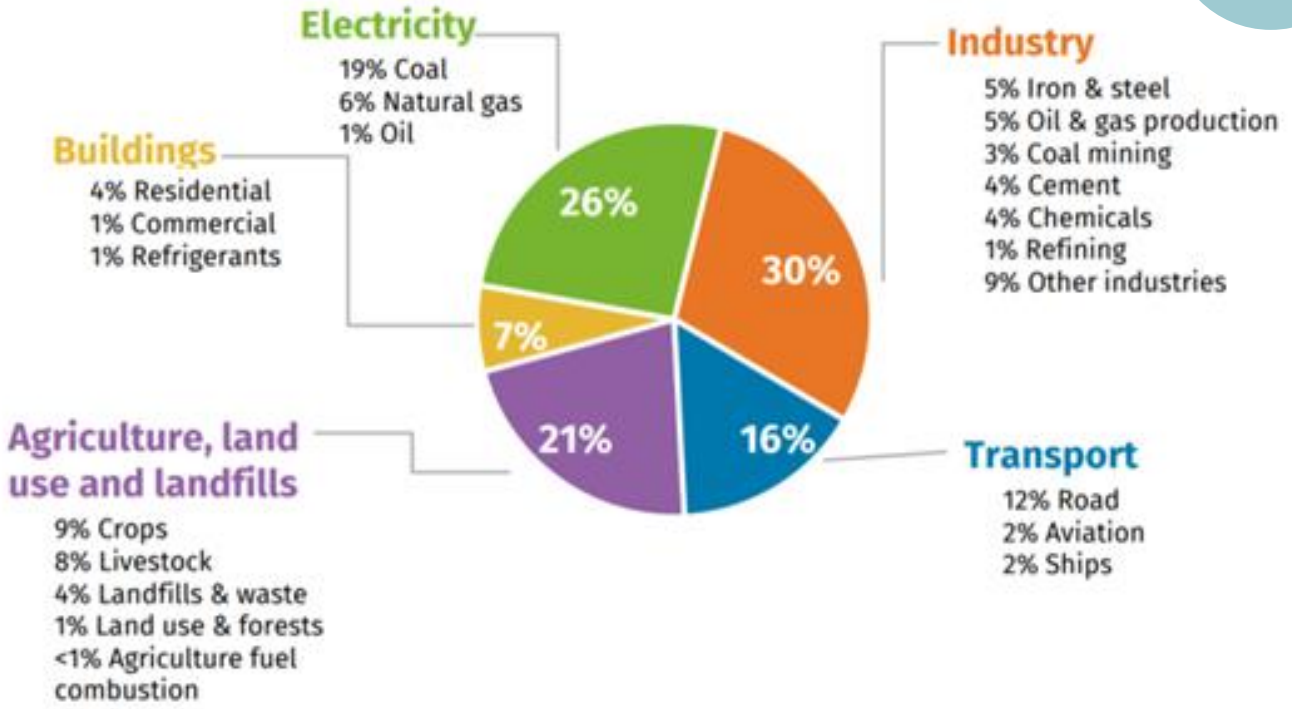
Science of the Total Environment

journal homepage: www.elsevier.com/locate/scitotenv

Co-benefits of changing diet. A modelling assessment at the regional scale integrating social acceptability, environmental and health impacts

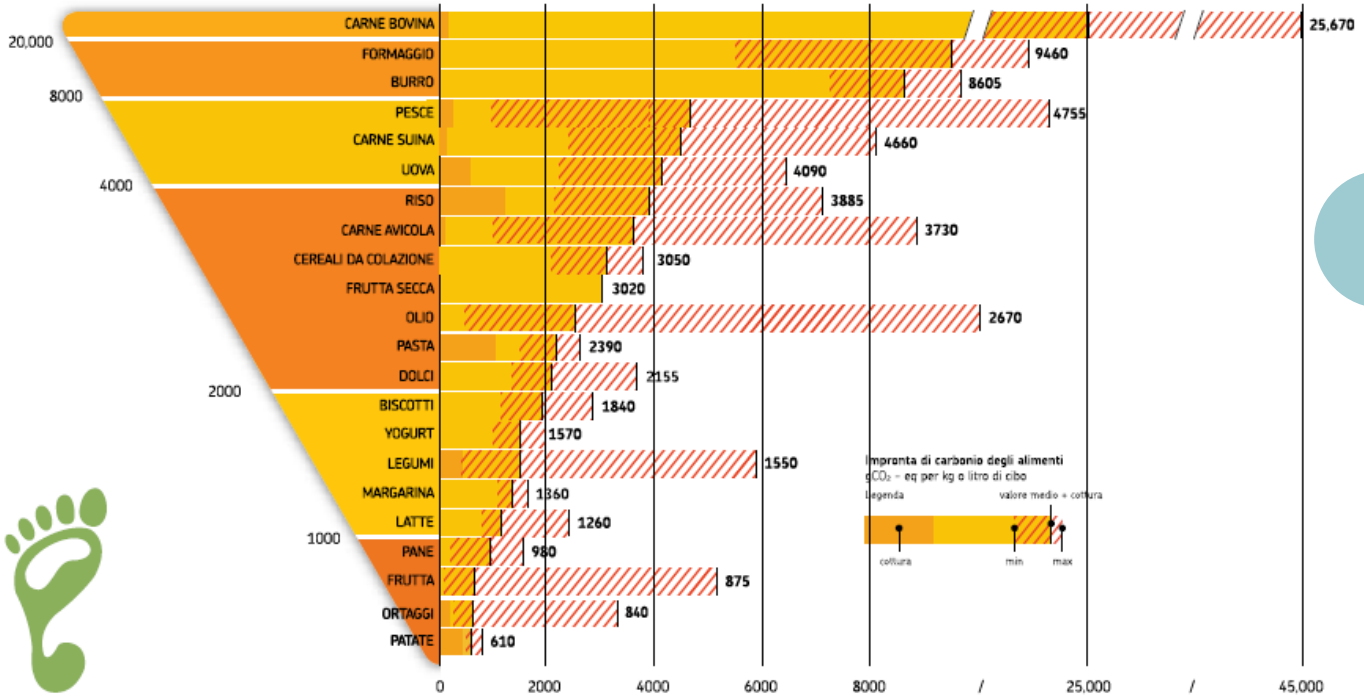
M. Volta [a,*], E. Turrini [a], C. Carnevale [a], E. Valeri [b,1], V. Gatta [c], P. Polidori [d], M. Maione [e]

Emissioni globali di GHG per settore (2019)



Source: Rhodium Group

La piramide dell'impronta carbonica (gCO_2e/kg)



Fonte: BCFN (2012).

Impronta carbonica del regime alimentare mediamente disponibile all'anno *pro capite* e incidenza percentuale per tipologia di prodotto, gruppo di paesi e Italia (gCO_2e; %; media 2009-2011)

	Africa		America Latina e Caraibi		Asia		Oceania		Paesi sviluppati		Italia	
	gCO_2	%	gCO_2	%	gCO_2	%	gCO_2	%	gCO_2	%	gCO_2	%
Carne bovina	163.766	*23,3*	652.454	*44,6*	106.048	*10,3*	300.989	*27,9*	554.597	*33,6*	583.565	*31,6*
Formaggio	9.992	*1,4*	23.689	*1,6*	3.318	*0,3*	16.032	*1,5*	120.223	*7,3*	220.418	*11,9*
Burro	3.939	*0,6*	4.384	*0,3*	10.829	*1,1*	21.857	*2,0*	22.473	*1,4*	20.078	*1,1*
Pesce	49.539	*7,0*	45.887	*3,1*	93.844	*9,1*	178.293	*16,5*	119.717	*7,2*	120.302	*6,5*
Carne suina	6.344	*0,9*	50.702	*3,5*	67.642	*6,6*	45.308	*4,2*	144.055	*8,7*	189.041	*10,2*
Uova	9.822	*1,4*	42.400	*2,9*	35.616	*3,5*	17.462	*1,6*	55.509	*3,4*	48.944	*2,6*
Riso	88.553	*12,6*	100.351	*6,9*	305.567	*29,8*	167.832	*15,6*	37.308	*2,3*	19.684	*1,1*
Carne avicola	22.313	*3,2*	113.682	*7,8*	32.510	*3,2*	89.614	*8,3*	110.017	*6,7*	66.021	*3,6*
Frutta in guscio	5.595	*0,8*	2.358	*0,2*	6.397	*0,6*	2.497	*0,2*	10.527	*0,6*	23.153	*1,3*
Olio	14.339	*2,0*	32.598	*2,2*	16.998	*1,7*	14.261	*1,3*	49.418	*3,0*	66.483	*3,6*
Legumi	16.647	*2,4*	17.241	*1,2*	9.643	*0,9*	8.285	*0,8*	4.984	*0,3*	8.267	*0,4*
Latte	154.139	*21,9*	118.361	*8,1*	94.484	*9,2*	79.254	*7,4*	133.588	*8,1*	181.480	*9,8*
Cereali	45.198	*6,4*	118.208	*8,1*	48.248	*4,7*	40.075	*3,7*	112.554	*6,8*	42.126	*2,3*
Frutta	55.188	*7,9*	94.339	*6,5*	56.257	*5,5*	62.521	*5,8*	79.358	*4,8*	130.083	*7,0*
Ortaggi	57.562	*8,2*	45.500	*3,1*	138.505	*13,5*	33.031	*3,1*	97.514	*5,9*	129.864	*7,0*
Patate	11.371	*1,6*	14.255	*1,0*	17.149	*1,7*	12.784	*1,2*	41.762	*2,5*	24.014	*1,3*
Totale	**702.936**	***100,0***	**1.462.153**	***100,0***	**1.025.905**	***100,0***	**1.077.311**	***100,0***	**1.651.842**	***100,0***	**1.849.508**	***100,0***

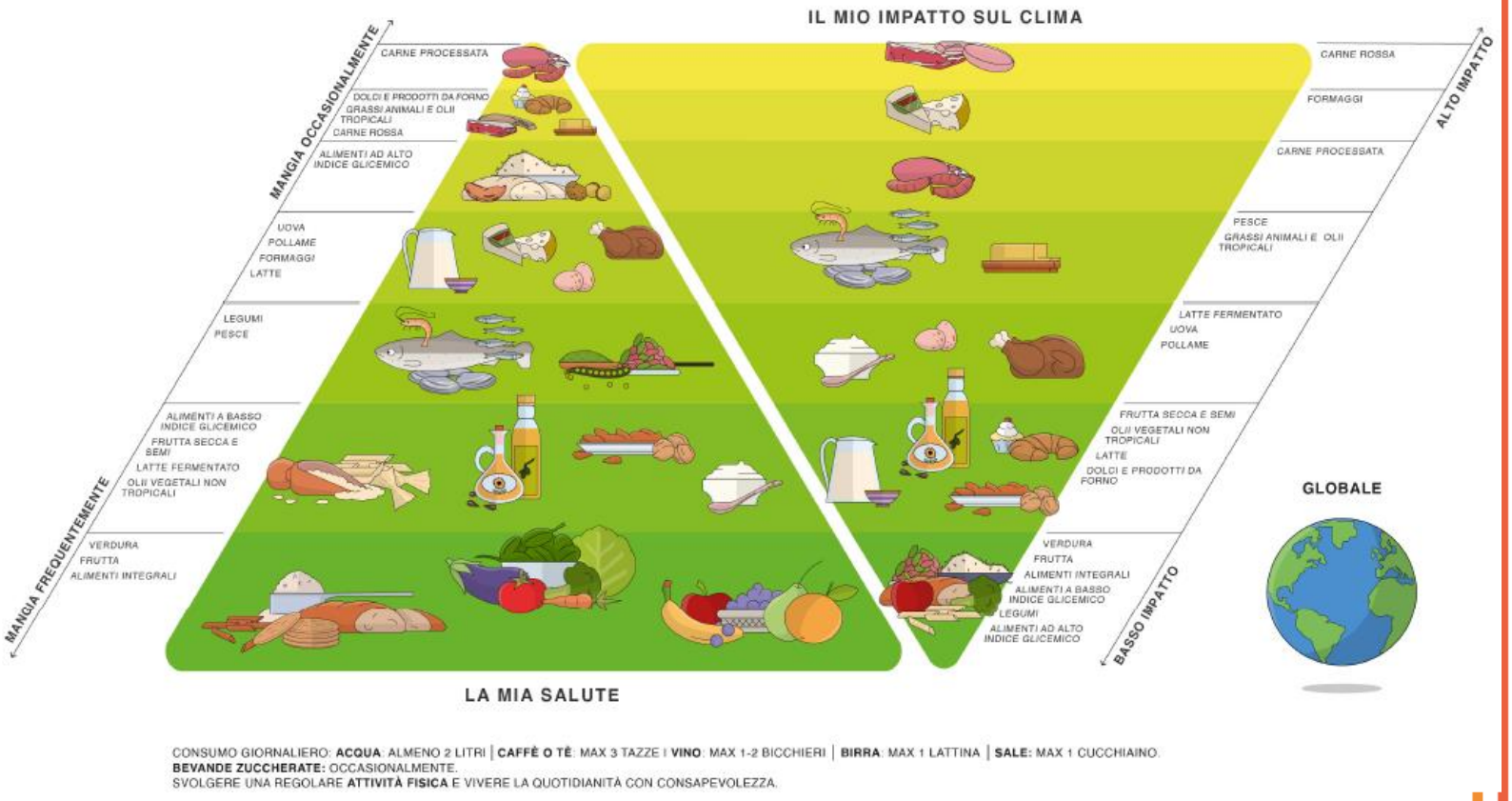
Prodotto al primo posto per valore relativamente più elevato dell'impronta carbonica.

Prodotto al secondo posto per valore relativamente più elevato dell'impronta carbonica.

Prodotto al terzo posto per valore relativamente più elevato dell'impronta carbonica.

Fonte: Viganò L. (2016), L'evoluzione dei consumi alimentari: verso una maggiore sostenibilità?, in Abitabile C., Sardone R. (a cura di), *Il consumo sostenibile, Dalla teoria alla pratica, Il caso dei prodotti biologici*, CREA-PB, Roma, pp. 41-70, http://www.crea.gov.it/wpcontent/uploads/2016/10/Rapporto-finale-SAFEBIO28lug2016.pdf.

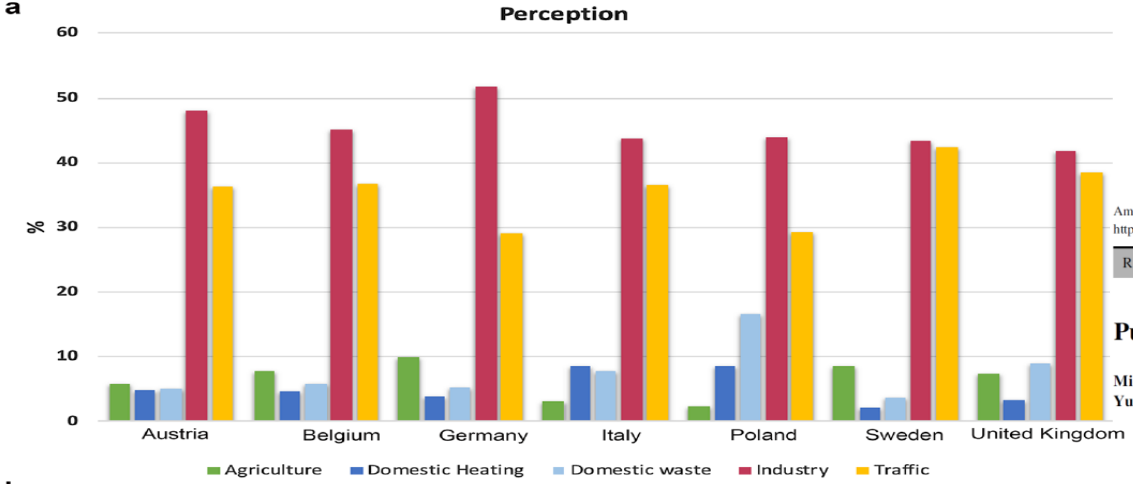
Regimi alimentari: un target globale



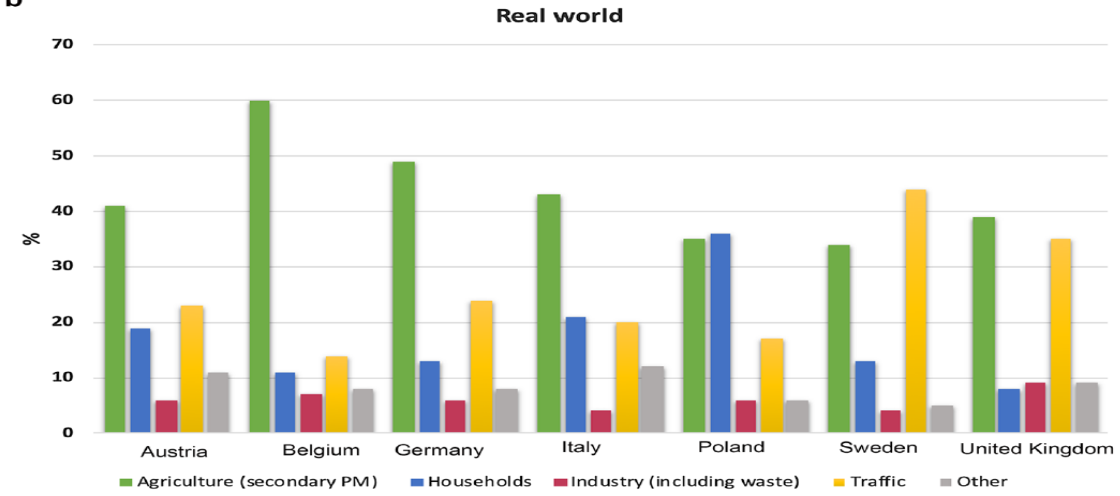
Fonte: Fondazione Barilla (2021), *Il cibo è cultura*, https://www.fondazionebarilla.com/wp-content/uploads/2022/05/CIBO__CULTURA_DOPPIAPAGINA_2021.pdf

C’è consapevolezza circa le emissioni dei diversi settori di attività economica?

a



b



Ambio
https://doi.org/10.1007/s13280-020-01450-5

RESEARCH ARTICLE

Public perception of air pollution sources across Europe

Michela Maione, Elisabetta Mocca, Kristina Eisfeld, Yuri Kazepov, Sandro Fuzzi

Service Contract on Monitoring and Assessment of Sectoral Implementation Actions 070307/2011/599257/SER/C3

Urban PM2.5 levels under the EU Clean Air Policy Package

TSAP Report #12
Version 1.0

Gregor Kiesewetter and Markus Amann
International Institute for Applied Systems Analysis IIASA

October 2014

Conclusioni

È necessario che un numero più ampio di cittadini abbia **accesso a prodotti più sani e nutrienti** per:

1. motivi di salute
2. Assicurare il mercato a prodotti più sostenibili in termini di minori emissioni di GHG

Tuttavia, ciò non è sufficiente.

Occorre **ridurre l'incidenza di proteine e grassi animali** nell'ambito del proprio regime alimentare **aumentando la consapevolezza** dei consumatori circa gli **impatti su salute e ambiente**

Come?

- Divulgazione scientifica sul tema (conferenze rivolte ai cittadini, documentari, ecc.)
- Educazione alimentare nelle scuole
- Pubblicità progresso
- Corsi per ristoratori
- **...**

openFarms

-connessioni rurali-

Grazie per l'attenzione

Laura.vigano@crea.gov.it