



Programma di Sviluppo Locale 2007-2013

Misura 421 - **Cooperazione interterritoriale e transnazionale**

Azione 1 - **Cooperazione interterritoriale**

Progetto: Local Art&Food - Prodotti tipici ed artigianato artistico tra terre di pietra e terre d'acqua - LAPIS

Lettera c): **Realizzazione azioni comuni**

Attività 4 del Fascicolo di Progetto

Misura 313: **Incentivazione delle attività turistiche**

Azione 4: **Informazione**

SCHEMA PROGETTO

(*) Con modifiche e prescrizioni a seguito del parere di conformità della Direzione Piani e Programmi Settore Primario di cui alla nota n. 582535 del 24/12/2012.

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi e attività principali del progetto

L'obiettivo generale dell'intervento, che si inserisce nel contesto più ampio del progetto di cooperazione interterritoriale "LAPIS" con quattro GAL partner della provincia di Bari, è la promozione del territorio del GAL Delta Po e delle offerte di turismo rurale, anche attraverso la creazione di una rete di operatori rurali, l'identificazione delle eccellenze enogastronomiche ed artigianali del territorio del GAL Delta Po e la promozione dei prodotti tipici agricoli a denominazione riconosciuta (DOP, IGP e STG) e biologici, (come previsto dalla Misura 132) selezionati sulla base della capacità di attrazione sul mercato del turismo rurale.

Nello specifico, il turismo rurale del Polesine" verrà promosso, attraverso la realizzazione di attività promozionali:

- in ambito locale tramite eventi di incontro tra gli operatori economici del turismo rurale del Polesine e della Murgia, e con workshop con azioni di incoming per promuovere l'incontro tra buyer nazionali e stranieri ed imprese del turismo rurale polesano, al fine di aumentare la competitività nel mercato della domanda-offerta del prodotto del turismo rurale del Polesine;
- in ambito nazionale tramite la partecipazione congiunta ad uno showroom a Milano e a fiere di settore del turismo rurale;
- in ambito internazionale tramite la partecipazione a fiere europee del turismo rurale.

2. PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ

La presente azione verrà attuata dall'Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po che, con l'obiettivo di attuare una promozione integrata del turismo rurale in Polesine, provvederà ad organizzare una serie di eventi dedicati alla promozione turistica e delle risorse agricole a denominazione riconosciuta e biologiche e alle risorse artigianali del territorio.

Tali eventi verranno realizzati sia a livello locale, nel territorio del GAL Delta Po e dei GAL partner, sia tramite la partecipazione a manifestazioni fieristiche di settore a livello nazionale ed internazionale. È inoltre prevista la partecipazione ad uno showroom permanente pluriennale per la durata del progetto e l'organizzazione di workshop con azioni di incoming con l'obiettivo di promuovere l'incontro tra buyer ed imprese del turismo rurale.

Il progetto si svilupperà nelle seguenti macrofasi:

WP. 1. Organizzazione eventi locali

Nell'arco della durata del progetto verranno realizzati degli eventi locali, uno nel territorio del GAL Delta Po, e uno nel territorio dei GAL partner pugliesi.

I due eventi saranno preceduti dall'organizzazione di un *concorso di idee* riservato alle scuole di settore, al fine di realizzare l'immagine coordinata del progetto, che verrà successivamente utilizzata per identificare il progetto in tutte le azioni di promozione.

Nello specifico, verrà predisposto un concorso per individuare l'immagine coordinata del progetto, che dovrà seguire il criterio di unione simbolica tra le terre di pietre e le terre d'acqua. Il concorso verrà quindi condiviso con le scuole di settore, polesane e baresi, che verranno coinvolte nell'ideazione dell'immagine del progetto. Verrà istituita apposita commissione esaminatrice e le classi vincitrici (una per la provincia di Rovigo e una per la provincia di Bari) verranno premiate nell'ambito di due *giornate-evento* cui parteciperanno gli operatori del turismo rurale dei territori dei GAL partner.

Nello specifico, nel territorio del GAL Del Po, la classe vincitrice polesana verrà premiata nell'ambito di una giornata evento dedicata al progetto, nella quale si mostreranno i prodotti tipici certificati dell'enogastronomia e dell'artigianato polesani e pugliesi, per la promozione congiunta sui territori partecipanti al progetto, in modo da incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.

Tali eventi verranno realizzati coinvolgendo gli Istituti Alberghieri di Adria (RO) e di Castellana Grotte (BA), che creeranno appositi menù e degustazioni guidate dei prodotti tipici agricoli a denominazione riconosciuta (DOP, IGP e STG) e biologici, polesana e murgesa.

Parallelamente gli artigiani dei due territori, Polesine e Murgia, esporranno le proprie produzioni della tradizione contadina in una rievocazione degli antichi mestieri della tradizione.

WP. 2. Partecipazione a manifestazioni fieristiche a livello nazionale ed europeo

L'Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po provvederà all'allestimento di un apposito spazio/area espositiva nell'ambito di alcune manifestazioni fieristiche, per una promozione integrata delle offerte del turismo rurale, enogastronomiche ed artigianali dei territori dei GAL, attraverso le loro peculiarità e i loro "sapori e tradizioni".

Nello specifico verrà prevista la partecipazione alle edizioni 2013-2014 di manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, che verranno valutate in sede di presentazione della domanda di aiuto da parte dell'Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po, anche sulla base del trend di interesse dei nuovi mercati dell'est europeo.

WP. 3. Realizzazione di uno showroom permanente (evento pluriennale)

In previsione dell'evento Milano Expo 2015, si prevede l'affitto di uno spazio espositivo sui navigli di Milano, per la realizzazione di uno showroom permanente, per la durata del progetto, dal 2013 al 2014. Lo spazio espositivo verrà allestito, assieme ai GAL partner pugliesi, per la promozione e diffusione del turismo rurale, delle produzioni tipiche certificate enogastronomiche ed artigianali dei territori dei GAL partner.

WP. 4. Organizzazione di workshop, con azioni di incoming per promuovere l'incontro tra buyer ed imprese

Contestualmente alla partecipazione alle manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, nel 2013 e 2014, verranno organizzati uno o più workshop con i potenziali acquirenti italiani e stranieri, rivolti agli operatori turistici, al fine di aumentare la competitività nel mercato della domanda-offerta del turismo rurale in Polesine.

In particolare per questa fase si prevedono le seguenti attività informative, promozionali e pubblicitarie:

- acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata;
- realizzazione di cartellonistica;

- spazi e servizi radiotelevisivi;
- organizzazione di seminari, incontri e altri eventi (affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva; trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali; interpretariato; compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative).

3. INDICAZIONE DEI COSTI

Le spese previste per la realizzazione delle fasi/attività progettuali sono quelle previste nella Scheda Intervento a Regia GAL al paragrafo 3.4 "*Spese ammissibili*".

L'importo totale di spesa pubblica per la realizzazione della presente Azione è pari a 166.400,00 euro.

4. CRONOPROGRAMMA

Tutte le attività descritte al paragrafo 2. e quindi il cronoprogramma delle varie fasi dovranno essere condivise e concordate con i GAL partner, nell'ambito del Comitato di Coordinamento, così come previsto dall'Accordo di Cooperazione Articolo 9 e come precisato nella Scheda Intervento al paragrafo 3.3 "*Impegni e prescrizioni operative*", punto 3.

Data prevista di inizio progetto: gennaio 2013
Data prevista di fine progetto: dicembre 2014

Con la presentazione della domanda di aiuto da parte dell'Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po, i termini precisi di inizio del progetto potrebbero subire alcune variazioni, mentre le attività dovranno concludersi in ogni caso entro il 31/12/2014.