SEMI DI FUTURO

Premio Giovani della Rete Nazionale della PAC

Quale idea coltiveresti oggi
per cambiare l'agricoltura di domani?

CALL E REGOLAMENTO

Pubblicazione: 23 settembre 2026

Documento realizzato nell'ambito del Programma
Rete Nazionale della PAC 2025-2027
Progetto Crea CR01.04

Organismo nazionale responsabile della Rete nazionale della PAC
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
Direzione Generale Sviluppo Rurale
Direttore Generale: Simona Angelini
Dirigente Disr2: Paolo Ammassari

Responsabile tecnico-scientifico: Paola Lionetti; Federica D'Aprile

Autori: P. Lionetti (Crea PB); Matteo Tagliapietra, Dora Perillo (ISMEA); A.Panzini (Marchingegno), E. Capodaglio (Marchingegno)

Si ringraziano: Clelia Staibano; Valentina Polidori

Data: 23 settembre 2026

Impaginazione e grafica: Marchingegno srl

INDICE

INDICE 3
1. LA CALL IN SINTESI 4
2. FINALITÀ E QUADRO DI RIFERIMENTO 5
Una generazione chiamata a rendere possibile il cambiamento 5
Il Premio come spazio di ascolto e attivazione 5
3. LA SFIDA E LE QUATTRO PAROLE CHIAVE DELLA PAC 5
4. DESTINATARI E PARTECIPANTI 6
4.1 CHI PUÒ PARTECIPARE 6
4.2 CANDIDATURE INDIVIDUALI E GRUPPI 6
4.3 ESPERIENZA DI PARTENZA 7
4.4 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E DICHIARAZIONI 7
5. ELABORATO E FORMAT NARRATIVO 8
5.1 DURATA E FORMATI 8
5.2 I QUATTRO TEMPI DEL RACCONTO 8
5.3 DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE 9
6. MODALITÀ E TERMINI DI CANDIDATURA 9
6.1 PRESENTAZIONE 9
6.2 PROCEDURA 10
7. AMMISSIBILITÀ, VALUTAZIONE E SELEZIONE 10
7.1 FASI DELLA SELEZIONE 10
7.2 CRITERI DI VALUTAZIONE 10
7.3 ESITI 11
8. COMMISSIONE GIUDICATRICE 11
9. FINALISTI, PREMIAZIONE E RICONOSCIMENTI 12
9.1 FINALISTI E PRESENZA ALLA PREMIAZIONE 12
9.2 RICONOSCIMENTI 12
10. COMUNICAZIONE, DIRITTI, PRIVACY E RESPONSABILITÀ 12
10.1 TITOLARITÀ E UTILIZZO DEI MATERIALI 12
10.2 GARANZIE E LIBERATORIE 13
10.3 INTELLIGENZA ARTIFICIALE 13
10.4 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI 13
10.5 MODIFICHE, SOSPENSIONE E CAUSA DI FORZA MAGGIORE 13
11. PUBBLICAZIONE, FAQ, CALENDARIO E CONTATTI 13
11.1 PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE 13
11.2 RICHIESTE DI CHIARIMENTO E FAQ 14
11.3 CALENDARIO 14
ALLEGATO A – FAC-SIMILE FORM DI CANDIDATURA 15
A1. IDENTIFICAZIONE DELLA CANDIDATURA 15
A2. CANDIDATO/COMPONENTI DEL GRUPPO 15
A2-BIS- EVENTUALE TUTOR / REFERENTE ESTERNO 16
A3. ESPERIENZA DI PARTENZA E RACCORDO CON LA RETE PAC 16
A4. I QUATTRO TEMPI DEL RACCONTO 16
A5. FATTIBILITÀ, INNOVAZIONE E TRASFERIBILITÀ 17
A6. ELABORATO, COMUNICAZIONE E USO DELL'IA 18
A7. DICHIARAZIONI, AUTORIZZAZIONI E IMPEGNI 18
A8. ELABORATO 18
ALLEGATO B – INFORMATIVA PRIVACY 19

1. LA CALL IN SINTESI

Voce	Contenuto
Titolo	Semi di Futuro – Premio Giovani della Rete Nazionale della PAC
Domanda guida	Quale idea coltiveresti oggi per cambiare l'agricoltura di domani?
Destinatari	Studenti delle Università d'Italia orientate verso percorsi professionali nel settore agricolo e agroalimentare; candidature individuali o di gruppo.
Punto di partenza	Un'esperienza concreta vissuta nell'ambito di un progetto della Rete PAC con coinvolgimento dei giovani universitari o un caso aziendale analizzato nel percorso proposto dalla Rete PAC e/o dai CSR.
Elaborato	Un contenuto narrativo originale della durata massima di 120 secondi, accompagnato dal form di candidatura compilabile tramite Google Moduli.
Formati	Video-racconto, reel, foto-racconto, consegnati nei formati tecnici indicati all'art. 5.1.
Struttura	Il Terreno – Il Nodo – La Radice – Il Germoglio.
Selezione	Quattro candidature finaliste: 2 vincitori e 2 menzioni.
Riconoscimenti	Targa/attestato; nomina a "Giovane Ambasciatore della Rete PAC"; possibilità di networking e valorizzazione sui canali istituzionali; pubblicazione su Pianeta PSR, rivista che gode di tracciabilità e catalogazione univoca a livello internazionale (ISSN).
Pubblicazione	Sito della Rete Nazionale della PAC (www.reterurale.it). La call sarà inoltre pubblicata sui siti istituzionali regionali e sui siti degli Enti vigilati CREA e ISMEA.
Scadenza candidature	22 ottobre 2026, ore 13.00
FAQ	Quesiti entro il 19 ottobre 2026 all'indirizzo info@marchingegno.it; le FAQ di interesse generale saranno pubblicate sul sito della Rete PAC.

2. FINALITÀ E QUADRO DI RIFERIMENTO

“Semi di Futuro” è promosso nell’ambito delle attività della Rete Nazionale della PAC 2025-2027 e dell’evento nazionale **“Coltiviamo insieme il domani”,** con l’obiettivo di riconoscere e rendere visibili esperienze e idee con cui le nuove generazioni possono contribuire a un’agricoltura più competitiva, sostenibile, resiliente ed equa e a territori rurali più vitali e attrattivi.

Una generazione chiamata a rendere possibile il cambiamento

L’agricoltura è attraversata da trasformazioni profonde che richiedono nuove competenze, nuove relazioni e capacità di sperimentare. **Le sfide per i giovani** riguardano l’accesso alla professione e alla terra, la redditività e la qualità del lavoro, il rapporto tra innovazione e sostenibilità, il trasferimento delle conoscenze tra ricerca e imprese e la possibilità di vivere e lavorare nei territori rurali disponendo di servizi, connessioni e opportunità. A queste si aggiunge con crescente urgenza la **sfida climatica**, che impone di ripensare pratiche, modelli produttivi e uso delle risorse, aumentando la capacità delle imprese e dei territori di adattarsi ai cambiamenti in atto e di prevenirne gli impatti. In questo quadro, il ricambio generazionale non è solo il passaggio di un’azienda da una generazione all’altra, ma la capacità del sistema agricolo e rurale di accogliere nuovi saperi, nuove idee e nuovi modelli di collaborazione. Tre grandi transizioni – **ecologica, digitale e generazionale** – si intrecciano con la necessità di rendere l’agricoltura più resiliente ai cambiamenti climatici e chiedono alle nuove generazioni di trasformare conoscenza ed esperienza in proposte concrete, applicabili e condivisibili.

Il Premio come spazio di ascolto e attivazione

Il Premio non chiede ai giovani di formulare dichiarazioni astratte sulla PAC, ma di partire da un’esperienza reale, mettere a fuoco un nodo e proporre un “germoglio” capace di produrre un cambiamento riconoscibile. La Rete PAC diventa così uno spazio di connessione tra università, ricerca, imprese, istituzioni e territori, nel quale le idee possono essere raccontate, messe in relazione e rese trasferibili.

Il Premio intende in particolare:

- attivare il protagonismo degli studenti universitari sui temi dell’agricoltura e dello sviluppo rurale;
- far emergere proposte fondate su osservazioni, dati ed esperienze concrete;
- promuovere collaborazione, integrazione di competenze e trasferimento della conoscenza;
- valorizzare idee semplici da comunicare, sperimentabili e potenzialmente replicabili.

3. LA SFIDA E LE QUATTRO PAROLE CHIAVE DELLA PAC

Le candidature devono rispondere alla domanda guida:

“Quale idea coltiveresti oggi per cambiare l’agricoltura di domani?”

Ogni proposta deve nascere da un contesto reale osservato e mostrare come l’idea intercetta, con intensità anche diversa, le quattro parole chiave che sintetizzano l’approccio italiano alla PAC 2023-2027: sostenibilità, innovazione, equità e sviluppo locale. Non è richiesto di scegliere un unico ambito: nel form i candidati sono invitati a indicare un ordine di priorità tra le quattro parole chiave in relazione alla propria proposta.

Parola chiave	Come leggerla nella proposta
Sostenibilità	La sostenibilità è declinata su tre pilastri interconnessi: Sostenibilità economica: generare reddito e lavoro nel lungo periodo. Senza sostenibilità economica non può essere assicurato il rispetto degli altri due pilastri. Sostenibilità ambientale: preservare la qualità e la riproducibilità delle risorse naturali e il benessere animale. Con questo obiettivo, il Piano Strategico nazionale della PAC si concentra sulla transizione verde dei settori agricolo, alimentare e forestale, promuovendo la limitazione di antibiotici, fertilizzanti e fitofarmaci e utilizzando tecniche agricole che preservano la biodiversità e la conservazione del suolo. Sostenibilità sociale: promuovere equità, giustizia, lavoro dignitoso e benessere per agricoltori, lavoratori, consumatori e comunità rurali lungo l'intera filiera alimentare, mirando a rafforzare la qualità della vita e la resilienza delle comunità locali, favorendo l'inclusione sociale, la parità di genere e lo sviluppo territoriale sostenibile**.**
Innovazione	Non solo innovazione tecnologica: una rinnovata attenzione viene dedicata al sistema della conoscenza, a servizio della competitività e della sostenibilità, nonché alla innovazione e digitalizzazione dell'agricoltura e delle aree rurali, allo scopo di supportare le imprese agricole e forestali sia nell'adozione di tecniche produttive più sostenibili, nell'introduzione di nuove tecnologie, nonché nella modalità di divulgazione dell'innovazione.
Equità	Distribuzione più equilibrata e mirata dei sostegni finanziari agli agricoltori, riducendo la disparità tra aziende grandi e piccole. Un'attenzione particolare è dedicata alle zone marginali e montane, dove risiede gran parte della superficie agricola vulnerabile, e al ricambio generazionale. Per la prima volta, nella programmazione PAC 2023-2027, l'erogazione dei fondi viene legata al rispetto dei diritti dei lavoratori e alle norme che regolano il lavoro in agricoltura.
Sviluppo locale	Capacità delle aree rurali di mantenere e generare occupazione, vitalità economica e sociale, servizi, inclusione e nuove opportunità di sviluppo.

4. DESTINATARI E PARTECIPANTI

4.1 CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare studenti delle Università d'Italia orientate verso percorsi professionali nel settore agricolo e agroalimentare.

Sono ammesse candidature individuali e candidature di gruppo. I gruppi multidisciplinari sono incoraggiati e devono comprendere almeno uno studente con un percorso formativo direttamente riferibile o connesso alle scienze agrarie, agroalimentari, forestali, ambientali applicate ai sistemi rurali o ad indirizzi affini all'agricoltura.

4.2 CANDIDATURE INDIVIDUALI E GRUPPI

- Il candidato singolo è direttamente responsabile delle comunicazioni con l'organizzazione.
- Il gruppo individua un referente, responsabile dell'invio della candidatura e delle comunicazioni con l'organizzazione.
- Ogni partecipante può comparire in una sola candidatura.

- Per ciascun partecipante devono essere indicati Università, corso/percorso formativo (laurea triennale, magistrale, a ciclo unico, dottorato di ricerca o master) e anno di corso/frequenza.
- Può essere indicato un docente, tutor, ricercatore, referente aziendale o referente territoriale che abbia accompagnato l'esperienza. Per "referente aziendale o territoriale" si intende una persona esterna al gruppo che, presso un'impresa, un'istituzione o altra organizzazione locale abbia ospitato, seguito o contribuito all'esperienza di partenza. Tale figura non è componente della candidatura e non concorre al Premio.

Numero massimo di componenti del gruppo: **5**

4.3 ESPERIENZA DI PARTENZA

La **proposta** deve partire da un'esperienza concreta vissuta nell'ambito di un progetto o di un'attività della Rete PAC con coinvolgimento universitario o da un caso aziendale analizzato nel percorso proposto dalla Rete PAC e/o dai CSR - Complemento Sviluppo Rurale, con particolare attenzione a innovazione, sostenibilità, scambio di conoscenze e collaborazione.

L'esperienza/il caso presentato deve essere stato realizzato nel biennio 2025-2026; la candidatura deve rendere riconoscibili il contesto osservato, i soggetti coinvolti, ciò che è stato appreso e il raccordo con priorità, attività o funzioni di rete della Rete PAC.

4.4 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E DICHIARAZIONI

- La partecipazione alla call è gratuita.
- La presentazione della candidatura comporta la piena e incondizionata accettazione della call e dei relativi allegati, incluse le eventuali FAQ pubblicate nei termini previsti.
- L'elaborato narrativo deve essere originale e realizzato dai candidati; l'idea o l'esperienza di partenza può derivare da attività pregresse, purché il medesimo elaborato non abbia già ricevuto un premio nazionale o internazionale.
- Non sono ammessi contenuti discriminatori, offensivi, illeciti, meramente pubblicitari o lesivi di diritti di terzi. L'eventuale presenza di marchi o riferimenti aziendali deve essere funzionale alla descrizione del caso e non avere finalità promozionale.
- L'uso di strumenti di intelligenza artificiale generativa è ammesso esclusivamente in forma marginale e accessoria, come supporto tecnico o redazionale (ad esempio trascrizione, sottotitolazione, correzione linguistica o adattamenti tecnici). Non è ammessa la generazione tramite IA dell'idea, dei contenuti sostanziali, dei dati, delle testimonianze o di immagini/voci riconducibili a persone reali. Ogni eventuale utilizzo deve essere dichiarato nel form.

Con l'invio della candidatura:

- I candidati dichiarano la titolarità o la legittima disponibilità di testi, immagini, musiche, voci, dati e altri materiali utilizzati e l'avvenuta acquisizione delle necessarie autorizzazioni e liberatorie.
- I candidati autorizzano, alle condizioni indicate all'art. 10, la pubblicazione e diffusione istituzionale degli elaborati e dichiarano di aver preso visione delle disposizioni sul trattamento dei dati personali contenute nella call.

5. ELABORATO E FORMAT NARRATIVO

5.1 DURATA E FORMATI

La candidatura comprende un elaborato narrativo della durata massima di 120 secondi. Sono ammessi **video-racconti, reel, foto-racconti**. La qualità tecnica non è un criterio autonomo: sono premiate chiarezza, efficacia e capacità di comunicare l'idea.

Parametro	Requisito
Durata	Massimo 120 secondi, inclusi titoli e crediti.
Lingua	Italiano; eventuali parti in altra lingua devono essere sottotitolate in italiano.
Formato file	MP4, codec H.264; con immagine di copertina.
Orientamento	Orizzontale 16:9; se il contenuto nasce in verticale 9:16, dovrà essere garantita la consegna di una versione orizzontale compatibile con la proiezione durante l'evento.
Risoluzione	FULL HD 1080p
Accessibilità	Sottotitoli per i contenuti parlati nei video.
Dimensione massima	max 100 MB
Crediti	Nomi dei candidati, Università, eventuale tutor/referente esterno; fonti e licenze dei materiali di terzi ove pertinenti.

5.2 I QUATTRO TEMPI DEL RACCONTO

L'elaborato deve sviluppare l'idea attraverso **quattro passaggi narrativi**, pensati per accompagnare chi ascolta, dal contesto di partenza alla proposta concreta. I candidati possono organizzare liberamente il racconto, purché tutte e quattro le dimensioni siano chiaramente riconoscibili e coerenti con quanto dichiarato nel form di candidatura.

Tempo	Cosa raccontare	Da evitare
IL TERRENO	Da dove nasce l'idea? Presentare il luogo, il progetto, l'esperienza o il caso concreto osservato da cui prende avvio la proposta. Far emergere il contesto e, quando utile, le persone o i soggetti coinvolti.	Introduzioni generiche sull'agricoltura o descrizioni troppo ampie che non permettono di capire da quale esperienza concreta nasce l'idea.
IL NODO	Quale problema, bisogno o opportunità avete individuato? Mettere a fuoco una questione precisa e spiegare perché è rilevante. Quando possibile, sostenerla con un dato, un episodio, un'osservazione o una voce raccolta.	Elenchi di problemi diversi, affermazioni generiche o questioni non chiaramente collegate al contesto presentato.

LA RADICE	Che cosa avete imparato dall'esperienza? Restituire ciò che l'osservazione, il confronto con persone e soggetti coinvolti, i dati o le conoscenze acquisite hanno permesso di comprendere. Collegare esperienza concreta e competenze maturate.	Affermazioni astratte o non sostenute dall'esperienza, dai dati, dall'ascolto o dalle conoscenze acquisite.
IL GERMOGLIO	Quale idea proponete di far crescere? Presentare una proposta concreta e comprensibile, indicando a chi si rivolge, quali soggetti potrebbero contribuire alla sua realizzazione, quale potrebbe essere un primo passo e quale cambiamento si intende generare.	Slogan, soluzioni troppo generiche o proposte prive di destinatari, attori coinvolgibili o di un possibile percorso di attuazione.

Indicazioni per il racconto

L'elaborato deve concentrarsi su una sola idea principale e su un cambiamento chiaramente riconoscibile. È consigliato utilizzare un linguaggio comprensibile anche a chi non appartiene al mondo universitario o specialistico, spiegando eventuali acronimi e termini tecnici. Non è richiesta una qualità di produzione professionale: un contenuto semplice è pienamente adeguato, purché audio, immagini e testi risultino chiari e comprensibili. Prima dell'invio è necessario verificare durata, leggibilità dei sottotitoli, correttezza dei dati utilizzati e disponibilità delle necessarie autorizzazioni sui materiali. Il racconto può concludersi con una richiesta, un invito all'azione o l'indicazione di un primo passo concreto, evitando una chiusura esclusivamente dichiarativa o affidata a uno slogan. Per la realizzazione dell'elaborato, si consigliano a titolo esemplificativo e non esaustivo le seguenti applicazioni: Polarsteps, CapCut, VN, Canva…

5.3 DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Ai fini della candidatura devono essere trasmessi, entro il termine indicato all'art. 6:

- l'elaborato audiovisivo nei formati previsti, comprensivo di immagine di copertina; per video con parlato devono essere presenti i sottotitoli
- il Form di candidatura compilabile tramite Google Moduli al link: https://forms.gle/rHTuC3uX7Z5YLzVy8; si fornisce un fac-simile del Form di candidatura consultabile all'Allegato A

Le candidature incomplete o prive degli elementi essenziali non saranno ammesse, fatto salvo il soccorso per irregolarità meramente formali previsto all'art. 7.1.

6. MODALITÀ E TERMINI DI CANDIDATURA

6.1 PRESENTAZIONE

La candidatura deve essere presentata dal candidato singolo o, in caso di gruppo, dal referente individuato nel form. La trasmissione avverrà **attraverso Google Moduli:** https://forms.gle/rHTuC3uX7Z5YLzVy8. Non saranno prese in considerazione candidature trasmesse con modalità diverse.

Apertura della Call: 23 settembre 2026 Scadenza

della Call: 26 ottobre 2026, ore 13.00

6.2 PROCEDURA

1. leggere integralmente la call, gli allegati e verificare le FAQ eventualmente pubblicate;
2. scegliere se presentare una candidatura individuale o di gruppo; in caso di gruppo individuare il referente;
3. individuare l'esperienza da cui parte l'idea e compilare il Form di candidatura;
4. realizzare l'elaborato di massimo 120 secondi rendendo riconoscibili i quattro tempi del racconto;
5. inviare la documentazione richiesta entro la scadenza;
6. conservare i file originali e la documentazione fino alla conclusione del Premio.

Qualora siano trasmesse più candidature riferite al medesimo candidato/gruppo, sarà presa in considerazione l'ultima candidatura completa pervenuta entro la scadenza. Successive integrazioni saranno ammesse esclusivamente se richieste dall'organizzazione per sanare irregolarità formali che non modifichino l'idea o l'elaborato.

7. AMMISSIBILITÀ, VALUTAZIONE E SELEZIONE

7.1 FASI DELLA SELEZIONE

La procedura si articola in tre passaggi:

1. Ammissibilità – verifica tecnica preliminare del rispetto dei termini, dei requisiti dei candidati, della completezza della documentazione, dei formati e della durata dell'elaborato e della coerenza generale con l'oggetto della call. Possono essere richiesti chiarimenti o integrazioni esclusivamente formali, senza modificare l'idea o l'elaborato.
2. Valutazione – la Commissione esamina le candidature ammesse, visiona gli elaborati e attribuisce i punteggi secondo la griglia pubblicata al successivo art. 7.2.
3. Selezione dei finalisti – nella medesima sessione di valutazione, sulla base della graduatoria, la Commissione individua quattro candidature finaliste. Non è prevista una seconda call o una seconda fase di candidatura.

7.2 CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione è effettuata su **100 punti.** I criteri sono costruiti in modo da valorizzare il radicamento nell'esperienza, la capacità di tradurla in una proposta concreta e il potenziale comunicativo dell'elaborato, senza premiare la sola qualità tecnica di produzione.

Criterio	Contenuto valutato	Max
A. Radicamento e coerenza con Rete PAC/PAC	Chiarezza dell'esperienza di partenza; coerenza con le quattro parole chiave PAC e con la dimensione di rete, condivisione e trasferimento della conoscenza.	20

Criterio	Contenuto valutato	Max
B. Concretezza e applicabilità	Chiarezza della proposta; destinatari e attori; primi passi; risorse essenziali; plausibilità della sperimentazione e del cambiamento atteso.	25
C. Innovazione e valore aggiunto	Capacità di introdurre una soluzione nuova o una combinazione originale di conoscenze, tecnologie, pratiche o relazioni, utile rispetto al nodo individuato.	15
D. Collaborazione e integrazione di competenze	Per i gruppi: effettiva integrazione delle competenze e qualità del lavoro comune. Per i candidati singoli: capacità di mettere in relazione competenze, soggetti e punti di vista diversi.	10
E. Replicabilità e trasferibilità territoriale	Potenziale di adattamento ad altri contesti; chiarezza delle condizioni necessarie per trasferire o replicare la proposta.	10
F. Qualità comunicativa, originalità del formato e potenziale di engagement	Chiarezza e sintesi; efficacia narrativa; uso originale e funzionale del formato; accessibilità; capacità del contenuto di coinvolgere pubblici diversi. Non si valutano like, follower o metriche pregresse.	20

Sono utilmente collocate in graduatoria le candidature che conseguono almeno 60/100. A parità di punteggio prevale il punteggio ottenuto nel criterio B; in caso di ulteriore parità, nel criterio A e quindi nel criterio F. Persistendo la parità, la Commissione decide motivatamente.

7.3 ESITI

La Commissione individua quattro finalisti e, tra essi, due vincitori e due menzioni. Può non assegnare il Premio qualora nessuna candidatura raggiunga la soglia minima o presenti una qualità ritenuta adeguata.

8. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La valutazione è affidata a un'apposita Commissione composta da soggetti con comprovata esperienza coerente con le finalità del Premio.

La Commissione:

- opera sulla base dei criteri e dei punteggi pubblicati nella presente call;
- dichiara eventuali conflitti di interesse e si astiene dalla valutazione delle candidature interessate;
- valuta le candidature in modo indipendente e motiva gli esiti attraverso verbale e schede di valutazione;
- può richiedere chiarimenti esclusivamente documentali o formali nei limiti previsti all'art. 7.1;
- formula la graduatoria e individua finalisti, vincitori e menzioni.

Le decisioni della Commissione assunte ad insindacabile giudizio sono definitive, fatti salvi errori materiali o violazioni della procedura.

I lavori della Commissione vengono sinteticamente riportati in un documento scritto.

9. FINALISTI, PREMIAZIONE E RICONOSCIMENTI

9.1 FINALISTI E PRESENZA ALLA PREMIAZIONE

I referenti delle quattro candidature finaliste riceveranno comunicazione all'indirizzo indicato nel form. I finalisti dovranno confermare entro il termine indicato la partecipazione in presenza alla cerimonia di premiazione; non è prevista la partecipazione da remoto. In caso di gruppo, dovrà essere garantita la presenza di almeno un componente, salvo diversa indicazione dell'organizzazione.

Sarà previsto un rimborso per spese di viaggio e soggiorno dei finalisti.

Durante la cerimonia di premiazione saranno presentati gli elaborati finalisti. L'organizzazione potrà concordare con i candidati esclusivamente adattamenti tecnici necessari alla proiezione o alla fruizione – ad esempio sottotitoli, volume, titolazione o formato – senza alterare il contenuto della candidatura.

La cerimonia di premiazione si terrà in occasione dell'evento annuale della Rete PAC:

data: 11 novembre 2026

inizio evento: ore 15.00

cerimonia di premiazione: ore 18.15 –18.45

luogo: Salone delle Colonne, Piazza Guglielmo Marconi, 26C, Roma

9.2 RICONOSCIMENTI

Il Premio è concepito come opportunità di crescita, relazione e visibilità, oltre che come riconoscimento simbolico, e comprende:

- nomina a "Giovani Ambasciatori della Rete PAC" e partecipazione a future iniziative della Rete PAC come giovani testimonial;
- pubblicazione e promozione degli elaborati sui canali istituzionali e sui prodotti divulgativi della Rete con particolare riferimento alla pubblicazione su Pianeta PSR, rivista che gode di tracciabilità e catalogazione univoca a livello internazionale (ISSN);
- targa o attestato realizzato secondo criteri di sostenibilità.

La candidatura e l'eventuale selezione non comportano alcun diritto al finanziamento o all'attuazione della proposta, né instaurano rapporti contrattuali con i soggetti promotori.

10. COMUNICAZIONE, DIRITTI, PRIVACY E RESPONSABILITÀ

10.1 TITOLARITÀ E UTILIZZO DEI MATERIALI

I candidati conservano la titolarità delle proprie idee e dei propri elaborati. Con la candidatura autorizzano i soggetti promotori e organizzatori del Premio e la Rete PAC a riprodurre, pubblicare, comunicare, proiettare e diffondere, anche tramite internet, gratuitamente gli elaborati, integralmente o per estratti, per finalità di promozione dell'iniziativa e per le finalità istituzionali di informazione, documentazione, promozione e

valorizzazione del Premio e delle attività della Rete PAC. Gli autori verranno indicati. Sono consentiti esclusivamente adattamenti tecnici degli elaborati necessari ai diversi canali e supporti.

Qualsiasi eventuale sviluppo commerciale dell'idea o utilizzo estraneo alle finalità sopra indicate richiederà uno specifico accordo con gli autori. La candidatura non determina cessione della proprietà intellettuale.

10.2 GARANZIE E LIBERATORIE

I candidati garantiscono di disporre dei diritti e delle autorizzazioni necessarie per tutti i materiali utilizzati, incluse immagini, musiche, voci, marchi, dati e opere di terzi, e di avere acquisito le liberatorie delle persone riconoscibili o udibili, assumendo direttamente la responsabilità del loro utilizzo con esonero di responsabilità in ogni caso in capo agli organizzatori, promotori e alla Rete PAC. L'organizzazione può escludere o non pubblicare contenuti che espongano a contestazioni, violazioni di diritti o rischi reputazionali.

10.3 INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'uso dell'IA generativa è consentito solo come supporto marginale e accessorio alle attività tecniche o redazionali. Ogni uso deve essere dichiarato nel form, indicando lo strumento e la funzione svolta. Restano in capo ai candidati la piena responsabilità dell'originalità, della correttezza e della liceità dell'elaborato. Non possono essere presentati come reali dati, testimonianze, immagini o voci generati artificialmente.

10.4 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente, i dati personali contenuti nelle candidature saranno trattati in modo lecito e nel rispetto della legge, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente call, alla verifica dei requisiti, alle attività di valutazione e selezione e alla realizzazione delle iniziative connesse alla premiazione. Il trattamento sarà effettuato dai soggetti preposti alla gestione della procedura, anche mediante strumenti informatici, nei modi e nei limiti necessari al perseguimento delle predette finalità. Il conferimento dei dati richiesti è necessario ai fini della partecipazione alla call; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di prendere in considerazione la candidatura. La partecipazione al premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nella presente call e nell'Informativa Privacy allegata.

Titolare del trattamento dei dati: MASAF - Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste

10.5 MODIFICHE, SOSPENSIONE E CAUSA DI FORZA MAGGIORE

Per motivate esigenze organizzative o cause di forza maggiore, la call potrà essere prorogata, modificata, sospesa o annullata, dandone comunicazione attraverso il sito della Rete PAC. Eventuali modifiche saranno adottate nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento dei candidati.

11. PUBBLICAZIONE, FAQ, CALENDARIO E CONTATTI

11.1 PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE

La call, i relativi allegati, gli eventuali aggiornamenti e le FAQ saranno pubblicati sul sito della Rete Nazionale della PAC e potranno essere diffusi attraverso Università, enti, soggetti della Rete PAC e altri canali istituzionali interessati.

11.2 RICHIESTE DI CHIARIMENTO E FAQ

Le richieste di chiarimento devono essere inviate entro il **19 ottobre 2026** all'indirizzo **info@marchingegno.it**, indicando nell'oggetto "Semi di Futuro – FAQ Premio Giovani Rete PAC".

I quesiti di interesse generale e le relative risposte saranno pubblicati in forma anonima nella sezione dedicata del sito Rete PAC. Le FAQ pubblicate costituiscono chiarimento ufficiale della call. Non saranno garantite risposte a quesiti pervenuti oltre il termine indicato né a richieste relative a valutazioni preventive di singole candidature.

11.3 CALENDARIO

Fase	Data
Pubblicazione call	23/09/2026
Termine quesiti FAQ	19/10/2026
Scadenza candidature	22/10/2026, ore 13.00
Valutazione della Commissione	01/11/2026 (entro il)
Comunicazione finalisti	A conclusione della fase di valutazione
Cerimonia di premiazione	11/11/2026

ALLEGATO A – FAC-SIMILE FORM DI CANDIDATURA

SEMI DI FUTURO – Premio Giovani della Rete Nazionale della PAC

Il presente modulo deve essere compilato in ogni sua parte tramite Google Moduli.

A1. IDENTIFICAZIONE DELLA CANDIDATURA

Campo	Da compilare
Titolo elaborato	_____(max 100 caratteri)
Tipologia candidatura	☐ Individuale ☐ Gruppo
Temi chiave PAC – ordine di priorità	Attribuire un ordine da 1 (più rilevante) a 4: - Sostenibilità: __ - Innovazione: __ - Equità: __ - Sviluppo locale: __
Parole chiave a scelta dei candidati	_____ (3–5 parole)
Abstract	_____ _____ _____ _____ _____ _____ (max 1.500 caratteri spazi inclusi)

A2. CANDIDATO/COMPONENTI DEL GRUPPO

Per candidature di gruppo: replicare la tabella per ciascun componente (massimo 5). Indicare con una X il referente del gruppo.

Dato	Compilazione
Referente del gruppo	☐ Sì ☐ No ☐ Non applicabile (candidatura individuale)
Nome e cognome	_____
Data di nascita	____ / ____ / _____
Università	_____
Dipartimento / Corso	_____
Anno di iscrizione	_____
Anno in corso	_____
Matricola / identificativo	_____

Dato	Compilazione
E-mail	_____
Telefono	_____

A2-BIS- EVENTUALE TUTOR / REFERENTE ESTERNO

Compilazione facoltativa. Il referente esterno può essere un docente, tutor, ricercatore o una persona di un'impresa/ente/territorio che abbia accompagnato l'esperienza; non è componente della candidatura.

Dato	Compilazione
Nome e cognome	_____
Ruolo	_____
Organizzazione	_____
E-mail/contatto	_____

A3. ESPERIENZA DI PARTENZA E RACCORDO CON LA RETE PAC

Campo	Domanda guida / spazio di compilazione
Esperienza di partenza	Descrivere in modo concreto l'esperienza: che cosa avete fatto/osservato, in quale progetto/attività e con quale ruolo. _____ _____ (max 1.500 caratteri)
Contesto, territorio e soggetti coinvolti	Indicare luogo/territorio, impresa, Università, ente o altri soggetti coinvolti e il loro ruolo. _____ _____ (max 1.000 caratteri)
Raccordo con la Rete PAC	Indicare il collegamento con attività/progetti della Rete PAC. _____ _____ (max 1.000 caratteri)

A4. I QUATTRO TEMPI DEL RACCONTO

Sezione	Compilazione
IL TERRENO	Da dove nasce l'idea? Descrivere il luogo, il progetto, l'impresa o la situazione osservata.

Sezione	Compilazione
	_____ _____ (max 1.000 caratteri)
IL NODO	Qual è il problema, il bisogno o l'opportunità? Perché è rilevante per agricoltura, impresa o territorio? _____ _____ (max 1.000 caratteri)
LA RADICE	Che cosa avete imparato dall'esperienza, dalle persone, dai dati o dalle conoscenze raccolte? _____ _____ (max 1.000 caratteri)
IL GERMOGLIO	Quale proposta concreta volete far crescere? A chi è rivolta, chi dovrebbe attivarla, quali sono i primi passi e quale cambiamento atteso? _____ _____ (max 1.500 caratteri)

A5. FATTIBILITÀ, INNOVAZIONE E TRASFERIBILITÀ

Campo	Domanda guida / spazio di compilazione
Elemento di innovazione / valore aggiunto	Che cosa rende la proposta nuova o diversa e perché questa novità è utile rispetto al nodo individuato? _____ _____ (max 1.000 caratteri)
Risultati attesi	Quali cambiamenti osservabili potrebbero prodursi nel breve e medio periodo? _____ _____ (max 1.000 caratteri)
Trasferibilità	Dove e a quali condizioni l'idea potrebbe essere adattata o replicata? _____ _____ (max 1.000 caratteri)
Collaborazione e integrazione di competenze	Per gruppi: come sono state integrate competenze e ruoli?

Campo	Domanda guida / spazio di compilazione
	Per candidati singoli: quali competenze/soggetti diversi sono stati messi in relazione? _____ _____ (max 1.000 caratteri)

A6. ELABORATO, COMUNICAZIONE E USO DELL'IA

Campo	Compilazione
Formato elaborato	☐ Video ☐ Reel ☐ Foto-racconto
Nome del file	_____
Durata effettiva	_____ minuti _____ secondi (max 120 secondi)
Messaggio/CTA finale	In una frase: quale richiesta o primo passo volete lasciare a chi guarda/ascolta? _____
Materiali di terzi	☐ Non presenti ☐ Presenti e regolarmente autorizzati/licenziati
Liberatorie persone riconoscibili/udibili	☐ Non necessarie ☐ Acquisite e disponibili

Dichiarazione sull'uso dell'intelligenza artificiale:

☐ Non sono stati utilizzati strumenti di IA generativa.

☐ Sono stati utilizzati strumenti di IA esclusivamente in forma marginale e accessoria, nei limiti dell'art. 4.4 e 10.3.

Se sì, indicare strumento e funzione svolta: _____

A7. DICHIARAZIONI, AUTORIZZAZIONI E IMPEGNI

Con l'invio del presente modulo, il candidato singolo / ciascun componente del gruppo, sotto la propria responsabilità, dichiara:

- di possedere i requisiti di partecipazione e che il percorso universitario dichiarato corrisponde al vero;
- di aver letto e di accettare integralmente la call, gli allegati e le FAQ ufficialmente pubblicate;
- che l'elaborato è originale e che le informazioni presentate come reali sono corrette e verificabili;
- di disporre dei diritti e delle autorizzazioni necessari sui materiali utilizzati e delle eventuali liberatorie;
- di autorizzare la pubblicazione e diffusione istituzionale dell'elaborato nei limiti dell'art. 10.1;
- di aver preso visione delle disposizioni sul trattamento dei dati personali contenute nella call e nell'Informativa Privacy allegata;
- di impegnarsi, in caso di selezione tra i finalisti, a garantire la presenza in occasione della cerimonia secondo quanto previsto all'art. 9.1.

A8. ELABORATO

Si allega l'elaborato da 120 secondi (attenersi alle indicazioni tecniche fornite nella call).

ALLEGATO B – INFORMATIVA PRIVACY

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI

Il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF) con sede in Roma, via XX Settembre n. 20. in qualità di "Titolare" del trattamento dei dati, ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR, fornisce le seguenti informazioni relative alla raccolta e al trattamento dei dati in occasione della Call relativa al Premio giovani della Rete Nazionale della PAC – Semi di futuro.

Finalità e basi giuridiche del trattamento

I dati personali, comprese le foto, video e immagini, acquisiti nell'ambito della relativa Call e raccolti in ogni fase della stessa, verranno trattati nel rispetto di quanto previsto nel GDPR e nel D.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii..

I dati verranno trattati esclusivamente nell'ambito delle finalità dell'iniziativa, delle relative attività di valutazione e selezione, della premiazione e della promozione della stessa; i dati potranno essere trattati anche dai partner dell'iniziativa e comunicati ad altri enti o società esclusivamente nei limiti delle finalità del trattamento.

Le basi del trattamento sono individuate nell'esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali legate alla partecipazione all'iniziativa stessa.

Modalità di trattamento dei dati

I dati personali (costituiti prevalentemente da nome, cognome, dati anagrafici o da immagini di vario formato e su diverso supporto e video) saranno oggetto di operazioni di trattamento da parte dei soggetti incaricati nel rispetto della vigente normativa e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e riservatezza. Tali dati verranno trattati sia con strumenti informatici sia su supporti cartacei sia su ogni altro tipo di supporto idoneo, nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal GDPR.

I dati vengono conservati esclusivamente su server ubicati in Territorio Ue e non sono oggetto di trasferimento al di fuori della UE.

Il trattamento dei dati non prevede alcun processo decisionale automatizzato che possa produrre effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incida in modo analogo significativamente sulla persona dell'interessato, compresa la profilazione.

I dati potranno essere comunicati inoltre per le finalità di legge a enti giuridici legittimati alla conoscenza dei dati, organismi di vigilanza, autorità giudiziaria.

Obbligatorietà del consenso

Il consenso al trattamento dei dati è indispensabile per poter partecipare all'iniziativa.

Comunicazione e diffusione dei dati

Esclusivamente nei limiti delle finalità di trattamento indicate, i dati personali potranno essere oggetto di comunicazione, pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma nel web e/o su altri mezzi di diffusione (giornali o quotidiani o canali social).

Titolare del Trattamento

Il titolare del trattamento dei dati raccolti è il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF), con sede in Roma, via XX Settembre n. 20 Mail: urp@masaf.gov.it; Pec: urp@pec.masaf.gov.it. Il responsabile della protezione dei dati del MASAF è l'avv. Mario Valentini.

Diritti dell'interessato

Il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali di cui sopra è facoltativo ma il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa. In qualsiasi momento è possibile esercitare tutti i diritti indicati dagli articoli dal 15 al 22 del GDPR (accesso ai dati, richiesta cancellazione, rettifica o integrazione dei dati, opposizione o limitazione al trattamento, portabilità degli stessi)
Le richieste dovranno essere inviate con comunicazione scritta al Titolare del trattamento ai sopra indicati recapiti.

Periodo di conservazione

I dati raccolti saranno conservati negli archivi informatici o cartacei come sopra detto. Il tempo di conservazione è quello strettamente necessario alla realizzazione della Call e alle operazioni di premiazione. La verifica sulla obsolescenza dei dati conservati in relazione alle finalità per cui sono stati raccolti viene effettuata periodicamente. I dati potranno essere utilizzati per la promozione di eventuali future iniziative nell'ambito della Rete nazionale della PAC o comunque per promuovere altre iniziative nell'ambito delle finalità istituzionali degli enti pubblici organizzatori.

Reclamo

In caso di violazione della normativa sulla privacy l'interessato può proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.