

MULTINET - Innovazioni organizzative per lo sviluppo della multifunzionalità delle imprese agricole: modelli, co-produzione, inclusione

Il gruppo....

Membri del gruppo

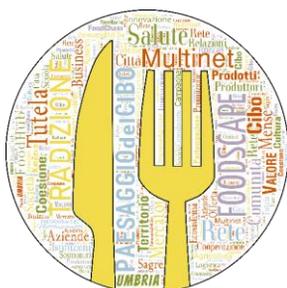
Partner leader: Roberto Montagnoli

Imprese agricole: Azienda Agricola della Valle Del Tevere; Azienda Agricola Befani Katia; Az. Agricola Le Due Torri; La Semente; Maridiana srl; Azienda Agricola San Giovanni al Monte; Valle dell'Oasi; Az. Brunozzi Giorgio; Fattoria Manni; Az. Leonardi Federico; Az. Marucci Beatrice; Fontana delle Pere Agricola s.s; Società Agricola La Scuderia; Società Agricola Bittarelli Patrizio e figli; Coop. Sociale Agricola Terre Umbre; Francesco's Ways; La Mulattiera; Fattoria "Le Selve"; Fattoria "Le Staffe"; A.S.A.D.; Fondazione Aurap; La Rondine; Agrileisuretime srl; Fattoria Sociale; Ariel; Forme dell'Anima; Fondi Rustici Montelabate; Kebio srl.

Umbria

683.655,55 €

2018-2021



Il nostro network
La proposta è sviluppata in collaborazione con una reti di amministrazioni comunali del territorio e ANCI Umbria. Il gruppo di ricerca e i referenti si stanno facendo interpreti di connessioni e collaborazioni con altri progetti a cui si integra sperimentalmente la proposta, come la proposta per i Distretti del Cibo dell'Umbria e la definizione del nuovo Piano Regolatore Generale di Amelia fondato sul cibo.

•Ricerca : Università degli Studi di Perugia: Dipartimento di Scienze agrarie, alimentari e ambientali; Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale; Dipartimento di Medicina; Dipartimento di Scienze Politiche.

Consulenza/formazione: Confagricoltura Umbria Servizi srl; Impresa Verde Umbria srl; C.I.A. Umbria Servizi all'Impresa srl; Coldiretti.

... e il problema affrontato

Il progetto intende affrontare il problema della scarsa attrattività e accessibilità dei territori rurali e della carenza di servizi alla popolazione di questi territori che causa l'aumento delle percentuali di abbandono e spopolamento della aree rurali. Per far fronte a queste problematiche si intende agire sulle potenzialità della risorsa naturale e paesaggistica non sfruttate dalle imprese locali e sui modelli di business ormai obsoleti.

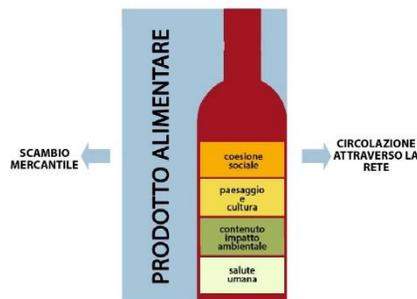
... quale soluzione?

L'obiettivo del progetto è quello di combattere i fenomeni di deterritorializzazione per creare valore aggiuntivo e sviluppo attraverso l'innovazione e la cooperazione, nella centralità della coproduzione. Attraverso l'evoluzione dei modelli di business attuali in multifunzionali, si vuole porre al centro l'offerta di alimenti a contenuto salutistico, l'adozione di metodi produttivi a contenuto impatto ambientale e la capacità di mobilitare le risorse territoriali per sviluppare coesione sociale.

Descrizione delle attività

Il progetto prevede l'avvio di una "community engagement" con la finalità di produrre nuova conoscenza e aumentare la visibilità del sistema alimentare locale. Il fattore engagement è fondamentale per innescare una stretta relazione fra chi produce alimenti e chi li consuma anche con la creazione di un proprio spazio nella piattaforma virtuale (crowd-mapping).

Il gruppo Operativo elabora, inoltre, piani di offerta di servizi multifunzionali e ne cura la realizzazione a carico delle imprese partner, fra cui la manutenzione delle aree verdi, della rete idrografica, il contributo all'offerta di alimenti sicuri presso mense comunali, gruppi di consumatori e imprese agrituristiche, la riorganizzazione delle attività agrituristiche e introduzione in azienda di aree destinate alla conservazione della biodiversità. A sintesi della nuova conoscenza prodotta dal progetto, verrà inoltre condotta un'analisi DELPHI per la definizione di prototipi di business multifunzionali e del sistema di relazioni di prototipo per la multifunzionalità.



Attività di comunicazione e divulgazione

Sono previste attività di informazione e formazione rivolte alle realtà locali (scuole, gas, sagre, associazioni locali e altre imprese e amministrazioni non appartenenti al GO) in cui il tema sarà centrato sull'importanza del cibo, del suo contenuto salutistico e del suo legame con la comunità e con il territorio che lo produce e i valori di cui è fiero.

Si utilizzeranno tutti i più efficaci canali di comunicazione da quello informatico (sito web e video) a pubblicazioni dei risultati su riviste locali e scientifiche. Ci saranno, inoltre, convegni e presentazioni dei risultati *in fieri* e alla fine del progetto. Il gruppo operativo è inoltre già stato protagonista di vari eventi di carattere divulgativo: Workshop "Nuovi prodotti ed efficienza produttiva: i Gruppi Operativi a confronto" (Mestre, 22 maggio 2018)

