

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Conferenza Rural4University 2020

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. LE NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO RURALE



reterurale.it





Raccontare l'azienda e i prodotti

a cura di Giuseppe Bruno



Giuseppe BRUNO

fotografo

#food

#still life

#fotografiaaziendale



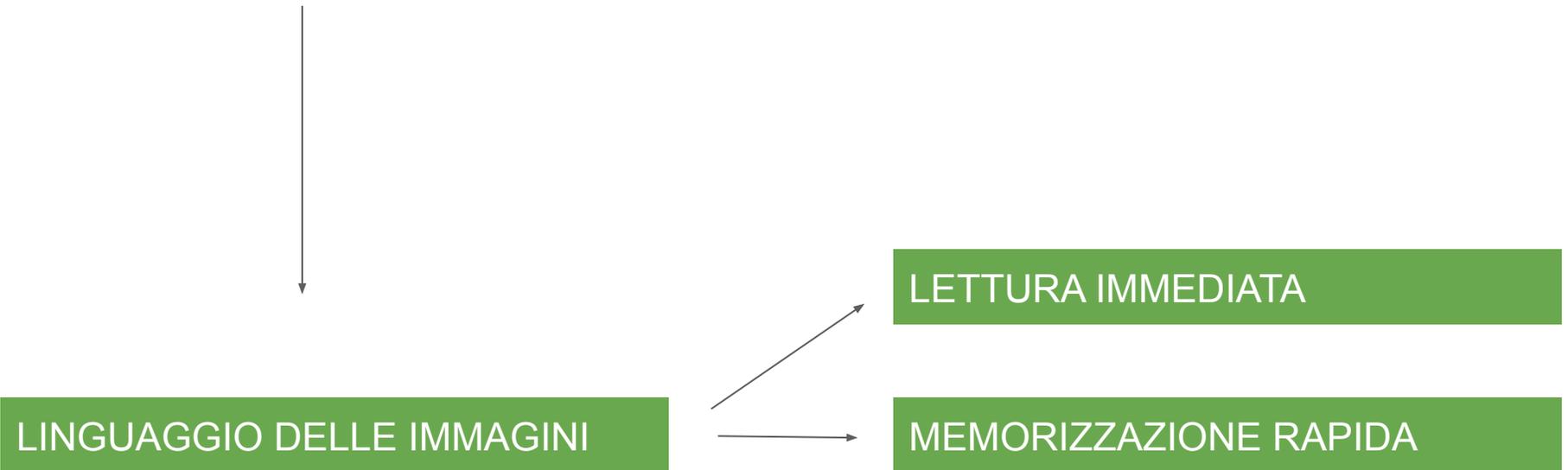


**SE NON LO SCATTI,
NON ESISTE.**

La società dell'immagine



LA COMUNICAZIONE VISIVA





ESEMPIO

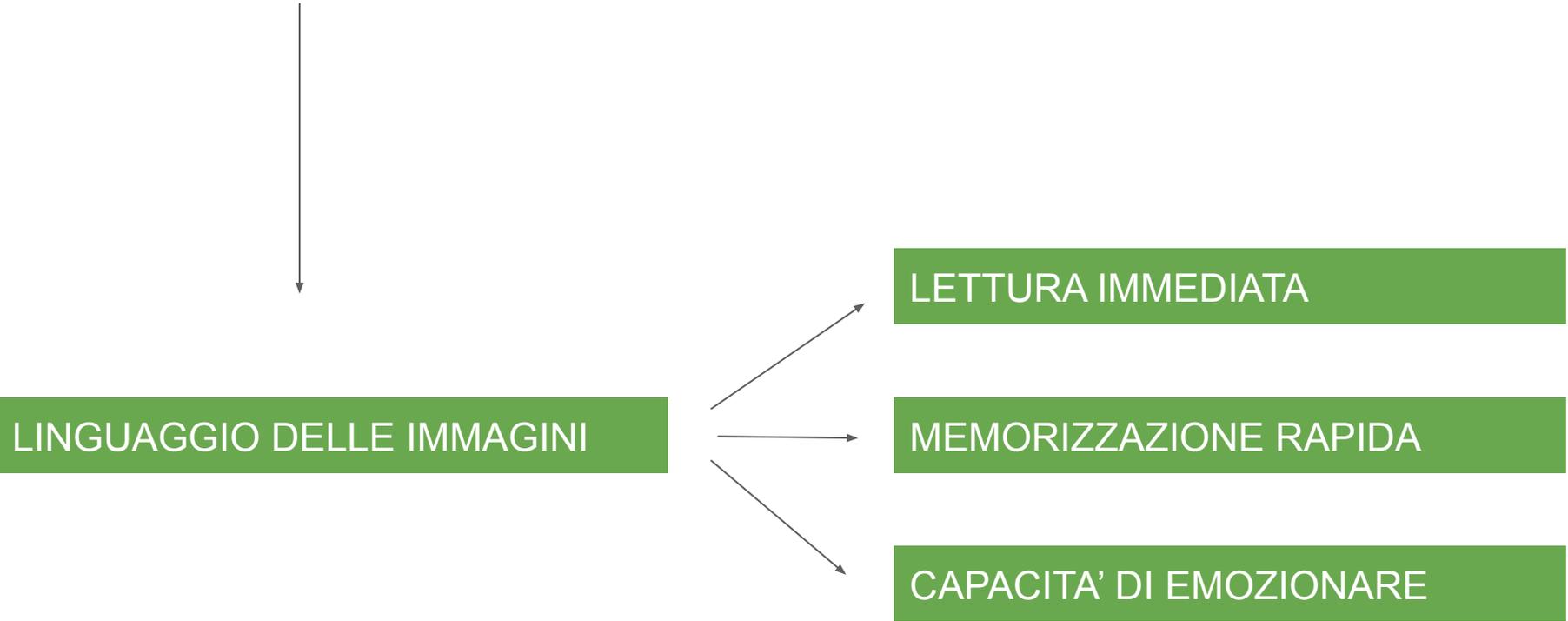
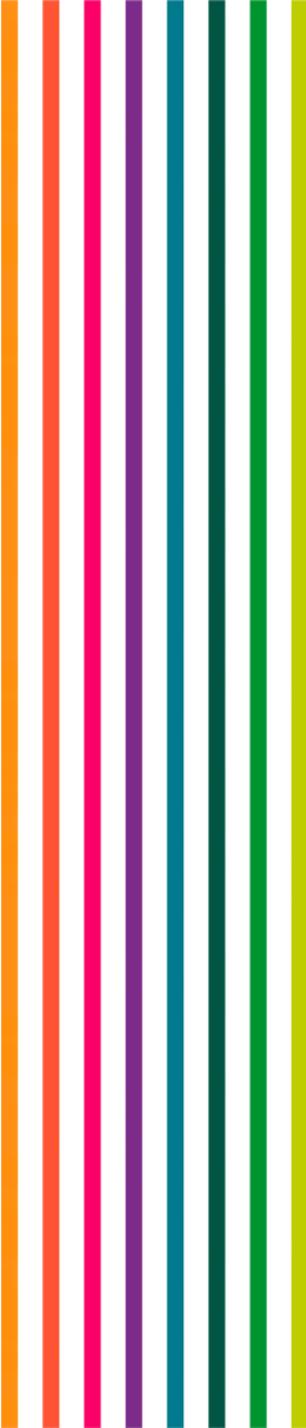
VINO CALAROSA, Borgo Turrino.

Elegante e sensuale come il fiore che ha nel nome, il CalaRosa ammalia con il suo colore e l'aroma dei frutti rossi, avvolti dalle delicate note floreali.

Il Nero di Troia esprime in rosa rotondità e freschezza, con la leggerezza tipica dei prati in fiore.

Facciamo primavera, con il CalaRosa.

LA COMUNICAZIONE VISIVA



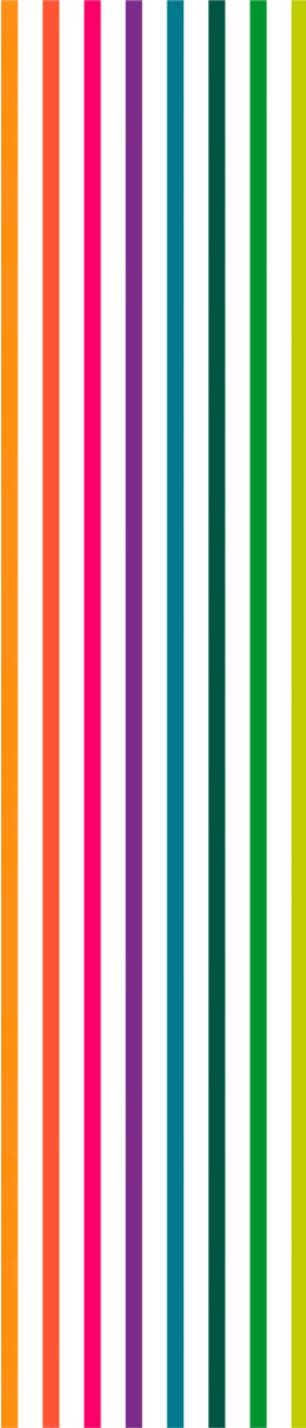
LINGUAGGIO DELLE IMMAGINI

LETTURA IMMEDIATA

MEMORIZZAZIONE RAPIDA

CAPACITA' DI EMOZIONARE





Può la fotografia portare del valore aggiunto ad un'azienda?



CERTO!



il racconto dell'azienda







Le persone contano...





...ma anche i prodotti!

Lo sfondo bianco: un classico

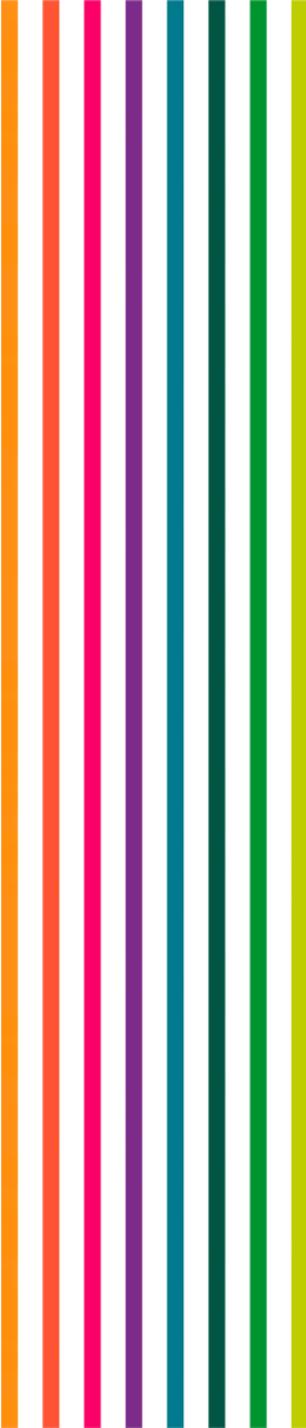






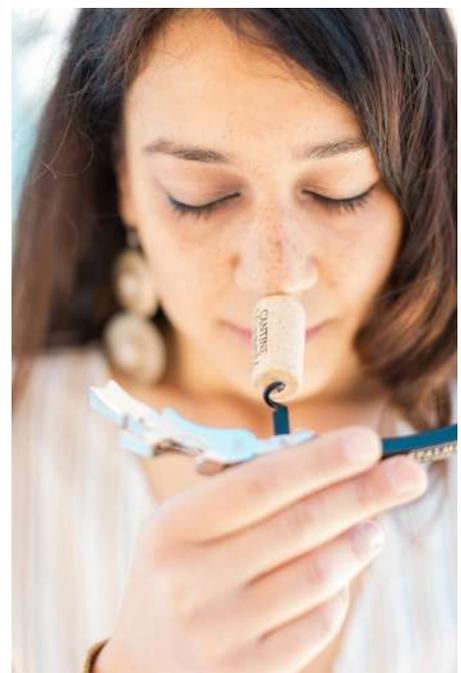
E sui social?





FOTOGRAFIA E BRAND IDENTITY





MOOD



BASTA UNA FOTO BELLA?

A series of ten vertical lines of varying colors (orange, red, pink, purple, teal, dark teal, green, yellow-green) are positioned on the left side of the slide.

FOTO BELLA ≠ FOTO UTILE

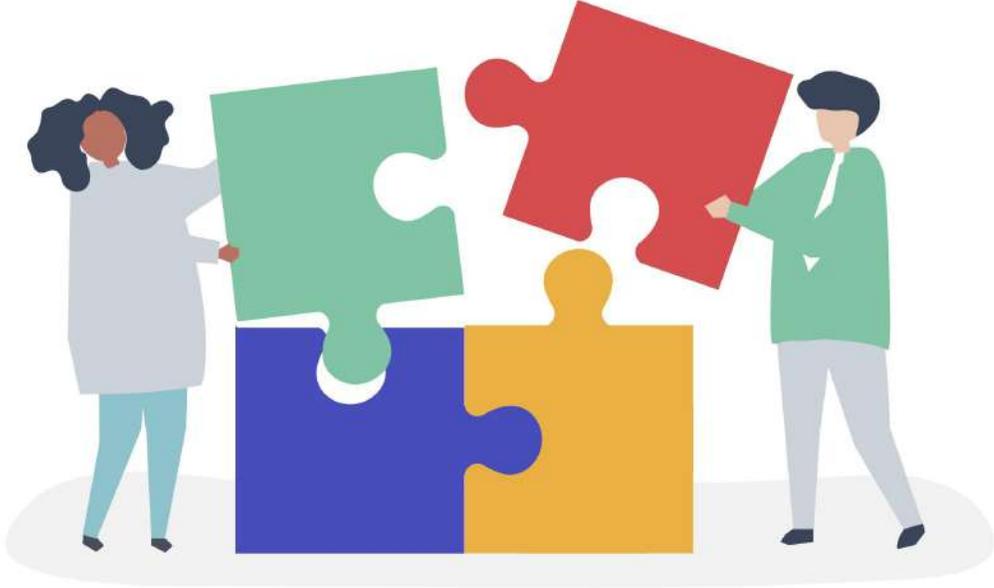


CONTINUITÀ





**TEAM WORK
MAKES
THE DREAM
WORK**





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

[@reterurale](#)

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020