

# ***NUOVI CONTADINI E PRODUTTORI CRITICI***

Annamaria Vitale, Silvia Sivini, Alessandra Corrado

**Centro Studi Sviluppo Rurale - Unical**

**Percorsi di sviluppo rurale... nuovi valori, nuove relazioni e nuove politiche?**

Rende (CS), 25 gennaio 2013

University Club – Università della Calabria

# Il Parco Agricolo Sud Milano



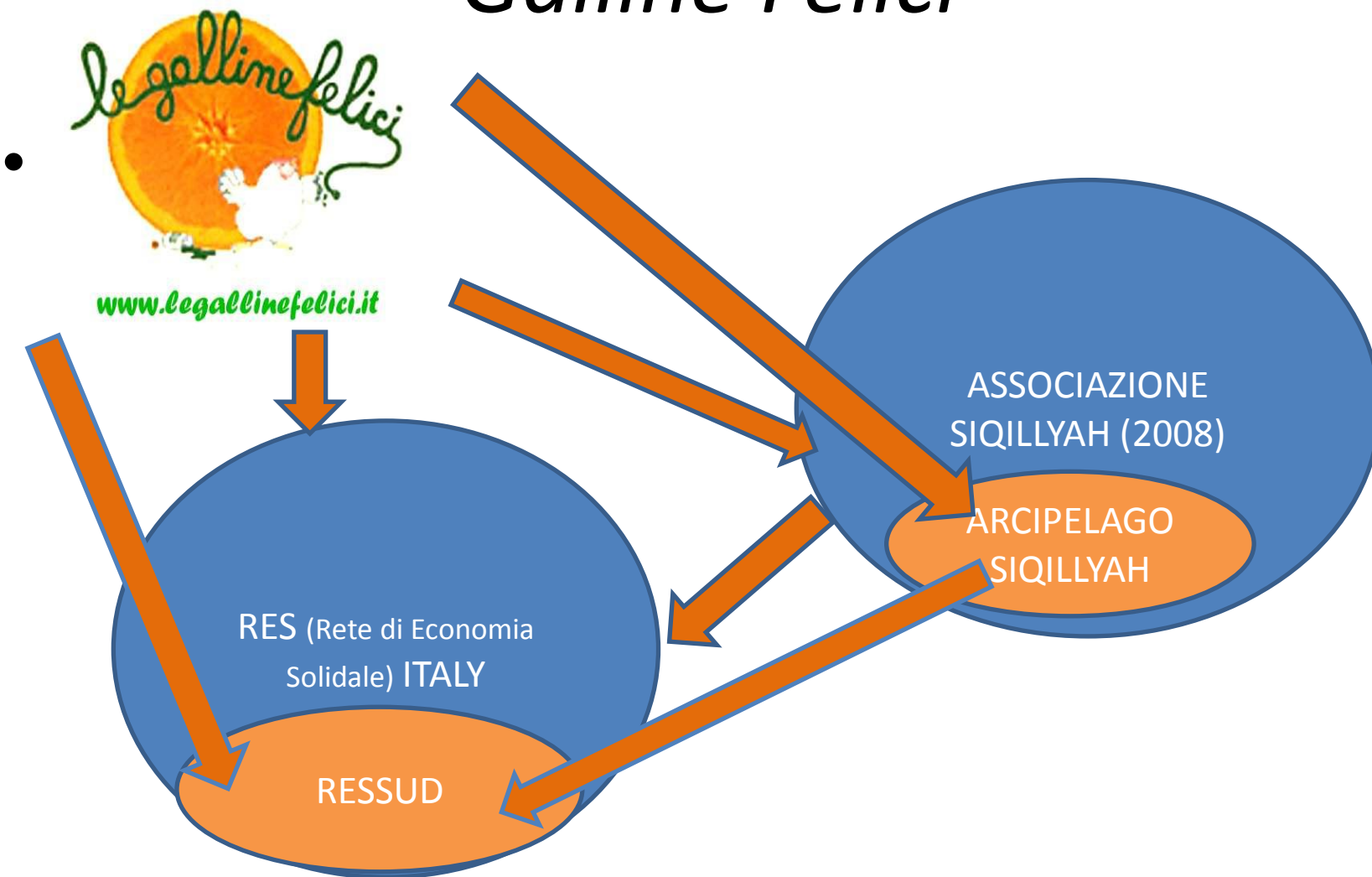
# Consorzio Galline Felici



[www.legallinefelici.it](http://www.legallinefelici.it)



# Galline Felici



# Una nuova figura di contadino: un profilo

- Età compresa fra i 35-50 anni
- Non direttamente legati al mondo contadino
- Alto livello di competenze : formali (istruzione medio-alta), relazionali, cognitive
- Scelgono di diventare contadini

# Le dinamiche della scelta

- La crisi come opportunità
- Apertura alla discontinuità del percorso di vita
- Attivazione delle risorse cognitive:

***“forse se non avessi studiato non l’avrei  
neanche fatto”***

# Il rapporto con la terra

- La trasmissione: dai nonni attraverso i padri
- La terra come luogo dell'abitare:  
*... **qua ci voglio vivere con i miei figli e voglio che i miei figli razzolino e mangino erba, per cui bisogna prendere un'altra strada (R.)***
- L'accesso alla terra come vincolo

# Diventare contadini

- Il processo di conversione al biologico
- Il processo di apprendimento
- La tecnologia: appropriata
- Esperire e sperimentare



# Le aziende: il profilo

- Ampiezza differenziata: range 1-40
- Modello produttivo
- Il lavoro
- Canali di vendita: diretta
- La multifunzionalità
- La biodiversità come strategia produttiva
- L'autonomia come razionalità

# La rete: la cooperazione solidale

- scambio fattori produttivi
- scambio di servizi e prodotti
- scambio di informazioni
- scambio di conoscenze

# Quale sostenibilità

- Ambiente
- Territorio
- Società

# Un altro modello di agricoltura verso la «produzione *critica*»

- L'idea di fondo è che producendo e vendendo su filiere lunghe (modello dell'*agrifood*) si **contribuisce a riprodurre le relazioni sociali dominanti.**
- Con l'atto di produzione si può contribuire alla affermazione di un modello di sviluppo diverso da quello fondato sullo sfruttamento delle risorse naturali e dei lavoratori.

## Consumatore critico

- compra prodotti **leggeri** (con pochi imballaggi)
- **vicini** (per ridurre l'impatto ambientale);
- **sani** (bio, di stagione);
- **giusti** (realizzati in contesti sociali, sindacali, sanitari ed ambientali equi);
- facendo attenzione alla sostenibilità ambientale, investe nel futuro (Saroldi 2003).

## Produttore critico

- Produce «**naturale**» (bio, biodinamico non necessariamente certificato)
- **Multifunzionalità**
- Tutela la **biodiversità** (introduce /recupera varietà , produzione di semi)
- **Non sfrutta** i lavoratori/immigrati
- Considera il suo lavoro come espressione di se attraverso il controllo dei tempi e delle modalità di lavoro
- **Vende direttamente** al consumatore (GAS, mercati locali, ecc)
- Utilizza tecnologie informatiche
- Attribuisce valore alle relazioni sociali (sia con i consumatori sia con altri produttori)
- Pratica *Impegno civile*

## Problemi

- Accesso alla terra
- Riduzione tempi della burocrazia
- Semplificazione dei sistemi di certificazione
- Logistica legata alla commercializzazione
- Non sempre sono compresi nella scelta di fare agricoltura

## Politiche

- Favorire accesso alla terra per es. concessione in comodato d'uso dei terreni pubblici
- Tempi di erogazione contributi certi
- Ipotizzare forme di certificazione «partecipate»
- Politiche volte a favorire la vendita diretta (per esempio con apertura mercati locali, supporto logistico a queste iniziative per esempio con disponibilità di spazi per vendita/stoccaggio prodotti)
- Politiche di sensibilizzazione /animazione sul valore sociale dell'attività agricola e del consumo critico
- Politiche di *governance* alimentare locale

Grazie