

# Cittadinanza ecologica e consumo sostenibile: i GAS a Roma



**Maria Fonte\*, Mariella Eboli,**

**Ornella Maietta, Cristina Salvioni\* Università di Napoli Federico II – Dipartimento di  
Economia**

**Progetto PRIN 2008**



# Domande della ricerca

Approccio di Seyfang (2006 e 2009) sul consumo sostenibile, basato sul concetto di 'cittadinanza ecologica':

1. I cittadini-consumatori del GAS hanno consapevolezza di una propria responsabilità verso problemi globali (equità, giustizia, ambiente)?

2. Chi sono i produttori che riforniscono i GAS?

3. C'è allineamento tra la visione della sostenibilità tra consumatori e produttori?

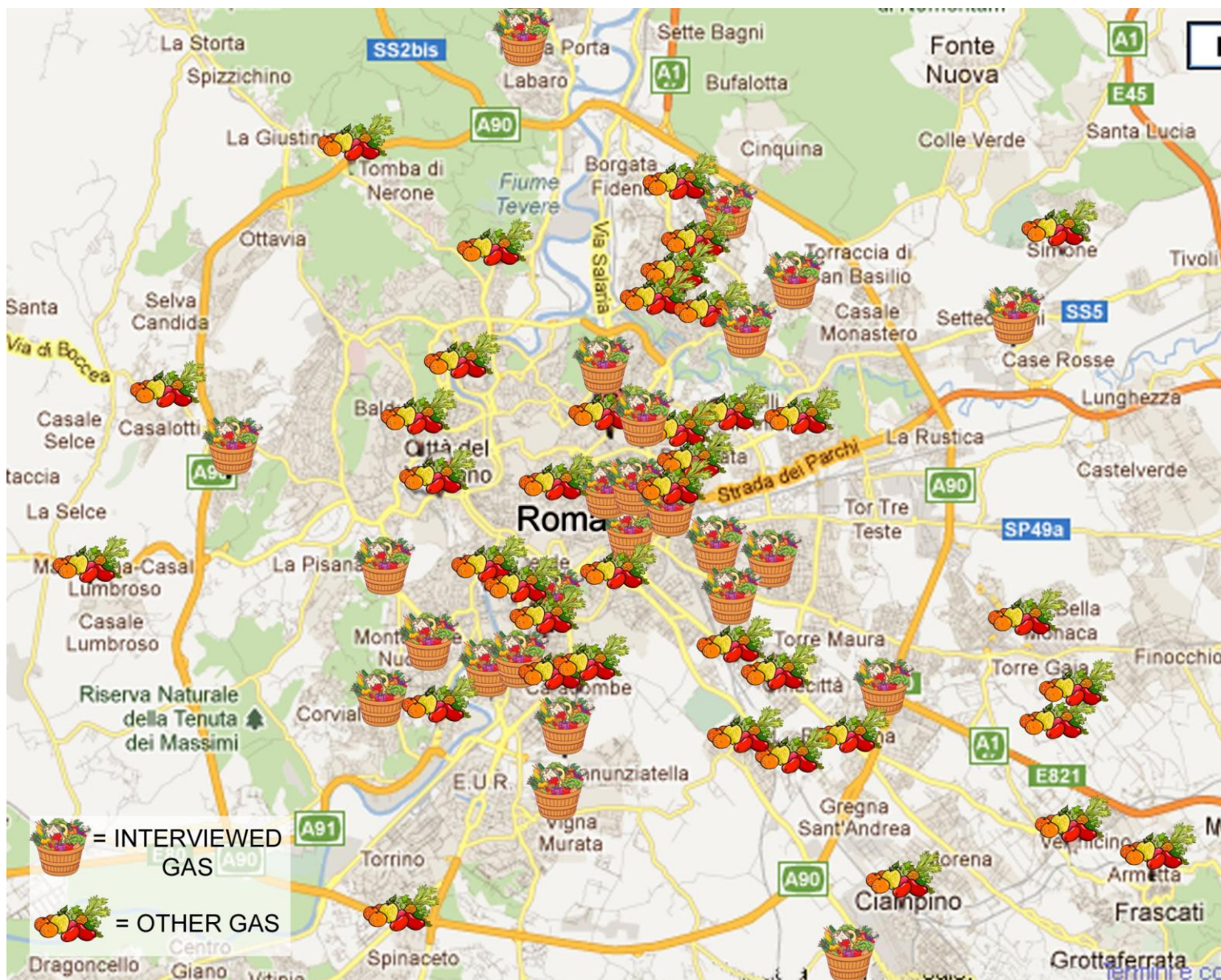
4. Le istituzioni sanno utilizzare questo senso di responsabilità quale risorsa e leva nella transizione della società verso la sostenibilità ?

# Indagine

- Abbiamo intervistato (faccia-a-faccia) con questionari semi-strutturati:
  - 28 rappresentanti di GAS (su 160 GAS a Roma e provincia)
  - 15 fornitori

Abbiamo costruito una mappa dei Gas e dei loro fornitori:

[www.agriloc.unina.it/index.php](http://www.agriloc.unina.it/index.php)



CONTESTO DI ORIGINE DEI GAS	N.
Botteghe del CES	4
Centri Sociali	3
Scout (amici che hanno fatto gli scout insieme)	2
GASP	2
Spiritualità cattolica	2
Associazioni (culturali, ambientali, sportive, ecc.)	6
Partiti politici	3
Luogo di Lavoro	2
Gruppi di mamme (a scuola)	2
Altro (gruppo di amici, cittadini attivi, ecc..)	2
<b>TOTALE</b>	<b>28</b>

# Caratteristiche anagrafiche e sociali

**Età media** 35-50 anni, famiglie con figli

**Livello di istruzione formale** Medio - alto (diploma / laurea)

**Occupazione** Occupati nel settore pubblico: scuola, università, poste, ospedali ...  
liberi professionisti: medici, archeologi, psicologi, giornalisti ...  
Ma anche: artigiani, giornalai, studenti, precari di varie fasce di età. ... una 'classe media

# Alcune stime sulla spesa

- Spesa media di 50.000 Euro per gruppo in un anno
- Se moltiplichiamo per 160 (n. di GAS a Roma) otteniamo una spesa annua di 8 milioni di Euro.
- Spesa media annua per famiglia: 1000 Euro (ca 80 Euro al mese) → c'è spazio per crescere!

ID	N. di nuclei	Spesa annuale 2010
GAS11	30	14500
GAS22	200	120000
GAS31	70	42000
GAS41	80	39000
GAS51	13	20000
GAS63	60	55000
GAS101	60	30000
GAS112	100	51000
GAS121	50	25000
GAS131	30	53000
GAS181	35	21000
GAS202	150	145000
GAS01	66	34000
<b>TOTALE 13 GAS</b>	<b>944</b>	<b>649500</b>



# La composizione della spesa

- La maggior parte della spesa va in carni e formaggi

Però in termini di volumi e di sforzo organizzativo: verdura (e frutta)

- Importante anche: pasta e legumi e altri prodotti trasformati
- Gli ortaggi sono riforniti almeno una volta a settimana, carne 1 volta al mese, altri prodotti trasformati anche 1 volta a trimestre.
- La frutta è un problema:

## **Un obiettivo comune: procurare alimenti biologici a un prezzo accessibile**

- Gli alimenti biologici sono considerati importanti per l'ambiente e la salute del consumatore. Tuttavia i loro prezzi nei supermercato o nei negozi specializzati non sono considerati accessibili ai redditi medi
- **I GAS sono una risposta:**
  - al sistema alimentare industrializzato che non garantisce cibi sani
  - alla distribuzione convenzionale di alimenti biologici che non garantisce prezzi equi ed accessibili

## Nelle parole degli intervistati

- *... I negozi biologici che sono come negozi di gioielleria li troviamo ingiusti tanto quanto altre cose, per cui facciamo in modo che la qualità sia accessibile a tutti, non sia una cosa da élite ...[GAS101]*

# Il consumo critico, etico, sostenibile...

*Non solo comprare prodotti sani, biologici, freschi a prezzi accessibili, ma*

*Creare un mercato a misura di uomo: comprare cibo di qualità e biologica è un modo di creare, migliorare le relazioni tra le persone e umanizzare il mercato:*

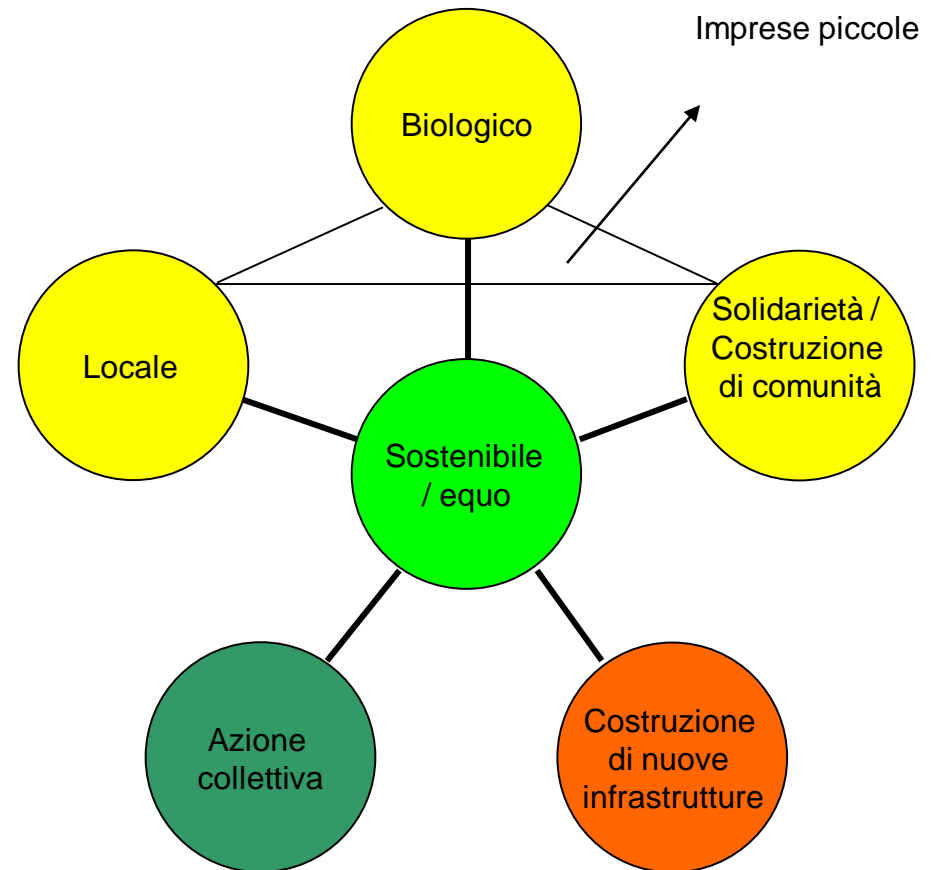
*→ le relazioni tra le famiglie del gruppo e con i produttori*

*→ il gas come azione politica sul territorio che riesce ad avere un impatto sulle politiche di consumo e su quelle di produzione. [GAS52].*



# Il GAS e la sostenibilità

- Tramite l'azione collettiva, il Gas crea una infrastruttura che rende possibile l'accesso agli **alimenti locali e biologici** (risposta alla scarsità di cibi sani), ma contribuisce anche alla costruzione di **relazioni sociali solidali** (GAS121, GAS101...)
- **Punti critici:** Logistica, efficienza ...
- *Un ruolo per le istituzioni locali? ...*



## ...infrastrutture e istituzioni...

- *La logistica è molto problematica, sarebbe fantastico se il municipio fornisse un posto dove far convergere i produttori locali, ma a questo punto ci sarebbe l'opposizione dei diversi centri commerciali ... [GAS41]*
- *Però noi che ordiniamo di più **sogniamo un posto, una sede,** anche per pensare di portare avanti altre attività ... la promozione culturale sul territorio ... (GAS121)*
- *I Gas non vogliono dei soldi per fare le cose che già stanno facendo, però vogliono dei servizi oppure qualcosa che possa servire non solo a un GAS, ma a tutti i GAS [GAS31]*
- *le istituzioni fanno delle cose che ti fanno capire che non capiscono proprio cosa è la realtà dei GAS [GAS31]*

# I PRODUTTORI

1. **Chi sono i fornitori dei GAS?** (ipotesi: si tratta di una realtà abbastanza omogenea di piccole aziende bio)
2. **Quali sono i loro obiettivi e le loro strategie?**  
(processo di ri-contadinizzazione: autonomia diversificazione...)
3. **Condividono obiettivi e valori con i consumatori?**

# 1. BIOLOGICHE, PICCOLE, MA ANCHE Più GRANDI

Ha	SAMPLE		ROMA Prov. (Census 2010)	
	No.	%	No.	%
0	0	0	42	0.1
<-1	1	7	6,950	32
1- 1,99	1	7	4,953	23
2-4,99	0		4,497	21
5-9,99	2	23	2,048	10
10-29,9	4	31	1,808	8
30-49,9	1	7	486	2
50-99,9	1	7	371	2
>-100	2	14	348	2
TOTALE	13	100	21,503	100



# Imprese per reddito

Euro	N.
<7,500	4
7,500 – 20,000	2
20,000 – 40,000	0
40,000 – 80,000	1
80,000-100,000	0
100,000-300,00	5
3 millions (Turnover)	1

## 2. Agricoltori

Gli agricoltori **scelgono** di fare gli agricoltori

→ In 6 casi (su 13) **scelgono** di fare agricoltura dopo aver lavorato in altri settori. In 5 casi comprano terra. Hanno esperienza extra-agricola e un livello di istruzione medio-alto

Sono **innovatori**

**Le donne** hanno un ruolo importante.

Gli obiettivi economici sono articolati con **l'amore per la natura e la campagna** e con **la passione** per l'attività agricola.

# Caratteristiche degli intervistati

ETA'	
25-39	3
40-49	5
50-59	5
65	2
GENERE	
M	9
F	6
ANNI DI ISTRUZIONE FORMALE	
8	1
13 (high school diploma)	10

# Strategie: un processo di ri-contadinizzazione (van der Ploeg)

## Aziende coinvolte:

→ aziende '(neo-)contadine' come strategia di sopravvivenza (difesa dalla forbice dei prezzi):

- Autonomia: distanza dai mercati 'globali' (segmentazione)
- Logica di consolidamento: ripagare i debiti, stabilizzare il reddito
- Rispetto per l'ambiente: tecniche biologiche
- Intensificazione basata sul lavoro
- Innovazione: legame diretto con il consumatore

→ aziende 'imprenditoriali' come strategia di consolidamento...

- Diversificazione come strategia di crescita



# Diversificazione: vendita diretta

Solo ai GAS	2
Prevalentemente ai GAS + altre FCA	4
Prev. altre FCA + GAS (FMs, Spaccio az., Punti macrobiotici + Mense scolastiche)	9
GAS + Catene di offerta convenzionali	0
COC + GAS	0

### 3. Sostenibilità e cittadinanza ecologica

**I Produttori** sottolineano la dimensione economica e ambientale (biologico, campagna, lavoro, azienda, famiglia)

**I Consumatori** quella sociale (persone, gruppo, relazioni, prezzo)



# Words Query - Producers

agricola agricoltori agricoltura andare animali attività **azienda** aziendale

aziende biologica **biologico** bisogna bisogno

**campagna** capacità carne casale certificazione clienti **coldiretti** comprare comune  
comunque consegna consegne consumatore conto convenzionale conversione costi dell'azienda devono difficile

**diretta** discorso esempio **famiglia** famiglie familiare figli figlio fragole frutta gente

grande gruppo importante iniziative insieme l'azienda latte lavorare **lavoro**

l'azienda macelleria maiali mercati **mercato** mettere mezzo molti negozi nuova ordini

padre **persone** pesche polli posso prendere preso **prezzi** prezzo prima

problema **problemi** produttore punto qualità queste rapporti rapporto realtà reddito

sarebbe scuola sociale società soldi stati **stato** tempo terra terreni **terreno**

territorio vedere vende vendere **vendita**

# Words Query – Consumers

aderenti aggregate agricoltori amici arance assemblee associazioni attività avere aveva azienda aziende

biologico bottega campagna carne certificazione circa città comprare comune consegna

consumatore consumo costi criteri deciso difficoltà discorso distribuzione erano esempio facciamo

famiglie fanno fiducia forma formazione fornitori giusto' grande gruppi **gruppo** importante

iniziative insieme istituzioni **lavoro** linee livello locali media mercati mercato molti

momento municipio nazionali nostro nuclei ordine **ordini** organizzato partecipazione

**persone** piccoli piccolo politica possibile prezzi **prezzo**

problema problemi produzione provincia punto qualità quartiere rapporti

rapporto referente regione relative **relazioni** risparmio ritiro riunioni scelta sempre

sociale sociali soldi solidarietà sostenibile spazio **spesa** supermercato terra territorio trasporto



# Azione collettiva

**L'azione collettiva e la costruzione di reti tra gli agricoltori** è piuttosto debole: gli agricoltori preferiscono collaborare con i consumatori che tra di loro.

*Non c'è una cultura di rete tra i produttori (10a)*

*Vedo più probabile la cooperazione con i consumatori che con i produttori. Perchè la scelta di stare in una GAS presuppone una sensibilità; questa sensibilità deve solamente essere sviluppata (...).(7a)*

# Prospettive future

- 1) **Strategia di self-sufficiency: co-produzione / Prosumption...** *Una delle cose che mi piacerebbe di più è fare un orto in co-partecipazione, avere dei clienti che vengono a prestare lavoro nell'orto e hanno il loro ritorno in verdura, con un minimo di sostegno alle spese dell'azienda... (1v) ... mi interessa sempre di più essere parte integrante del GAS piuttosto che fornitore...trovare tutte le forme, anche simboliche, che superano la divisione tra produttore e consumatore...il GAS deve diventare un gruppo di produzione,(7a)*
- 2) **Strategia imprenditoriale di ri-contadinizzazione: Diversificazione** *...mi sono resa conto di quanto le persone abbiano bisogno di stare in campagna...c'è una grande ricerca della campagna, per cui bisogna continuare in questo senso. Oltre ad offrire i prodotti di nostra produzione, la carne e le verdure, bisogna aumentare la fruizione dell'azienda da parte delle persone, soprattutto le persone di Roma. A parte l'offerta agrituristica sarebbe importante organizzare fattorie didattiche; cioè bisogna far entrare i cittadini nell'azienda.....*