



RETERURALE
NAZIONALE
20142020

RURAL
worlds





RITORNO ALLE ORIGINI

AZIENDA AGRICOLA 'MICHELE PERRONE'



A CURA DI

Silvia Comencini - Università degli studi di Parma, Tindara Micali - UNIME, Simone La Chiusa - Università degli Studi di Palermo, Rosario Di Bella - Università degli studi di Messina, Luigia Ammerata - UNICAL, Lorenzo Monardo - UNIRC, Deliana Capozzi - Università degli studi del Sannio, Raimonda Sale - Università degli studi di Parma, Gabriele D'Angelo - UNIPA, Raffaele Antonio Rocco - UNINA, Ilaria Lupis - UNIRC, Anastasia Dede - Università degli studi di Parma, Anita Morleo - Università del Salento, Giuseppe Iovane - Università degli Studi della Campania Vanvitelli, Luigi Tropea - UNIPA, Marilena Santoli - Università degli studi del Sannio.

PAROLE CHIAVE



#SOSTENIBILITA'

- Razionalizzare l'uso delle risorse idriche,
- Diminuire la dispersione di fitosanitari,
- Migliorare la fertilità del suolo

#INVESTIMENTI

- L'azienda investe in tecnologie con importanti benefici economici e ricadute positive sull'ambiente.



#RECUPERO

- Introduzione in azienda di nuovi strumenti per incentivare tecniche a basso impatto ambientale e recupero di terreni abbandonati

#INNOVAZIONE

- Utilizzo di attrezzature eco-friendly per una maggiore sostenibilità.

#COOPERAZIONE

- L'azienda è in continua ricerca di imprenditori con cui collaborare per migliorare la qualità della produzione.

LA STORIA DELL'AZIENDA



L'azienda agricola 'Michele Perrone' nasce da un'idea dell'omonimo imprenditore che, dopo anni di studio lontano dalla sua terra, decide di tornare a casa per dare inizio a una nuova avventura. Il tutto ha luogo a Formicola, un piccolo ma promettente comune nella provincia di Caserta.

L'azienda agricola ha acquisito, con proprie risorse, i terreni e grazie al sostegno del PSR Campania ha potuto disporre del patrimonio necessario per un ottimo avvio. L'adesione al PSR Campania ha consentito, inoltre, di iniziare i lavori per la costruzione di una cantina aziendale.



OBIETTIVI:

- rendere produttivi i terreni e valorizzare il territorio;
- utilizzare attrezzature che riducano la dispersione dei fitofarmaci e che ne migliorino la loro efficacia;
- utilizzare attrezzature agricole che permettano di utilizzare al meglio la sostanza organica del terreno;
- recuperare l'acqua piovana grazie a vasche di accumulo.

MISSION AZIENDALE



“Io sono la vite vera e il Padre mio è l’agricoltore. Ogni tralcio che in me non porta frutto, lo taglia, e ogni tralcio che porta frutto, lo pota perché porti più frutto”

www.tralcio.com

Gli obiettivi che l’azienda vuole raggiungere sono portati avanti dal forte sentimento che il giovane imprenditore prova per la sua realtà.

Il suo proposito, infatti, non è solo quello di produrre e vendere un vino di alta qualità, ma anche quello di ridare dignità alla propria terra contrastando il fenomeno dell’emigrazione.

Il tutto è possibile cercando nei giovani nuove forme di collaborazione e opportunità.

Inoltre è in progetto l’ampliamento dell’attività anche nel settore dell’allevamento.

ANALISI REALTA' AZIENDALE



- Ottime conoscenze da parte dell'imprenditore del settore marketing,
- Valide tecniche innovative e a basso impatto ambientale,
- Riconoscimento del premio per giovani agricoltori che per la prima volta si insediano come capo azienda agricola.



- Scarsa pubblicizzazione del marchio (anche attraverso i social media),
- Cooperazione debole con altre aziende locali,
- Assenza di precision farming.

CONCLUSIONI: PROPOSTE DEL GRUPPO



- Incrementare l'utilizzo di energie pulite e rinnovabili come investimento per il futuro,
- Valorizzare il brand sponsorizzandolo attraverso social media,
- Implementare strategie per la conservazione della biodiversità e del suolo,



- Diversificazione del target di vendita, rendendo il prodotto accessibile ad una quota di mercato più ampia,
- Proporre attività in situ come giornate dedicate alla visita aperta al pubblico dell'azienda o degustazioni di vino.