



I progetti Smart nel GAL Fermano

Rocco CORRADO



Smart Marca

Nuovi processi tecnologici e partecipativi per la fruizione dei beni culturali del territorio
fermano

Obiettivo del progetto:

Sostenere lo sviluppo di progetti pilota per favorire la messa in rete delle imprese nei settori del turismo e della cultura con strumenti innovativi (Sottomisura 16.2)



1 Smart Marca

Aggregazione pubblico/privato di nuova costituzione:

- Associazione Marca Fermana (sistema turistico locale) end user e promotore dell'iniziativa;
- Università Politecnica delle Marche che ha messo a disposizione il know-how su tecnologie avanzate (usufruendo anche della collaborazione dell'Università di Macerata nella sperimentazione di metodi partecipativi finalizzati alla raccolta digitale di profili sensoriali dei prodotti enogastronomici);
- due imprese locali (Ubisive e Sushi Awd) che hanno curato l'implementazione di sistemi mobile e di contenuti multimediali all'interno di progetti pilota permanenti per il territorio.

2 Smart Marca

Il progetto è stato attuato tramite le seguenti Azioni Pilota:

- Sviluppo di uno strumento di divulgazione di contenuti informativi centralizzato;
- Sviluppo di un sistema per tour virtuali l'uso di tecnologie di Realtà Virtuale;
- Sviluppare un sistema interattivo di comunicazione tra utenti e produttori nell'ambito dell'enogastronomia per le analisi sensoriali;
- Sviluppo di un sistema che promuova di percorsi itineranti con l'uso di tecnologie BLE;
- Sviluppo di un'esperienza di Realtà Aumentata per la fruizione innovativa di quadri e dipinti;
- Integrazione nel progetto un sistema di raccolta di Tracce Digitali finalizzato alla valutazione dell'impatto del progetto ed alla messa a disposizione del territorio di contenuti multimediali generati dagli utenti.

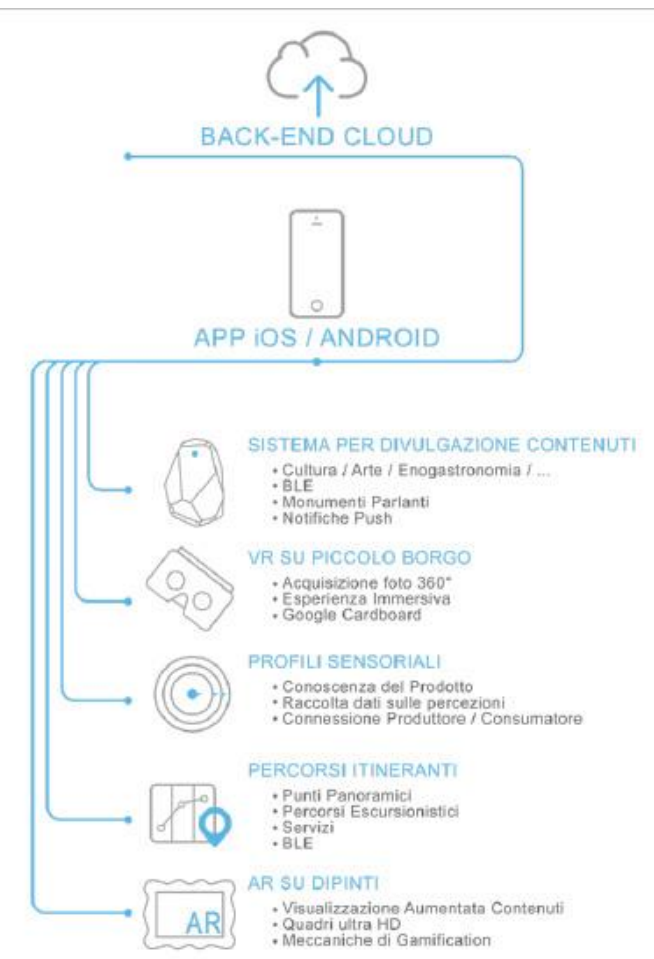
PILOT 1
CLOUD CENTRALIZATO PER RACCOLGERE INFORMAZIONI E RENDERLE DISPONIBILI SU VARI DEVICES

PILOT 2
CREAZIONE DI UN TOUR CON FOTO PANORAMICHE A 360° DEI VARI COMUNI GAL

PILOT 3
TRAMITE LO SMARTPHONE È POSSIBILE INDICARE LE PERCEZIONI DURANTE IL CONSUMO DI UN PRODOTTO

PILOT 4
I BEACON RENDONO UN'AREA SENSIBILE E PERMETTONO A CHI SI TROVA NEI DINTORNI DI RICEVERE NOTIFICHE E INFORMAZIONI SUL PROPRIO SMARTPHONE

PILOT 5
RICONOSCERE UN DIPINTO INQUADRANDOLO CON LO SMARTPHONE PER ACCEDERE A CONTENUTI AUMENTATI



Smart Marca

L'attività di trasferimento, divulgazione e promozione delle attività progettuali sono state coordinate da Marca Fermana attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder del territorio già dalle prime fasi di avvio del progetto, con lo scopo di rendere partecipi e responsabili i principali attori del territorio (sindaci, amministrazioni, associazioni, operatori turistici e culturali, cittadini) nella definizione di strumenti operativi per la valorizzazione del patrimonio culturale che siano veramente utili ed efficaci per gli utilizzatori

La principale criticità riscontrata durante la realizzazione del progetto è legata alla difficoltà nel trasferimento delle innovazioni introdotte nei confronti dei soggetti gestori del patrimonio culturale e nei confronti delle strutture ricettive

I.Con.Net

Innovazione, Connessione on the Network

Sistema di servizi innovativi attraverso tecnologie “intelligenti” per il monitoraggio della salute della popolazione anziana con particolare riguardo agli aspetti cardiologici

Obiettivo del progetto:

Sviluppo di un servizio dedicato agli anziani ed ai soggetti fragili residenti nei paesi del territorio collinare Fermano colpito dal sisma del 2016 per contribuire ad una strategia che permetta di mantenere un buon livello di qualità della vita (Sottomisura 16.2 - Sisma)



1 I.Con.Net

Innovazione, Connessione on the Network

Aggregazione pubblico/privato di nuova costituzione:

- Ambito Sociale 19 per il coordinamento e gestione di tutta l'iniziativa progettuale;
- Università Politecnica delle Marche – Dipartimento DIISM attivo nell'ambito della ricerca e formazione nel contesto delle tecnologie smart per l'Ambient Assisted Living;
- una impresa locale (Vega Srl) attiva nel settore dei sistemi ICT e nel settore degli apparecchi biomedicali e per l'Ambient Assisted Living ed Healthy Ageing;
- tre cooperative sociali per la gestione degli hub territoriali e lo spostamento delle persone in funzione delle attività da svolgere (analisi, formazione, socializzazione), formazione degli utenti e delle loro famiglie per la fruizione dei servizi di cui al presente progetto (tecniche game based).

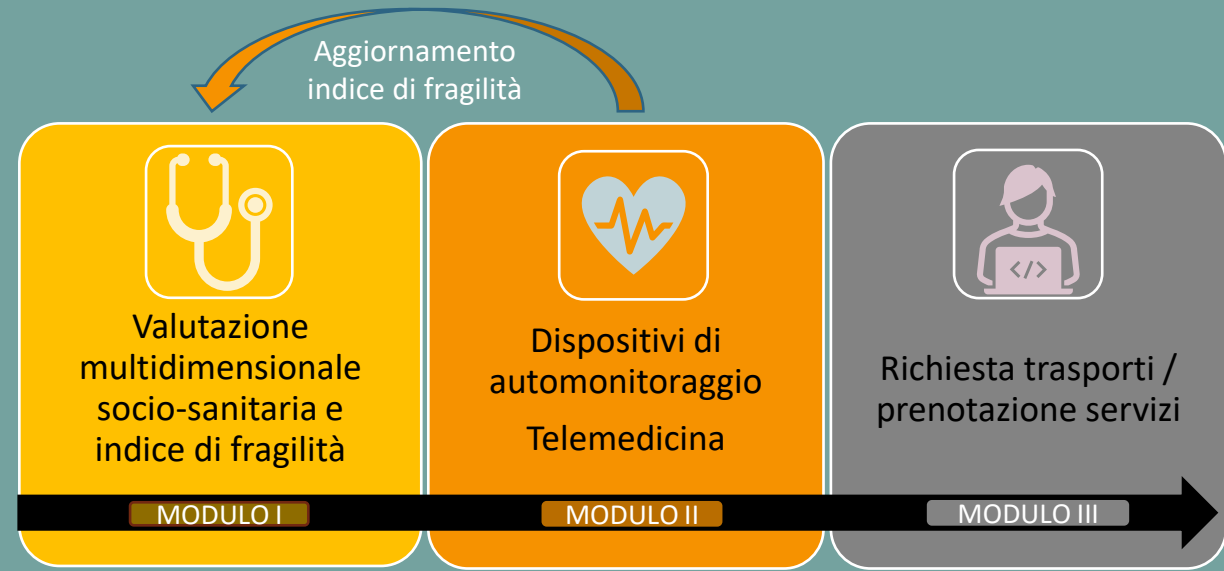
2 I.Con.Net

Innovazione, Connessione on the Network

Attività di progetto:

- Sviluppo del modello di servizio HEART CARE e delle tecnologie da sviluppare (protocollo di validazione economico-prestazionale del servizio; individuazione delle tecnologie hardware e software; scelta degli hub e scelta del campione di utenti);
- Sensibilizzazione, formazione ed animazione sul territorio;
- Sviluppo ed ottimizzazione delle tecnologie a supporto del servizio e sviluppo del sistema formativo game-based;
- Sperimentazione sul campo del modello di servizio sul territorio di riferimento; analisi dei dati e della risposta degli utenti e dei vari stakeholders.

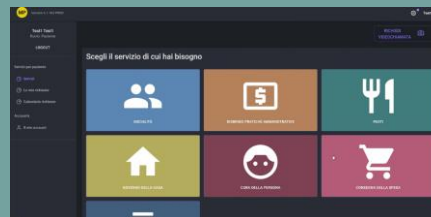
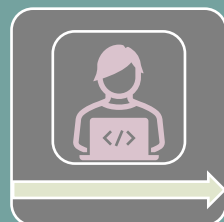
I.Con.Net



Assegnazione personalizzata dispositivi e servizi



Distribuzione formazione all'uso e monitoraggio dei dispositivi medici
 Progettazione interfaccia piattaforma ad elevata usabilità per screening e monitoraggio
 Manutenzione della piattaforma e gestione degli account
 Monitoraggio parametri clinici e gestione alert di tipo sanitario



Prenotazione servizi – videochiamata utenti

I.Con.Net

Si è proceduto alla sperimentazione sul campo del modello definito, all'analisi dei dati e della risposta degli stakeholders. Contestualmente alla disseminazione e divulgazione del modello sul territorio, sono state organizzate azioni di follow-up di tipo medico e imprenditoriale

Il risultato principale del progetto poggia su un capillare lavoro di animazione, con l'avvio di un nuovo servizio socio-sanitario su base territoriale, che parte dalla prevenzione dei rischi cardiovascolari tramite una strategia che combina formazione degli utenti e monitoraggio strumentale, con una programmazione personalizzata degli interventi di check, monitoraggio e formazione



Per informazioni:

RRN - ReteLeader.it

reteleader@crea.gov.it

<http://www.reterurale.it/leader20142020>

<https://www.facebook.com/leader1420>

reteleader@crea.gov.it

cooperazione.smartvillages@crea.gov.it



GAL Fermano Leader – www.galfermano.it – info@galfermano.it

**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

