

Rete LEADER e Servizi Ecosistemici:

TAVOLO

Servizi Ecosistemici e Turismo Rurale

Davide Longhitano

davide.longhitano@crea.gov.it

Roma, 09/05/2019



- Qualità estetica del paesaggio
- Attrattività del paesaggio naturale e delle attività all'aperto
- Importanza di elementi storici e di identificazione per la comunità locale
- Caratteristiche paesaggistiche sotto i profilo scientifico-educativo

CES: benefici non materiali che la popolazione ottiene dagli ecosistemi attraverso l'arricchimento spirituale, lo sviluppo cognitivo, la riflessione, esperienze ricreative ed estetiche (MEA, 2003)

Il CAPITALE NATURALE porta benessere fisiologico attraverso la fornitura di opportunità di riflessione, arricchimento spirituale, sviluppo cognitivo, esperienze ricreative ed estetiche.
Svolge un'azione ristorativa delle capacità umane (Kaplan, 1996)



Il **TURISMO** come esperienza di viaggio/visita caratterizza lo strumento «di fruizione del CES?»

NATURE-BASED TOURISM THEORY (Willis, 2015)

Quadro cognitivo dei CES

SPAZIO AMBIENTALE (luogo, paesaggio)

- Elementi altimetrici predominanti (montagna, pianura, collina);
- Monumenti;
- Estuari,
- Parchi archeologici;

ATTRIBUTI SPECIFICI

- Distanza
- Geodiversità e biodiversità,
- Substrato
- Storia
- Ecc..

OFFERTA

PRATICHE CULTURALI PARTECIPATIVE

- Attività sportive varie (ciclismo, MTB, ecc..)
- Trekking
- Escursioni
- Tour enogastronomici
- Birdwatching
- Immersioni
- Pellegrinaggi,
- Visite culturali
- Ecc...

DOMANDA

BENEFICI CES

IDENTITA'

Luoghi storici
Spiritualità
Artigianato locale
Specialità enogastronomiche

ESPERIENZE

Ispirazione
Connessione con la natura
Libertà
Ricreazione sociale
Sfida sportiva

ABILITA'

Conoscenza
Benessere psico-fisico
Attività educativa
Allenamento
Scoprire nuovi sapori

CES e Turismo: quale il ruolo dei GAL?

I CES possono essere una nuova chiave interpretativa della relazione Uomo-Ambiente su cui implementare un approccio di tipo olistico anche sulla gestione diretta dei luoghi e degli spazi al fine di massimizzare le opportunità di esperienza turistica



I GAL interlocutori privilegiati in quanto rappresentano il punto di congiunzione tra l'Offerta (Territori) e la Domanda (Comunità) di CES !!!

Fabbisogni
specifici

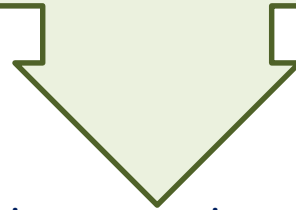
- Definizione dei CES
- Valorizzazione dei CES
- Animazione locale

CES, Turismo e GAL....

SVILUPPO RURALE ENDOGENO

(Slee, 1992; Romano, 1996):

1. Determinanti Locali (Capitale naturale, saperi, produzioni di qualità tipiche)
2. Controllo locale dei processi
3. Ritenzione in loco delle esternalità



- **relazioni** tra gli attori locali coinvolti (Piano marketing del territorio) sfruttando gli strumenti e le risorse finanziarie disponibili (PSR)
- **Itinerari tematici** come strumento efficace per promuovere il legame territorio-agricoltura e per valorizzare i servizi ecosistemici legati alla fruizione del territorio (segnaletiche, manutenzione sentieristica)
- **eventi ad-hoc** (es. passeggiate ecologiche, sagre, ciclostoriche, granfondo, ecc.)

Quali sfide e strategie?



- Su quali risorse puntare per sviluppare i CES offerti dal territorio?
- Esistono esperienze/progetti in corso?
 - Una proposta di analisi partecipativa:

1. IDENTIFICARE I CES SUL TERRITORIO

Quali SE nelle zone Leader adatti nel medio-breve periodo a implementare un progetto di valorizzazione tramite PES?

- Fabbisogni
- Competenze necessarie
- Attori e networking

2. SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI CES

Quali azioni attivare per rafforzare i SE e valorizzarli attraverso i PES?

- Attività
- Politiche Ue
- Quale strategia di sviluppo locale LEADER



3. LA GOVERNANZE

Come gestire SE e PES?

- Attori coinvolti nella gestione
- Come coinvolgere stakeholder e rightholder?
- Cosa possono fare i GAL



4. PROPOSTE PER LA COOPERAZIONE LEADER?