

LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI: ASPETTI LEGALI

Avv. Neva Monari
Avvocati per l'Impresa

QUALCHE DOMANDA

- A chi voglio vendere?
- Cosa ?
- Solo a consumatore italiano?
- Sul mio sito o tramite terzi?
- Direttamente o tramite agenzie/intermediario?



La risposta ad ogni domanda comporta
l'applicazione di norme diverse e potenziali
criticità

QUALCHE DEFINIZIONE

- **Direttiva 25-10-2011 n. 2011/83/UE – considerando 21**
- La definizione di **contratto a distanza** dovrebbe coprire tutti i casi in cui è concluso un contratto tra consumatore e professionista nel quadro di un regime organizzato di vendita o di prestazione di servizi a distanza, **mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza (ordine mediante posta, Internet, telefono o fax)**, fino al momento della conclusione del contratto incluso. Tale definizione dovrebbe anche includere le situazioni in cui il consumatore si limita a visitare i locali commerciali per raccogliere informazioni sui beni o i servizi e successivamente negozia e conclude il contratto a distanza. D'altro canto, un contratto negoziato nei locali del professionista e concluso definitivamente mediante comunicazione a distanza non dovrebbe essere considerato un contratto a distanza, così come non dovrebbe essere considerato un contratto a distanza il contratto avviato mediante comunicazione a distanza ma concluso definitivamente nei locali del professionista. Analogamente, il concetto di contratto a distanza non dovrebbe comprendere prenotazioni effettuate da un consumatore attraverso mezzi di comunicazione a distanza per richiedere la prestazione di un servizio da parte di un professionista, come nel caso di un consumatore che telefona per chiedere un appuntamento da un parrucchiere. Il concetto di regime organizzato di vendita o di prestazione di servizi a distanza dovrebbe comprendere quei regimi offerti da un terzo diverso dal professionista ma utilizzati da quest'ultimo, come una piattaforma online. Dovrebbero tuttavia rimanere esclusi i casi in cui i siti web offrono informazioni solo sul professionista, sui beni e/o servizi che presta e sui suoi dati di contatto

Codice del consumo – art 45

- “contratto a distanza”: qualsiasi contratto concluso tra il professionista e il consumatore nel quadro di un regime organizzato di vendita o di prestazione di servizi a distanza senza la presenza fisica e simultanea del professionista e del consumatore, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza fino alla conclusione del contratto, compresa la conclusione del contratto stesso;

Reg. UE 1169/2011 – art. 2 lett. u)

«tecnica di comunicazione a distanza»: qualunque mezzo che, senza la presenza fisica e simultanea del fornitore e del consumatore, possa impiegarsi per la conclusione del contratto tra dette parti.

ADEMPIMENTI INIZIALI

- 1) Indirizzo PEC e firma digitale;
- 2) comunicare all'**Agenzia delle Entrate** l'indirizzo del sito Web, i dati identificativi dell'Internet Service Provider, l'indirizzo di posta elettronica, il numero di telefono e di fax. La vendita a operatori economici di altro Paese UE prevede anche l'iscrizione nella banca dati **VIES**

3) Codice ATECO

Ricerca guidata

Cos'è il codice ateco

Regime Forfettario 2020

» **G** COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

» **47** COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)

» **47.9** COMMERCIO AL DETTAGLIO PER CORRISPONDENZA O ATTRAVERSO INTERNET

47.91 - Commercio al dettaglio per corrispondenza o attraverso internet

47.91.10	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
47.91.20	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato per televisione
47.91.30	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto per corrispondenza, radio, telefono

Nelle attività di vendita al dettaglio appartenenti a questa classe, gli articoli da acquistare vengono scelti sulla base di materiale pubblicitario, cataloghi, informazioni disponibili su siti internet o altri mezzi d'informazione. Le merci vengono ordinate per corrispondenza, per telefono o su internet (generalmente tramite modalità specifiche di cui è riportata indicazione sui diversi siti web). A seconda delle loro caratteristiche, i prodotti acquistati possono essere scaricati direttamente dalla rete internet o recapitati fisicamente al cliente. La fornitura di servizi via internet deve essere classificata nelle rispettive classi di appartenenza.

sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati usano cookies necessari al funzionamento del servizio ed alle finalità riportate nella cookie policy. Cliccando su "ok" o proseguendo l'uso del sito acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più consulta la [Cookie Policy](#).

ONE_E-com....pdf

Scrivi qui per eseguire la ricerca

4) Scia (non per attività accessoria)

1.11.4 Vendita per corrispondenza televisione e altri sistemi di comunicazione ivi compreso il commercio on line (quando l'attività è accessoria ad altra tipologia di vendita, non occorre alcun titolo di legittimazione aggiuntivo).

#	ATTIVITÀ	REGIME AMMINISTRATIVO	CONCENTRAZIONE DI REGIMI AMMINISTRATIVI	RIFERIMENTI NORMATIVI
47	Avvio nell'attività di vendita per corrispondenza, televisione o altri sistemi di comunicazione a) settore non alimentare b) settore alimentare	a) SCIA b) SCIA unica	b) SCIA per avvio dell'attività più SCIA per notifica sanitaria: La notifica sanitaria deve essere presentata compilando un apposito allegato della SCIA, che è trasmesso a cura del SUAP all'ASL. Per la notifica sanitaria non devono essere richieste asseverazioni.	D.Lgs. n. 114/1998, art. 18 D.Lgs. n. 59/2010, art. 68, c. 1 D.Lgs. n. 70/2003, art. 6 Regolamento n. 852/2004/CE del Parlamento europeo e del Consiglio sull'igiene dei prodotti alimentari

Italiasemplice.gov.it

INFORMAZIONI MINIME PER UN SITO VETRINA

(indipendentemente dalla vendita)

D.Lgs 70/2003 relativo a taluni aspetti della società dell'informazione con particolare riferimento al commercio elettronico

Art. 7

- il proprio **nome**, denominazione, ragione sociale
- domicilio o **sede** legale
- estremi per contattare il “prestatore” (almeno **e-mail**)
- n. REA, elementi di individuazione, **licenze**, permessi
- numero di **partita IVA**
- **prezzi** e tariffe, esponendo costi di consegna, imposte, ecc.
- [...]

Art. 2250 c.c.

Relativamente alle sole società

- [...] devono essere indicati la **sede** della società e l'ufficio del registro delle imprese presso il quale questa è iscritta e il numero d'iscrizione.
- Il **capitale** delle società [di capitali] indicato secondo la somma effettivamente versata e quale risulta esistente dall'ultimo bilancio.
- [se] la società è in **liquidazione**
- [se srl, se è a] **unico socio**

Ancora

art. 35 D.P.R. 633/1972 (norma fiscale)

- indicare partita IVA

art. 2497-bis c.c.

- indicare se la società è **soggetta a direzione e coordinamento** nell'ambito di un gruppo.

A titolo di esempio: www.armani.com

The screenshot displays the Giorgio Armani website interface. A modal window titled "Informazioni sul venditore" is centered on the screen. The background shows the website's navigation menu with categories like "SERVIZIO CLIENTI", "SPEDIZIONI E RESI", and "CORPORATE". A "Store Locator" button is visible in the top right. The modal window contains the following text:

Informazioni sul venditore

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A.
società con socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière
Richemont S.A.
via Morimondo, 17 – Milano 20143, Italia

[Contatto email](#)

P.I./C.F. e NR Registro Imprese Milano: 02050461207
NR. R.E.A.: MI-1656860
Capitale sociale Euro 1.384.207,41

The footer of the website includes social media links for Giorgio Armani and Emporio Armani, and a "VISIT" button for Armani Exchange.

E se non lo faccio?

Art. 2630 c.c.

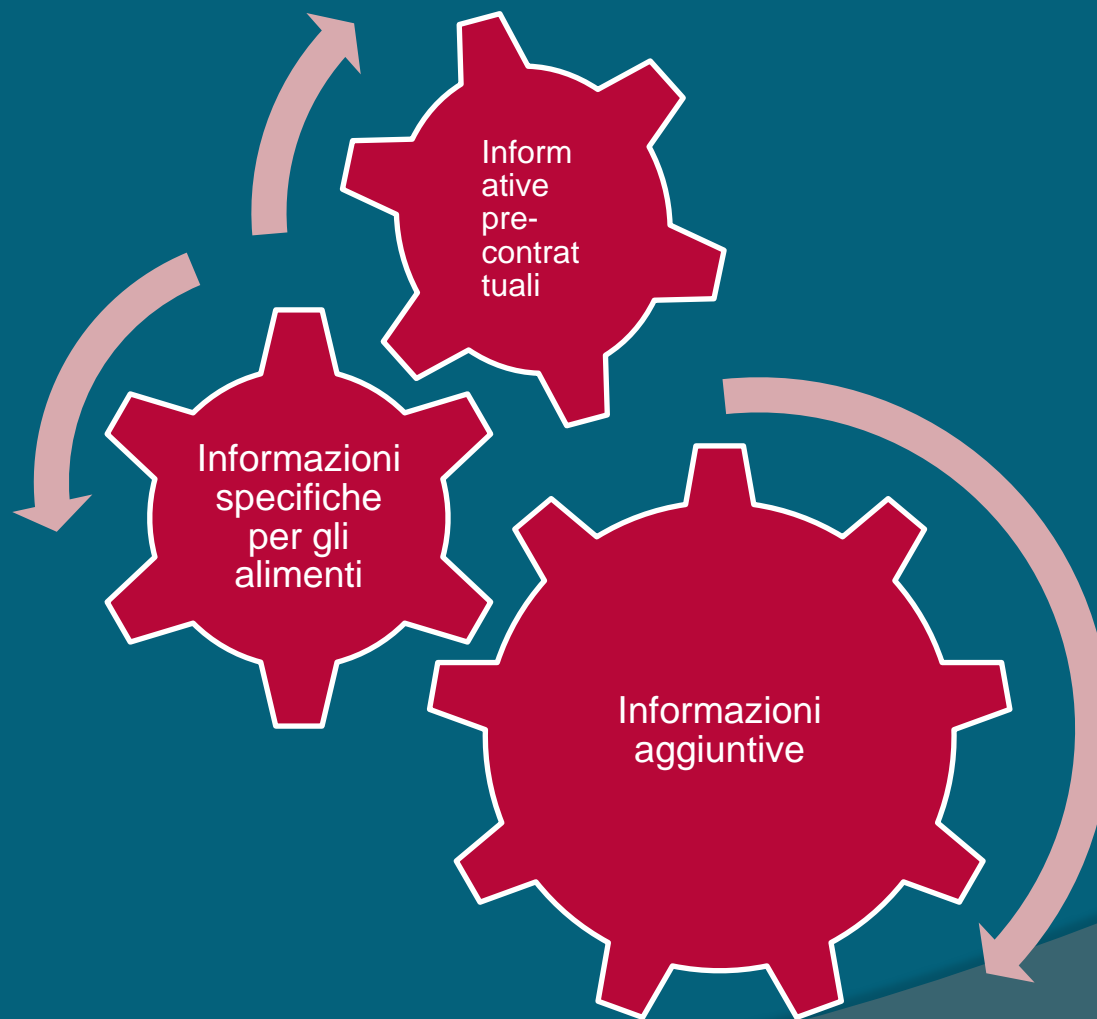
“Chiunque, essendovi tenuto per legge a causa delle funzioni rivestite in una società o in un consorzio, omette di eseguire, nei termini prescritti, denunce, comunicazioni o depositi presso il registro delle imprese è punito con la **sanzione amministrativa pecuniaria da 206 euro a 2.065 euro.**”

Art. 21 D.Lgs 70/2003

Sanzione amministrativa pecuniaria da 103 euro a 10.000 euro

INFORMAZIONI PER UN SITO DI VENDITA

SONO NECESSARIE:



Informativa precontrattuale art 49 codice del consumo

Prima che il consumatore sia vincolato da un contratto a distanza o negoziato fuori dei locali commerciali o da una corrispondente offerta, il professionista fornisce al consumatore le informazioni seguenti, in maniera **chiara e comprensibile**:

- a) le caratteristiche principali dei beni o servizi;
- b) l'identità del professionista;
- c) l'indirizzo geografico dove il professionista è stabilito e il suo numero di telefono, di fax e l'indirizzo elettronico, ove disponibili,
- d) se diverso dall'indirizzo fornito in conformità della lettera c), l'indirizzo geografico della sede del professionista a cui il consumatore può indirizzare eventuali reclami e, se applicabile, quello del professionista per conto del quale agisce;

Art 49 segue

- e) il prezzo totale dei beni o dei servizi comprensivo delle imposte o, se la natura dei beni o servizi comporta l'impossibilità di calcolare ragionevolmente il prezzo in anticipo, le modalità di calcolo del prezzo e, se del caso, tutte le spese aggiuntive di spedizione, consegna o postali e ogni altro costo oppure, qualora tali spese non possano ragionevolmente essere calcolate in anticipo, l'indicazione che tali spese potranno essere addebitate al consumatore; nel caso di un contratto a tempo indeterminato o di un contratto comprendente un abbonamento, il prezzo totale include i costi totali per periodo di fatturazione; quando tali contratti prevedono l'addebitamento di una tariffa fissa, il prezzo totale equivale anche ai costi mensili totali; se i costi totali non possono essere ragionevolmente calcolati in anticipo, devono essere fornite le modalità di calcolo del prezzo;
- f) il costo dell'utilizzo del mezzo di comunicazione a distanza per la conclusione del contratto quando tale costo è calcolato su una base diversa dalla tariffa di base;
- g) le modalità di pagamento, consegna ed esecuzione, la data entro la quale il professionista si impegna a consegnare i beni o a prestare i servizi e, se del caso, il trattamento dei reclami da parte del professionista;

Art. 49 segue

- h) in caso di sussistenza di un diritto di recesso, le condizioni, i termini e le procedure per esercitare tale diritto conformemente all'articolo 54, comma 1, nonché il modulo tipo di recesso di cui all'allegato I, parte B;
- i) se applicabile, l'informazione che il consumatore dovrà sostenere il costo della restituzione dei beni in caso di recesso e in caso di contratti a distanza qualora i beni per loro natura non possano essere normalmente restituiti a mezzo posta;
- l) che, se il consumatore esercita il diritto di recesso dopo aver presentato una richiesta ai sensi dell'articolo 50, comma 3, o dell'articolo 51, comma 8, egli è responsabile del pagamento al professionista di costi ragionevoli, ai sensi dell'articolo 57, comma 3;
- m) se non è previsto un diritto di recesso ai sensi dell'articolo 59, l'informazione che il consumatore non beneficerà di un diritto di recesso o, se del caso, le circostanze in cui il consumatore perde il diritto di recesso;

Art. 49 segue

- n) un promemoria dell'esistenza della garanzia legale di conformità per i beni;
- o) se applicabili, l'esistenza e le condizioni dell'assistenza postvendita al consumatore, dei servizi postvendita e delle garanzie commerciali;
- p) l'esistenza di codici di condotta pertinenti, come definiti all'articolo 18, comma 1, lettera f), del presente Codice, e come possa esserne ottenuta copia, se del caso;
- q) la durata del contratto, se applicabile, o, se il contratto è a tempo indeterminato o è un contratto a rinnovo automatico, le condizioni per recedere dal contratto;
- r) se applicabile, la durata minima degli obblighi del consumatore a norma del contratto;
- s) se applicabili, l'esistenza e le condizioni di depositi o altre garanzie finanziarie che il consumatore è tenuto a pagare o fornire su richiesta del professionista;
- t) se applicabile, la funzionalità del contenuto digitale, comprese le misure applicabili di protezione tecnica;
- u) qualsiasi interoperabilità pertinente del contenuto digitale con l'hardware e il software, di cui il professionista sia a conoscenza o di cui ci si può ragionevolmente attendere che sia venuto a conoscenza, se applicabile;
- v) se applicabile, la possibilità di servirsi di un meccanismo extra-giudiziale di reclamo e ricorso cui il professionista è soggetto e le condizioni per avervi accesso.

Meccanismo extra giudiziale di risoluzione

I prodotti potrebbero essere spediti da magazzini diversi e in tempi diversi, a seconda delle disponibilità. Riceverai un'email di conferma quando l'ordine sarà spedito, per ogni spedizione associata all'ordine. Potrai controllare la Tua spedizione con un link all'interno di questa mail o accedendo al [mio account](#).

Per qualunque dubbio potrai contattare il nostro Servizio Clienti store@scarpescarpestore.com

Fermo restando quanto previsto al punto 14 delle Condizioni Generali di Vendita [Condizioni Generali di Vendita](#), se desideri informazioni sulla possibilità di aderire alla Piattaforma ODR Europea per la risoluzione alternativa delle controversie che dovessero sorgere in relazione agli acquisti eseguiti sul nostro sito, ovvero intendi avviare una nuova procedura di risoluzione alternativa tramite la Piattaforma ODR Europea, accedi al seguente link: <http://ec.europa.eu/odr>

Food: ulteriori informative

Articolo 14 Vendita a distanza Reg UE 1169/2011

1. Fatti salvi i requisiti d'informazione previsti dall'articolo 9, per gli alimenti preimballati messi in vendita mediante tecniche di comunicazione a distanza:
 - ⦿ a) **le informazioni obbligatorie sugli alimenti**, a eccezione delle indicazioni di cui all'articolo 9, paragrafo 1, lettera f), sono disponibili prima della conclusione dell'acquisto e appaiono sul supporto della vendita a distanza o sono fornite mediante qualunque altro mezzo adeguato chiaramente individuato dall'operatore del settore alimentare. Quando si usano altri mezzi adeguati, le informazioni obbligatorie sugli alimenti sono fornite senza che l'operatore del settore alimentare imponga costi supplementari ai consumatori;
 - ⦿ b) tutte le indicazioni obbligatorie sono disponibili al momento della consegna. Nel caso di alimenti non preimballati messi in vendita mediante tecniche di comunicazione a distanza, le indicazioni richieste a norma dell'articolo 44 sono rese disponibili ai sensi del paragrafo 1 del presente articolo.

Art. 9 Reg. UE 1169/11 – Informazioni obbligatorie

- a) la denominazione dell'alimento;
- b) l'elenco degli ingredienti;
- c) Allergeni;
- d) la quantità di taluni ingredienti o categorie di ingredienti;
- e) la quantità netta dell'alimento;
- ~~f) il termine minimo di conservazione o la data di scadenza;~~
- g) le condizioni particolari di conservazione e/o le condizioni d'impiego;
- h) il nome o la ragione sociale e l'indirizzo dell'operatore del settore alimentare di cui all'articolo 8, paragrafo 1;
- i) il paese d'origine o il luogo di provenienza ove previsto all'articolo 26;
- j) le istruzioni per l'uso, per i casi in cui la loro omissione renderebbe difficile un uso adeguato dell'alimento;
- k) per le bevande che contengono più di 1,2 % di alcol in volume, il titolo alcolometrico volumico effettivo;
- l) una dichiarazione nutrizionale.

Quali sono le informazioni obbligatorie sugli alimenti?

Art. 2 par. 2 lett. c) Reg. UE 1169/11

«informazioni obbligatorie sugli alimenti»: le indicazioni che le disposizioni dell'Unione impongono di fornire al consumatore finale



Origine: PERÙ

Euro 9,92 / kg

≡+

1 ▼

€ 2,48



CARATTERISTICHE

INGREDIENTI



Denominazione di Vendita

Ginger bio (zenzero)

Quantità

0,250 kg



Loghi terze parti

EU Organic - Organismi di Controllo autorizzati da MIPAAFT - IT BIO 007 / IT BIO 009 e IT BIO 014 - Agricoltura non UE

Stile di vita : Biologico

BIOLOGICO PRODOTTI BIOLOGICI CONFEZIONATI BOX CONVENIENZA ALMAVERDE BIO BOX CONVENIENZA SOLARELLI PRODOTTI CONVENIENZA - I BELLI DENTRO



Lattughino biologico Almaverde Bio

1 confezione da 100 gr

1,41 € ~~1,57 €~~ **-10%**

14,10 € al kg

Origine: Italia



Salutare e leggero, il **lattughino** si presta alla realizzazione di gustosissime insalate sane e nutrienti.

Prodotto selezionato e spedito da **Noi di FruttaWeb**

★★★★★ 11 recensioni



- 1 +

 AGGIUNGI AL CARRELLO



Spesa Online

Di cosa hai bisogno oggi?

ica e casa

Gli Essenziali

Le nostre proposte

Promozioni

Offerte speciali

Carrefour Bio

Carrefour Bio Quinoa Biologica 400 g

★★★★★

4.4

5 recensioni

Bio

20% Fino al 13/06/2020

6,98 € al Kg / 1 PZ

€ 2,79

€ 3,49

Aggiungi

Informazioni

Ingredienti e allergeni

Informazioni nutrizionali

Consigli d'uso e utilizzo

Denominazione di vendita

Altre informazioni


Carrefour Bio

L'Agricoltura biologica impiega solo tecniche di coltivazione e allevamento compatibili con l'ambiente che escludono l'utilizzo di sostanze chimiche di sintesi, pesticidi...

Caratteristiche prodotti alimentari

← → ↻ carrefour.it/footer/area-legale/condizioni-general-di-vendita/ ☆ 📺 AD ✓

🌐 Google 🌐 EasyPDFCombine™... 🌐 RICONOSCO-OPEN... 🌐 netw agcm 🌐 tutina ciniglia gile p... 🌐 Table of list rules ap... 🌐 Petit - Boutique in F... 🌐 Raccolta sentenze a... 🌐 REGOLAMENTO DE...

Carrefour  Accedi ▾

a) Carrefour si riserva il diritto di verificare la data di nascita indicata dall'Utente e, nel caso in cui l'età risultasse inferiore a 18 anni, procederà alla sospensione dell'accesso al Sito, alla cancellazione della registrazione al Sito ovvero la non accettazione o la cancellazione degli Ordini irregolari.
b) In fase di Consegna a domicilio o di Ritiro in Punto Vendita o presso l'area Drive, Carrefour o l'Operatore incaricato da Carrefour si riservano il diritto di richiedere all'Utente un documento di identità che ne attesti la maggiore età e sia coerente con quanto indicato nell'area riservata e personale.

5. REGISTRAZIONE AL SITO

1. La registrazione al Sito è gratuita. Per registrarsi al Sito l'Utente deve compilare l'apposito modulo presente sul sito www.carrefour.it o sulla APP myCarrefour. Ciascun Utente può usufruire di una sola registrazione al Sito.
2. La registrazione al Sito consente all'Utente di effettuare tramite un'area riservata e personale ("Account"), tra le altre, le seguenti attività: seguire lo stato degli Ordini; consultare il proprio storico ordini; accedere ai servizi di assistenza; gestire i propri dati personali e modificarli in ogni momento; usufruire dei servizi dedicati che possono essere di volta in volta attivati da Carrefour.
3. Le credenziali di registrazione (indirizzo e-mail e password) permettono all'Utente di effettuare Ordini sul Sito, nonché di accedere alle funzionalità per le quali è prevista la registrazione sul sito www.carrefour.it e sull'APP myCarrefour. Le credenziali di registrazione devono, pertanto, essere conservate con estrema cura e attenzione. Esse possono essere utilizzate solo dall'Utente e non possono essere cedute a terzi. L'Utente si impegna a mantenerle segrete e ad assicurarsi che nessun terzo vi abbia accesso. L'Utente si impegna inoltre a informare immediatamente Carrefour, tramite il form carrefour.it/apri_ticket, nel caso in cui sospetti o venga a conoscenza di un uso indebito o di una indebita divulgazione delle stesse.
4. L'Utente garantisce che le informazioni personali fornite durante la procedura di registrazione al Sito sono complete e veritiere e si impegna a tenere Carrefour indenne e manlevata da qualsiasi danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da e/o in qualsiasi modo collegata alla violazione da parte dell'Utente delle regole sulla registrazione al Sito o sulla conservazione delle credenziali di registrazione.


6. CARATTERISTICHE E DISPONIBILITÀ DEI PRODOTTI

1. Le immagini e le descrizioni presenti nelle schede Prodotto pubblicate sul Sito riproducono quanto più fedelmente possibile le caratteristiche dei Prodotti. Le immagini devono in ogni caso essere intese come indicative e con le tolleranze d'uso, tenuto conto anche di possibili modifiche alle confezioni dei prodotti apportate dai produttori. Il packaging dei prodotti consegnati potrebbe non coincidere con quello rappresentato sul Sito nel caso in cui il produttore abbia modificato la confezione e, quindi, per motivi indipendenti dalla volontà di Carrefour.
2. Al momento della scelta del Prodotto, sul Sito sono indicate eventuali limitazioni all'Ordine.
3. Nel caso di acquisti nella sezione Spesa Online, per ogni consegna dei Prodotti al domicilio dell'Utente, è consentito l'Ordine di un numero di fardelli d'acqua che contengano fino a un massimo di 36 litri.
4. Nel caso di acquisti nella sezione Spesa Online, i Prezzi dei Prodotti a Peso Variabile, di cui al paragrafo 1.14, sono proposti sulla base di misure e pesi indicativi. Misure e pesi effettivi vengono determinati soltanto al momento della preparazione dell'Ordine e, rispetto a quanto indicato online, possono variare, per eccesso o per difetto, del 20%. Il Prezzo definitivo dei Prodotti a Peso Variabile è definito rispetto a misure e pesi effettivi e sarà riportato sullo scontrino di acquisto consegnato contestualmente alla merce.

7. PREZZI E PROMOZIONI

esselungaacasa.it/ecommerce/nav/auth/supermercato/home.html

EasyPDFCombine™ ... RICONOSCO-OPEN... netw agcm tutina ciniglia gile p... Table of list rules ap... Petit - Boutique in F... Raccolta sentenze a... REGOLAMENTO

 **ESSELUNGA
A CASA**
LA SPESA COMODA

[Accedi o](#) [Registrati](#)

[VISITA IL SUPERMERCATO](#)

- 1. CONDIZIONI GENERALI**
Tutte le modalità di vendita, consegna e pagamento sono elencate in dettaglio nelle varie sezioni della voce "Help" del Sito e sono da ritenersi parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni. Le Condizioni applicabili ad ogni singolo ordine saranno quelle esposte sul Sito al momento dell'ordine stesso. Le eventuali nuove Condizioni saranno efficaci dal momento della pubblicazione sul Sito e si applicheranno alle sole vendite concluse successivamente alla pubblicazione medesima.
- 2. OFFERTA AL PUBBLICO**
Tutti i prodotti ed i prezzi indicati nel Sito costituiscono un'offerta al pubblico con le limitazioni e le modalità contenute nel Sito stesso e nelle presenti Condizioni.
- 3. PRODOTTI**
La veste grafica dei prodotti consegnati potrebbe non coincidere con quella rappresentata sul Sito nel caso in cui il produttore abbia modificato la confezione e, quindi, per motivi indipendenti dalla volontà di Esselunga. Le foto sono indicative gli articoli potrebbero subire delle variazioni rispetto alla presentazione a catalogo o rappresentare il prodotto già cotto o preparato.
- 4. PRODOTTI A PESO VARIABILE**
I prodotti a peso variabile (ad es. frutta, verdura, carne, pesce, prodotti di gastronomia e formaggi) vengono proposti nel Sito in misure e pesi indicativi. Il peso effettivo si determina solamente al momento della preparazione del prodotto, e può variare fino al 20% in più o in meno rispetto a quanto indicativamente proposto nel Sito. Per tale motivo, ove la spesa comprenda uno o più di tali prodotti, il peso e l'importo determinato al momento dell'ordine potranno differire dal peso e dall'importo effettivo calcolato al momento dell'emissione dello scontrino. In caso di acquisto di prodotti a peso variabile con carta di credito, l'importo calcolato al momento dell'ordine sarà determinato sommando al totale della spesa il 20% dell'importo totale dei prodotti a peso variabile. Per la determinazione del peso e dell'importo vale quanto detto sopra. L'esatto importo della spesa

foodelizia.it/vini-bevande/rosato-forli-igp-fc-lf-san-7

EasyPDFCombine™... RICONOSCO-OPEN... netw agcm tutina ciniglia gile p... Table of list rules ap... Petit - Boutique in F.

Salumi e Insaccati Formaggi e Latticini Farine e Legumi **Conserven e Salse** Marmellate e Miele Vini e

DETTAGLI INFORMAZIONI NUTRIZIONALI RECENSIONI

Informazioni generali

CARATTERISTICHE

Denominazione di vendita: Rosato Forlì IGP
Quantità: 750 ml
Origine: Italia, prodotto e confezionato da La Fornace Società Agricola, Predappio (FC)
Confezionamento: Bottiglia di vetro
Modalità di conservazione: Conservare al fresco e possibilmente al riparo dalla luce

INGREDIENTI

Uva

ALLERGENI

Contiene quantità minime di solfiti

D.Lgs 70/2003, art. 12

il prestatore, salvo diverso accordo tra parti che non siano consumatori, deve fornire in modo chiaro, comprensibile ed inequivocabile, prima dell'inoltro dell'ordine da parte del destinatario del servizio, le seguenti informazioni :

- le varie fasi tecniche da seguire per la conclusione del contratto;
- il modo in cui il contratto concluso sarà archiviato e le relative modalità di accesso;
- i mezzi tecnici messi a disposizione del destinatario per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima di inoltrare l'ordine al prestatore;
- gli eventuali codici di condotta cui aderisce e come accedervi per via telematica;
- le lingue a disposizione per concludere il contratto oltre all'italiano;
- l'indicazione degli strumenti di composizione delle controversie.

2. Il comma 1, non è applicabile ai contratti conclusi esclusivamente mediante scambio di messaggi di posta elettronica o comunicazioni individuali equivalenti.

3. Le clausole e le condizioni generali del contratto proposte al destinatario devono essere messe a sua disposizione in modo che gli sia consentita la memorizzazione e la riproduzione.

D.Lgs 70/2003, art. 13

- ⊙ Il prestatore deve “accusare ricevuta” dell’ordine
 - -senza ritardo
 - -telematicamente
- ⊙ La ricevuta deve contenere un riepilogo di
 - -condizioni generali (quelle che si applicano a tutti i contratti)
 - -e particolari (il prezzo e le caratteristiche del singolo bene/servizio)
 - -dettagli del prodotto,
 - -mezzi di pagamento,
 - -diritto di recesso,
 - - costi (spedizione) e tributi

Codice del consumo: il diritto di recesso

- Il diritto di recesso è di 14 giorni;
- Previste delle eccezioni al diritto di recesso (art. 59)
- Di nostro interesse :
- d) la fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- e) la fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
- g) la fornitura di bevande alcoliche, il cui prezzo sia stato concordato al momento della conclusione del contratto di vendita, la cui consegna possa avvenire solo dopo trenta giorni e il cui valore effettivo dipenda da fluttuazioni sul mercato che non possono essere controllate dal professionista;

Rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente?

- Elencazione dei «prodotti alimentari deteriorabili» nel DM 16 dicembre 1993 (prodotti alimentari preconfezionati, destinati come tali al consumatore, il cui periodo di vita commerciale, inferiore a novanta giorni, risulti dalla data di scadenza; latte e derivati, carne e pesce freschi, e altro ancora)
- che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute?

RICORDA ...

ai sensi dell'art 49 è obbligatorio indicare:

m) se non è previsto un diritto di recesso ai sensi dell'articolo 59, l'informazione che il consumatore non beneficerà di un diritto di recesso o, se del caso, le circostanze in cui il consumatore perde il diritto di recesso;

contrassegno sarà cura del Cliente fornire le coordinate bancarie sulle quali ottenere il rimborso (intestatario del conto, nome e indirizzo della Banca e IBAN).

III. Anche al fine di poter garantire la gratuità della restituzione ai sensi del successivo articolo 8, i Prodotti devono essere restituiti nella stessa scatola in cui sono stati ricevuti.

IV. Oltre ai casi indicati in Premessa (cliente non consumatore e/o che richiede la fattura), il diritto di recesso è escluso nei seguenti casi, ai sensi dell'art. 59 d.lgs 21/2014:

- ordine di Prodotti confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- ordine di Prodotti che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- ordine di Prodotti sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute o che sono stati aperti dopo la consegna.

Con riferimento ai casi di esclusione del recesso sopra elencati il Cliente, in particolare, è informato ed accetta che tra i Prodotti che "rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente" rientrano sia tutti i Prodotti alimentari (incusi vini, alcolici e bevande) sia i cosmetici, in quanto la caratteristiche e le qualità di tali tipi di Prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata. Pertanto, per motivi igienici e di tutela dei Clienti, il diritto di recesso è applicabile unicamente per i Prodotti acquistati sul Sito che possono essere restituiti a Eataly Net e rimessi in commercio senza pericoli per la salute dei consumatori (quali ad esempio libri, gadget, utensili per cucina, ecc.).

Nei casi di esclusione del diritto di recesso, Eataly Net provvederà a restituire al Cliente i Prodotti acquistati, addebitando allo stesso le spese di spedizione.

8. Reso Gratuito in caso di esercizio del diritto di recesso

Quale condizione di maggior favore per il Cliente, Eataly Net mantiene integralmente a proprio carico i costi di spedizione per la restituzione dei Prodotti in caso di esercizio del diritto di recesso.

Salumi e Insaccati

Formaggi e Latticini

Farine e Legumi

Conserve e Salse

Marmellate e Miele

Vini e Bevande

Aceti e Condimenti

del Trasportatore o di terze parti a qualsiasi titolo coinvolte nel Servizio), incidenti a mezzi di trasporto, esplosioni o ogni altra causa, simile o diversa, verificatasi fuori dal controllo di ConfagricolturaER e a lei non imputabile, anche preesistente, che impedisca o aggravi l'esecuzione totale o parziale del contratto.

10. DIRITTO DI RECESSO

10.1. Casi di esclusione del diritto di recesso Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. d) ed e) del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del consumo), il diritto di recesso è escluso in relazione a:

a) *I beni acquistati da parte di un Utente non consumatore e/o che richiede fattura;*

b) *I beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;*

c) *I beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che sono stati aperti dopo la consegna.*

Con riferimento ai casi di esclusione del diritto di recesso sopra elencati l'Utente, in particolare, è informato e accetta che tra i Prodotti che "rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente" rientrano sia tutti i prodotti alimentari, in quanto la caratteristiche e le qualità di tali tipi di Prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata. Pertanto, per motivi igienici e di tutela degli Utenti, il diritto di recesso è applicabile unicamente per i Prodotti acquistati sul Sito Web che possono essere restituiti a Foodelizia, integri nel rispettivo sigillo, e rimessi in commercio senza pericoli per la salute dei consumatori.

11. OBBLIGHI DELL'UTENTE


L'Utente si impegna a non utilizzare il Sito Web e/o i Servizi correlati per scopi illegali o non contemplati nelle presenti T&C. L'Utente non può utilizzare il Sito Web o i Servizi correlati in modo da danneggiare o comunque pregiudicare il Sito Web o interferire con l'utilizzo del Sito Web e dei Servizi correlati da parte di altri Utenti.



Privacy - Te

← → ↻ cortilia.it/termini-e-condizioni ☆ 📺 AD 🔒









Google EasyPDFCombine™... RICONOSCO-OPEN... netw agcm tutina ciniglia gile p... Table of list rules ap... Petit - Boutique in F... Raccolta sentenze a... REGOLAMENTO DE...



la campagna a casa tua

Come Funziona Agricoltori Ricette

Registrati | Accedi

 Cassette  Offerte  Kit Ricette  Frutta e Verdura  Pesce e Carne  Salumi e Latticini  Gastronomia  Pane, Pasta e Riso  Dolci e Snack  Dispensa  Vino e Bevande  Cura Persona  Casa e Animali

11. DIRITTO DI RECESSO

11.1. Casi di esclusione del diritto di recesso

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. d) ed e) del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del consumo), il diritto di recesso è escluso in relazione a:

1. I beni acquistati da parte di un Cliente non consumatore e/o che richiede fattura;
2. I beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente; e
3. I beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che sono stati aperti dopo la consegna.

Con riferimento ai casi di esclusione del diritto di recesso sopra elencati il Cliente, in particolare, è informato ed accetta che tra i Prodotti che “rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente” rientrano sia tutti i prodotti alimentari, in quanto le caratteristiche e le qualità di tali tipi di Prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata. Pertanto, per motivi igienici e di tutela degli Utenti, il diritto di recesso è applicabile unicamente per i Prodotti acquistati sul Sito Web/APP che possono essere restituiti a Cortilia, integri nel rispettivo sigillo, e rimessi in commercio senza pericoli per la salute dei consumatori.

ALCUNI ASPETTI CONTRATTUALI

Si tratta pur sempre di un contratto

Art. 1341 c.c.: «Le condizioni generali di contratto che sono state predisposte da una parte sono considerate efficaci nei confronti dell'altra se al momento della conclusione del contratto questi le ha conosciute o avrebbe dovuto conoscerle usando l'ordinaria diligenza».



La traslazione al web ha determinato delle aree critiche legate alle varie interpretazioni

- **conoscenza** delle condizioni: basta che l'accettante possa conoscerle (conoscibilità)
 - posizione più rigorosa: deve visionare le condizioni, deve scorrerle e accettarle
 - In caso di aggiornamenti delle condizioni è opportuno poter provare quali condizioni l'utente ha accettato
- **accettazione del contratto** (“forma scritta”): è integrata anche dal “tasto virtuale” (point & click)
- **clausole vessatorie** ex art. 1341 c.c.: è richiesta la “specifica sottoscrizione” (**impossibile con solo point & click**)

Particolari cautele

?

- Conoscenza dell'allergene

?

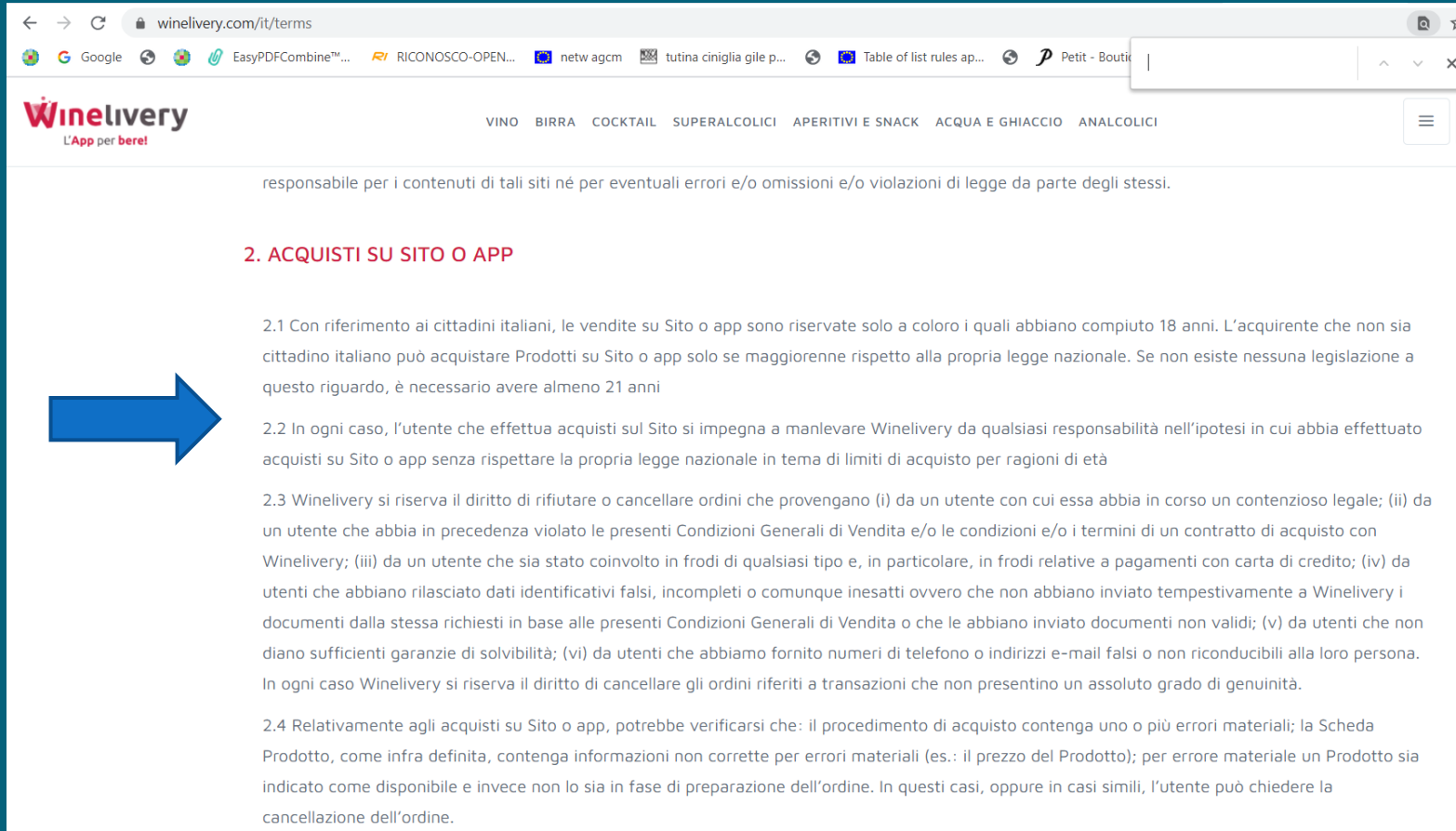
- Eta'/condizioni particolari di salute

?

- Condizioni particolari di conservazione

- ...

ETA'



← → ↻ winelivery.com/it/terms

Google EasyPDFCombine™... RICONOSCO-OPEN... netw agcm tutina ciniglia gile p... Table of list rules ap... Petit - Bouti

Winelivery
L'App per bere!

VINO BIRRA COCKTAIL SUPERALCOLICI APERITIVI E SNACK ACQUA E GHIACCIO ANALCOLICI

responsabile per i contenuti di tali siti né per eventuali errori e/o omissioni e/o violazioni di legge da parte degli stessi.

2. ACQUISTI SU SITO O APP

2.1 Con riferimento ai cittadini italiani, le vendite su Sito o app sono riservate solo a coloro i quali abbiano compiuto 18 anni. L'acquirente che non sia cittadino italiano può acquistare Prodotti su Sito o app solo se maggiorenne rispetto alla propria legge nazionale. Se non esiste nessuna legislazione a questo riguardo, è necessario avere almeno 21 anni

2.2 In ogni caso, l'utente che effettua acquisti sul Sito si impegna a manlevare Winelivery da qualsiasi responsabilità nell'ipotesi in cui abbia effettuato acquisti su Sito o app senza rispettare la propria legge nazionale in tema di limiti di acquisto per ragioni di età

2.3 Winelivery si riserva il diritto di rifiutare o cancellare ordini che provengano (i) da un utente con cui essa abbia in corso un contenzioso legale; (ii) da un utente che abbia in precedenza violato le presenti Condizioni Generali di Vendita e/o le condizioni e/o i termini di un contratto di acquisto con Winelivery; (iii) da un utente che sia stato coinvolto in frodi di qualsiasi tipo e, in particolare, in frodi relative a pagamenti con carta di credito; (iv) da utenti che abbiano rilasciato dati identificativi falsi, incompleti o comunque inesatti ovvero che non abbiano inviato tempestivamente a Winelivery i documenti dalla stessa richiesti in base alle presenti Condizioni Generali di Vendita o che le abbiano inviato documenti non validi; (v) da utenti che non diano sufficienti garanzie di solvibilità; (vi) da utenti che abbiano fornito numeri di telefono o indirizzi e-mail falsi o non riconducibili alla loro persona. In ogni caso Winelivery si riserva il diritto di cancellare gli ordini riferiti a transazioni che non presentino un assoluto grado di genuinità.

2.4 Relativamente agli acquisti su Sito o app, potrebbe verificarsi che: il procedimento di acquisto contenga uno o più errori materiali; la Scheda Prodotto, come infra definita, contenga informazioni non corrette per errori materiali (es.: il prezzo del Prodotto); per errore materiale un Prodotto sia indicato come disponibile e invece non lo sia in fase di preparazione dell'ordine. In questi casi, oppure in casi simili, l'utente può chiedere la cancellazione dell'ordine.

ALCUNE CONSEGUENZE DELLA VISIBILITA' ON LINE

CONTROLLO DELLE AUTORITA'

ASL (Reg. UE 625/2017)

ICQRF (Dlgs 231/2017)

AGCM (Codice del
consumo)

Articolo 36 Reg. UE 625/2017

Operazioni di campionamento su animali e merci messi in vendita mediante tecniche di comunicazione a distanza

Nel caso di animali e merci messi in vendita mediante tecniche di comunicazione a distanza, si possono impiegare ai fini di un controllo ufficiale campioni che le autorità competenti ordinano dagli operatori senza svelare la propria identità.

Le autorità competenti, una volta in possesso dei campioni, adottano tutte le misure necessarie affinché gli operatori dai quali sono stati ordinati detti campioni in conformità del paragrafo 1: a) siano informati del fatto che tali campioni sono stati prelevati nel contesto di un controllo ufficiale e, a seconda dei casi, sono analizzati o sottoposti a prove al fine di eseguire tale controllo ufficiale; e b) se i campioni di cui a detto paragrafo sono analizzati o sottoposti a prove, possano esercitare il diritto a una controperizia come previsto all'articolo 35, paragrafo 1. 3

Reg. UE 1169/2011

Art. 7 Violazione delle disposizioni relative alla vendita a distanza di cui all'articolo 14 del regolamento

1. Salvo che il fatto costituisca reato, la violazione delle disposizioni relative alla vendita a distanza di cui all'articolo 14 del regolamento comporta l'applicazione al soggetto responsabile della sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma da 2.000 euro a 16.000 euro.

Art. 66 codice del consumo

2. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, d'ufficio o su istanza di ogni soggetto o organizzazione che ne abbia interesse, accerta le violazioni delle norme di cui alle Sezioni da I a IV del presente Capo nonché dell'articolo 141-sexies, commi 1, 2 e 3, ne inibisce la continuazione e ne elimina gli effetti. [\(93\)](#)

...

5. È comunque fatta salva la giurisdizione del giudice ordinario. E' altresì fatta salva la possibilità di promuovere la risoluzione extragiudiziale delle controversie inerenti al rapporto di consumo, nelle materie di cui alle sezioni da I a IV del presente capo, mediante il ricorso alle procedure di cui alla parte V, titolo II-bis, del presente codice

Ti trovi in: [Home](#) / [Media](#) / [Comunicati stampa](#)

/ PS11736-PS11732-PS11734 - Sospese promozione e vendita sul sito tigershop.it di mascherine difformi da quelle pubblicizzate e non disponibili per la consegna entro i tempi indicati

PS11736-PS11732-PS11734 - Sospese promozione e vendita sul sito tigershop.it di mascherine difformi da quelle pubblicizzate e non disponibili per la consegna entro i tempi indicati



COMUNICATO STAMPA



L'Autorità, nell'adunanza dell'8 aprile 2020, ha avviato un procedimento istruttorio nei confronti di Tiger Group S.r.l. (PS11736), disponendo al contempo in via cautelare la sospensione della promozione e vendita, attraverso il nome a dominio <https://www.tigershop.it/>, dei dispositivi individuali di protezione (in particolare mascherine di categoria FFP2) che risultino difformi da quelli pubblicizzati, in termini di caratteristiche qualitative e tecniche, certificazioni/validazioni e provenienza, e che non siano disponibili per la consegna entro i tempi indicati.

In particolare, l'adozione di un provvedimento in via di urgenza è stata ritenuta indispensabile al fine di interrompere la diffusione di una pratica estremamente grave, tale da rendere indifferibile l'intervento dell'Autorità. Infatti, il sito in questione diffonde comunicazioni pubblicitarie che invitano all'acquisto *online* di dispositivi di protezione individuale (in particolare mascherine di categoria FFP2) ai quali sono attribuite

Ti trovi in: [Home](#) / [Media](#) / [Comunicati stampa](#) / PS11734 - Avviato procedimento contro la piattaforma [www.wish.com](#)

PS11734 - Avviato procedimento contro la piattaforma [www.wish.com](#)



COMUNICATO STAMPA



L'Autorità in data 31 marzo ha avviato un procedimento istruttorio ed un sub-procedimento cautelare nei confronti di ContextLogic Inc, società statunitense proprietaria della piattaforma [www.wish.com](#), nonché nei confronti della sua collegata ContextLogic B.V., società di diritto olandese, che fornisce i servizi di *market place* ai consumatori residenti nel territorio europeo.

Oggetto del procedimento sono le attività di vendita di prodotti per la prevenzione del contagio dal Virus SARS-CoV-2 (Coronavirus, Covid-19), svolte su detta piattaforma.

In particolare, si tratta da un lato dell'offerta di alcuni presunti *test kit* per la diagnosi domiciliare del *coronavirus* - le cui specifiche fanno espresso riferimento alla possibilità di rilevare gli anticorpi del nuovo *coronavirus* nel sangue umano, nel siero o nel plasma nonostante precise indicazioni delle autorità sanitarie circa la non attendibilità degli stessi - in grado non solo di ingannare ma anche di porre in pericolo la salute dei consumatori.

Dall'altro, dell'utilizzo di specifici *claim* che attribuiscono ad alcuni prodotti (principalmente le mascherine filtranti) una specifica efficacia in termini di protezione e/o di contrasto nei confronti del virus COVID 19: con riferimento ai medesimi prodotti inoltre sarà oggetto di verifica l'elevato livello dei prezzi registrato nelle ultime settimane



AGCM -Provvedimento n. 27637 del 10 aprile 2019

DESCRIZIONE DELLA PRATICA COMMERCIALE:

Le condotte poste in essere dal professionista consistono:

- a) ...
- b) nel mancato rispetto della disciplina a tutela dei diritti dei consumatori nei contratti, con particolare riguardo al recesso, al foro competente e agli obblighi informativi nei contratti a distanza circa:
 - i) l'identità del professionista,
 - ii) l'indirizzo della sede sociale e il numero telefonico del professionista;
 - iii) il prezzo del bene; iv) le condizioni, i termini e le procedure per l'esercizio del diritto di recesso; v) il link alla piattaforma On line Dispute Resolution (ODR) relativo al meccanismo extragiudiziale di reclamo e ricorso e le condizioni per accedervi.

VALUTAZIONI CONCLUSIVE DELL'AUTORITA'

- All'ingannevole prospettazione della vendita a prezzi notevolmente scontati di prodotti tecnologici si aggiunge, sulla base delle risultanze istruttorie, la condotta del professionista consistente nell'ostacolare l'esercizio dei diritti dei consumatori, con particolare riguardo alla possibilità di recesso. In proposito, si evidenzia che le condizioni generali di contratto presenti sul sito di Zuami non disciplinano l'ipotesi di recesso successivamente alla consegna del bene, limitandosi a prevedere che il cliente possa chiedere il rimborso della somma versata per la prenotazione entro e non oltre 14 giorni dall'effettivo pagamento. In sostanza, il consumatore, come unico meccanismo di uscita dal processo di acquisto Zuami e dalla "lista" di attesa, può solo avvalersi della possibilità di "riscattare" il bene pagando il prezzo pieno del prodotto "più il 20% sulla differenza versata

48. Alla luce di tutto quanto fin qui esposto, la pratica commerciale in esame, posta in essere da Zuami in relazione alla vendita online di prodotti tecnologici, consistente nel prospettare con informazioni decettive la possibilità di acquistare beni a prezzi estremamente scontati, omettendo di indicare le condizioni in base alle quali dovrebbe poi avvenire la consegna dei beni, i.e. la movimentazione della lista, e nell'ostacolare l'esercizio da parte dei consumatori dei diritti previsti dal Codice del Consumo, risulta gravemente scorretta, integrando una fattispecie ingannevole e aggressiva, in quanto idonea a indurre in errore i consumatori e ad esercitare su di essi un indebito condizionamento in relazione alla proposta contrattuale, limitandone la libertà di scelta e di comportamento, in tal modo inducendoli ad assumere una decisione di natura commerciale che non avrebbero altrimenti preso in ordine all'adesione all'offerta e al diritto di risolvere un contratto, in violazione degli articoli 21, comma 1, lettere b), c), d), 24 e 25 del Codice del Consumo.

Inoltre, sulla base di quanto sopra illustrato, le condotte realizzate dal professionista costituiscono altresì una violazione della disciplina a tutela dei diritti dei consumatori, con specifico riferimento agli obblighi informativi nei contratti a distanza circa i) l'identità del professionista, ii) l'indirizzo della sede sociale e numero telefonico del professionista, iii) il prezzo del bene, iv) le condizioni, termini e procedure per l'esercizio del diritto di recesso, v) il link alla piattaforma On line Dispute Resolution (ODR), nonché con riguardo alle norme sul recesso (non previsto dopo la consegna del bene), sul rimborso (per cui è indicato un termine di 30 giorni superiore a quello normativamente previsto di 14 giorni) e infine sul Foro competente, ponendosi in contrasto con gli articoli 49, comma 1, lettere, b), c), e), h), v), 52, 56 e 66 bis e del Codice del Consumo

SANZIONE: Euro 20.000

CONTROLLO DEI COMPETITOR

Assenza dei contenuti minimi

Non corretta applicazione dei principi del codice del consumo sulle informative

Comunicazione scorretta/ingannevole;

Contenuti di terzi protetti da copyright;

Contraffazione di altri diritti di proprietà intellettuale (marchi, design, trade dress, sito ecc)

Contenuti “di terzi”

Vanno verificati/disciplinati contrattualmente i diritti sull'opera (es: CMS, grafica, ecc)

Alcuni casi pratici:

- Art. 10 codice civile (“abuso dell'immagine altrui”): Immagine utilizzata “fuori dei casi in cui è consentita”?
- > **cessazione + risarcimento del danno**
- Art. 96 L. 633/1941 (Diritto d'Autore): Il ritratto di una persona non può essere esposto, riprodotto o messo in commercio senza il consenso di questa, salve le disposizioni dell'articolo seguente.

Risorse libere:

- ◉ Archive.org
 - ◉ Wikipedia
 - ◉ Wikimedia Commons
 - ◉ Flickr.com
 - ◉ Europeana
 - ◉ Jamendo
 - ◉ Free Music Archive
-
- Oppure cercare materiale con licenza Creative Commons

Attenzione a:

- ⦿ Cookie
- ⦿ Privacy

GRAZIE PER L'ATTENZIONE