

Piano di comunicazione per l'anno 2018

Con riferimento alla Strategia di Comunicazione settennale, che delinea l'approccio metodologico e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del Programma Rete 2014-2020 intende perseguire nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione, il presente Piano descrive gli obiettivi, i gruppi target e le principali azioni, canali e strumenti per l'attuazione della strategia di comunicazione per l'anno 2018.

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione
Ministero delle politiche agricole alimentari forestali e del turismo
Ufficio DISR2 - Dirigente: Paolo Ammassari

Autori: Paola Lionetti, Giovanna Maria Ferrari
Grafica: Roberta Ruberto

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it
reterurale@politicheagricole.it
@reterurale
www.facebook.com/reterurale

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



Publicazione realizzata con il contributo del Feasr (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale) nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Obiettivi

- A. Informare i potenziali beneficiari sulle opportunità di finanziamento offerte dai programmi
- B. Favorire il networking e lo scambio di esperienze e conoscenze tra i diversi stakeholder
- C. Comunicare ruolo e risultati della Politica di sviluppo rurale e dei Fondi SIE ai cittadini
- D. Informare e promuovere lo scambio di conoscenza a beneficio del pubblico
- E. Favorire la disseminazione di casi d'interesse e realizzazione di percorsi di comunicazione sui territori
- F. Migliorare visibilità e conoscenza del Programma Rete Rurale Nazionale
- G. Favorire la relazione con i moltiplicatori di informazione
- H. Definire un contesto comunicativo organico, riconoscibile e declinabile
- I. Promuovere azioni di comunicazione concertate con le Regioni

Gruppi target

Partenariato istituzionale

Partenariato economico e sociale

Beneficiari

Potenziali beneficiari

Moltiplicatori di informazione

Società civile

¹ Partenariato, media, centri di informazione

Comunicazione digitale

Portale Rete Rurale (www.reterurale.it)	Aggiornamenti su attuazione delle politiche, sui programmi e sui progetti RRN Vetrina opportunità su finanziamenti e bandi Vetrina delle agevolazioni per le imprese agricole e agroalimentari Sviluppo sezione web "formazione del capitale umano" Pubblicazione online materiali divulgativi e pubblicazioni Consulenza online per rispondere ai quesiti degli utenti
Social network	Upload sul canale youtube dei prodotti audiovisivi Attività editoriale sulla pagina facebook del programma
Riviste online, Newsletter	Implementazione riviste Pianeta Psr (9 numeri) Magazine (3 numeri) Edizione online di Bioreport (1) Servizio di newsletter
Applicativi web	Sviluppo di un applicativo web per realizzare unità didattiche multimediali per il trasferimento di conoscenza in agricoltura
Prodotti audiovisivi	Docufilm e video promozionali sul tema dell'agriturismo e dei cambiamenti climatici Produzioni video per convegni, study visit e altri eventi
Banche dati	Raccolta online delle eccellenze rurali ed aggiornamento del relativo database Banca dati online per raccolta di casi d'interesse su interventi attuati nei Psr
Piattaforme e-learning, webinar	Alimentazione della piattaforma e-learning R4Learning con unità didattiche multimediali per le università e le scuole

Comunicazione tradizionale

Campagne di comunicazione	Campagna di comunicazione per il pubblico su obiettivi tematici: cambiamenti climatici, agriturismo, agricoltura sociale, allestendo corner presso punti vendita, utilizzando le riviste di bordo o con reportistica ad hoc.
Materiale promozionale	Prodotti per il grande pubblico: graphic novel, infografiche e materiali informativi a supporto delle campagne di comunicazione. Brochure sul tema dei cambiamenti climatici. Opuscoli sul tema della conversione all'agricoltura biologica. Gadget informativi per il pubblico.
Pubblicazioni cartacee	Prodotti editoriali in tema di agricoltura biologica e formazione in agricoltura biologica (Cofanetto R4Università). Bollettini agro-meteorologici e fenologici.
Linee guida	Documenti metodologici a supporto delle Regioni che replicano R4Università
Workshop	Workshop sul tema dei fitofarmaci. Ciclo di incontri sul tema dell'agricoltura conservativa (nord, centro, sud). Laboratori didattici per AdG e consorzi di tutela. Workshop regionale sulla Land degradation.
Focus group	Focus group su laboratori didattici per AdG e consorzi di tutela e su problemi/opportunità connesse a formazione e informazione in aree rurali.
Convegni, seminari	Convegni per il pubblico sul tema dell'agricoltura biologica. Seminari per gli stakeholders su politiche di sviluppo rurale nei siti Natura 2000 e sulla valorizzazione delle aree rurali ad alto valore naturale, del capitale naturale e dei servizi ecosistemici e ambientali.
Study visit	Study visit per gli stakeholders sui temi agro-climatico-ambientali. Study visit sulla conversione all'agricoltura biologica. Study visit all'estero per la diffusione delle conoscenze in tema di agricoltura sociale, Summer school per il pubblico modello RuralCAMP nelle regioni che sperimentano Rural4Learning.
Gruppi di lavoro	Azioni di rete fra imprese per diffondere buone pratiche nelle filiere biologiche (Biotools); Reti operative tra agricoltori, ricercatori e tecnici sulla biodiversità.
Progetti ad hoc	Indicazioni Geografiche: sinergie tra produzioni, siti artistici e culturali, tradizioni ed artigianato locale. Farmlab: mentoring a favore dei giovani agricoltori. Biodiversità, Rete Natura 2000 e aree protette: individuazione e diffusione di esperienze rilevanti e buone pratiche

Sinergie e attività di comunicazione comuni

1) Coordinamento con il partenariato istituzionale e socio-economico	Istituzione gruppi di lavoro ristretti (GR) Panel 1 - GR - C) Sperimentare Rural4Università attraverso I Psr Panel 1 - GR- D) Sperimentare Rural4Agrari attraverso I Psr Panel 2 - GR - A) Raccolta e diffusione casi d'interesse Panel 2 - GR - B) Indicatori delle attività di comunicazione
	Predisposizione Piano di comunicazione 2018 e condivisione calendario azioni comuni
	Report di analisi dei Piani di comunicazione dei Psr
	Form comune per la raccolta dei casi di interesse
	Definizione di un set di indicatori per valutare la comunicazione
2) Sinergia con altri fondi e integrazione con RRE	Quadro sinottico casi d'interesse sul sito RRN
	Incontri di coordinamento con Rete comunicatori fondi SIE Partecipazione agli eventi della Rete rurale Europea inerenti la comunicazione Predisposizione di materiali divulgativi in lingua inglese
3) Evento annuale comunicazione	Predisposizione prodotti divulgativi (catalogo nazionale casi di interesse)
	Divulgazione casi d'interesse selezionati Follow up risultati evento
4) Rilevazione fabbisogni post2018	Ciclo di incontri #Focus Comunicazione Fear
	Predisposizione Piano di comunicazione 2019 della RRN Eventuale inserimento di azioni comuni nei PdC dei Psr

Monitoraggio e valutazione

Obiettivo	Attività del Piano	Indicatori di prodotto (Reg.Ue 808/2014)	Esempi di indicatori (RRN_RAA 2016)	Esempi di indicatori di risultato
A, C, D, F, H	1. Comunicazione digitale	Numero di strumenti di comunicazione prodotti	Numero di strumenti prodotti (web, social, riviste online, video, applicativi, database, corsi di formazione online)	Tasso di conoscenza dei potenziali beneficiari su accesso ai finanziamenti Tasso di conoscenza del pubblico sui risultati delle politiche
D, V, H	2. Comunicazione tradizionale	Numero di strumenti di comunicazione prodotti	N. di pubblicazioni, opuscoli, riviste cartacee realizzate	Livello di gradimento dei beneficiari su azioni attuate nei loro confronti Tasso di conoscenza del programma e delle politiche
B, C, D, F, E, G, H, I	3. Sinergie e attività di comunicazione comuni	Numero di scambi tematici e analitici con sostegno RRN	Consultazioni con le parti interessate, gruppi di lavoro tematici, altro (es. numero casi d'interesse)	Livello di gradimento dei beneficiari su azioni attuate nei loro confronti

