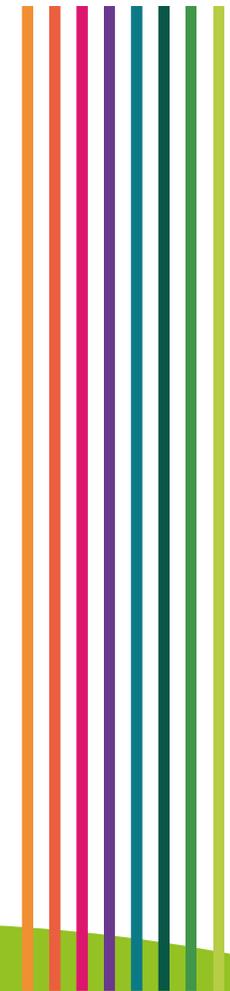


open Farms

-connessioni rurali-

Diffusione risultati - Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale





Ordine del Giorno LABORATORIO

1. VALUTAZIONE ELABORATI
2. REGOLE E SPECIFICHE TECNICHE PER CO-CREAZIONE PRODOTTO da presentare nell'evento finale
3. Q&A E PROSSIMI APPUNTAMENTI

VALUTAZIONE ELABORATI

Medagliere

Team Fontefico	Medaglie 	Note
Cosimo Rango - Veronica Rossi - Giusi Leonardi - Antonio di Biase - Mirko Guglielmi - Alessandro Baiomazzola	3	
Ivan Lumia - Elio DeMatteis - Maria Puntillo - Elisa Pasqua - Silvana Fina - Antonio Lepore	2	
Claps Nicola - De Marco Emanuele - Landolfo Francesco - Famà Vanessa - Manocchio Valentina	1	Testi – tanti argomenti, poco approfonditi, non sempre integrati. Video – Contenuti poco rilevanti
Team Verdebios	Medaglie 	Note
Sabatini Secondo Luigi - Montenuro Francesco - Sabbi Enrico - Leggio Carolina - Poletti Michele - Zufferli Gaia	3	
Motta Edoardo - Marchisio Alessio - Romani Chiara Ferrara Ferrara Alessandro - Masciotra Luca - Infante Jessica	2	Video - troppo lungo e poco dinamico
Tropea Luigi - Jessica Alesci - Marco Moschetta - Thomas Ianzano - Martina Cusano	1	Video lungo che da una visione parziale dell'azienda. Foto – alcune non risultano visibili*



REGOLE E SPECIFICHE TECNICHE

per la co-creazione dell'elaborato



**6 REEL DA USARE PER LA CREAZIONE DI 2 VIDEO «COLLAGE»
DA MOSTRARE ATTRAVERSO IL QR DELLE GIGANTOGRAFIE**



REGOLE

per la co-creazione dell'elaborato

Scadenza: 06/11/2024

Cosa: 6 video brevi (Instagram Reel), 1 per ciascun team

Caratteristiche:

- **Lunghezza:** max 90''
 - **Lingua:** italiano con sottotitoli in inglese
 - **Concept:** il video sarà registrato da uno degli studenti/studentesse
1. Presenta L'AZIENDA (30'')
 2. Presenta il tuo TEAM e il «DIETRO LE QUINTE» del vostro lavoro (30'')
 3. Presenta la PROPOSTA DI VALORE e spiega come le soluzioni contribuiscono a risolvere il problema (30'')

Esempio:

1. **AZIENDA.** *Il nostro caso studio riguarda l'azienda (nome azienda) che si trova a (nome comune, località), si occupa di (citare attività, prodotti, brand) ed è condotta da (mostrare spezzone intervista).*
2. **TEAM.** *Ciao, sono (nome, Regione, Università) e nel mio team ci sono studenti provenienti da (citare Regioni, Università e/o lasciare la parola agli altri studenti per una breve presentazione). Per farvi entrare nel vivo del lavoro svolto, vi raccontiamo cosa abbiamo fatto (raccontare in breve il lavoro di gruppo).*
3. **PROPOSTA DI VALORE.** *La nostra proposta ha lo scopo di (obiettivo), consiste in (oggetto della proposta) e può contribuire a risolvere il problema rappresentato dall'imprenditore perché (vantaggio chiave).*



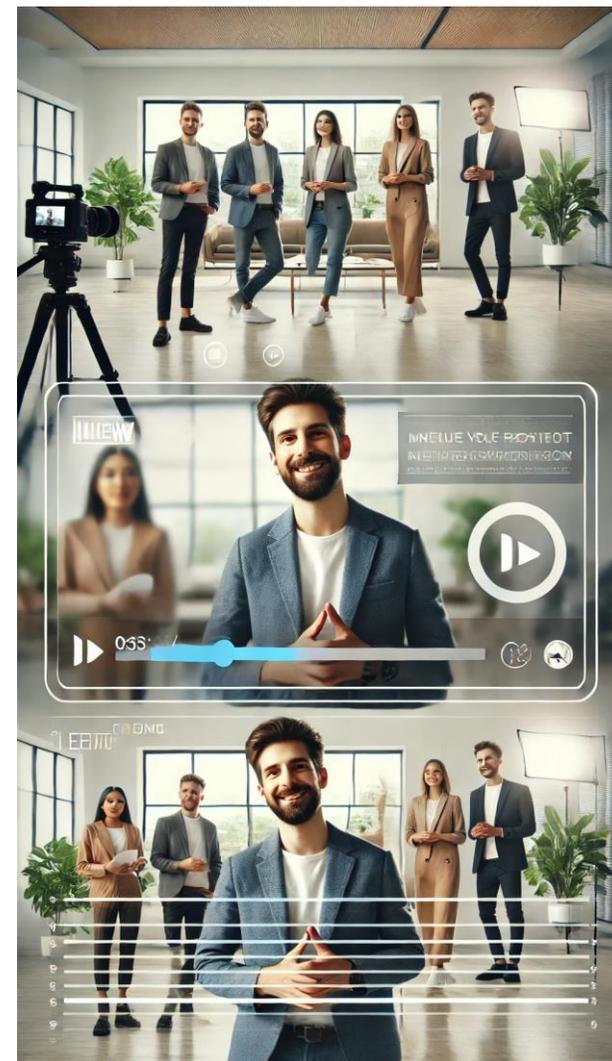
SPECIFICHE TECNICHE

per la co-creazione dell'elaborato

- **Formato:** Verticale (tipo reel), ottimizzato per piattaforme come Instagram, TikTok, o Facebook.
- **Durata Massima:** 90 secondi totali.
- **Stile Visivo:** Fresco, dinamico, coinvolgente, con eventuali sottotitoli e grafiche leggere per enfatizzare i punti chiave.

Struttura del Video

- 1.Introduzione Azienda (max 30 secondi):** Una persona del team presenta l'azienda (Verdebios o Fontefico), fornendo una panoramica chiara e concisa.
- 2.Presentazione del Team (max 30 secondi):** Il team si presenta, ognuno con una breve frase.
- 3.Proposta di Valore (max 30 secondi):** La stessa persona dell'inizio descrive la proposta di valore che ha elaborato per l'azienda di riferimento.





PROSSIMI APPUNTAMENTI

MERCOLEDÌ 13 NOVEMBRE - H 14.30

BRIEFING/DEBRIEFING STUDENTI

- 1. Raccolta e analisi materiali multimediali**
- 2. Preparazione evento conclusivo: panel giovani e brainstorming «Agricoltura della Condivisione»**
- 3. Rilevazione feedback degli studenti**



PROSSIMI APPUNTAMENTI

OPEN FARMS: MONDI E MENTI A CONFRONTO

Co-creazione di valore per un futuro sostenibile

29 NOVEMBRE 2024, ROMA – MASAF, SALA CAVOUR



PARTECIPANTI_STUDENTI

ABRUZZO – 8 (2 studenti_Enrico Sabbi, Luigi Secondo Sabatini?)

CALABRIA – 1 (Maria Puntillo?)

CAMPANIA -

EMILIA ROMAGNA – 2 (2 studenti_Jessica Infante, Luca Masciotra?)

FRIULI VENEZIA GIULIA – 3 (1 referente regionale, 1 studentessa_Gaia Zufferli, 1 ospite)

LAZIO -

LOMBARDIA – 3 (3 studenti_Michele Poletti, Nicola Claps?, Francesco Montemurro?)

MARCHE -

MOLISE – 8 (1 AdG, 2 referente regionale, 1 docente, 4 studenti_Martina, Valentina, Antonio, Antonio Leopore?)

PIEMONTE - 6 (1/2 referenti regionali, 4 studenti: Elio De Matteis, Edoardo Motta, Alessio Marchisio, Mirko Guglielmi)

PUGLIA – 5 (1 referente, 1 docente, 3 studenti_Alessandro Pio, Thomas, Marco, Cosimo, Francesco?)

SARDEGNA -

SICILIA – 7 (5 studenti_Carolina, Vanessa, Jessica, Alessandro, Emanuele, Luigi, Ivan?)

UMBRIA – 6 (2 referenti, 1 docente, 3 studentesse_Chiera, Veronica, Elisa Pasqua)



Programma

- Ore 10.30 **Apertura dei lavori**
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
- Ore 10.45 **Agricoltura e futuro: dalla formazione all'azione**
RRN, Regioni Partner
- Ore 11.10 **Agricoltura e territorio: le sfide degli agricoltori**
Patrizio Buccioni, Dirigente Dipartimento Agricoltura, Regione Abruzzo
Carlo Ricci, Presidente Gal Costa dei Trabocchi
Nicola Altieri, Azienda Agricola Fontefico
Antonio Antenucci, Azienda agricola Verdebios
Interazione con gli studenti
- Ore 11.40 **Agricoltura della condivisione: le risposte dei giovani**
"Video compilation casi studio"
Brainstorming sull'esperienza sul campo
- Ore 12.00 **Panel: dietro le quinte delle politiche**
"Sfide delle istituzioni e opportunità dell'agricoltura"
AdG Masaf, AdG Regioni partner
Interazione con Docenti e Studenti
- Ore 12.40 **Tour guidato MASAF**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE
Autorità di gestione
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
www.reterurale.it

<https://www.reterurale.it/openfarms>

Prodotto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del
Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020
Scheda Progetto 2.2 Sinergie